

技术商务评分明细（许爱荣）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目分体空调采购项目（HZYHZFCG-2025-058）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大松空调工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	杭州飞勤空调维修有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州热诚空调电器工程有限公司	杭州美树空调工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证（1分）、ISO14001环境管理体系认证（1分）、职业健康安全管理体系认证（1分），本项满分3分。 证明材料：需提供有效证书扫描件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图加盖公章，不提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人完成类似采购项目成功案例的，提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得3分。（提供合同扫描件、验收合格证明并加盖投标人公章，提供不全不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	所投产品技术偏离情况，一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分，扣完为止。“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应严格按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认或未提供，视为负偏离。（针对所投产品技术参数提供官网截图或相应检测报告或产品图册佐证。）	0-25	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	23.0	17.0	23.0
4.1	商务	1、所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机的室外机压缩机采用全直流变频技术的每个型号得1分，最高得2分；所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机室外风扇电机及室内风扇电机均采用直流无刷电机的每个型号得1分，最高得2分； 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	商务	2、所投产品散热器选用金色速热抗腐蚀铝箔的得3分，采用普通抗腐蚀翅片的得1分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
4.3	商务	3、2匹变频壁挂式空调所投产品拥有：掉电记忆功能的（得2分）；一键防直吹功能的（得2分）；具备智（或自）清洁功能（得2分）；无级调控风速功能（得2分）；自动回温功能（得2分）；最多得10分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-10	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0	6.0	4.0	10.0
5	商务	根据培训方案及培训计划的可行性、合理性、科学性综合打分； （1）方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 （2）方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； （3）方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 （4）未提供或不合理不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6	商务	项目管理方案：根据投标人提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、安全保障措施、质量保障措施、进度保障措施等）进行评审。 （1）方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 （2）方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； （3）方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 未提供或不合理不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>安装施工实施方案：根据投标人提供的安全施工方案，包含安装调试、试运行、测试、工作程序和步骤等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。</p> <p>(2)方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。</p> <p>未提供或不合理不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	<p>根据投标方对本项目核心难点的掌握与分析情况进行打分。</p> <p>(1)重难点分析精确，解决措施到位，具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得3分；</p> <p>(2)重难点分析一般，解决措施一般，缺乏科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得2分；</p> <p>(3)重难点分析较差，解决措施较差，不具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得1分；</p> <p>(4)若未提供分析或分析结果不合理，则不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
9.1	商务	<p>售后服务方案：</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，根据服务方案的可行性、完整性以及落实的保障措施，质保期以外的后续技术支持和维护能力情况评审。</p> <p>(1)服务方案可行、完整以及落实的保障措施完善得3分；</p> <p>(2)服务方案一般、以及承诺落实的保障措施一般得2分；</p> <p>(3)服务方案较差、以及落实的保障措施较差得1分；</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	<p>①在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得2分，需提供承诺函。（2分）</p> <p>②一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（2分）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	<p>验收方案：根据投标人提供验收的方案及应急措施等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整的、合理且可行性强的得3分；</p> <p>(2)方案内容基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容有所欠缺的得1分。</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	64.0	62.0	7.0	64.0	64.0	58.0	36.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（华平）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目分体空调采购项目（HZYHZFCG-2025-058）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大松空调工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	杭州飞勤空调维修有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州热诚空调电器工程有限公司	杭州美树空调工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证（1分）、ISO14001环境管理体系认证（1分）、职业健康安全管理体系认证（1分），本项满分3分。 证明材料：需提供有效证书扫描件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图加盖公章，不提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人完成类似采购项目成功案例的，提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得3分。（提供合同扫描件、验收合格证明并加盖投标人公章，提供不全不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	所投产品技术偏离情况，一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分，扣完为止。“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认或未提供，视为负偏离。（针对所投产品技术参数提供官网截图或相应检测报告或产品图册佐证。）	0-25	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	23.0	17.0	23.0
4.1	商务	1、所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机的室外机压缩机采用全直流变频技术的每个型号得1分，最高得2分；所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机室外风扇电机及室内风扇电机均采用直流无刷电机的每个型号得1分，最高得2分； 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	商务	2、所投产品散热器选用金色速热抗腐蚀铝箔的得3分，采用普通抗腐蚀翅片的得1分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
