

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方评估服务）项目（DYCYCG2025-GK-18）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江汐潮信息技术有限公司 | 北京清研灵智科技有限公司 | 东阳市格锐网络科技有限公司 | 金华市蓝鹰信息技术有限公司 | 广东省粤正评估咨询有限公司 | 杭州兴畅网络科技有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1.1  | 技术   | 根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优劣性进行打分。                                                                                                            | 0-3  | 2.9          | 1.0          | 1.5           | 0.5           | 2.0           | 0.5          |
| 1.2  | 技术   | 根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。                                                                                                | 0-3  | 2.9          | 2.0          | 3.0           | 1.5           | 1.5           | 0.5          |
| 1.3  | 技术   | 根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2分）进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.9          | 1.9          | 2.2           | 1.0           | 2.1           | 1.0          |
| 1.4  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                 | 0-4  | 3.8          | 2.0          | 3.9           | 1.0           | 2.8           | 1.0          |
| 1.5  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.8          | 2.6          | 3.0           | 1.0           | 2.8           | 1.0          |
| 1.6  | 技术   | 根据投标人提供第三方测评数字化系统整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                             | 0-3  | 2.8          | 2.1          | 2.9           | 2.2           | 2.3           | 0.0          |
| 1.7  | 技术   | 根据手机端是否具有问题采集上传（0-2分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-1分），需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                  | 0-4  | 3.5          | 3.0          | 3.5           | 1.5           | 2.0           | 0.0          |
| 1.8  | 技术   | 根据PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                      | 0-3  | 2.8          | 2.0          | 2.5           | 1.0           | 1.0           | 0.0          |
| 1.9  | 技术   | 根据系统是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询、问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                     | 0-3  | 2.8          | 2.0          | 2.6           | 1.0           | 1.0           | 0.0          |
| 1.10 | 技术   | 根据拟投入本项目组成员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。                                                                      | 0-3  | 1.0          | 1.0          | 1.0           | 0.0           | 3.0           | 0.0          |
| 1.11 | 技术   | 根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-2分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。<br>（提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。） | 0-6  | 5.0          | 5.0          | 4.0           | 4.0           | 5.0           | 4.0          |
| 1.12 | 技术   | 根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。                                                                                               | 0-4  | 3.5          | 2.5          | 2.5           | 3.0           | 2.0           | 1.5          |
| 1.13 | 技术   | 根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。                                                                                                                      | 0-2  | 1.8          | 1.0          | 1.0           | 0.5           | 0.5           | 0.5          |
| 1.14 | 技术   | 根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。                                                                             | 0-4  | 3.8          | 2.5          | 3.0           | 2.5           | 2.5           | 1.5          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1.15 | 技术 | 在服务期间可增加调配的人员数量(不包括拟派的常驻服务人员)进行综合打分:<br>服务期间可增加调配的人员数量 $5 \leq X < 10$ 人的得1分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $10 \leq X < 15$ 人的得3分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $X \geq 15$ 人的得5分;<br>注: 以上人员须为投标人本单位在职员工, 提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书(承诺以上人员为本单位员工, 格式自拟), 中标后采购人要对人员进行核查。 | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 1.16 | 技术 | 投标人在服务地点及服务时间内配备1辆汽车的, 得2分。<br>(自有车辆的需提供车辆照片及车辆行驶证复印件, 租赁车辆的需提供车辆照片及租赁合同, 租赁期限需满足服务要求)                                                                                                                                                             | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.1  | 商务 | 根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 是否具有较强的服务能力(如常驻服务能力和技术能力)(0-3分), 以及较强的专业技术队伍, 能提供快速的售后服务响应(0-3分)进行打分。                                                                                                                                                        | 0-6  | 5.5  | 4.0  | 4.0  | 4.5  | 3.0  | 2.0  |
| 2.2  | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分; 具有有效的环境管理体系认证证书得1分; 具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分; 没有不得分。<br>注: 提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> 的查询网页截图, 缺项不提供不得分。                    | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 2.3  | 商务 | 投标人自2022年1月(以合同签订时间为准)以来承接过类似项目业绩, 每个得0.5分, 最高得2分, 没有不得分。<br>(提供中标通知书和合同复印件。)                                                                                                                                                                      | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-70 | 63.8 | 48.6 | 49.6 | 34.2 | 46.5 | 13.5 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方评估服务）项目（DYCYCG2025-GK-18）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江沙潮信息技术有限公司 | 北京清研灵智科技有限公司 | 东阳市格锐网络科技有限公司 | 金华市蓝鹰信息技术有限公司 | 广东省粤正评估咨询有限公司 | 杭州兴畅网络科技有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1.1  | 技术   | 根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优劣性进行打分。                                                                                                            | 0-3  | 2.5          | 1.0          | 1.5           | 0.8           | 1.8           | 0.8          |
