

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年永康市成人“双证制”高中学历教育培训服务项目（临[2025]1555号-CJCG25025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康五金技师学院	永康市四安职业技能培训学校有限公司	武义县人力资源开发服务有限公司
1.1	商务	根据投标人综合实力（含校舍建筑、师资力量、职业、专业覆盖率、基地建设现代化等内容）由专家打分（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	4.0
1.2	商务	在永康市区范围内有固定服务网点或承诺中标后在永康市区范围内设固定服务网点的得2分。在永康市区范围内无固定服务网点且未提供承诺的不给分。	0-2	2.0	2.0	0.0
1.3	商务	投标人获得县级以上行政机关授予的荣誉、奖励，每项次荣誉、奖励得1分，最多得3分。设立地级以上培训基地情况，每个基地得1分，最多得3分。本项最高得6分。未提供相关证明材料的不给分。	0-6	6.0	1.0	1.0
2.1	商务	投标人承诺有指定工作人员负责培训招生、咨询、报名登记等日常事务的，得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	根据投标人具备的教学设施种类是否齐全、设备是否先进的情况打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分） 注：须提供教学设施设备清单并附实物图片，未提供的不得分。	0-11	10.0	7.0	8.0
3.1	商务	根据投标人的整体服务方案，培训管理制度、培训组织方式、培训质量保证措施、培训台账制度、培训结束后的总结与验收等内容进行打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-11	10.0	8.0	8.0
3.2	商务	根据培训程序和步骤、培训的组织形式和方法、保证受训人员培训通过率的有力措施和办法进行打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	3.0	2.0	2.0
3.3	商务	根据投标人针对本项目的培训服务内容理解、调查情况、培训监督管理、培训质量保障等方面，提出合理化建议。每一条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	商务	信息报道（10分） 投标人自2022年1月1日以来，有关本单位培训信息报道，被市级主流媒体采用的，每篇得1分；省级主流媒体采用的，每篇得3分；国家级主流媒体采用的，每篇得5分。同样的报道内容按最高档计算，不重复计分。最高分10分。投标人未提供信息报道证明材料或提供材料字迹模糊无法辨识的均不予计分。 国家级主流媒体：人民日报（包括海外版）、新华社、央视媒体、光明日报、学习强国、中国日报、农民日报、中国妇女报，包括上述机构相应的新闻网站。 注：信息报道包括各级新闻报道、文字报道以及图片报道。	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	业绩：根据投标人提供2022年1月1日以来的同类项目业绩的，每个得0.5分，满分1分。（须提供合同及对应发票扫描件）。采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据投标人提供的课程安排内容设计是否合理、所投培训内容符合当前市民所需课程程度进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	5.0	3.0	4.0
6.2	商务	根据投标安排的培训班次，完成全部课程设计的4门课程设计得10分；完成3门课程（课件）设计的得8分；完成2门课程（课件）设计的，得4分；完成1门课程（课件）设计的，得2分；未设计课程（课件）的，不得分。提供佐证材料，不提供不得分。	0-10	10.0	0.0	10.0
6.3	商务	授课老师具有中级职称或技师（3级）讲师每人得0.5分，副高级职称或高级技师（2级）每人得1分，正高每人得1.5分，技术能手每人得2分，最高得16分，不足3名的不得分。 须提供职称、技能证书复印件或相关证明材料，不提供不得分。注：本单位自有授课老师要提供社保证明，外聘的授课老师要提供聘任证明。	0-16	16.0	0.0	0.0
6.4	商务	投标人承诺为学员发放课程书本资料每人1本得1分，每人2本得2分，每人3本得3分，每人4本得4分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	86.0	29.0	43.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年永康市成人“双证制”高中学历教育培训服务项目（临[2025]1555号-CJCG25025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康五金技师学院	永康市四安职业技能培训学校有限公司	武义县人力资源开发有限公司
1.1	商务	根据投标人综合实力（含校舍建筑、师资力量、职业、专业覆盖率、基地建设现代化等内容）由专家打分（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	5.0
1.2	商务	在永康市区范围内有固定服务网点或承诺中标后在永康市区范围内设固定服务网点的得2分。在永康市区范围内无固定服务网点且未提供承诺的不给分。	0-2	2.0	2.0	0.0
1.3	商务	投标人获得县级以上行政机关授予的荣誉、奖励，每项次荣誉、奖励得1分，最多得3分。设立地级市以上培训基地情况，每个基地得1分，最多得3分。本项最高得6分。未提供相关证明材料的不给分。	0-6	6.0	1.0	1.0
