

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅2025年农产品流通服务（0625-25215717）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙采供应链有限公司	浙江省农产品流通行业协会	浙江省商贸业联合会	杭州隽逸会展服务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：提供1份合同业绩得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目负责人类似项目经验情况。每提供一份业绩得2分，最多得4分。需提供合同复印件或扫描件。若合同无法体现项目负责人名字的，则还须提供加盖业主单位章的证明资料。同时还须提供拟派项目负责人最近三个月内任意一个月的社保证明。否则不予认可。	0-4	0.0	2.0	4.0	0.0
3.1	商务	1) 项目组成员中具有国家人社部门认定的中级及以上职称的，得2分。（提供相关证书）。 注：提供项目团队人员相关证明材料及在本单位近三个月内任意一个月的社保证明，未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
3.2	商务	2) 项目成员架构健全合理，服务人员责任及工作分工明确得2分。未提供工作分工的不得分。 注：提供项目团队人员相关证明材料及在本单位近三个月内任意一个月的社保证明，未提供证明材料不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
4	商务	供应商需对本项目严守秘密。提供保密承诺书。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	服务时间和地点满足采购文件要求得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
6	技术	“采购需求响应情况”响应程度： 对供应商针对采购需求的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣2分，本项分值扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
7.1	技术	1) 山区海岛25县农产品推广活动。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
7.2	技术	2) 对口地区产销对接活动。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3) 2025全国农商互联暨乡村振兴大会。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	技术	4) 2025年长三角暨对口地区农产品产销对接活动。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1) 组织山区海岛25县农产品推广。需要组织25县的农产品供应商参会。能够提供全部25个县的拟参会名单的得4分，少一个县扣0.5分。注：根据供应商提供的拟参会名单进行评审。（格式见文件附件）	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.2	技术	2) 对口地区产销对接。能够组织10家以上采购商前往四川成都、新疆阿克苏地区进行采购对接的得4分，少一个采购商扣0.5分。 注：根据供应商提供的采购商名单进行评审。（格式见文件附件）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8.3	技术	3) 参加2025全国农商互联暨乡村振兴大会。能够组织20家以上采购商前往江西南昌参加大会的得4分，少一个采购商扣0.5分。 注：根据供应商提供的拟参会采购商名单进行评审。（格式见文件附件）	0-4	2.0	4.0	1.0	3.0
8.4.1	技术	(1) 拟参会供应商总数量在140个及以上的得4分；总数量在140个（不含）至110个（含）的得3分；总数量在110个（不含）至80个（含）的得1分；总数量在80个以下的不得分。	0-4	1.0	4.0	0.0	1.0
8.4.2	技术	(2) 拟组织采购商总数量在100个及以上的得4分；总数量在100个（不含）至80个（含）的得3分；总数量在80个（不含）至40个（含）的得1分；总数量在60个以下的不得分。	0-4	1.0	4.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性进行评析，以及现场管理措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等情况进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0
10	技术	应急预案措施： 根据供应商在各项活动过程中可能出现的突发情况，以及对突发情况的应急预案的内容详尽、有针对性综合评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	供应商承诺接受付款方式的，得2分。未提供承诺书的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
12	技术	活动总结报告制作方案 项目总结报告详尽且包括全部活动，报告形式包括但不限于文字、图片、视频等内容。根据活动总结报告制作方案的全面性、针对性进行综合评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	行业发展报告 根据编写行业发展报告的思路、对目前采购人需求的流通行业状况的了解程度，以及报告编写的工作计划等进行综合评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	64.0	74.0	60.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅2025年农产品流通服务（0625-25215717）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙采供应链有限公司	浙江省农产品流通行业协会	浙江省商贸业联合会	杭州隽逸会展服务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：提供1份合同业绩得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目负责人类似项目经验情况。每提供一份业绩得2分，最多得4分。需提供合同复印件或扫描件。若合同无法体现项目负责人名字的，则还须提供加盖业主单位章的证明资料。同时还需提供拟派项目负责人最近三个月内任意一个月的社保证明。否则不予认可。	0-4	0.0	2.0	4.0	0.0
3.1	商务	1) 项目组成员中具有国家人社部门认定的中级及以上职称的，得2分。（提供相关证书）。 注：提供项目团队人员相关证明材料及在本单位近三个月内任意一个月的社保证明，未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
3.2	商务	2) 项目成员架构健全合理，服务人员责任及工作分工明确得2分。未提供工作分工的不得分。 注：提供项目团队人员相关证明材料及在本单位近三个月内任意一个月的社保证明，未提供证明材料不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
4	商务	供应商需对本项目严守秘密。提供保密承诺书。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	服务时间和地点满足采购文件要求得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
6	技术	“采购需求响应情况”响应程度： 对供应商针对采购需求的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣2分，本项分值扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
7.1	技术	1) 山区海岛25县农产品推广活动。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	2) 对口地区产销对接活动。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3) 2025全国农商互联暨乡村振兴大会。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
7.4	技术	4) 2025年长三角暨对口地区农产品产销对接活动。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
