

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江警官职业学院2025年馆藏纸质书(出版年限10年)采购项目（QSZBB250038ZHGK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	中国邮政集团有限公司杭州市分公司	浙江杭州市新华书店有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	技术	【主观分】投标人现采购场所对采购人现场采购的保障程度（提供证明材料，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	2.0	1.0	2.0
2.2	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【主观分】投标人具备国内出版社图书供货能力情况，与《中华人民共和国国家级出版社目录及新闻出版总署公示全国百佳图书出版单位名单》中建立合作关系的出版社数量情况（评分范围：5,4,3,2,1,0）（提供出版社直接（转授权无效）授权书扫描件，不提供不得分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	4.0
4.1	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得2分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
4.2	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
6.1	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
7.1	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
12	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
15	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	【主观分】供应商具有能为采购人进行图书数据分析，根据采购人藏书数据精准分析，协助采购人进行图书数据信息类别分析、数据调整、数据导入导出迁移等工作的能力情况（提供人员数据分析专业能力证明材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
18	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）（提供投标人本单位2024年7月（含）以来为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	3.0	3.0	0.0	3.0
19	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	64.0	63.0	28.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江警官职业学院2025年馆藏纸质书(出版年限10年)采购项目（QSZBB250038ZHKG）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店 集团股份有限 公司	湖北三新文化 传媒有限公司	中国邮政集团 有限公司杭州 市分公司	浙江杭州市新 华书店有限公 司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	技术	【主观分】投标人现采购场所对采购人现场采购的保障程度（提供证明材料，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
2.2	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【主观分】投标人具备国内出版社图书供货能力情况，与《中华人民共和国国家级出版社目录及新闻出版总署公示全国百佳图书出版单位名单》中建立合作关系的出版社数量情况（评分范围：5,4,3,2,1,0）（提供出版社直接（转授权无效）授权书扫描件，不提供不得分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	4.0
4.1	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得2分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
4.2	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
7.1	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
10	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
15	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	【主观分】供应商具有能为采购人进行图书数据分析，根据采购人藏书数据精准分析，协助采购人进行图书数据信息类别分析、数据调整、数据导入导出迁移等工作的能力情况（提供人员数据分析专业能力证明材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
18	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）（提供投标人本单位2024年7月（含）以来为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
19	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	68.0	66.0	33.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江警官职业学院2025年馆藏纸质书(出版年限10年)采购项目（QSZBB250038ZHKG）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店 集团股份有限 公司	湖北三新文化 传媒有限公司	中国邮政集团 有限公司杭州 市分公司	浙江杭州市新 华书店有限公 司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	技术	【主观分】投标人现采购场所对采购人现场采购的保障程度（提供证明材料，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	3.0	1.0	1.0
2.2	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【主观分】投标人具备国内出版社图书供货能力情况，与《中华人民共和国国家级出版社目录及新闻出版总署公示全国百佳图书出版单位名单》中建立合作关系的出版社数量情况（评分范围：5,4,3,2,1,0）（提供出版社直接（转授权无效）授权书扫描件，不提供不得分）。	0-5	5.0	4.0	0.0	5.0
4.1	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得2分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
4.2	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0
6.1	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
7.1	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
10	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	【主观分】供应商具有能为采购人进行图书数据分析，根据采购人藏书数据精准分析，协助采购人进行图书数据信息类别分析、数据调整、数据导入导出迁移等工作的能力情况（提供人员数据分析专业能力证明材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
18	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）（提供投标人本单位2024年7月（含）以来为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
19	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	68.0	65.0	35.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江警官职业学院2025年馆藏纸质书(出版年限10年)采购项目（QSZBB250038ZHKG）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店 集团股份有限 公司	湖北三新文化 传媒有限公司	中国邮政集团 有限公司杭州 市分公司	浙江杭州市新 华书店有限公 司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	技术	【主观分】投标人现采购场所对采购人现场采购的保障程度（提供证明材料，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
