

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：九堡街道2025年度村社工作人员疗休养活动项目（重新招标）（FYC022505-11C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	浙江程品旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分，不提供不得分。 【证明材料：须提供有效证书复印件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询截图（http://cx.cnca.cn/）并加盖单位公章。】 注：证书由评标委员会现场通过在全国认证认可信息公共服务平台上（http://cx.cnca.cn/）查询确认，未提供或无法在上述平台查询为有效的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人获得过主管部门认定的三星级旅行社得1分，四星级得2分，五星级得3分；其他星级或无星级不得分。 【证明材料：提供旅游主管部门（或政府评定委员会）盖章出具的星级证明材料。】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人提供自2022年05月01日至今承接过类似疗休养项目业绩的，每提供1个得0.5分，本项最高得1分。 【证明材料：提供合同扫描件，加盖公章，不提供或无法体现评审因素不得分。】	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	投标人在拟派的服务团队人员中具有中级及以上的导游证书的，满足采购需求（1人）基础之上，每增加1人加2分，本项最高得6分。 【证明材料：提供上述人员导游资格证书（采购需求要求配备的人员其证书也需提供，即满分需提供4名导游）及在近三个月中任意一个月的社保证明，否则不予认可。】	0-6	6.0	6.0	6.0
5.1	技术	针对本项目线路安排（包括景点安排）：投标人对本项目各线路详细的服务方案（2分）；投标人对本项目各线路各景点特色的介绍（2分）；针对本项目各线路各景点的游玩时间（2分）；针对本项目各线路的酒店住宿安排（2分）；上述评分根据投标方案内容是否全面完整，科学合理，符合采购需求打分。 以上4项，每项单独进行评审，评分如下，最多得8分： ①方案全面、合理且科学与采购需求完全相适应的得2分； ②方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ③未提供的得0分。	0-8	7.0	5.0	7.0
5.2	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供的方案是否有特色、是否突出疗休养主题等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
5.3	技术	酒店住宿条件：根据投标人安排住宿酒店与需求的吻合程度，酒店品质，地理位置是否便捷等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
5.4	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供方案与需求的吻合程度，是否合理可行等进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5.5	技术	用餐方案：根据投标人提供的方案是否合理，品质是否具有保证（提供详细用餐标准）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
5.6	技术	用车方案：根据投标人所用车辆档次及已使用年限情况符合采购需求（提供车辆行驶证扫描件）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
5.7	技术	拟投保方案的合理性：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
6	技术	项目投入人员素质情况：根据投标人提供得项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力进行评分：方案完善的得3分，较完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点条理清晰、详细完整：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	加强服务保障的相关措施到位、合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7.3	技术	安全管理（安全事故、突发状况应急预案）的陈述到位，合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
7.4	技术	服务质量标准，包括服务品控方案、售后服务方案、应急措施等方面：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	突发性疾病防控方案：针对突发性疾病、传染性疾病、流感等疾病的防控管理措施、保障措施及应急方案完善、针对性进行打分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
9	技术	后续服务计划及方案：包含回访制度，员工考核等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
10	技术	根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	根据投标人提供的相关服务质量标准、回访服务及总结方案得有效性可实施性等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
12	技术	增值（特色）服务方案：含金量高，具有一定特色方面进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
13	技术	管理制度：投标人能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，包括各项管理制度完整性，可行性，包括各项岗位职责、经营管理制度、档案管理制度、组织机构、日常管理制度、应急预案（包括疾病应急预案）等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
合计			0-90	84.0	67.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：九堡街道2025年度村社工作人员疗休养活动项目（重新招标）（FYC022505-11C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	浙江程品旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分，不提供不得分。 【证明材料：须提供有效证书复印件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询截图（http://cx.cnca.cn/）并加盖单位公章。】 注：证书由评标委员会现场通过在全国认证认可信息公共服务平台上（http://cx.cnca.cn/）查询确认，未提供或无法在上述平台查询为有效的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人获得过主管部门认定的三星级旅行社得1分，四星级得2分，五星级得3分；其他星级或无星级不得分。 【证明材料：提供旅游主管部门（或政府评定委员会）盖章出具的星级证明材料。】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人提供自2022年05月01日至今承接过类似疗休养项目业绩的，每提供1个得0.5分，本项最高得1分。 【证明材料：提供合同扫描件，加盖公章，不提供或无法体现评审因素不得分。】	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	投标人在拟派的服务团队人员中具有中级及以上的导游证书的，满足采购需求（1人）基础之上，每增加1人加2分，本项最高得6分。 【证明材料：提供上述人员导游资格证书（采购需求要求配备的人员其证书也需提供，即满分需提供4名导游）及在近三个月中任意一个月的社保证明，否则不予认可。】	0-6	6.0	6.0	6.0