| 1.2  | 技术   | 根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。                                                                                                | 0-3  | 2.5          | 1.8          | 2.5           | 1.4           | 1.8           | 1.4          |
| 1.3  | 技术   | 根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2分）进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.5          | 1.8          | 1.8           | 0.9           | 2.3           | 0.9          |
| 1.4  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                 | 0-4  | 3.5          | 2.5          | 3.7           | 1.0           | 3.0           | 1.0          |
| 1.5  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.5          | 2.5          | 3.0           | 1.5           | 3.0           | 1.0          |
| 1.6  | 技术   | 根据投标人提供第三方测评数字化系统整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                             | 0-3  | 1.2          | 2.0          | 2.5           | 2.3           | 2.0           | 0.0          |
| 1.7  | 技术   | 根据手机端是否具有问题采集上传（0-2分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-1分），需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                  | 0-4  | 3.0          | 3.5          | 3.5           | 1.5           | 3.0           | 0.0          |
| 1.8  | 技术   | 根据PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                      | 0-3  | 2.0          | 2.3          | 2.3           | 0.9           | 1.3           | 0.0          |
| 1.9  | 技术   | 根据系统是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询、问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                     | 0-3  | 2.3          | 2.0          | 2.3           | 0.9           | 1.3           | 0.0          |
| 1.10 | 技术   | 根据拟投入本项目组成员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。                                                                      | 0-3  | 1.0          | 1.0          | 1.0           | 0.0           | 3.0           | 0.0          |
| 1.11 | 技术   | 根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-2分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。<br>（提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。） | 0-6  | 4.0          | 5.0          | 3.0           | 4.0           | 5.0           | 4.0          |
| 1.12 | 技术   | 根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。                                                                                               | 0-4  | 2.5          | 2.2          | 2.1           | 2.7           | 2.2           | 1.3          |
| 1.13 | 技术   | 根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。                                                                                                                      | 0-2  | 1.5          | 1.0          | 0.8           | 0.8           | 1.0           | 0.8          |
| 1.14 | 技术   | 根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。                                                                             | 0-4  | 3.0          | 3.2          | 2.7           | 3.0           | 2.7           | 1.5          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1.15 | 技术 | 在服务期间可增加调配的人员数量(不包括拟派的常驻服务人员)进行综合打分:<br>服务期间可增加调配的人员数量 $5 \leq X < 10$ 人的得1分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $10 \leq X < 15$ 人的得3分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $X \geq 15$ 人的得5分;<br>注: 以上人员须为投标人本单位在职员工, 提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书(承诺以上人员为本单位员工, 格式自拟), 中标后采购人要对人员进行核查。 | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 1.16 | 技术 | 投标人在服务地点及服务时间内配备1辆汽车的, 得2分。<br>(自有车辆的需提供车辆照片及车辆行驶证复印件, 租赁车辆的需提供车辆照片及租赁合同, 租赁期限需满足服务要求)                                                                                                                                                             | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.1  | 商务 | 根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 是否具有较强的服务能力(如常驻服务能力和技术能力)(0-3分), 以及较强的专业技术队伍, 能提供快速的售后服务响应(0-3分)进行打分。                                                                                                                                                        | 0-6  | 5.0  | 4.6  | 4.3  | 4.8  | 4.0  | 2.0  |
| 2.2  | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分; 具有有效的环境管理体系认证证书得1分; 具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分; 没有不得分。<br>注: 提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> 的查询网页截图, 缺项不提供不得分。                    | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 2.3  | 商务 | 投标人自2022年1月(以合同签订时间为准)以来承接过类似项目业绩, 每个得0.5分, 最高得2分, 没有不得分。<br>(提供中标通知书和合同复印件。)                                                                                                                                                                      | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-70 | 55.0 | 50.4 | 46.0 | 35.5 | 50.4 | 14.7 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方评估服务）项目（DYCYCG2025-GK-18）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江沙潮信息技术有限公司 | 北京清研灵智科技有限公司 | 东阳市格锐网络科技有限公司 | 金华市蓝鹰信息技术有限公司 | 广东省粤正评估咨询有限公司 | 杭州兴畅网络科技有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1.1  | 技术   | 根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优劣性进行打分。                                                                                                            | 0-3  | 2.8          | 1.2          | 1.5           | 0.8           | 2.1           | 0.6          |
