

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：江山市营商环境建设办公室服装采购项目（CZCG25D11Q）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州身心相印服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	法派服饰股份有限公司	杭州浙临服饰有限公司	罗蒙集团股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司
1	商务	采购需求偏离情况：技术参数全部满足招标文件要求的得基本分10分；评委根据投标人对产品技术响应性、详细配置等进行评比打分，技术参数，每负偏离一项减1分。一般技术参数有5项（含）以上不符合的，作无效标处理。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	商务	类似业绩：投标人提供2021年1月1日以来类似项目合同，每提供一个有效合同得1分，最高得1分。（须提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	面料性能：投标人提供西服、衬衫、夏裤、冬裤、大衣的投标面料检测报告（检测报告应包括面料定量、定性分析，色牢度报告、起毛起球报告、强力报告等情况，是否含有偶氮等有毒成份等），羽绒服检测项目包含但不限于以下羽绒种类、含绒量、清洁度、气味等主要指标。 每提供1项（每种面料所有检测报告数据齐全且满足招标文件要求）得2分，最高得12分。 注：须提供国家认可的第三方权威机构出具的检测报告原件扫描件，否则不得分。	0-12	10.0	12.0	0.0	8.0	4.0	6.0
4.1	商务	男样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
4.2	商务	女样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
5	商务	项目方案：1. 投标方案针对面料款式特点，提供详细的日常保养，穿着建议及咨询等。方案内容基本提及的得2分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2. 项目整体实施方案。方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。	0-7	5.0	6.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	量体裁衣方案：1.根据投标人提供的量体裁衣方案的科学合理性打分，方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2.投标人能否承诺在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师依据相关操作规范进行量体数据采集，解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记等进行综合打分。承诺内容基本提及的得1分；内容可基本实施的加0.5分；内容合理更利于本项目的加1分。未提供的不得分。 3.投标人能否承诺对特体采取度身定做方式，能否承诺在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产（0.1-1分）。 注：未提供的不得分。	0-6	5.0	5.9	5.0	5.0	5.5	5.0
7	商务	售后服务方案：售后服务方案根据服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评分； 1.售后服务方案科学合理，服务响应速度快、便捷的得4分； 2.售后服务方案合理，服务响应较快的得2.5分； 3.售后服务方案基本合理，服务响应基本能满足采购人需求的得1.5分。 4.售后服务方案有缺陷，不能完全满足采购人需求的得0.5分。 注：未提供方案的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	45.5	63.4	36.5	45.5	48.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：江山市营商环境建设办公室服装采购项目（CZCG25D11Q）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州身心相印服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	法派服饰股份有限公司	杭州浙临服饰有限公司	罗蒙集团股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司
1	商务	采购需求偏离情况：技术参数全部满足招标文件要求的得基本分10分；评委根据投标人对产品技术响应性、详细配置等进行评比打分，技术参数，每负偏离一项减1分。一般技术参数有5项（含）以上不符合的，作无效标处理。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	商务	类似业绩：投标人提供2021年1月1日以来类似项目合同，每提供一个有效合同得1分，最高得1分。（须提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	面料性能：投标人提供西服、衬衫、夏裤、冬裤、大衣的投标面料检测报告（检测报告应包括面料定量、定性分析，色牢度报告、起毛起球报告、强力报告等情况，是否含有偶氮等有毒成份等），羽绒服检测项目包含但不限于以下羽绒种类、含绒量、清洁度、气味等主要指标。 每提供1项（每种面料所有检测报告数据齐全且满足招标文件要求）得2分，最高得12分。 注：须提供国家认可的第三方权威机构出具的检测报告原件扫描件，否则不得分。	0-12	10.0	12.0	0.0	8.0	4.0	6.0
4.1	商务	男样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
4.2	商务	女样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
5	商务	项目方案：1. 投标方案针对面料款式特点，提供详细的日常保养，穿着建议及咨询等。方案内容基本提及的得2分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2. 项目整体实施方案。方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。	0-7	4.0	6.0	5.0	6.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	量体裁衣方案：1.根据投标人提供的量体裁衣方案的科学合理性打分，方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2.投标人能否承诺在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师依据相关操作规范进行量体数据采集，解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记等进行综合打分。承诺内容基本提及的得1分；内容可基本实施的加0.5分；内容合理更利于本项目的加1分。未提供的不得分。 3.投标人能否承诺对特体采取度身定做方式，能否承诺在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产（0.1-1分）。 注：未提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0