5.1	技术	针对本项目线路安排（包括景点安排）：投标人对本项目各线路详细的服务方案（2分）；投标人对本项目各线路各景点特色的介绍（2分）；针对本项目各线路各景点的游玩时间（2分）；针对本项目各线路的酒店住宿安排（2分）；上述评分根据投标方案内容是否完整，科学合理，符合采购需求打分。 以上4项，每项单独进行评审，评分如下，最多得8分： ①方案全面、合理且科学与采购需求完全相适应的得2分； ②方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ③未提供的得0分。	0-8	6.0	5.0	7.0
5.2	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供的方案是否有特色、是否突出疗休养主题等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	酒店住宿条件：根据投标人安排住宿酒店与需求的吻合程度，酒店品质，地理位置是否便捷等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供方案与需求的吻合程度，是否合理可行等进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.5	技术	用餐方案：根据投标人提供的方案是否合理，品质是否具有保证（提供详细用餐标准）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.6	技术	用车方案：根据投标人所用车辆档次及已使用年限情况符合采购需求（提供车辆行驶证扫描件）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	拟投保方案的合理性：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	项目投入人员素质情况：根据投标人提供得项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力进行评分：方案完善的得3分，较完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点条理清晰、详细完整：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	加强服务保障的相关措施到位、合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	安全管理（安全事故、突发状况应急预案）的陈述到位，合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	服务质量标准，包括服务品控方案、售后服务方案、应急措施等方面：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
8	技术	突发性疾病防控方案：针对突发性疾病、传染性疾病、流感等疾病的防控管理措施、保障措施及应急方案完善、针对性进行打分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	后续服务计划及方案：包含回访制度，员工考核等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
10	技术	根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
11	技术	根据投标人提供的相关服务质量标准、回访服务及总结方案得有效性可实施性等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
12	技术	增值（特色）服务方案：含金量高，具有一定特色方面进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
13	技术	管理制度：投标人能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，包括各项管理制度完整性，可行性，包括各项岗位职责、经营管理制度、档案管理制度、组织机构、日常管理制度、应急预案（包括疾病应急预案）等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
合计			0-90	74.0	62.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：九堡街道2025年度村社工作人员疗休养活动项目（重新招标）（FYC022505-11C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	浙江程品旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分，不提供不得分。 【证明材料：须提供有效证书复印件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询截图（ http://cx.cnca.cn/ ）并加盖单位公章。】 注：证书由评标委员会现场通过在全国认证认可信息公共服务平台上（ http://cx.cnca.cn/ ）查询确认，未提供或无法在上述平台查询为有效的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人获得过主管部门认定的三星级旅行社得1分，四星级得2分，五星级得3分；其他星级或无星级不得分。 【证明材料：提供旅游主管部门（或政府评定委员会）盖章出具的星级证明材料。】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人提供自2022年05月01日至今承接过类似疗休养项目业绩的，每提供1个得0.5分，本项最高得1分。 【证明材料：提供合同扫描件，加盖公章，不提供或无法体现评审因素不得分。】	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	投标人在拟派的服务团队人员中具有中级及以上的导游证书的，满足采购需求（1人）基础之上，每增加1人加2分，本项最高得6分。 【证明材料：提供上述人员导游资格证书（采购需求要求配备的人员其证书也需提供，即满分需提供4名导游）及在近三个月中任意一个月的社保证明，否则不予认可。】	0-6	6.0	6.0	6.0
5.1	技术	针对本项目线路安排（包括景点安排）：投标人对本项目各线路详细的服务方案（2分）；投标人对本项目各线路各景点特色的介绍（2分）；针对本项目各线路各景点的游玩时间（2分）；针对本项目各线路的酒店住宿安排（2分）；上述评分根据投标方案内容是否完整，科学合理，符合采购需求打分。 以上4项，每项单独进行评审，评分如下，最多得8分： ①方案全面、合理且科学与采购需求完全相适应的得2分； ②方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ③未提供的得0分。	0-8	8.0	7.0	8.0