| 1.2  | 技术   | 根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。                                                                                                | 0-3  | 2.8          | 2.1          | 2.8           | 1.6           | 1.9           | 0.6          |
| 1.3  | 技术   | 根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2分）进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.6          | 2.1          | 2.2           | 1.2           | 2.6           | 1.1          |
| 1.4  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                 | 0-4  | 3.5          | 2.1          | 3.9           | 1.2           | 2.8           | 1.1          |
| 1.5  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.4          | 2.6          | 3.2           | 1.5           | 3.2           | 1.1          |
| 1.6  | 技术   | 根据投标人提供第三方测评数字化系统整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                             | 0-3  | 1.5          | 2.3          | 2.8           | 2.5           | 2.3           | 0.0          |
| 1.7  | 技术   | 根据手机端是否具有问题采集上传（0-2分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-1分），需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                  | 0-4  | 3.0          | 3.5          | 3.6           | 1.5           | 3.0           | 0.0          |
| 1.8  | 技术   | 根据PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                      | 0-3  | 2.1          | 2.5          | 2.4           | 1.0           | 1.5           | 0.0          |
| 1.9  | 技术   | 根据系统是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询、问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                     | 0-3  | 2.5          | 2.2          | 2.5           | 1.0           | 1.5           | 0.0          |
| 1.10 | 技术   | 根据拟投入本项目组成员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。                                                                      | 0-3  | 1.0          | 1.0          | 1.0           | 0.0           | 3.0           | 0.0          |
| 1.11 | 技术   | 根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-2分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。<br>（提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。） | 0-6  | 4.2          | 5.2          | 3.5           | 4.1           | 5.2           | 4.2          |
| 1.12 | 技术   | 根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。                                                                                               | 0-4  | 2.8          | 2.4          | 2.4           | 3.2           | 2.6           | 1.5          |
| 1.13 | 技术   | 根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。                                                                                                                      | 0-2  | 1.9          | 1.6          | 1.3           | 1.2           | 1.6           | 1.2          |
| 1.14 | 技术   | 根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。                                                                             | 0-4  | 3.4          | 3.5          | 3.3           | 3.2           | 1.9           | 1.6          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1.15 | 技术 | 在服务期间可增加调配的人员数量(不包括拟派的常驻服务人员)进行综合打分:<br>服务期间可增加调配的人员数量 $5 \leq X < 10$ 人的得1分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $10 \leq X < 15$ 人的得3分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $X \geq 15$ 人的得5分;<br>注: 以上人员须为投标人本单位在职员工, 提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书(承诺以上人员为本单位员工, 格式自拟), 中标后采购人要对人员进行核查。 | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 1.16 | 技术 | 投标人在服务地点及服务时间内配备1辆汽车的, 得2分。<br>(自有车辆的需提供车辆照片及车辆行驶证复印件, 租赁车辆的需提供车辆照片及租赁合同, 租赁期限需满足服务要求)                                                                                                                                                             | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.1  | 商务 | 根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 是否具有较强的服务能力(如常驻服务能力和技术能力)(0-3分), 以及较强的专业技术队伍, 能提供快速的售后服务响应(0-3分)进行打分。                                                                                                                                                        | 0-6  | 5.3  | 4.7  | 4.6  | 5.0  | 4.2  | 2.1  |
| 2.2  | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分; 具有有效的环境管理体系认证证书得1分; 具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分; 没有不得分。<br>注: 提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> 的查询网页截图, 缺项不提供不得分。                    | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 2.3  | 商务 | 投标人自2022年1月(以合同签订时间为准)以来承接过类似项目业绩, 每个得0.5分, 最高得2分, 没有不得分。<br>(提供中标通知书和合同复印件。)                                                                                                                                                                      | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-70 | 57.8 | 53.0 | 50.0 | 38.0 | 52.4 | 15.1 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方评估服务）项目（DYCYCG2025-GK-18）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江沙潮信息技术有限公司 | 北京清研灵智科技有限公司 | 东阳市格锐网络科技有限公司 | 金华市蓝鹰信息技术有限公司 | 广东省粤正评估咨询有限公司 | 杭州兴畅网络科技有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1.1  | 技术   | 根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优劣性进行打分。                                                                                                            | 0-3  | 2.8          | 1.0          | 1.5           | 0.5           | 2.0           | 0.5          |