2.2	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【主观分】投标人具备国内出版社图书供货能力情况，与《中华人民共和国国家级出版社目录及新闻出版总署公示全国百佳图书出版单位名单》中建立合作关系的出版社数量情况（评分范围：5,4,3,2,1,0）（提供出版社直接（转授权无效）授权书扫描件，不提供不得分）。	0-5	5.0	4.0	0.0	5.0
4.1	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得2分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
4.2	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
6.2	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
7.1	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
7.2	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
15	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
17	技术	【主观分】供应商具有能为采购人进行图书数据分析，根据采购人藏书数据精准分析，协助采购人进行图书数据信息类别分析、数据调整、数据导入导出迁移等工作的能力情况（提供人员数据分析专业能力证明材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
18	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）（提供投标人本单位2024年7月（含）以来为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
19	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	2.0	0.0	3.0
合计			0-70	68.0	67.0	29.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江警官职业学院2025年馆藏纸质书(出版年限10年)采购项目（QSZBB250038ZHKG）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京人天书店 集团股份有限 公司	湖北三新文化 传媒有限公司	中国邮政集团 有限公司杭州 市分公司	浙江杭州市新 华书店有限公 司
1	商务	【客观分】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	技术	【主观分】投标人现采购场所对采购人现场采购的保障程度（提供证明材料，不提供不得分）（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	3.0	2.0	4.0
2.2	技术	【客观分】投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动的得2分（提供承诺函，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【主观分】投标人具备国内出版社图书供货能力情况，与《中华人民共和国国家级出版社目录及新闻出版总署公示全国百佳图书出版单位名单》中建立合作关系的出版社数量情况（评分范围：5,4,3,2,1,0）（提供出版社直接（转授权无效）授权书扫描件，不提供不得分）。	0-5	4.0	4.0	0.0	4.0
4.1	技术	【客观分】投标人具有自建电子商务网站的，得2分（提供网址和主页截图，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
4.2	技术	【主观分】根据网站的实用性、便捷性、提供服务多样性（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人承诺提供全新正版出版物；无破损；附件齐全的情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
6.1	技术	【主观分】投标人承诺的采访书目齐全、信息覆盖面情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】提供的采访书目时效性方案情况，以及承诺出版信息一周内必须送达采访员等情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	【主观分】图书采访数据标准、准确情况：要求发CNMARC格式的采访数据（ISBN、定价、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等）（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0
7.2	技术	【主观分】标明数据总条数情况，包括：（1）不含青少年读物（2）出版时间精确到月份（3）一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应（4）对于影印版之类的外文书在题名里注明（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
8	技术	【客观分】按中国机读目录格式或者CALIS格式标准的CNMARK编目数据进行图书验收、编目加工，并符合浙江警官职业学院图书馆自定义细则要求；与到馆图书匹配（不漏发、错发）且同时到达，满足得2分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】根据供应商承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
10	技术	【主观分】投标人对图书馆自备书目的采购能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
11	技术	【主观分】投标人对图书馆自定义较窄主题采购的快速响应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	【主观分】投标人对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	【主观分】投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	【主观分】投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	【客观分】投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，根据用户打包规则分类打包，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分（提供承诺函，未提供不得分）； 2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分（提供承诺函，未提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	【主观分】图书到货后一个月内完成所有全加工程序并按要求送书到馆，加工要求差错率低，出现错误及时改正；到馆加工师生及社会捐赠图书的编目、加工、上架任务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
17	技术	【主观分】供应商具有能为采购人进行图书数据分析，根据采购人藏书数据精准分析，协助采购人进行图书数据信息类别分析、数据调整、数据导入导出迁移等工作的能力情况（提供人员数据分析专业能力证明材料，不提供不得分）（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	2.0	0.0	3.0
18	技术	【主观分】投标人投入本项目团队成员综合情况，包括同类项目经验、履历等（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）（提供投标人本单位2024年7月（含）以来为项目团队成员缴纳社保的证明材料，不提供不得分）。	0-4	4.0	4.0	0.0	3.0
19	技术	【主观分】投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的是否具有实际意义，可操作性等。为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	2.0	0.0	3.0
合计			0-70	64.0	60.0	27.0	67.0

专家（签名）：