7	商务	售后服务方案：售后服务方案根据服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评分； 1.售后服务方案科学合理，服务响应速度快、便捷的得4分； 2.售后服务方案合理，服务响应较快的得2.5分； 3.售后服务方案基本合理，服务响应基本能满足采购人需求的得1.5分。 4.售后服务方案有缺陷，不能完全满足采购人需求的得0.5分。 注：未提供方案的不得分。	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	43.5	64.0	36.5	46.5	46.5	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：江山市营商环境建设办公室服装采购项目（CZCG25D11Q）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州身心相印服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	法派服饰股份有限公司	杭州浙临服饰有限公司	罗蒙集团股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司
1	商务	采购需求偏离情况：技术参数全部满足招标文件要求的得基本分10分；评委根据投标人对产品技术响应性、详细配置等进行评比打分，技术参数，每负偏离一项减1分。一般技术参数有5项（含）以上不符合的，作无效标处理。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	商务	类似业绩：投标人提供2021年1月1日以来类似项目合同，每提供一个有效合同得1分，最高得1分。（须提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	面料性能：投标人提供西服、衬衫、夏裤、冬裤、大衣的投标面料检测报告（检测报告应包括面料定量、定性分析，色牢度报告、起毛起球报告、强力报告等情况，是否含有偶氮等有毒成份等），羽绒服检测项目包含但不限于以下羽绒种类、含绒量、清洁度、气味等主要指标。 每提供1项（每种面料所有检测报告数据齐全且满足招标文件要求）得2分，最高得12分。 注：须提供国家认可的第三方权威机构出具的检测报告原件扫描件，否则不得分。	0-12	10.0	12.0	0.0	8.0	4.0	6.0
4.1	商务	男样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
4.2	商务	女样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
5	商务	项目方案：1. 投标方案针对面料款式特点，提供详细的日常保养，穿着建议及咨询等。方案内容基本提及的得2分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2. 项目整体实施方案。方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。	0-7	4.0	6.0	4.0	5.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	量体裁衣方案：1.根据投标人提供的量体裁衣方案的科学合理性打分，方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2.投标人能否承诺在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师依据相关操作规范进行量体数据采集，解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记等进行综合打分。承诺内容基本提及的得1分；内容可基本实施的加0.5分；内容合理更利于本项目的加1分。未提供的不得分。 3.投标人能否承诺对特体采取度身定做方式，能否承诺在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产（0.1-1分）。 注：未提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.5
7	商务	售后服务方案：售后服务方案根据服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评分； 1.售后服务方案科学合理，服务响应速度快、便捷的得4分； 2.售后服务方案合理，服务响应较快的得2.5分； 3.售后服务方案基本合理，服务响应基本能满足采购人需求的得1.5分。 4.售后服务方案有缺陷，不能完全满足采购人需求的得0.5分。 注：未提供方案的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	43.5	62.5	34.5	44.5	45.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：江山市营商环境建设办公室服装采购项目（CZCG25D11Q）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州身心相印服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	法派服饰股份有限公司	杭州浙临服饰有限公司	罗蒙集团股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司
1	商务	采购需求偏离情况：技术参数全部满足招标文件要求的得基本分10分；评委根据投标人对产品技术响应性、详细配置等进行评比打分，技术参数，每负偏离一项减1分。一般技术参数有5项（含）以上不符合的，作无效标处理。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	商务	类似业绩：投标人提供2021年1月1日以来类似项目合同，每提供一个有效合同得1分，最高得1分。（须提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	面料性能：投标人提供西服、衬衫、夏裤、冬裤、大衣的投标面料检测报告（检测报告应包括面料定量、定性分析，色牢度报告、起毛起球报告、强力报告等情况，是否含有偶氮等有毒成份等），羽绒服检测项目包含但不限于以下羽绒种类、含绒量、清洁度、气味等主要指标。 每提供1项（每种面料所有检测报告数据齐全且满足招标文件要求）得2分，最高得12分。 注：须提供国家认可的第三方权威机构出具的检测报告原件扫描件，否则不得分。	0-12	10.0	12.0	0.0	8.0	4.0	6.0