4.3	商务	3、2匹变频壁挂式空调所投产品拥有：掉电记忆功能的（得2分）；一键防直吹功能的（得2分）；具备智（或自）清洁功能（得2分）；无级调控风速功能（得2分）；自动回温功能（得2分）；最多得10分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-10	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0	6.0	4.0	10.0
5	商务	根据培训方案及培训计划的可行性、合理性、科学性综合打分； (1) 方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 (2) 方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； (3) 方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 (4) 未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0
6	商务	项目管理方案：根据投标人提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、安全保障措施、质量保障措施、进度保障措施等）进行评审。 (1) 方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 (2) 方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； (3) 方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 未提供或不合理不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>安装施工实施方案：根据投标人提供的安全施工方案，包含安装调试、试运行、测试、工作程序和步骤等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。</p> <p>(2)方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。</p> <p>未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	<p>根据投标方对本项目核心难点的掌握与分析情况进行打分。</p> <p>(1)重难点分析精确，解决措施到位，具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得3分；</p> <p>(2)重难点分析一般，解决措施一般，缺乏科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得2分；</p> <p>(3)重难点分析较差，解决措施较差，不具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得1分；</p> <p>(4)若未提供分析或分析结果不合理，则不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>售后服务方案：</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，根据服务方案的可行性、完整性以及落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况评审。</p> <p>(1)服务方案可行、完整以及落实的保障措施完善得3分；</p> <p>(2)服务方案一般、以及承诺落实的保障措施一般得2分；</p> <p>(3)服务方案较差、以及落实的保障措施较差得1分；</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9.2	商务	<p>①在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得2分，需提供承诺函。（2分）</p> <p>②一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（2分）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	<p>验收方案：根据投标人提供验收的方案及应急措施等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整的、合理且可行性强的得3分；</p> <p>(2)方案内容基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容有所欠缺的得1分。</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	67.0	63.0	7.0	69.0	65.0	56.0	33.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐林机）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目分体空调采购项目（HZYHZFCG-2025-058）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大松空调工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	杭州飞勤空调维修有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州热诚空调电器工程有限公司	杭州美树空调工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证（1分）、ISO14001环境管理体系认证（1分）、职业健康安全管理体系认证（1分），本项满分3分。 证明材料：需提供有效证书扫描件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图加盖公章，不提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人完成类似采购项目成功案例的，提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得3分。（提供合同扫描件、验收合格证明并加盖投标人公章，提供不全不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	所投产品技术偏离情况，一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分，扣完为止。“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认或未提供，视为负偏离。（针对所投产品技术参数提供官网截图或相应检测报告或产品图册佐证。）	0-25	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	23.0	17.0	23.0
4.1	商务	1、所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机的室外机压缩机采用全直流变频技术的每个型号得1分，最高得2分；所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机室外风扇电机及室内风扇电机均采用直流无刷电机的每个型号得1分，最高得2分； 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	商务	2、所投产品散热器选用金色速热抗腐蚀铝箔的得3分，采用普通抗腐蚀翅片的得1分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
4.3	商务	3、2匹变频壁挂式空调所投产品拥有：掉电记忆功能的（得2分）；一键防直吹功能的（得2分）；具备智（或自）清洁功能（得2分）；无级调控风速功能（得2分）；自动回温功能（得2分）；最多得10分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-10	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0	6.0	4.0	10.0
5	商务	根据培训方案及培训计划的可行性、合理性、科学性综合打分； (1) 方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 (2) 方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； (3) 方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 (4) 未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
6	商务	项目管理方案：根据投标人提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、安全保障措施、质量保障措施、进度保障措施等）进行评审。 (1) 方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 (2) 方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； (3) 方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 未提供或不合理不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>安装施工实施方案：根据投标人提供的安全施工方案，包含安装调试、试运行、测试、工作程序和步骤等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。</p> <p>(2)方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。</p> <p>未提供或不合理不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	<p>根据投标方对本项目核心难点的掌握与分析情况进行打分。</p> <p>(1)重难点分析精确，解决措施到位，具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得3分；</p> <p>(2)重难点分析一般，解决措施一般，缺乏科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得2分；</p> <p>(3)重难点分析较差，解决措施较差，不具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得1分；</p> <p>(4)若未提供分析或分析结果不合理，则不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
