

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：钱江源-百山祖国家公园百山祖园区视觉形象系统设计项目（浙方咨招2025063号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中雕艺景文化创意有限公司	浙江并非设计有限公司	杭州贰零贰肆文化创意有限公司
1	商务	项目业绩：投标人2020年以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的每个得1分，最高得2分。 （注：提供业绩合同扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-2	1.0	2.0	0.0
2	技术	项目解读：投标人对钱江源-百山祖国家公园百山祖园区地域特色、自然生态、文化底蕴的了解和熟悉程度，对本项目实施背景进行解读，根据分析的深入性、完整性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	2.5
3	技术	项目解读：投标人充分理解项目的设计目标及原则，提出清晰的设计方案，贴合本项目的自然人文特色。根据内容的完整性、与项目的匹配性、方案的可行性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	2.5
4	技术	百山祖园区IP形象及内容设计：投标人对百山祖园区主IP形象（基于“真是一幅山水大画卷”）、辅助IP形象（基于“菌物王国”）设计要求进行分析，提出创作思路、设计理念和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、设计的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	3.0
5	技术	百山祖园区IP形象及内容设计：投标人对百山祖园区主IP吉祥物形象设计要求进行分析，提出创作思路和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、设计的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	3.0
6	技术	百山祖园区IP形象及内容设计：投标人对百山祖园区主IP吉祥物应用场景设计进行分析，提出设计思路、场景样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、设计的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
7	技术	百山祖园区标识系统设计：投标人对百山祖园区标识系统设计要求进行分析，提出创作思路、设计理念，根据设计方案中的品类完整性、与项目的匹配性、标识的规范性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
8	技术	百山祖园区标识系统设计：投标人对百山祖园区入口标识、导览图设计要求进行分析，提出创作思路和设计样式，根据创意的新颖性、主题突出性、形象美观性、与项目的匹配性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
9	技术	百山祖园区主题线路视觉形象系统策划：投标人对百山祖园区主题线路视觉形象系统策划要求进行分析，提出主题线路规划和品牌推广策略，根据规划的合理性、与项目的匹配性、策划的高端性、实施的可行性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
10	技术	百山祖园区主题线路视觉形象系统策划：投标人对百山祖园区主题线路节点的IP氛围营造、科普解说装置等设计进行分析，提出设计思路和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、内容的科学性、形象的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
11	技术	百山祖园区主题线路视觉形象系统策划：投标人对百山祖园区主题线路节点形象艺术装置设计进行分析，提出设计思路、规划布局和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、形象的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	百山祖园区文创产品设计和制作：投标人对百山祖园区文创产品设计要求进行分析，提出设计思路、设计方案和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、公众的影响力、制作的可行性进行评分。 (分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-5	3.5	4.5	3.0
13	技术	团队成员：项目负责人： 具有类似项目设计经验的得2分，具有美术类副高及以上职称的得2分，最高得4分。 (须提供项目负责人在职证明或本项目聘用证明、参与项目证明、职称证明，否则不得分。) (分值：4、2、0)	0-4	2.0	4.0	0.0
14	技术	团队成员：科普专家： 担任过类似项目科普专家并提供相关证明的得2分，具有生物科学相关类别正高及以上职称的得2分，最高得4分。 (须提供科普专家在职证明或本项目聘用证明、参与项目证明、职称证明，否则不得分。) (分值：4、2、0)	0-4	0.0	2.0	0.0
15	技术	团队成员：项目组成员（除项目负责人和科普专家外）：具有如视觉传达、艺术设计、环境设计、数字媒体、建筑设计、产品设计等设计相关专业的，每人得1分，最多得5分。 (须提供项目成员在职证明或本项目聘用证明、毕业证书（学信网证明），否则不得分。) (分值：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	5.0	0.0
16	技术	进度计划：投标人根据采购要求，提供详细的工作安排计划，有具体的时间节点和进度保证措施，根据内容的合理性、完善性进行评审。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-3	2.0	3.0	1.5
17	技术	质量保证：投标人根据供应商的质量承诺，有具体的质量管理制度及控制措施，根据内容的合理性、完善性进行评审。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-3	2.0	2.5	2.0
18	技术	服务承诺：投标人根据供应商的服务承诺，包括服务内容、响应时间、服务人员安排、服务保障措施、免费服务期限等合理性、完善性进行评审。 (分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-4	2.5	3.5	2.0