4.1	商务	男样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
4.2	商务	女样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
5	商务	项目方案：1. 投标方案针对面料款式特点，提供详细的日常保养，穿着建议及咨询等。方案内容基本提及的得2分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2. 项目整体实施方案。方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	量体裁衣方案：1.根据投标人提供的量体裁衣方案的科学合理性打分，方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2.投标人能否承诺在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师依据相关操作规范进行量体数据采集，解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记等进行综合打分。承诺内容基本提及的得1分；内容可基本实施的加0.5分；内容合理更利于本项目的加1分。未提供的不得分。 3.投标人能否承诺对特体采取度身定做方式，能否承诺在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产（0.1-1分）。 注：未提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	4.5	4.0	4.5	5.0
7	商务	售后服务方案：售后服务方案根据服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评分； 1.售后服务方案科学合理，服务响应速度快、便捷的得4分； 2.售后服务方案合理，服务响应较快的得2.5分； 3.售后服务方案基本合理，服务响应基本能满足采购人需求的得1.5分。 4.售后服务方案有缺陷，不能完全满足采购人需求的得0.5分。 注：未提供方案的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	44.5	61.5	36.0	43.5	47.0	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：江山市营商环境建设办公室服装采购项目（CZCG25D11Q）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州身心相印服饰有限公司	杞县和创服饰有限公司	法派服饰股份有限公司	杭州浙临服饰有限公司	罗蒙集团股份有限公司	报喜鸟集团安徽宝鸟服饰有限公司
1	商务	采购需求偏离情况：技术参数全部满足招标文件要求的得基本分10分；评委根据投标人对产品技术响应性、详细配置等进行评比打分，技术参数，每负偏离一项减1分。一般技术参数有5项（含）以上不符合的，作无效标处理。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
2	商务	类似业绩：投标人提供2021年1月1日以来类似项目合同，每提供一个有效合同得1分，最高得1分。（须提供合同扫描件，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	面料性能：投标人提供西服、衬衫、夏裤、冬裤、大衣的投标面料检测报告（检测报告应包括面料定量、定性分析，色牢度报告、起毛起球报告、强力报告等情况，是否含有偶氮等有毒成份等），羽绒服检测项目包含但不限于以下羽绒种类、含绒量、清洁度、气味等主要指标。 每提供1项（每种面料所有检测报告数据齐全且满足招标文件要求）得2分，最高得12分。 注：须提供国家认可的第三方权威机构出具的检测报告原件扫描件，否则不得分。	0-12	10.0	12.0	0.0	8.0	4.0	6.0
4.1	商务	男样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
4.2	商务	女样品： 1. 投标人样衣款式及面料颜色、花纹是否按照采购人和招标文件要求设计制作，得0.1-3分。 2. 样衣前后衣片、左右袖子是否平衡贴服、对称,是否圆顺，得0.1-3分。 3. 样衣领、肩、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称，得0.1-3分。 4. 线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀，扣眼眼型、眼针是否饱满清晰，得0.1-3分。 5. 样衣拼接是否经纬协调、自然里与面是否平贴、无鼓凸、折皱等，得0.1-3分。 注：全体评委统一给分；未提供样品的不得分。 样衣不得体现投标人信息标识，如有标识出现样衣作0分处理。	0-15	6.0	13.0	6.5	7.0	10.0	11.0
5	商务	项目方案：1. 投标方案针对面料款式特点，提供详细的日常保养，穿着建议及咨询等。方案内容基本提及的得2分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2. 项目整体实施方案。方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理，更利于本项目的加2分。未提供的不得分。	0-7	4.0	6.0	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	量体裁衣方案：1.根据投标人提供的量体裁衣方案的科学合理性打分，方案内容基本提及的得1分；方案内容可基本实施的加1分；方案内容科学合理更利于本项目的加2分。未提供的不得分。 2.投标人能否承诺在量体裁衣的期间，现场派驻有经验的专业量体师、服装师依据相关操作规范进行量体数据采集，解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题，并进行跟单登记等进行综合打分。承诺内容基本提及的得1分；内容可基本实施的加0.5分；内容合理更利于本项目的加1分。未提供的不得分。 3.投标人能否承诺对特体采取度身定做方式，能否承诺在尽可能短的时间内将尺寸汇总整理，安排生产（0.1-1分）。 注：未提供的不得分。	0-6	4.5	6.0	4.5	4.5	4.5	4.5
7	商务	售后服务方案：售后服务方案根据服务能力、售后服务方案、措施、响应等情况综合评分； 1.售后服务方案科学合理，服务响应速度快、便捷的得4分； 2.售后服务方案合理，服务响应较快的得2.5分； 3.售后服务方案基本合理，服务响应基本能满足采购人需求的得1.5分。 4.售后服务方案有缺陷，不能完全满足采购人需求的得0.5分。 注：未提供方案的不得分。	0-4	1.5	4.0	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	43.0	65.0	34.0	42.0	45.0	48.0

专家（签名）：