

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州“生态身份证”生态数智集成体系项目（HZHC-2025（C）024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州广盈信息技术有限公司	湖州宇成信息科技有限公司	湖州传媒数智科技有限责任公司、湖州新能源云碳中和研究院（联合体）
1	技术	供应商针对项目建设背景、建设要求等内容，提供需求分析方案。 需求分析方案能实现通过“1”码登录“N”个应用场景，“1”币赋能统一评价激励，最终实现统一入口、统一标识、统一权益、统一标准“四统一”和应用场景、管理展示“两提升”的建设愿景，完全符合的得8分；需求分析方案比较详细合理的得6分；需求分析方案内容一般的得4分；需求分析方案内容有缺失的得2分；方需求分析方案内容有但是需求分析不准确的得1分。未提供的不得分。	0-8	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

2	技术	1. 供应商围绕（1）个人端；（2）企业端；（3）绿色生态专题库；（4）绿色驾驶舱；（5）开放平台建设等五个小项提供开发设计方案。 注：按每个小项分别评分，每小项最高得7分。本项最高35分。每个小项的方案合理且完整，系统构架具有先进性，功能应用具有可扩展性，完全符合采购需求的得7分；方案相对合理，功能应用可有一定的可扩展性的得6分；方案基本满足采购需求的得4分；方案系统构架较差的得2分；功能应用有缺失或不具备可扩展性的得1分。没有的不得分。 （1）个人端：（设计方案内容包含以下5个小点） ①对接微信、浙里办、支付宝、南太湖号等平台的用户体系，实现跨平台的一键授权； ②集成湖州已有的绿色低碳应用不少于15个（如湖州市民通、碳达人惠湖州、公交自行车等），实现一码通用多个场景； ③设计活动板块，用于开展全市各类线上线下的生态活动； ④设计权益兑换板块，用于将获得的碳积分兑换成权益； ⑤个人信息页面的设计，记录碳积分、排名、碳足迹、兑换记录等相关个人绿色行为数据信息。 （2）企业端：（设计方案内容包含以下6个小点） ①跨平台企业认证接入：实现企业法人/管理员一次认证，通办浙江省核心涉企平台（如政务服务网、浙里办企业服务），简化登录核验。 ②集成涉企绿色服务接口：集成湖州市现有涉企绿色低碳服务或数据接口不少于5项，方便企业在本平台处理关键环保、能源任务及获取外部信息。 ③企业绿色权益与政策兑现：建立企业绿色权益中心，将节能减碳成果量化为“减碳信用”，提供便捷通道兑换或申请财政补贴、绿色信贷等政策奖励。 ④企业绿色一站式服务：集成提供企业绿色改造、绿色金融、绿电交易、碳普惠交易、碳足迹核算、ESG及碳关税服务等综合办事功能（如多个“超市”服务）。 ⑤企业绿色活动参与：设立模块发布并引导企业参与全市绿色活动（如技术推广、公益、培训服务），支持报名、成果提交与展示。 ⑥企业碳排智能分析与看板：基于企业数据智能分析碳排放与减碳潜力，通过管理后台数据看板清晰展示关键信息，提供可视化报告、减碳建议及政策匹配，辅助决策。 （3）绿色生态专题库：（设计方案内容包含以下3个小点）①数据仓：贯通各生态数智类应用数据，将绿色行为数据集成为“生态身份证”数据仓中；联通湖州市各数据要素于政务平台中，全面汇聚全市绿色生态信息。 ②“生态身份证”指标监测体系：围绕“生态身份证”专题库建设范围，结合“生态身份证”建设目标，设计指标检测体系，帮助了解生态数智类系统应用间的集成合作情况，并反映工作成效。 ③统一碳积分标准：对项目或者公众低碳行为的监测和数据分析，制定积分标准使碳减排量转化为累积可用的碳积分。 （4）绿色驾驶舱：依托公共数据平台全面归集客观指标所涉部门数据，贯通导入生态数智账户行为数据，打造绿色驾驶舱，集中呈现生产生活绿色低碳实现程度总体情况和各领域进展情况。 （5）开放平台建设：建设一个面向开发者和合作伙伴的WEB端生态身份证公共开放平台，用以展示生态身份证的功能，吸引潜在合作伙伴，并为应用技术厂商提供全面的管理和开发工具；主要页面及功能包括公共首页、用户控制台、应用管理、API接口、数据统计、文档中心和系统设置。 2. 以上功能需求提供程序平台演示的得5分，供应商将演示的内容统一制作成一个U盘，递交方式及要求同供应商须知中“数据电子备份响应文件（U盘）”的递交方式及要求，具体详见供应商须知 前附表 第9条款内容。视频为mp4格式、时间控制在15分钟以内，视频电子文件介质为U盘，若因U盘格式错误导致无法播放的，其后果由供应商自行承担。未提供的本项不得分。	0-40	28.0	26.0	35.0
3	技术	1. 部署调试：供应商根据采购需求提供部署、调试方案，方案内容详细、完整，操作性强的得4分；有比较详细完整的方案的得3分；方案一般的得2分；方案较差，可行性不确定的得1分。没有的不得分。 2. 验收方案：供应商提供的验收方案情况，能充分理解和把握采购人需求，有明确的验收方案，验收细则明确的得4分；有比较详细完整的方案的得3分；验收方案、细则一般的得2分；方案较差，可操作性不强的得1分；没有的不得分。	0-8	5.0	5.0	6.0
4.1	技术	1. 项目组人员配备齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜的得5分；人员配置、岗位分工较为合理且完善的得4分；人员配置、岗位分工基本齐全的得3分；人员配置齐全、岗位分工一般的得2分；人员配置不齐全、岗位分工不明确的得1分。	0-5	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	2. 拟投入本项目负责人：具有系统集成项目管理师及以上证书的得4分。 3. 项目组成员（项目负责人除外）具有与本项目有关的证书的（如数据库工程师证书等），每提供一证得2分，最高得6分。 注：提供以上2-3项人员证书扫描件及最近三个月中任意一个月由供应商缴纳的社保证明材料，未提供不得分。	0-10	0.0	4.0	10.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据供应商提供针对本项目的质量保障措施是否完善、可行等方面进行打分。措施合理、全面的得4分；措施较合理、全面的得4分；内容普通的得2分；部分内容存在瑕疵的得1分。未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	商务	项目实施完成后，对成果做好后续技术支持服务，根据方案可进行评分。服务承诺详细完整、可行性强的得7分；服务承诺内容一般的得5分；服务承诺不完整的得3分；服务承诺较差，可行性不确定的得1分。未提供的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
7	商务	评委根据供应商2022年1月1日至今类似项目业绩进行评定。供应商每提供一个类似项目业绩得0.5分，最多得1分。 注：提供合同扫描件加盖供应商公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
8	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个证书得2分，本项最高得6分。 注：供应商须在投标文件中提供有效期内的认证证书扫描件和国家认监委网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）证书查询结果的截图，未提供或提供不全的本项不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0
合计			0-90	51.0	53.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州“生态身份证”生态数智集成体系项目（HZHC-2025（C）024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州广盈信息技术有限公司	湖州宇成信息科技有限公司	湖州传媒数智科技有限责任公司、湖州新能源云碳中和研究院（联合体）
1	技术	供应商针对项目建设背景、建设要求等内容，提供需求分析方案。 需求分析方案能实现通过“1”码登录“N”个应用场景，“1”币赋能统一评价激励，最终实现统一入口、统一标识、统一权益、统一标准“四统一”和应用场景、管理展示“两提升”的建设愿景，完全符合的得8分；需求分析方案比较详细合理的得6分；需求分析方案内容一般的得4分；需求分析方案内容有缺失的得2分；方需求分析方案内容有但是需求分析不准确的得1分。未提供的不得分。	0-8	6.0	6.0	8.0