9.1	商务	<p>售后服务方案：</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，根据服务方案的可行性、完整性以及落实的保障措施，质保期以外的后续技术支持和维护能力情况评审。</p> <p>(1)服务方案可行、完整以及落实的保障措施完善得3分；</p> <p>(2)服务方案一般、以及承诺落实的保障措施一般得2分；</p> <p>(3)服务方案较差、以及落实的保障措施较差得1分；</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	<p>①在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得2分，需提供承诺函。（2分）</p> <p>②一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（2分）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	<p>验收方案：根据投标人提供验收的方案及应急措施等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整的、合理且可行性强的得3分；</p> <p>(2)方案内容基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容有所欠缺的得1分。</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	66.0	65.0	8.0	66.0	66.0	61.0	36.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（董前民）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目分体空调采购项目（HZYHZFCG-2025-058）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大松空调工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	杭州飞勤空调维修有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州热诚空调电器工程有限公司	杭州美树空调工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证（1分）、ISO14001环境管理体系认证（1分）、职业健康安全管理体系认证（1分），本项满分3分。 证明材料：需提供有效证书扫描件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图加盖公章，不提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人完成类似采购项目成功案例的，提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得3分。（提供合同扫描件、验收合格证明并加盖投标人公章，提供不全不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	所投产品技术偏离情况，一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分，扣完为止。“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认或未提供，视为负偏离。（针对所投产品技术参数提供官网截图或相应检测报告或产品图册佐证。）	0-25	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	23.0	17.0	23.0
4.1	商务	1、所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机的室外机压缩机采用全直流变频技术的每个型号得1分，最高得2分；所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机室外风扇电机及室内风扇电机均采用直流无刷电机的每个型号得1分，最高得2分； 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	商务	2、所投产品散热器选用金色速热抗腐蚀铝箔的得3分，采用普通抗腐蚀翅片的得1分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
4.3	商务	3、2匹变频壁挂式空调所投产品拥有：掉电记忆功能的（得2分）；一键防直吹功能的（得2分）；具备智（或自）清洁功能（得2分）；无级调控风速功能（得2分）；自动回温功能（得2分）；最多得10分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-10	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0	6.0	4.0	10.0
5	商务	根据培训方案及培训计划的可行性、合理性、科学性综合打分； （1）方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 （2）方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； （3）方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 （4）未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
6	商务	项目管理方案：根据投标人提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、安全保障措施、质量保障措施、进度保障措施等）进行评审。 （1）方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 （2）方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； （3）方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>安装施工实施方案：根据投标人提供的安全施工方案，包含安装调试、试运行、测试、工作程序和步骤等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。</p> <p>(2)方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。</p> <p>未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
8	商务	<p>根据投标方对本项目核心难点的掌握与分析情况进行打分。</p> <p>(1)重难点分析精确，解决措施到位，具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得3分；</p> <p>(2)重难点分析一般，解决措施一般，缺乏科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得2分；</p> <p>(3)重难点分析较差，解决措施较差，不具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得1分；</p> <p>(4)若未提供分析或分析结果不合理，则不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
9.1	商务	<p>售后服务方案：</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，根据服务方案的可行性、完整性以及落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况评审。</p> <p>(1)服务方案可行、完整以及落实的保障措施完善得3分；</p> <p>(2)服务方案一般、以及承诺落实的保障措施一般得2分；</p> <p>(3)服务方案较差、以及落实的保障措施较差得1分；</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
9.2	商务	<p>①在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得2分，需提供承诺函。（2分）</p> <p>②一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（2分）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	<p>验收方案：根据投标人提供验收的方案及应急措施等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整的、合理且可行性强的得3分；</p> <p>(2)方案内容基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容有所欠缺的得1分。</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-70	69.0	64.0	7.0	69.0	66.0	62.0	33.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（倪凤华）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目分体空调采购项目（HZYHZFCG-2025-058）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大松空调工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	杭州飞勤空调维修有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州热诚空调电器工程有限公司	杭州美树空调工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证（1分）、ISO14001环境管理体系认证（1分）、职业健康安全管理体系认证（1分），本项满分3分。 证明材料：需提供有效证书扫描件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图加盖公章，不提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人完成类似采购项目成功案例的，提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得3分。（提供合同扫描件、验收合格证明并加盖投标人公章，提供不全不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	所投产品技术偏离情况，一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分，扣完为止。“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认或未提供，视为负偏离。（针对所投产品技术参数提供官网截图或相应检测报告或产品图册佐证。）	0-25	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	23.0	17.0	23.0