5.2	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供的方案是否有特色、是否突出疗休养主题等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5.3	技术	酒店住宿条件：根据投标人安排住宿酒店与需求的吻合程度，酒店品质，地理位置是否便捷等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5.4	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供方案与需求的吻合程度，是否合理可行等进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5.5	技术	用餐方案：根据投标人提供的方案是否合理，品质是否具有保证（提供详细用餐标准）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5.6	技术	用车方案：根据投标人所用车辆档次及已使用年限情况符合采购需求（提供车辆行驶证扫描件）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
5.7	技术	拟投保方案的合理性：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	项目投入人员素质情况：根据投标人提供得项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力进行评分：方案完善的得3分，较完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点条理清晰、详细完整：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	加强服务保障的相关措施到位、合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	安全管理（安全事故、突发状况应急预案）的陈述到位，合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	服务质量标准，包括服务品控方案、售后服务方案、应急措施等方面：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
8	技术	突发性疾病防控方案：针对突发性疾病、传染性疾病、流感等疾病的防控管理措施、保障措施及应急方案完善、针对性进行打分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	后续服务计划及方案：包含回访制度，员工考核等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
10	技术	根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	根据投标人提供的相关服务质量标准、回访服务及总结方案得有效性可实施性等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	增值（特色）服务方案：含金量高，具有一定特色方面进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
13	技术	管理制度：投标人能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，包括各项管理制度完整性，可行性，包括各项岗位职责、经营管理制度、档案管理制度、组织机构、日常管理制度、应急预案（包括疾病应急预案）等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0
合计			0-90	84.0	74.0	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：九堡街道2025年度村社工作人员疗休养活动项目（重新招标）（FYC022505-11C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	浙江程品旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分，不提供不得分。 【证明材料：须提供有效证书复印件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询截图（http://cx.cnca.cn/）并加盖单位公章。】 注：证书由评标委员会现场通过在全国认证认可信息公共服务平台上（http://cx.cnca.cn/）查询确认，未提供或无法在上述平台查询为有效的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人获得过主管部门认定的三星级旅行社得1分，四星级得2分，五星级得3分；其他星级或无星级不得分。 【证明材料：提供旅游主管部门（或政府评定委员会）盖章出具的星级证明材料。】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人提供自2022年05月01日至今承接过类似疗休养项目业绩的，每提供1个得0.5分，本项最高得1分。 【证明材料：提供合同扫描件，加盖公章，不提供或无法体现评审因素不得分。】	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	投标人在拟派的服务团队人员中具有中级及以上的导游证书的，满足采购需求（1人）基础之上，每增加1人加2分，本项最高得6分。 【证明材料：提供上述人员导游资格证书（采购需求要求配备的人员其证书也需提供，即满分需提供4名导游）及在近三个月中任意一个月的社保证明，否则不予认可。】	0-6	6.0	6.0	6.0
5.1	技术	针对本项目线路安排（包括景点安排）：投标人对本项目各线路详细的服务方案（2分）；投标人对本项目各线路各景点特色的介绍（2分）；针对本项目各线路各景点的游玩时间（2分）；针对本项目各线路的酒店住宿安排（2分）；上述评分根据投标方案内容是否完整，科学合理，符合采购需求打分。 以上4项，每项单独进行评审，评分如下，最多得8分： ①方案全面、合理且科学与采购需求完全相适应的得2分； ②方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ③未提供的得0分。	0-8	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供的方案是否有特色、是否突出疗休养主题等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	酒店住宿条件：根据投标人安排住宿酒店与需求的吻合程度，酒店品质，地理位置是否便捷等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供方案与需求的吻合程度，是否合理可行等进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	用餐方案：根据投标人提供的方案是否合理，品质是否具有保证（提供详细用餐标准）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
5.6	技术	用车方案：根据投标人所用车辆档次及已使用年限情况符合采购需求（提供车辆行驶证扫描件）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
5.7	技术	拟投保方案的合理性：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目投入人员素质情况：根据投标人提供得项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力进行评分：方案完善的得3分，较完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点条理清晰、详细完整：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	加强服务保障的相关措施到位、合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	安全管理（安全事故、突发状况应急预案）的陈述到位，合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	服务质量标准，包括服务品控方案、售后服务方案、应急措施等方面：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