合计			0-80	52.5	70.5	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：钱江源-百山祖国家公园百山祖园区视觉形象系统设计项目（浙方咨招2025063号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中雕艺景文化创意有限公司	浙江并非设计有限公司	杭州贰零贰肆文化创意有限公司
1	商务	项目业绩：投标人2020年以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的每个得1分，最高得2分。 （注：提供业绩合同扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-2	1.0	2.0	0.0
2	技术	项目解读：投标人对钱江源-百山祖国家公园百山祖园区地域特色、自然生态、文化底蕴的了解和熟悉程度，对本项目实施背景进行解读，根据分析的深入性、完整性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.0	5.0	4.0
3	技术	项目解读：投标人充分理解项目的设计目标及原则，提出清晰的设计方案，贴合本项目的自然人文特色。根据内容的完整性、与项目的匹配性、方案的可行性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	5.0	4.0
4	技术	百山祖园区IP形象及内容设计：投标人对百山祖园区主IP形象（基于“真是一幅山水大画卷”）、辅助IP形象（基于“菌物王国”）设计要求进行分析，提出创作思路、设计理念和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、设计的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	5.0
5	技术	百山祖园区IP形象及内容设计：投标人对百山祖园区主IP吉祥物形象设计要求进行分析，提出创作思路和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、设计的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.5
6	技术	百山祖园区IP形象及内容设计：投标人对百山祖园区主IP吉祥物应用场景设计进行分析，提出设计思路、场景样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、设计的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	4.0
7	技术	百山祖园区标识系统设计：投标人对百山祖园区标识系统设计要求进行分析，提出创作思路、设计理念，根据设计方案中的品类完整性、与项目的匹配性、标识的规范性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	百山祖园区标识系统设计：投标人对百山祖园区入口标识、导览图设计要求进行分析，提出创作思路和设计样式，根据创意的新颖性、主题突出性、形象美观性、与项目的匹配性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
9	技术	百山祖园区主题线路视觉形象系统策划：投标人对百山祖园区主题线路视觉形象系统策划要求进行分析，提出主题线路规划和品牌推广策略，根据规划的合理性、与项目的匹配性、策划的高端性、实施的可行性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	3.0
10	技术	百山祖园区主题线路视觉形象系统策划：投标人对百山祖园区主题线路节点的IP氛围营造、科普解说装置等设计进行分析，提出设计思路和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、内容的科学性、形象的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	5.0	4.0
11	技术	百山祖园区主题线路视觉形象系统策划：投标人对百山祖园区主题线路节点形象艺术装置设计进行分析，提出设计思路、规划布局和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、形象的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.0	4.5	3.5

技术商务资信评分明细表

12	技术	百山祖园区文创产品设计和制作：投标人对百山祖园区文创产品设计要求进行分析，提出设计思路、设计方案和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、公众的影响力、制作的可行性进行评分。 (分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-5	4.0	4.5	4.0
13	技术	团队成员：项目负责人： 具有类似项目设计经验的得2分，具有美术类副高及以上职称的得2分，最高得4分。 (须提供项目负责人在职证明或本项目聘用证明、参与项目证明、职称证明，否则不得分。) (分值：4、2、0)	0-4	2.0	4.0	0.0
14	技术	团队成员：科普专家： 担任过类似项目科普专家并提供相关证明的得2分，具有生物科学相关类别正高及以上职称的得2分，最高得4分。 (须提供科普专家在职证明或本项目聘用证明、参与项目证明、职称证明，否则不得分。) (分值：4、2、0)	0-4	0.0	2.0	0.0
15	技术	团队成员：项目组成员（除项目负责人和科普专家外）：具有如视觉传达、艺术设计、环境设计、数字媒体、建筑设计、产品设计等设计相关专业的，每人得1分，最多得5分。 (须提供项目成员在职证明或本项目聘用证明、毕业证书（学信网证明），否则不得分。) (分值：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	5.0	0.0
16	技术	进度计划：投标人根据采购要求，提供详细的工作安排计划，有具体的时间节点和进度保证措施，根据内容的合理性、完善性进行评审。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-3	2.5	3.0	2.5
17	技术	质量保证：投标人根据供应商的质量承诺，有具体的质量管理体系及控制措施，根据内容的合理性、完善性进行评审。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-3	2.0	3.0	2.5
18	技术	服务承诺：投标人根据供应商的服务承诺，包括服务内容、响应时间、服务人员安排、服务保障措施、免费服务期限等合理性、完善性进行评审。 (分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-4	3.5	4.0	3.0