4.1	商务	1、所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机的室外机压缩机采用全直流变频技术的每个型号得1分，最高得2分；所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机室外风扇电机及室内风扇电机均采用直流无刷电机的每个型号得1分，最高得2分； 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	商务	2、所投产品散热器选用金色速热抗腐蚀铝箔的得3分，采用普通抗腐蚀翅片的得1分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
4.3	商务	3、2匹变频壁挂式空调所投产品拥有：掉电记忆功能的（得2分）；一键防直吹功能的（得2分）；具备智（或自）清洁功能（得2分）；无级调控风速功能（得2分）；自动回温功能（得2分）；最多得10分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-10	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0	6.0	4.0	10.0
5	商务	根据培训方案及培训计划的可行性、合理性、科学性综合打分； (1) 方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 (2) 方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； (3) 方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 (4) 未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
6	商务	项目管理方案：根据投标人提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、安全保障措施、质量保障措施、进度保障措施等）进行评审。 (1) 方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 (2) 方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； (3) 方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>安装施工实施方案：根据投标人提供的安全施工方案，包含安装调试、试运行、测试、工作程序和步骤等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。</p> <p>(2)方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。</p> <p>未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	<p>根据投标方对本项目核心难点的掌握与分析情况进行打分。</p> <p>(1)重难点分析精确，解决措施到位，具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得3分；</p> <p>(2)重难点分析一般，解决措施一般，缺乏科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得2分；</p> <p>(3)重难点分析较差，解决措施较差，不具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得1分；</p> <p>(4)若未提供分析或分析结果不合理，则不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>售后服务方案：</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，根据服务方案的可行性、完整性以及落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况评审。</p> <p>(1)服务方案可行、完整以及落实的保障措施完善得3分；</p> <p>(2)服务方案一般、以及承诺落实的保障措施一般得2分；</p> <p>(3)服务方案较差、以及落实的保障措施较差得1分；</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
9.2	商务	<p>①在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得2分，需提供承诺函。（2分）</p> <p>②一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（2分）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	<p>验收方案：根据投标人提供验收的方案及应急措施等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整的、合理且可行性强的得3分；</p> <p>(2)方案内容基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容有所欠缺的得1分。</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	70.0	63.0	7.0	68.0	66.0	57.0	35.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（姚竹弦）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目分体空调采购项目（HZYHZFCG-2025-058）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大松空调工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	杭州飞勤空调维修有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州热诚空调电器工程有限公司	杭州美树空调工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证（1分）、ISO14001环境管理体系认证（1分）、职业健康安全管理体系认证（1分），本项满分3分。 证明材料：需提供有效证书扫描件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图加盖公章，不提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人完成类似采购项目成功案例的，提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得3分。（提供合同扫描件、验收合格证明并加盖投标人公章，提供不全不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	所投产品技术偏离情况，一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分，扣完为止。“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认或未提供，视为负偏离。（针对所投产品技术参数提供官网截图或相应检测报告或产品图册佐证。）	0-25	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	23.0	17.0	23.0
4.1	商务	1、所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机的室外机压缩机采用全直流变频技术的每个型号得1分，最高得2分；所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机室外风扇电机及室内风扇电机均采用直流无刷电机的每个型号得1分，最高得2分； 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	商务	2、所投产品散热器选用金色速热抗腐蚀铝箔的得3分，采用普通抗腐蚀翅片的得1分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
4.3	商务	3、2匹变频壁挂式空调所投产品拥有：掉电记忆功能的（得2分）；一键防直吹功能的（得2分）；具备智（或自）清洁功能（得2分）；无级调控风速功能（得2分）；自动回温功能（得2分）；最多得10分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-10	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0	6.0	4.0	10.0
5	商务	根据培训方案及培训计划的可行性、合理性、科学性综合打分； (1) 方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 (2) 方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； (3) 方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 (4) 未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