2.1	商务	投标人承诺有指定工作人员负责培训招生、咨询、报名登记等日常事务的，得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	根据投标人具备的教学设施种类是否齐全、设备是否先进的情况打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分） 注：须提供教学设施设备清单并附实物图片，未提供的不得分。	0-11	10.0	7.0	8.0
3.1	商务	根据投标人的整体服务方案、培训管理制度、培训组织方式、培训质量保证措施、培训台账制度、培训结束后的总结与验收等内容进行打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-11	10.0	7.0	8.0
3.2	商务	根据培训程序和步骤、培训的组织形式和方法、保证受训人员培训通过率的有力措施和办法进行打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	根据投标人针对本项目的培训服务内容理解、调查情况、培训监督管理、培训质量保障等方面，提出合理化建议。每一条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	商务	信息报道（10分） 投标人自2022年1月1日以来，有关本单位培训信息报道，被市级主流媒体采用的，每篇得1分；省级主流媒体采用的，每篇得3分；国家级主流媒体采用的，每篇得5分。同样的报道内容按最高档计算，不重复计分。最高分10分。投标人未提供信息报道证明材料或提供材料字迹模糊无法辨识的均不予计分。 国家级主流媒体：人民日报（包括海外版）、新华社、央视媒体、光明日报、学习强国、中国日报、农民日报、中国妇女报，包括上述机构相应的新闻网站。 注：信息报道包括各级新闻报道、文字报道以及图片报道。	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	业绩：根据投标人提供2022年1月1日以来的同类项目业绩的，每个得0.5分，满分1分。（须提供合同及对应发票扫描件）。采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据投标人提供的课程安排内容设计是否合理、所投培训内容符合当前市民所需课程程度进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
6.2	商务	根据投标安排的培训班次，完成全部课程设计的4门课程设计得10分；完成3门课程（课件）设计的得8分；完成2门课程（课件）设计的，得4分；完成1门课程（课件）设计的，得2分；未设计课程（课件）的，不得分。提供佐证材料，不提供不得分。	0-10	10.0	0.0	10.0
6.3	商务	授课老师具有中级职称或技师（3级）讲师每人得0.5分，副高级职称或高级技师（2级）每人得1分，正高每人得1.5分，技术能手每人得2分，最高得16分，不足3名的不得分。 须提供职称、技能证书复印件或相关证明材料，不提供不得分。注：本单位自有授课老师要提供社保证明，外聘的授课老师要提供聘任证明。	0-16	16.0	0.0	0.0
6.4	商务	投标人承诺为学员发放课程书本资料每人1本得1分，每人2本得2分，每人3本得3分，每人4本得4分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	84.0	28.0	43.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年永康市成人“双证制”高中学历教育培训服务项目（临[2025]1555号-CJCG25025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康五金技师学院	永康市四安职业技能培训学校有限公司	武义县人力资源开发有限公司
1.1	商务	根据投标人综合实力（含校舍建筑、师资力量、职业、专业覆盖率、基地建设现代化等内容）由专家打分（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	5.0
1.2	商务	在永康市区范围内有固定服务网点或承诺中标后在永康市区范围内设固定服务网点的得2分。在永康市区范围内无固定服务网点且未提供承诺的不给分。	0-2	2.0	2.0	0.0
1.3	商务	投标人获得县级以上行政机关授予的荣誉、奖励，每项次荣誉、奖励得1分，最多得3分。设立地级市以上培训基地情况，每个基地得1分，最多得3分。本项最高得6分。未提供相关证明材料的不给分。	0-6	6.0	1.0	1.0
2.1	商务	投标人承诺有指定工作人员负责培训招生、咨询、报名登记等日常事务的，得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	根据投标人具备的教学设施种类是否齐全、设备是否先进的情况打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分） 注：须提供教学设施设备清单并附实物图片，未提供的不得分。	0-11	9.0	7.0	8.0
3.1	商务	根据投标人的整体服务方案、培训管理制度、培训组织方式、培训质量保证措施、培训台账制度、培训结束后的总结与验收等内容进行打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-11	9.0	7.0	8.0
3.2	商务	根据培训程序和步骤、培训的组织形式和方法、保证受训人员培训通过率的有力措施和办法进行打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	2.0	1.0	1.0
