

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	宁波吉臻智能科技有限公司	湖州宸浩科技有限公司	浙江欣辰建筑装饰有限公司	杭州国越纺织有限公司	皓康（湖州）商贸有限公司	嘉兴德伊丹尼服装有限公司	浙江鑫盛舞台设备有限公司	宁波杰出新材料有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	0.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	15.0	17.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	0.0	2.0	12.0	10.0	12.0	12.0	14.0	12.0	12.0	12.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注.本项最高得3分。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注.如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1.午睡垫内芯、2.午睡布袋、3.午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分： 1.样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分； 2.面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分； 3.配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分； 4.成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分； 5.成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分； 6.样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。 注.需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。	0-12	0.0	0.0	9.0	0.0	7.0	0.0	11.0	8.0	6.0	9.0
8	商务	质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分； 2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。 注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分 注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分： 如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。 注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	0.0	26.0	50.0	39.0	59.0	33.0	66.0	60.0	45.0	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	德清仕程咨询管理有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	16.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	5.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注.本项最高得3分。	0-3	2.0
4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注.如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	1.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1.午睡垫内芯、2.午睡布袋、3.午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分：</p> <p>1. 样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分；</p> <p>2. 面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分；</p> <p>3. 配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分；</p> <p>4. 成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分；</p> <p>5. 成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分；</p> <p>6. 样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。</p> <p>注：需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。</p>	0-12	0.0
8	商务	<p>质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分；</p> <p>2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。</p> <p>注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。</p>	0-4	0.0
9	商务	<p>企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分</p> <p>注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。</p>	0-3	0.0
10	商务	<p>优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分：</p> <p>如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等或其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0
11	商务	<p>企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。</p> <p>注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。</p>	0-3	0.0
合计			0-70	24.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	宁波吉臻智能科技有限公司	湖州宸浩科技有限公司	浙江欣辰建筑装饰有限公司	杭州国越纺织有限公司	皓康（湖州）商贸有限公司	嘉兴德伊丹尼服装有限公司	浙江鑫盛舞台设备有限公司	宁波杰出新材料有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	0.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	15.0	17.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	0.0	4.0	8.0	10.0	10.0	8.0	12.0	10.0	8.0	10.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注. 本项最高得3分。	0-3	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注.如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1.午睡垫内芯、2.午睡布袋、3.午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分： 1.样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分； 2.面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分； 3.配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分； 4.成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分； 5.成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分； 6.样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。 注.需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。	0-12	0.0	0.0	11.0	0.0	9.0	0.0	12.0	10.0	9.0	11.0
8	商务	质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分； 2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。 注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分 注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分： 如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。 注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	0.0	26.0	46.0	37.0	59.0	29.0	64.0	58.0	43.0	59.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	德清仕程咨询管理有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	16.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	6.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注.本项最高得3分。	0-3	1.0
4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注.如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	1.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1.午睡垫内芯、2.午睡布袋、3.午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分：</p> <p>1. 样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分；</p> <p>2. 面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分；</p> <p>3. 配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分；</p> <p>4. 成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分；</p> <p>5. 成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分；</p> <p>6. 样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。</p> <p>注：需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。</p>	0-12	0.0