6	商务	项目管理方案：根据投标人提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、安全保障措施、质量保障措施、进度保障措施等）进行评审。 (1) 方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 (2) 方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； (3) 方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>安装施工实施方案：根据投标人提供的安全施工方案，包含安装调试、试运行、测试、工作程序和步骤等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。</p> <p>(2)方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。</p> <p>未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
8	商务	<p>根据投标方对本项目核心难点的掌握与分析情况进行打分。</p> <p>(1)重难点分析精确，解决措施到位，具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得3分；</p> <p>(2)重难点分析一般，解决措施一般，缺乏科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得2分；</p> <p>(3)重难点分析较差，解决措施较差，不具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得1分；</p> <p>(4)若未提供分析或分析结果不合理，则不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>售后服务方案：</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，根据服务方案的可行性、完整性以及落实的保障措施，质保期以外的后续技术支持和维护能力情况评审。</p> <p>(1)服务方案可行、完整以及落实的保障措施完善得3分；</p> <p>(2)服务方案一般、以及承诺落实的保障措施一般得2分；</p> <p>(3)服务方案较差、以及落实的保障措施较差得1分；</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	<p>①在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得2分，需提供承诺函。（2分）</p> <p>②一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（2分）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	<p>验收方案：根据投标人提供验收的方案及应急措施等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整的、合理且可行性强的得3分；</p> <p>(2)方案内容基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容有所欠缺的得1分。</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	0.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	70.0	64.0	6.0	66.0	69.0	59.0	34.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张亮亮）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目分体空调采购项目（HZYHZFCG-2025-058）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大松空调工程有限公司	杭州临安广远家电有限公司	杭州飞勤空调维修有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州热诚空调电器工程有限公司	杭州美树空调工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证（1分）、ISO14001环境管理体系认证（1分）、职业健康安全管理体系认证（1分），本项满分3分。 证明材料：需提供有效证书扫描件加盖公章和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图加盖公章，不提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人完成类似采购项目成功案例的，提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每个得1分，最高得3分。（提供合同扫描件、验收合格证明并加盖投标人公章，提供不全不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3	商务	所投产品技术偏离情况，一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分，扣完为止。“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认或未提供，视为负偏离。（针对所投产品技术参数提供官网截图或相应检测报告或产品图册佐证。）	0-25	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	23.0	17.0	23.0
4.1	商务	1、所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机的室外机压缩机采用全直流变频技术的每个型号得1分，最高得2分；所投1.5P挂机、2P挂机、5P柜机室外风扇电机及室内风扇电机均采用直流无刷电机的每个型号得1分，最高得2分； 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0
4.2	商务	2、所投产品散热器选用金色速热抗腐蚀铝箔的得3分，采用普通抗腐蚀翅片的得1分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0
4.3	商务	3、2匹变频壁挂式空调所投产品拥有：掉电记忆功能的（得2分）；一键防直吹功能的（得2分）；具备智（或自）清洁功能（得2分）；无级调控风速功能（得2分）；自动回温功能（得2分）；最多得10分。 注：提供相应检测报告或产品图册佐证，并加盖投标人公章，不提供的不得分。	0-10	10.0	8.0	0.0	10.0	10.0	6.0	4.0	10.0
5	商务	根据培训方案及培训计划的可行性、合理性、科学性综合打分； （1）方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 （2）方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； （3）方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 （4）未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6	商务	项目管理方案：根据投标人提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、安全保障措施、质量保障措施、进度保障措施等）进行评审。 （1）方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。 （2）方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分； （3）方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。 未提供或不合理不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>安装施工实施方案：根据投标人提供的安全施工方案，包含安装调试、试运行、测试、工作程序和步骤等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整、合理全面且可行性强的得3分。</p> <p>(2)方案基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容较差，部分满足采购需求的得1分。</p> <p>未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
8	商务	<p>根据投标方对本项目核心难点的掌握与分析情况进行打分。</p> <p>(1)重难点分析精确，解决措施到位，具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得3分；</p> <p>(2)重难点分析一般，解决措施一般，缺乏科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得2分；</p> <p>(3)重难点分析较差，解决措施较差，不具备科学性、可行性、开放性、先进性等关键要素的，得1分；</p> <p>(4)若未提供分析或分析结果不合理，则不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	<p>售后服务方案：</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，根据服务方案的可行性、完整性以及落实的保障措施，质保期以外的后续技术支持和维护能力情况评审。</p> <p>(1)服务方案可行、完整以及落实的保障措施完善得3分；</p> <p>(2)服务方案一般、以及承诺落实的保障措施一般得2分；</p> <p>(3)服务方案较差、以及落实的保障措施较差得1分；</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
9.2	商务	<p>①在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得2分，需提供承诺函。（2分）</p> <p>②一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（2分）</p>	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	<p>验收方案：根据投标人提供验收的方案及应急措施等内容进行评审。</p> <p>(1)方案内容详实完整的、合理且可行性强的得3分；</p> <p>(2)方案内容基本可行，能基本满足采购需求的得2分；</p> <p>(3)方案内容有所欠缺的得1分。</p> <p>(4)未提供或不合理不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	70.0	60.0	7.0	64.0	64.0	57.0	33.0	58.0

专家（签名）：