3.3	商务	根据投标人针对本项目的培训服务内容理解、调查情况、培训监督管理、培训质量保障等方面，提出合理化建议。每一条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	商务	信息报道（10分） 投标人自2022年1月1日以来，有关本单位培训信息报道，被市级主流媒体采用的，每篇得1分；省级主流媒体采用的，每篇得3分；国家级主流媒体采用的，每篇得5分。同样的报道内容按最高档计算，不重复计分。最高分10分。投标人未提供信息报道证明材料或提供材料字迹模糊无法辨识的均不予计分。 国家级主流媒体：人民日报（包括海外版）、新华社、央视媒体、光明日报、学习强国、中国日报、农民日报、中国妇女报，包括上述机构相应的新闻网站。 注：信息报道包括各级新闻报道、文字报道以及图片报道。	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	业绩：根据投标人提供2022年1月1日以来的同类项目业绩的，每个得0.5分，满分1分。（须提供合同及对应发票扫描件）。采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据投标人提供的课程安排内容设计是否合理、所投培训内容符合当前市民所需课程程度进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
6.2	商务	根据投标安排的培训班次，完成全部课程设计的4门课程设计得10分；完成3门课程（课件）设计的得8分；完成2门课程（课件）设计的，得4分；完成1门课程（课件）设计的，得2分；未设计课程（课件）的，不得分。提供佐证材料，不提供不得分。	0-10	10.0	0.0	10.0
6.3	商务	授课老师具有中级职称或技师（3级）讲师每人得0.5分，副高级职称或高级技师（2级）每人得1分，正高每人得1.5分，技术能手每人得2分，最高得16分，不足3名的不得分。 须提供职称、技能证书复印件或相关证明材料，不提供不得分。注：本单位自有授课老师要提供社保证明，外聘的授课老师要提供聘任证明。	0-16	16.0	0.0	0.0
6.4	商务	投标人承诺为学员发放课程书本资料每人1本得1分，每人2本得2分，每人3本得3分，每人4本得4分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	82.0	27.0	42.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年永康市成人“双证制”高中学历教育培训服务项目（临[2025]1555号-CJCG25025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康五金技师学院	永康市四安职业技能培训学校有限公司	武义县人力资源开发有限公司
1.1	商务	根据投标人综合实力（含校舍建筑、师资力量、职业、专业覆盖率、基地建设现代化等内容）由专家打分（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	4.0
1.2	商务	在永康市区范围内有固定服务网点或承诺中标后在永康市区范围内设固定服务网点的得2分。在永康市区范围内无固定服务网点且未提供承诺的不给分。	0-2	2.0	2.0	0.0
1.3	商务	投标人获得县级以上行政机关授予的荣誉、奖励，每项次荣誉、奖励得1分，最多得3分。设立地级市以上培训基地情况，每个基地得1分，最多得3分。本项最高得6分。未提供相关证明材料的不给分。	0-6	6.0	1.0	1.0
2.1	商务	投标人承诺有指定工作人员负责培训招生、咨询、报名登记等日常事务的，得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	根据投标人具备的教学设施种类是否齐全、设备是否先进的情况打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分） 注：须提供教学设施设备清单并附实物图片，未提供的不得分。	0-11	10.0	7.0	7.0
3.1	商务	根据投标人的整体服务方案、培训管理制度、培训组织方式、培训质量保证措施、培训台账制度、培训结束后的总结与验收等内容进行打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-11	10.0	7.0	7.0
3.2	商务	根据培训程序和步骤、培训的组织形式和方法、保证受训人员培训通过率的有力措施和办法进行打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0
3.3	商务	根据投标人针对本项目的培训服务内容理解、调查情况、培训监督管理、培训质量保障等方面，提出合理化建议。每一条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	商务	信息报道（10分） 投标人自2022年1月1日以来，有关本单位培训信息报道，被市级主流媒体采用的，每篇得1分；省级主流媒体采用的，每篇得3分；国家级主流媒体采用的，每篇得5分。同样的报道内容按最高档计算，不重复计分。最高分10分。投标人未提供信息报道证明材料或提供材料字迹模糊无法辨识的均不予计分。 国家级主流媒体：人民日报（包括海外版）、新华社、央视媒体、光明日报、学习强国、中国日报、农民日报、中国妇女报，包括上述机构相应的新闻网站。 注：信息报道包括各级新闻报道、文字报道以及图片报道。	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	业绩：根据投标人提供2022年1月1日以来的同类项目业绩的，每个得0.5分，满分1分。（须提供合同及对应发票扫描件）。采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据投标人提供的课程安排内容设计是否合理、所投培训内容符合当前市民所需课程程度进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	2.0	3.0
