

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅“购在中国·浙夜好生活”暑期消费嘉年华活动承办服务（0625-25215732）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	绍兴市启铭文化传媒有限公司	上海叁叁叁文化发展有限公司	杭州易为广告有限公司	绍兴市上虞传媒集团有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	拟派的项目负责人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类展会、活动项目的一个得2.5分，最高得7.5分。 证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-7.5	7.5	7.5	7.5	5.0	7.5
3	商务	项目团队能力（除项目负责人）： 项目团队满足10人具有会展服务经验的，得6分；不足10人的每少一人扣1分，扣至0分止。 证明材料：提供项目组成员工作经验证明材料（如工作报告、业绩评价等，形式不限），供应商未提供证明材料的不得分。	0-6	6.0	0.0	6.0	1.0	6.0
4	技术	采购需求响应程度： 对供应商针对“第四章 招标内容及需求”的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣1.5分，本项分值扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	服务时间和地点满足采购文件要求得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	接受本项目的支付方式的得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	可以保证活动结束后30天内完成活动总结并上报总结、图片、视频等各项资料的得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	满足知识产权保障要求，承诺承担侵权责任的得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	总体策划方案： 依据对长三角消费市场特征分析及本次活动主题理解制定活动策划方案，对供应商的活动议程总体策划方案的科学性、完整性和针对性进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	主题设计方案 展区、相关物料等设计方案的活动主题针对性、创意与创新，执行可行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
11	技术	宣传报道方案： 根据宣传报道方案的目标明确性、内容相关性、渠道选择、时间安排等因素，对供应商是否符合招标文件“第四章 采购内容及需求”中关于“宣传造势”的要求进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
12.1	技术	①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
12.2	技术	②方案保证项目团队人员岗位职责清晰、人员分工明确；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.3	技术	③方案能保证团队人员的稳定性、纪律性，激发团队人员的工作积极性；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
12.4	技术	④人员安全教育和上岗培训方案的科学性、合理性。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性、可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	安全保障、应急预案措施： 根据活动安全保障、应急预案措施的科学性、合理性、完整性和可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
15	技术	供应商具备项目支持资源的情况： 供应商能够提供的符合活动主题的“味美浙江、老字号、非遗文创、智能消费、外贸优品、银发经济”6个展销板块的展商数量情况进行评审。每个展销板块展商数量达到10家及以上得1分，数量不满足或不符合活动需求不得分，总分6分（6个板块×1分/板块）。 要求自拟表格的形式，表格中至少应包括公司名称、联系人、联系方式等。未提供相关信息的供应商对应板块不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
合计			0-85	80.0	63.0	69.0	57.5	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅“购在中国·浙夜好生活”暑期消费嘉年华活动承办服务（0625-25215732）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	绍兴市启铭文化传媒有限公司	上海叁叁叁文化发展有限公司	杭州易为广告有限公司	绍兴市上虞传媒集团有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	拟派的项目负责人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类展会、活动项目的一个得2.5分，最高得7.5分。 证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-7.5	7.5	7.5	7.5	5.0	7.5
3	商务	项目团队能力（除项目负责人）： 项目团队满足10人具有会展服务经验的，得6分；不足10人的每少一人扣1分，扣至0分止。 证明材料：提供项目组成员工作经验证明材料（如工作报告、业绩评价等，形式不限），供应商未提供证明材料的不得分。	0-6	6.0	0.0	6.0	1.0	6.0
4	技术	采购需求响应程度： 对供应商针对“第四章 招标内容及需求”的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣1.5分，本项分值扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	服务时间和地点满足采购文件要求得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	接受本项目的支付方式的得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	可以保证活动结束后30天内完成活动总结并上报总结、图片、视频等各项资料的得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	满足知识产权保障要求，承诺承担侵权责任的得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	总体策划方案： 依据对长三角消费市场特征分析及本次活动主题理解制定活动策划方案，对供应商的活动议程总体策划方案的科学性、完整性和针对性进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	5.0