8	技术	突发性疾病防控方案：针对突发性疾病、传染性疾病、流感等疾病的防控管理措施、保障措施及应急方案完善、针对性进行打分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
9	技术	后续服务计划及方案：包含回访制度，员工考核等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人提供的相关服务质量标准、回访服务及总结方案得有效性可实施性等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0
12	技术	增值（特色）服务方案：含金量高，具有一定特色方面进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13	技术	管理制度：投标人能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，包括各项管理制度完整性，可行性，包括各项岗位职责、经营管理制度、档案管理制度、组织机构、日常管理制度、应急预案（包括疾病应急预案）等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	62.0	57.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：九堡街道2025年度村社工作人员疗休养活动项目（重新招标）（FYC022505-11C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海外旅游有限公司	浙江程品旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每个得1分，最高得3分，不提供不得分。 【证明材料：须提供有效证书复印件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询截图（ http://cx.cnca.cn/ ）并加盖单位公章。】 注：证书由评标委员会现场通过在全国认证认可信息公共服务平台上（ http://cx.cnca.cn/ ）查询确认，未提供或无法在上述平台查询为有效的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标人获得过主管部门认定的三星级旅行社得1分，四星级得2分，五星级得3分；其他星级或无星级不得分。 【证明材料：提供旅游主管部门（或政府评定委员会）盖章出具的星级证明材料。】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人提供自2022年05月01日至今承接过类似疗休养项目业绩的，每提供1个得0.5分，本项最高得1分。 【证明材料：提供合同扫描件，加盖公章，不提供或无法体现评审因素不得分。】	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	投标人在拟派的服务团队人员中具有中级及以上的导游证书的，满足采购需求（1人）基础之上，每增加1人加2分，本项最高得6分。 【证明材料：提供上述人员导游资格证书（采购需求要求配备的人员其证书也需提供，即满分需提供4名导游）及在近三个月中任意一个月的社保证明，否则不予认可。】	0-6	6.0	6.0	6.0
5.1	技术	针对本项目线路安排（包括景点安排）：投标人对本项目各线路详细的服务方案（2分）；投标人对本项目各线路各景点特色的介绍（2分）；针对本项目各线路各景点的游玩时间（2分）；针对本项目各线路的酒店住宿安排（2分）；上述评分根据投标方案内容是否完整，科学合理，符合采购需求打分。 以上4项，每项单独进行评审，评分如下，最多得8分： ①方案全面、合理且科学与采购需求完全相适应的得2分； ②方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ③未提供的得0分。	0-8	5.0	4.0	7.0
5.2	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供的方案是否有特色、是否突出疗休养主题等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0
5.3	技术	酒店住宿条件：根据投标人安排住宿酒店与需求的吻合程度，酒店品质，地理位置是否便捷等内容进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	疗休养策划方案：根据投标人提供方案与需求的吻合程度，是否合理可行等进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.5	技术	用餐方案：根据投标人提供的方案是否合理，品质是否具有保证（提供详细用餐标准）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.6	技术	用车方案：根据投标人所用车辆档次及已使用年限情况符合采购需求（提供车辆行驶证扫描件）进行评分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	拟投保方案的合理性：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	项目投入人员素质情况：根据投标人提供得项目组实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力进行评分：方案完善的得3分，较完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点条理清晰、详细完整：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	加强服务保障的相关措施到位、合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	安全管理（安全事故、突发状况应急预案）的陈述到位，合理：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	服务质量标准，包括服务品控方案、售后服务方案、应急措施等方面：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
8	技术	突发性疾病防控方案：针对突发性疾病、传染性疾病、流感等疾病的防控管理措施、保障措施及应急方案完善、针对性进行打分：方案完善的得4分，较完善的得3分，不够完善的得2分，明显欠缺的得1分，不提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	后续服务计划及方案：包含回访制度，员工考核等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0
10	技术	根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	根据投标人提供的相关服务质量标准、回访服务及总结方案得有效性可实施性等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
12	技术	增值（特色）服务方案：含金量高，具有一定特色方面进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
13	技术	管理制度：投标人能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，包括各项管理制度完整性，可行性，包括各项岗位职责、经营管理制度、档案管理制度、组织机构、日常管理制度、应急预案（包括疾病应急预案）等内容进行打分：方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-90	70.0	62.0	74.0

专家（签名）：