6.2	商务	根据投标安排的培训班次，完成全部课程设计的4门课程设计得10分；完成3门课程（课件）设计的得8分；完成2门课程（课件）设计的，得4分；完成1门课程（课件）设计的，得2分；未设计课程（课件）的，不得分。提供佐证材料，不提供不得分。	0-10	10.0	0.0	10.0
6.3	商务	授课老师具有中级职称或技师（3级）讲师每人得0.5分，副高级职称或高级技师（2级）每人得1分，正高每人得1.5分，技术能手每人得2分，最高得16分，不足3名的不得分。 须提供职称、技能证书复印件或相关证明材料，不提供不得分。注：本单位自有授课老师要提供社保证明，外聘的授课老师要提供聘任证明。	0-16	16.0	0.0	0.0
6.4	商务	投标人承诺为学员发放课程书本资料每人1本得1分，每人2本得2分，每人3本得3分，每人4本得4分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	85.0	30.0	43.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年永康市成人“双证制”高中学历教育培训服务项目（临[2025]1555号-CJCG25025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	永康五金技师学院	永康市四安职业技能培训学校有限公司	武义县人力资源开发有限公司
1.1	商务	根据投标人综合实力（含校舍建筑、师资力量、职业、专业覆盖率、基地建设现代化等内容）由专家打分（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	7.0	5.0	3.0
1.2	商务	在永康市区范围内有固定服务网点或承诺中标后在永康市区范围内设固定服务网点的得2分。在永康市区范围内无固定服务网点且未提供承诺的不给分。	0-2	2.0	2.0	0.0
1.3	商务	投标人获得县级以上行政机关授予的荣誉、奖励，每项次荣誉、奖励得1分，最多得3分。设立地级市以上培训基地情况，每个基地得1分，最多得3分。本项最高得6分。未提供相关证明材料的不给分。	0-6	6.0	1.0	1.0
2.1	商务	投标人承诺有指定工作人员负责培训招生、咨询、报名登记等日常事务的，得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	根据投标人具备的教学设施种类是否齐全、设备是否先进的情况打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分） 注：须提供教学设施设备清单并附实物图片，未提供的不得分。	0-11	10.0	9.0	7.0
3.1	商务	根据投标人的整体服务方案、培训管理制度、培训组织方式、培训质量保证措施、培训台账制度、培训结束后的总结与验收等内容进行打分。（11，10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-11	10.0	8.0	6.0
3.2	商务	根据培训程序和步骤、培训的组织形式和方法、保证受训人员培训通过率的有力措施和办法进行打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	3.0	2.0	1.0
3.3	商务	根据投标人针对本项目的培训服务内容理解、调查情况、培训监督管理、培训质量保障等方面，提出合理化建议。每一条合理化建议得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0
4	商务	信息报道（10分） 投标人自2022年1月1日以来，有关本单位培训信息报道，被市级主流媒体采用的，每篇得1分；省级主流媒体采用的，每篇得3分；国家级主流媒体采用的，每篇得5分。同样的报道内容按最高档计算，不重复计分。最高分10分。投标人未提供信息报道证明材料或提供材料字迹模糊无法辨识的均不予计分。 国家级主流媒体：人民日报（包括海外版）、新华社、央视媒体、光明日报、学习强国、中国日报、农民日报、中国妇女报，包括上述机构相应的新闻网站。 注：信息报道包括各级新闻报道、文字报道以及图片报道。	0-10	10.0	0.0	0.0
5	商务	业绩：根据投标人提供2022年1月1日以来的同类项目业绩的，每个得0.5分，满分1分。（须提供合同及对应发票扫描件）。采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据投标人提供的课程安排内容设计是否合理、所投培训内容符合当前市民所需课程程度进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
6.2	商务	根据投标安排的培训班次，完成全部课程设计的4门课程设计得10分；完成3门课程（课件）设计的得8分；完成2门课程（课件）设计的，得4分；完成1门课程（课件）设计的，得2分；未设计课程（课件）的，不得分。提供佐证材料，不提供不得分。	0-10	10.0	0.0	10.0
6.3	商务	授课老师具有中级职称或技师（3级）讲师每人得0.5分，副高级职称或高级技师（2级）每人得1分，正高每人得1.5分，技术能手每人得2分，最高得16分，不足3名的不得分。 须提供职称、技能证书复印件或相关证明材料，不提供不得分。注：本单位自有授课老师要提供社保证明，外聘的授课老师要提供聘任证明。	0-16	16.0	0.0	0.0
6.4	商务	投标人承诺为学员发放课程书本资料每人1本得1分，每人2本得2分，每人3本得3分，每人4本得4分，最高得4分。	0-4	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	86.0	35.0	39.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：