10	技术	主题设计方案 展区、相关物料等设计方案的活动主题针对性、创意与创新，执行可行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	宣传报道方案： 根据宣传报道方案的目标明确性、内容相关性、渠道选择、时间安排等因素，对供应商是否符合招标文件“第四章 采购内容及需求”中关于“宣传造势”的要求进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	5.0
12.1	技术	①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
12.2	技术	②方案保证项目团队人员岗位职责清晰、人员分工明确；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.3	技术	③方案能保证团队人员的稳定性、纪律性，激发团队人员的工作积极性；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
12.4	技术	④人员安全教育和上岗培训方案的科学性、合理性。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性、可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
14	技术	安全保障、应急预案措施： 根据活动安全保障、应急预案措施的科学性、合理性、完整性和可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	供应商具备项目支持资源的情况： 供应商能够提供的符合活动主题的“味美浙江、老字号、非遗文创、智能消费、外贸优品、银发经济”6个展销板块的展商数量情况进行评审。每个展销板块展商数量达到10家及以上得1分，数量不满足或不符合活动需求不得分，总分6分（6个板块×1分/板块）。 要求自拟表格的形式，表格中至少应包括公司名称、联系人、联系方式等。未提供相关信息的供应商对应板块不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
合计			0-85	80.0	60.0	69.0	59.5	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅“购在中国·浙夜好生活”暑期消费嘉年华活动承办服务（0625-25215732）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	绍兴市启铭文化传媒有限公司	上海叁叁叁文化发展有限公司	杭州易为广告有限公司	绍兴市上虞传媒集团有限公司
1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	拟派的项目负责人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类展会、活动项目的一个得2.5分，最高得7.5分。 证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-7.5	7.5	7.5	7.5	5.0	7.5
3	商务	项目团队能力（除项目负责人）： 项目团队满足10人具有会展服务经验的，得6分；不足10人的每少一人扣1分，扣至0分止。 证明材料：提供项目组成员工作经验证明材料（如工作报告、业绩评价等，形式不限），供应商未提供证明材料的不得分。	0-6	6.0	0.0	6.0	1.0	6.0
4	技术	采购需求响应程度： 对供应商针对“第四章 招标内容及需求”的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣1.5分，本项分值扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	服务时间和地点满足采购文件要求得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	接受本项目的支付方式的得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	可以保证活动结束后30天内完成活动总结并上报总结、图片、视频等各项资料的得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	满足知识产权保障要求，承诺承担侵权责任的得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	总体策划方案： 依据对长三角消费市场特征分析及本次活动主题理解制定活动策划方案，对供应商的活动议程总体策划方案的科学性、完整性和针对性进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	主题设计方案 展区、相关物料等设计方案的活动主题针对性、创意与创新，执行可行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
11	技术	宣传报道方案： 根据宣传报道方案的目标明确性、内容相关性、渠道选择、时间安排等因素，对供应商是否符合招标文件“第四章 采购内容及需求”中关于“宣传造势”的要求进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0
12.1	技术	①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
12.2	技术	②方案保证项目团队人员岗位职责清晰、人员分工明确；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.3	技术	③方案能保证团队人员的稳定性、纪律性，激发团队人员的工作积极性；（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
12.4	技术	④人员安全教育和上岗培训方案的科学性、合理性。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性、可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0
14	技术	安全保障、应急预案措施： 根据活动安全保障、应急预案措施的科学性、合理性、完整性和可执行性等进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0
15	技术	供应商具备项目支持资源的情况： 供应商能够提供的符合活动主题的“味美浙江、老字号、非遗文创、智能消费、外贸优品、银发经济”6个展销板块的展商数量情况进行评审。每个展销板块展商数量达到10家及以上得1分，数量不满足或不符合活动需求不得分，总分6分（6个板块×1分/板块）。 要求自拟表格的形式，表格中至少应包括公司名称、联系人、联系方式等。未提供相关信息的供应商对应板块不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
合计			0-85	71.0	60.0	68.0	56.5	81.0

专家（签名）：