8	商务	<p>质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分；</p> <p>2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。</p> <p>注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。</p>	0-4	0.0
9	商务	<p>企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分</p> <p>注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。</p>	0-3	0.0
10	商务	<p>优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分：</p> <p>如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等或其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0
11	商务	<p>企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。</p> <p>注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。</p>	0-3	0.0
合计			0-70	24.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	宁波吉臻智能科技有限公司	湖州宸浩科技有限公司	浙江欣辰建筑装饰有限公司	杭州国越纺织有限公司	皓康（湖州）商贸有限公司	嘉兴德伊丹尼服装有限公司	浙江鑫盛舞台设备有限公司	宁波杰出新材料有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	0.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	15.0	17.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	0.0	4.0	16.0	9.0	16.0	9.0	16.0	14.0	14.0	16.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注. 本项最高得3分。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注：如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1. 午睡垫内芯、2. 午睡布袋、3. 午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分： 1. 样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分； 2. 面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分； 3. 配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分； 4. 成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分； 5. 成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分； 6. 样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。 注：需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。	0-12	0.0	0.0	7.0	0.0	6.0	0.0	12.0	8.0	6.0	6.0
8	商务	质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分； 2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。 注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分 注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分： 如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等或其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。 注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	0.0	28.0	52.0	38.0	64.0	33.0	70.0	63.0	48.0	63.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	德清仕程咨询管理有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	16.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	4.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注.本项最高得3分。	0-3	2.0
4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注.如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	2.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1.午睡垫内芯、2.午睡布袋、3.午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分：</p> <p>1. 样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分；</p> <p>2. 面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分；</p> <p>3. 配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分；</p> <p>4. 成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分；</p> <p>5. 成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分；</p> <p>6. 样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。</p> <p>注：需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。</p>	0-12	0.0
8	商务	<p>质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分；</p> <p>2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。</p> <p>注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。</p>	0-4	0.0
9	商务	<p>企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分</p> <p>注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。</p>	0-3	0.0
10	商务	<p>优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分：</p> <p>如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等或其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0
11	商务	<p>企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。</p> <p>注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。</p>	0-3	0.0
合计			0-70	24.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	宁波吉臻智能科技有限公司	湖州宸浩科技有限公司	浙江欣辰建筑装饰有限公司	杭州国越纺织有限公司	皓康（湖州）商贸有限公司	嘉兴德伊丹尼服装有限公司	浙江鑫盛舞台设备有限公司	宁波杰出新材料有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	0.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	15.0	17.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	0.0	4.0	8.0	6.0	11.0	7.0	14.0	11.0	8.0	9.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注. 本项最高得3分。	0-3	0.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注：如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1. 午睡垫内芯、2. 午睡布袋、3. 午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分： 1. 样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分； 2. 面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分； 3. 配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分； 4. 成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分； 5. 成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分； 6. 样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。 注：需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。	0-12	0.0	0.0	9.0	0.0	5.0	0.0	11.0	6.0	5.0	7.0
8	商务	质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分； 2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。 注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分 注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分： 如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。 注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	0.0	26.0	45.0	33.0	56.0	27.0	67.0	57.0	38.0	55.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	德清仕程咨询管理有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	16.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	7.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注.本项最高得3分。	0-3	1.0