| 1.2  | 技术   | 根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。                                                                                                | 0-3  | 2.8          | 1.0          | 2.0           | 1.0           | 2.1           | 0.5          |
| 1.3  | 技术   | 根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2分）进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.8          | 3.2          | 2.0           | 2.0           | 1.0           | 1.0          |
| 1.4  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                 | 0-4  | 3.8          | 3.0          | 2.0           | 3.0           | 1.5           | 1.0          |
| 1.5  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.8          | 3.0          | 1.8           | 2.0           | 1.5           | 1.0          |
| 1.6  | 技术   | 根据投标人提供第三方测评数字化系统整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                             | 0-3  | 2.8          | 2.0          | 2.0           | 1.5           | 2.0           | 0.5          |
| 1.7  | 技术   | 根据手机端是否具有问题采集上传（0-2分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-1分），需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                  | 0-4  | 3.8          | 2.0          | 1.5           | 2.5           | 2.0           | 1.0          |
| 1.8  | 技术   | 根据PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                      | 0-3  | 2.8          | 2.0          | 1.5           | 1.5           | 2.0           | 1.0          |
| 1.9  | 技术   | 根据系统是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询、问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                     | 0-3  | 2.8          | 2.0          | 1.5           | 2.0           | 2.0           | 1.0          |
| 1.10 | 技术   | 根据拟投入本项目组成员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。                                                                      | 0-3  | 1.0          | 1.0          | 1.0           | 0.0           | 3.0           | 0.0          |
| 1.11 | 技术   | 根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-2分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。<br>（提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。） | 0-6  | 5.8          | 4.5          | 3.0           | 3.0           | 4.0           | 1.0          |
| 1.12 | 技术   | 根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。                                                                                               | 0-4  | 3.5          | 3.0          | 2.8           | 2.0           | 3.0           | 2.0          |
| 1.13 | 技术   | 根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。                                                                                                                      | 0-2  | 1.8          | 1.5          | 1.2           | 1.2           | 1.5           | 1.0          |
| 1.14 | 技术   | 根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。                                                                             | 0-4  | 3.5          | 3.0          | 2.0           | 2.5           | 3.0           | 1.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1.15 | 技术 | 在服务期间可增加调配的人员数量(不包括拟派的常驻服务人员)进行综合打分:<br>服务期间可增加调配的人员数量 $5 \leq X < 10$ 人的得1分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $10 \leq X < 15$ 人的得3分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $X \geq 15$ 人的得5分;<br>注: 以上人员须为投标人本单位在职员工, 提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书(承诺以上人员为本单位员工, 格式自拟), 中标后采购人要对人员进行核查。 | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 1.16 | 技术 | 投标人在服务地点及服务时间内配备1辆汽车的, 得2分。<br>(自有车辆的需提供车辆照片及车辆行驶证复印件, 租赁车辆的需提供车辆照片及租赁合同, 租赁期限需满足服务要求)                                                                                                                                                             | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.1  | 商务 | 根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 是否具有较强的服务能力(如常驻服务能力和技术能力)(0-3分), 以及较强的专业技术队伍, 能提供快速的售后服务响应(0-3分)进行打分。                                                                                                                                                        | 0-6  | 5.5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 3.0  |
| 2.2  | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分; 具有有效的环境管理体系认证证书得1分; 具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分; 没有不得分。<br>注: 提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> 的查询网页截图, 缺项不提供不得分。                    | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 2.3  | 商务 | 投标人自2022年1月(以合同签订时间为准)以来承接过类似项目业绩, 每个得0.5分, 最高得2分, 没有不得分。<br>(提供中标通知书和合同复印件。)                                                                                                                                                                      | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-70 | 64.3 | 51.2 | 38.8 | 37.7 | 48.6 | 15.5 |

专家(签名):



技术商务评分明细（专家5）