8.1	技术	1) 组织山区海岛25县农产品推广。需要组织25县的农产品供应商参会。能够提供全部25个县的拟参会名单的得4分，少一个县扣0.5分。注：根据供应商提供的拟参会名单进行评审。（格式见文件附件）	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.2	技术	2) 对口地区产销对接。能够组织10家以上采购商前往四川成都、新疆阿克苏地区进行采购对接的得4分，少一个采购商扣0.5分。 注：根据供应商提供的采购商名单进行评审。（格式见文件附件）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8.3	技术	3) 参加2025全国农商互联暨乡村振兴大会。能够组织20家以上采购商前往江西南昌参加大会的得4分，少一个采购商扣0.5分。 注：根据供应商提供的拟参会采购商名单进行评审。（格式见文件附件）	0-4	2.0	4.0	1.0	3.0
8.4.1	技术	(1) 拟参会供应商总数量在140个及以上的得4分；总数量在140个（不含）至110个（含）的得3分；总数量在110个（不含）至80个（含）的得1分；总数量在80个以下的不得分。	0-4	1.0	4.0	0.0	1.0
8.4.2	技术	(2) 拟组织采购商总数量在100个及以上的得4分；总数量在100个（不含）至80个（含）的得3分；总数量在80个（不含）至40个（含）的得1分；总数量在60个以下的不得分。	0-4	1.0	4.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性进行评析，以及现场管理措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等情况进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0
10	技术	应急预案措施： 根据供应商在各项活动过程中可能出现的突发情况，以及对突发情况的应急预案的内容详尽、有针对性综合评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	供应商承诺接受付款方式的，得2分。未提供承诺书的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
12	技术	活动总结报告制作方案 项目总结报告详尽且包括全部活动，报告形式包括但不限于文字、图片、视频等内容。根据活动总结报告制作方案的全面性、针对性进行综合评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	行业发展报告 根据编写行业发展报告的思路、对目前采购人需求的流通行业状况的了解程度，以及报告编写的工作计划等进行综合评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	67.0	78.0	59.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅2025年农产品流通服务（0625-25215717）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙采供应链有限公司	浙江省农产品流通行业协会	浙江省商贸业联合会	杭州隽逸会展服务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准）：提供1份合同业绩得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目负责人类似项目经验情况。每提供一份业绩得2分，最多得4分。需提供合同复印件或扫描件。若合同无法体现项目负责人名字的，则还须提供加盖业主单位章的证明资料。同时还需提供拟派项目负责人最近三个月内任意一个月的社保证明。否则不予认可。	0-4	0.0	2.0	4.0	0.0
3.1	商务	1) 项目组成员中具有国家人社部门认定的中级及以上职称的，得2分。（提供相关证书）。 注：提供项目团队人员相关证明材料及在本单位近三个月内任意一个月的社保证明，未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
3.2	商务	2) 项目成员架构健全合理，服务人员责任及工作分工明确得2分。未提供工作分工的不得分。 注：提供项目团队人员相关证明材料及在本单位近三个月内任意一个月的社保证明，未提供证明材料不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
4	商务	供应商需对本项目严守秘密。提供保密承诺书。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	服务时间和地点满足采购文件要求得3分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
6	技术	“采购需求响应情况”响应程度： 对供应商针对采购需求的响应情况进行评审，每有一项“●”条款不能满足采购文件要求，每项扣2分，本项分值扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
7.1	技术	1) 山区海岛25县农产品推广活动。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
7.2	技术	2) 对口地区产销对接活动。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
7.3	技术	3) 2025全国农商互联暨乡村振兴大会。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
7.4	技术	4) 2025年长三角暨对口地区农产品产销对接活动。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
8.1	技术	1) 组织山区海岛25县农产品推广。需要组织25县的农产品供应商参会。能够提供全部25个县的拟参会名单的得4分，少一个县扣0.5分。注：根据供应商提供的拟参会名单进行评审。（格式见文件附件）	0-4	4.0	4.0	0.0	0.0
8.2	技术	2) 对口地区产销对接。能够组织10家以上采购商前往四川成都、新疆阿克苏地区进行采购对接的得4分，少一个采购商扣0.5分。 注：根据供应商提供的采购商名单进行评审。（格式见文件附件）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
8.3	技术	3) 参加2025全国农商互联暨乡村振兴大会。能够组织20家以上采购商前往江西南昌参加大会的得4分，少一个采购商扣0.5分。 注：根据供应商提供的拟参会采购商名单进行评审。（格式见文件附件）	0-4	2.0	4.0	1.0	3.0
8.4.1	技术	(1) 拟参会供应商总数量在140个及以上的得4分；总数量在140个（不含）至110个（含）的得3分；总数量在110个（不含）至80个（含）的得1分；总数量在80个以下的不得分。	0-4	1.0	4.0	0.0	1.0
8.4.2	技术	(2) 拟组织采购商总数量在100个及以上的得4分；总数量在100个（不含）至80个（含）的得3分；总数量在80个（不含）至40个（含）的得1分；总数量在60个以下的不得分。	0-4	1.0	4.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	现场管理措施： 根据现场管理措施的科学性、合理性、完整性进行评析，以及现场管理措施合理、人员分工明确、具备较强的可执行性等情况进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	应急预案措施： 根据供应商在各项活动过程中可能出现的突发情况，以及对突发情况的应急预案的内容详尽、有针对性综合评价。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
11	技术	供应商承诺接受付款方式的，得2分。未提供承诺书的不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
12	技术	活动总结报告制作方案 项目总结报告详尽且包括全部活动，报告形式包括但不限于文字、图片、视频等内容。根据活动总结报告制作方案的全面性、针对性进行综合评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	1.0	2.0
13	技术	行业发展报告 根据编写行业发展报告的思路、对目前采购人需求的流通行业状况的了解程度，以及报告编写的工作计划等进行综合评审。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
合计			0-90	60.0	79.0	55.0	53.0

专家（签名）：