合计			0-80	52.0	74.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：钱江源-百山祖国家公园百山祖园区视觉形象系统设计项目（浙方咨招2025063号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州中雕艺景文化创意有限公司	浙江并非设计有限公司	杭州贰零贰肆文化创意有限公司
1	商务	项目业绩：投标人2020年以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的每个得1分，最高得2分。 （注：提供业绩合同扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-2	1.0	2.0	0.0
2	技术	项目解读：投标人对钱江源-百山祖国家公园百山祖园区地域特色、自然生态、文化底蕴的了解和熟悉程度，对本项目实施背景进行解读，根据分析的深入性、完整性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
3	技术	项目解读：投标人充分理解项目的设计目标及原则，提出清晰的设计方案，贴合本项目的自然人文特色。根据内容的完整性、与项目的匹配性、方案的可行性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
4	技术	百山祖园区IP形象及内容设计：投标人对百山祖园区主IP形象（基于“真是一幅山水大画卷”）、辅助IP形象（基于“菌物王国”）设计要求进行分析，提出创作思路、设计理念和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、设计的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	3.0
5	技术	百山祖园区IP形象及内容设计：投标人对百山祖园区主IP吉祥物形象设计要求进行分析，提出创作思路和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、设计的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
6	技术	百山祖园区IP形象及内容设计：投标人对百山祖园区主IP吉祥物应用场景设计进行分析，提出设计思路、场景样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、设计的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
7	技术	百山祖园区标识系统设计：投标人对百山祖园区标识系统设计要求进行分析，提出创作思路、设计理念，根据设计方案中的品类完整性、与项目的匹配性、标识的规范性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
8	技术	百山祖园区标识系统设计：投标人对百山祖园区入口标识、导览图设计要求进行分析，提出创作思路和设计样式，根据创意的新颖性、主题突出性、形象美观性、与项目的匹配性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	3.0
9	技术	百山祖园区主题线路视觉形象系统策划：投标人对百山祖园区主题线路视觉形象系统策划要求进行分析，提出主题线路规划和品牌推广策略，根据规划的合理性、与项目的匹配性、策划的高端性、实施的可行性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
10	技术	百山祖园区主题线路视觉形象系统策划：投标人对百山祖园区主题线路节点的IP氛围营造、科普解说装置等设计进行分析，提出设计思路和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、内容的科学性、形象的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	3.0
11	技术	百山祖园区主题线路视觉形象系统策划：投标人对百山祖园区主题线路节点形象艺术装置设计进行分析，提出设计思路、规划布局和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、形象的美观性进行评分。 （分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	百山祖园区文创产品设计和制作：投标人对百山祖园区文创产品设计要求进行分析，提出设计思路、设计方案和设计样式，根据创意的新颖性、与项目的匹配性、公众的影响力、制作的可行性进行评分。 (分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-5	3.5	4.5	3.0
13	技术	团队成员：项目负责人： 具有类似项目设计经验的得2分，具有美术类副高及以上职称的得2分，最高得4分。 (须提供项目负责人在职证明或本项目聘用证明、参与项目证明、职称证明，否则不得分。) (分值：4、2、0)	0-4	2.0	4.0	0.0
14	技术	团队成员：科普专家： 担任过类似项目科普专家并提供相关证明的得2分，具有生物科学相关类别正高及以上职称的得2分，最高得4分。 (须提供科普专家在职证明或本项目聘用证明、参与项目证明、职称证明，否则不得分。) (分值：4、2、0)	0-4	0.0	2.0	0.0
15	技术	团队成员：项目组成员（除项目负责人和科普专家外）：具有如视觉传达、艺术设计、环境设计、数字媒体、建筑设计、产品设计等设计相关专业的，每人得1分，最多得5分。 (须提供项目成员在职证明或本项目聘用证明、毕业证书（学信网证明），否则不得分。) (分值：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	5.0	0.0
16	技术	进度计划：投标人根据采购要求，提供详细的工作安排计划，有具体的时间节点和进度保证措施，根据内容的合理性、完善性进行评审。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-3	2.0	2.5	1.5
17	技术	质量保证：投标人根据供应商的质量承诺，有具体的质量管理制度及控制措施，根据内容的合理性、完善性进行评审。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-3	2.0	2.5	1.5
18	技术	服务承诺：投标人根据供应商的服务承诺，包括服务内容、响应时间、服务人员安排、服务保障措施、免费服务期限等合理性、完善性进行评审。 (分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0)	0-4	3.0	3.5	2.5
合计			0-80	53.5	71.0	38.5

专家（签名）：