

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文理学院附属医院无影灯采购项目（HCQX-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	扬州永发医用设备有限公司	广西瓯文医疗科技集团有限公司	绍兴康陌商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术要求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-24	19.0	21.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
3	商务	所投产品自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得1分，最高得4分。 注:1.每个案例提供合同及验收报告的复印件（合同中需体现产品规格型号），并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0	4.0	4.0
4	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-3分。 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-6	3.0	3.0	5.0
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0
9	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-5	3.5	3.5	3.5
10	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	36.5	42.5	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文理学院附属医院无影灯采购项目（HCQX-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	扬州永发医用设备有限公司	广西瓯文医疗科技集团有限公司	绍兴康陌商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术要求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-24	19.0	21.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
3	商务	所投产品自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得1分，最高得4分。 注:1.每个案例提供合同及验收报告的复印件（合同中需体现产品规格型号），并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0	4.0	4.0
4	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-3分。 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-6	3.0	3.0	5.0
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-5	4.0	4.0	3.5
10	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	38.0	44.0	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文理学院附属医院无影灯采购项目（HCQX-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	扬州永发医用设备有限公司	广西瓯文医疗科技集团有限公司	绍兴康陌商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术要求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-24	19.0	21.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
3	商务	所投产品自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得1分，最高得4分。 注:1.每个案例提供合同及验收报告的复印件（合同中需体现产品规格型号），并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0	4.0	4.0
4	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-3分。 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-6	1.0	1.0	2.0
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.0
9	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-5	4.0	4.0	3.5
10	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-60	35.0	41.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文理学院附属医院无影灯采购项目（HCQX-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	扬州永发医用设备有限公司	广西瓯文医疗科技集团有限公司	绍兴康陌商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术要求及商务要求”一“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-24	19.0	21.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
3	商务	所投产品自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得1分，最高得4分。 注:1.每个案例提供合同及验收报告的复印件（合同中需体现产品规格型号），并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0	4.0	4.0
4	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-3分。 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-6	4.1	4.1	4.3
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	2.3	2.3	2.3
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	2.3	2.3	2.3
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	3.4	3.5	3.5
9	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-5	4.0	4.0	3.5
10	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	2.1	2.1	2.1
合计			0-60	40.2	46.3	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文理学院附属医院无影灯采购项目（HCQX-2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	扬州永发医用设备有限公司	广西瓯文医疗科技集团有限公司	绍兴康陌商贸有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一招标项目设备名称及数量一各标段“技术要求及商务要求”——“功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的作无效投标处理。	0-24	19.0	21.0	24.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。	0-5	0.0	0.0	0.0
3	商务	所投产品自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成的同类案例，每有一个得1分，最高得4分。 注:1.每个案例提供合同及验收报告的复印件（合同中需体现产品规格型号），并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0	4.0	4.0
4	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分等方面打分，0-3分。 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-6	5.0	5.0	5.8
5	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	2.8	2.8	2.9
6	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	2.6	2.6	2.8
7	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。	0-4	3.8	3.8	3.9
9	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分； 承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-5	4.9	4.8	4.9
10	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	2.5	2.5	2.6
合计			0-60	43.6	49.5	53.9

专家（签名）：