4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注.如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	1.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1.午睡垫内芯、2.午睡布袋、3.午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分：</p> <p>1. 样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分；</p> <p>2. 面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分；</p> <p>3. 配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分；</p> <p>4. 成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分；</p> <p>5. 成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分；</p> <p>6. 样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。</p> <p>注：需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。</p>	0-12	0.0
8	商务	<p>质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分；</p> <p>2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。</p> <p>注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。</p>	0-4	0.0
9	商务	<p>企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分</p> <p>注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。</p>	0-3	0.0
10	商务	<p>优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分：</p> <p>如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等或其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0
11	商务	<p>企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。</p> <p>注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。</p>	0-3	0.0
合计			0-70	25.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	宁波吉臻智能科技有限公司	湖州宸浩科技有限公司	浙江欣辰建筑装饰有限公司	杭州国越纺织有限公司	皓康（湖州）商贸有限公司	嘉兴德伊丹尼服装有限公司	浙江鑫盛舞台设备有限公司	宁波杰出新材料有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	0.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	17.0	15.0	17.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	0.0	4.0	10.0	7.0	11.0	7.0	15.0	12.0	9.0	11.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注. 本项最高得3分。	0-3	0.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注：如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1.午睡垫内芯、2.午睡布袋、3.午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分： 1.样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分； 2.面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分； 3.配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分； 4.成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分； 5.成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分； 6.样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。 注：需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。	0-12	0.0	0.0	10.0	0.0	4.0	0.0	11.0	5.0	4.0	9.0
8	商务	质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分； 2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。 注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分 注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分： 如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等或其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。	0-3	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。 注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	0.0	26.0	47.0	33.0	54.0	29.0	67.0	55.0	39.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区教育局2025年可躺式午睡垫采购项目（仁皇招字2025104号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	德清仕程咨询管理有限公司
1	技术	参数响应：对招标文件第二章采购需求中“主要技术参数要求”的响应情况，全部响应且满足招标文件要求的得17分，未标注“▲”条款负偏离的每项扣1分，扣完为止。标注“▲”的属于实质性要求，不满足做无效处理。 注：要求提供证明材料而未提供的按负偏离扣分处理。	0-17	16.0
2	技术	项目实施方案：1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分，最高得4分： （1）项目整体实施方案技术先进、经济合理、实用可靠的得1分； （2）组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点清楚全面的得1分； （3）项目实施方案中包含工期计划、人员投入、项目管理、质量保障、验收方案的得1分； （4）对本项目的总体理解思路明确，内容全面并能客观、准确地分析本项目的关键点，符合用户实际需求，所涉及的工作思路清晰、路线把握准确的要求表述内容完整、合理、可行性强的得1分。 2、根据投标人确保供应货物质量（验货）的措施进行评分，最高得4分： （1）措施方案严谨、有台账记录的得1分； （2）措施方案工作程序和步骤思路清晰，要点清楚全面的得1分； （3）措施方案人员安排合理的得1分； （4）货物不合格的处理方案合理、能有效利用的得1分。 3、根据投标人供货的措施与方案进行评分，最高得4分： （1）供货措施的时间进度方案合理有效的得1分； （2）供货措施的保障方案合理有效的得1分； （3）供货措施的运输方案合理有效的得1分； （4）供货措施的成品保护及装卸方案合理有效的得1分。 4、根据供应商针对本项目制定的售后服务方案进行评分，最高得4分： （1）有明确售后服务团队人员信息的得1分； （2）有明确售后服务范围和处理措施的得1分； （3）有7x24小时服务热线的得1分； （4）售后服务方案包含优惠承诺的得1分。	0-16	8.0
3	技术	产品标准化生产流程：1、投标人提供的产品生产工艺说明完善合理、满足采购需求的得1分； 2、投标人提供的出厂检验程序措施完善合理、满足采购需求的得1分； 3、投标人提供的产品制作标准完善合理、满足采购需求的得1分。 注.本项最高得3分。	0-3	1.0
4	技术	配送能力：根据投标人针对本项目专用的送货车辆进行评分：自有或租赁的厢式货车3辆得1分（少于3辆不得分），提供4辆厢式货车得2分，5辆厢式货车及以上得3分。 注.如自有的需提供有效期内的车辆行驶证及购置发票，租赁车辆提供有效期内行驶证及租赁合同，不提供或者提供不全的本项不得分。	0-3	0.0
5	技术	应急措施：根据投标人提供的应急突发情况（如恶劣天气、事故灾难和原材料短缺）等三种类型，分别制定应急响应方案，根据响应方案的可行性、科学性进行打分：方案内容齐全、完整，方案科学、合理，可操作性强的每项得1分，最高得3分。	0-3	1.0
6	技术	检测报告：根据投标人提供的经国家认证机构认定的第三方检测机构出具的检测报告（自2023年以来）进行评分：分别提供：1.午睡垫内芯、2.午睡布袋、3.午睡垫成品的检测报告，每提供一份得1分，最高得3分。 注：成品检测报告技术指标（甲醛PH值、异味、色牢度、防水性、可萃取重金属）缺项漏项的，整份报告不得分；中标后提供检测报告原件，招标人备查，如提供虚假材料按照相关法律法规执行，且中标后提供用材质量须与检测样品质量一致。送检单位必须为投标人，否则不得分。	0-3	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>样品：根据投标人现场提供样品的质量、款式、制作工艺响应程度等具体情况打分：</p> <p>1. 样品外壳编织平整均匀度：平整的得2分，较平整的得1分，不平整的不得分；</p> <p>2. 面料手感舒适度：面料手感舒适的得2分，面料手感一般的得1分，不舒适的不得分；</p> <p>3. 配件的搭配协调性：搭配协调的得2分，较协调的得1分，不协调的不得分；</p> <p>4. 成品制作工艺精良度：工艺精良的得2分，工艺一般的得1分，较粗糙的不得分；</p> <p>5. 成品的整体视觉效果：视觉效果柔和的得2分，视觉效果一般的得1分，视觉效果差的不得分；</p> <p>6. 样品回弹效果：按压后无塌陷，回弹力强得2分；回弹一般得1分，回弹力较差的不得分。</p> <p>注：需提供一份样品（规格见第二章），评审小组对投标样品的面料、质地、制作工艺、手感、使用效果等情况进行打分。样品不全或样品规格不符合要求的做0分处理。</p>	0-12	0.0
8	商务	<p>质量保证：1、根据投标人对所投产品的质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加3分；</p> <p>2、投标产品制造商提供质保承诺函的得1分。</p> <p>注：投标人分别提供的承诺函需加盖单位公章且有法人签字，不提供不得分。</p>	0-4	0.0
9	商务	<p>企业认证：根据投标人具有有效期内的质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康体系认证的，每项得1分，最高得3分</p> <p>注：供应商须提供证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图，加盖供应商单位公章，缺项或未提供不得分（原件备查）。</p>	0-3	0.0
10	商务	<p>优惠条件服务措施：据投标人提供的实质性优惠条件或服务措施情况打分：</p> <p>如：捐款捐物、支持公益耗材赠送等或其他实质性优惠条件，每提供一条实质性优惠服务的加1分，最高得3分。</p>	0-3	0.0
11	商务	<p>企业业绩：根据投标人提供的2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩的数量进行打分，每个业绩得1分，最多得3分。</p> <p>注：业绩须同时提供合同、中标或成交通知书证明材料复印件（或扫描件）并加盖投标人单位公章，缺一不可。</p>	0-3	0.0
合计			0-70	26.0

专家（签名）：