

技术商务评分明细（张琼丽）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十八期）（hwcg2025-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泛康医疗器械有限公司	杭州善心医学科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	上海淡禾医疗设备有限公司	杭州大市贸易有限公司	杭州悦晟医疗器械有限公司	杭州爱森医疗器械有限公司
1.1.1	技术	技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分；	0-39	36.0	39.0	24.0	30.0	21.0	18.0	27.0
1.2.1	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2.1	商务	符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	3.0	6.0	0.0
2.3.1	商务	评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分； 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分；	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）；	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.0	66.0	37.0	52.0	38.0	39.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张红珺）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十八期）（hwcg2025-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泛康医疗器械有限公司	杭州善心医学科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	上海淡禾医疗设备有限公司	杭州大市贸易有限公司	杭州悦晟医疗器械有限公司	杭州爱森医疗器械有限公司
1.1.1	技术	技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分；	0-39	36.0	39.0	24.0	30.0	21.0	18.0	27.0
1.2.1	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2.1	商务	符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	3.0	6.0	0.0
2.3.1	商务	评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分； 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分；	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）；	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）；	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	68.0	38.0	52.0	39.0	38.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（汪芬娟）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十八期）（hwcg2025-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泛康医疗器械有限公司	杭州善心医学科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	上海淡禾医疗设备有限公司	杭州大市贸易有限公司	杭州悦晟医疗器械有限公司	杭州爱森医疗器械有限公司
1.1.1	技术	技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分；	0-39	36.0	39.0	24.0	30.0	21.0	18.0	27.0
1.2.1	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分（3，2，1，0分）；	0-3	0.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
2.2.1	商务	符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	3.0	6.0	0.0
2.3.1	商务	评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分； 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分；	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
2.4.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）；	0-4	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	58.0	67.0	34.0	52.0	36.0	39.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（邢昊昱）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十八期）（hwcg2025-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泛康医疗器械有限公司	杭州善心医学科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	上海淡禾医疗设备有限公司	杭州大市贸易有限公司	杭州悦晟医疗器械有限公司	杭州爱森医疗器械有限公司
1.1.1	技术	技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分；	0-39	36.0	39.0	24.0	30.0	21.0	18.0	27.0
1.2.1	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2.1	商务	符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	3.0	6.0	0.0
2.3.1	商务	评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分； 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分；	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）；	0-4	3.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.0	68.0	34.0	49.0	35.0	37.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙波）

项目名称：2025年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第十八期）（hwcg2025-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泛康医疗器械有限公司	杭州善心医学科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	上海淡禾医疗设备有限公司	杭州大市贸易有限公司	杭州悦晟医疗器械有限公司	杭州爱森医疗器械有限公司
1.1.1	技术	技术要求低于招标要求（负偏离）的，每条扣3分，扣完为止，最低得0分；	0-39	36.0	39.0	24.0	30.0	21.0	18.0	27.0
1.2.1	技术	根据所投产品整体设计、工作原理路径、制造工艺、其在临床使用效果等评分（3，2，1，0分）；	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2.1.1	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
2.1.2	商务	维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用评分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2.1	商务	符合《招标文件》要求之外，所有投标产品同时每增加1年加1.5分，最高6分；	0-6	6.0	6.0	0.0	6.0	3.0	6.0	0.0
2.3.1	商务	评委对本次同类产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）投标人与最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分； 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分；	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.4.1	商务	安装方案： 包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等打分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2.4.2	商务	培训方案： 包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等打分（3，2，1，0分）；	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
2.5.1	商务	由设备制造商提供质保期内售后服务给2分，否则不得分；	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.5.2	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案中的售后响应时间、到场时间进行评分，售后响应时间在2小时内且到场时间在24小时内的得1分，否则不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2.5.3	商务	根据投标人针对本次项目的售后服务方案（人员调配、服务措施、故障解决方案、应急措施等）进行评分（4，3，2，1，0分）；	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.0	64.0	32.0	51.0	34.0	35.0	38.0

专家（签名）：