项目名称：农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方评估服务）项目（DYCYCG2025-GK-18）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江沙潮信息技术有限公司 | 北京清研灵智科技有限公司 | 东阳市格锐网络科技有限公司 | 金华市蓝鹰信息技术有限公司 | 广东省粤正评估咨询有限公司 | 杭州兴畅网络科技有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1.1  | 技术   | 根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优劣性进行打分。                                                                                                            | 0-3  | 2.8          | 1.0          | 1.5           | 0.5           | 2.0           | 0.5          |
| 1.2  | 技术   | 根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。                                                                                                | 0-3  | 2.9          | 1.8          | 2.8           | 1.3           | 2.1           | 0.5          |
| 1.3  | 技术   | 根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2分）进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.5          | 2.0          | 2.0           | 1.5           | 2.5           | 1.0          |
| 1.4  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                 | 0-4  | 3.2          | 2.0          | 3.8           | 1.0           | 3.0           | 1.2          |
| 1.5  | 技术   | 根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。                                                                                                    | 0-4  | 3.5          | 2.3          | 3.0           | 1.2           | 3.2           | 1.0          |
| 1.6  | 技术   | 根据投标人提供第三方测评数字化系统整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                             | 0-3  | 1.5          | 2.0          | 2.7           | 2.4           | 2.3           | 0.0          |
| 1.7  | 技术   | 根据手机端是否具有问题采集上传（0-2分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-1分），需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                  | 0-4  | 2.8          | 3.3          | 3.3           | 1.3           | 2.8           | 0.0          |
| 1.8  | 技术   | 根据PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                                      | 0-3  | 2.2          | 2.4          | 2.5           | 1.1           | 1.4           | 0.0          |
| 1.9  | 技术   | 根据系统是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询、问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料，根据功能截图的适配性、合理性、便捷性进行打分。                                                     | 0-3  | 2.3          | 2.0          | 2.4           | 1.0           | 1.3           | 0.0          |
| 1.10 | 技术   | 根据拟投入本项目组成员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。                                                                      | 0-3  | 1.0          | 1.0          | 1.0           | 0.0           | 3.0           | 0.0          |
| 1.11 | 技术   | 根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-2分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。<br>（提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。） | 0-6  | 4.0          | 5.2          | 3.2           | 4.2           | 5.0           | 3.5          |
| 1.12 | 技术   | 根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。                                                                                               | 0-4  | 2.8          | 2.5          | 2.3           | 3.0           | 2.5           | 1.5          |
| 1.13 | 技术   | 根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。                                                                                                                      | 0-2  | 1.8          | 1.5          | 1.2           | 1.2           | 1.5           | 0.8          |
| 1.14 | 技术   | 根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。                                                                             | 0-4  | 3.3          | 3.5          | 3.0           | 3.3           | 3.0           | 1.5          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1.15 | 技术 | 在服务期间可增加调配的人员数量(不包括拟派的常驻服务人员)进行综合打分:<br>服务期间可增加调配的人员数量 $5 \leq X < 10$ 人的得1分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $10 \leq X < 15$ 人的得3分;<br>服务期间可增加调配的人员数量 $X \geq 15$ 人的得5分;<br>注: 以上人员须为投标人本单位在职员工, 提供以上人员近3个月社保缴纳凭证或提供人员承诺书(承诺以上人员为本单位员工, 格式自拟), 中标后采购人要对人员进行核查。 | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 1.16 | 技术 | 投标人在服务地点及服务时间内配备1辆汽车的, 得2分。<br>(自有车辆的需提供车辆照片及车辆行驶证复印件, 租赁车辆的需提供车辆照片及租赁合同, 租赁期限需满足服务要求)                                                                                                                                                             | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.1  | 商务 | 根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 是否具有较强的服务能力(如常驻服务能力和技术能力)(0-3分), 以及较强的专业技术队伍, 能提供快速的售后服务响应(0-3分)进行打分。                                                                                                                                                        | 0-6  | 5.2  | 4.8  | 4.5  | 5.0  | 4.2  | 2.0  |
| 2.2  | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分; 具有有效的环境管理体系认证证书得1分; 具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分; 具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分; 没有不得分。<br>注: 提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> 的查询网页截图, 缺项不提供不得分。                    | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 0.0  | 0.0  | 4.0  | 0.0  |
| 2.3  | 商务 | 投标人自2022年1月(以合同签订时间为准)以来承接过类似项目业绩, 每个得0.5分, 最高得2分, 没有不得分。<br>(提供中标通知书和合同复印件。)                                                                                                                                                                      | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-70 | 56.8 | 51.3 | 48.2 | 37.0 | 52.8 | 13.5 |

专家(签名):