技术商务资信评分明细表

2	技术	1. 供应商围绕（1）个人端；（2）企业端；（3）绿色生态专题库；（4）绿色驾驶舱；（5）开放平台建设等五个小项提供开发设计方案。 注：按每个小项分别评分，每小项最高得7分。本项最高35分。每个小项的方案合理且完整，系统构架具有先进性，功能应用具有可扩展性，完全符合采购需求的得7分；方案相对合理，功能应用可有一定的可扩展性的得6分；方案基本满足采购需求的得4分；方案系统构架较差的得2分；功能应用有缺失或不具备可扩展性的得1分。没有的不得分。 （1）个人端：（设计方案内容包含以下5个小点） ①对接微信、浙里办、支付宝、南太湖号等平台的用户体系，实现跨平台的一键授权； ②集成湖州已有的绿色低碳应用不少于15个（如湖州市民通、碳达人惠湖州、公交自行车等），实现一码通用多个场景； ③设计活动板块，用于开展全市各类线上线下的生态活动； ④设计权益兑换板块，用于将获得的碳积分兑换成权益； ⑤个人信息页面的设计，记录碳积分、排名、碳足迹、兑换记录等相关个人绿色行为数据信息。 （2）企业端：（设计方案内容包含以下6个小点） ①跨平台企业认证接入：实现企业法人/管理员一次认证，通办浙江省核心涉企平台（如政务服务网、浙里办企业服务），简化登录核验。 ②集成涉企绿色服务接口：集成湖州市现有涉企绿色低碳服务或数据接口不少于5项，方便企业在本平台处理关键环保、能源任务及获取外部信息。 ③企业绿色权益与政策兑现：建立企业绿色权益中心，将节能减排成果量化为“减碳信用”，提供便捷通道兑换或申请财政补贴、绿色信贷等政策奖励。 ④企业绿色一站式服务：集成提供企业绿色改造、绿色金融、绿电交易、碳普惠交易、碳足迹核算、ESG及碳关税服务等综合办事功能（如多个“超市”服务）。 ⑤企业绿色活动参与：设立模块发布并引导企业参与全市绿色活动（如技术推广、公益、培训服务），支持报名、成果提交与展示。 ⑥企业碳排智能分析与看板：基于企业数据智能分析碳排放与减碳潜力，通过管理后台数据看板清晰展示关键信息，提供可视化报告、减碳建议及政策匹配，辅助决策。 （3）绿色生态专题库：（设计方案内容包含以下3个小点） ①数据仓：贯通各生态数智类应用数据，将绿色行为数据集成为“生态身份证”数据仓中；联通湖州市各数据要素于政务平台中，全面汇聚全市绿色生态信息。 ②“生态身份证”指标监测体系：围绕“生态身份证”专题库建设范围，结合“生态身份证”建设目标，设计指标检测体系，帮助了解生态数智类系统应用间的集成合作情况，并反映工作成效。 ③统一碳积分标准：对项目或者公众低碳行为的监测和数据分析，制定积分标准使碳减排量转化为累积可用的碳积分。 （4）绿色驾驶舱：依托公共数据平台全面归集客观指标所涉部门数据，贯通导入生态数智账户行为数据，打造绿色驾驶舱，集中呈现生产生活绿色低碳实现程度总体情况和各领域进展情况。 （5）开放平台建设：建设一个面向开发者和合作伙伴的WEB端生态身份证公共开放平台，用以展示生态身份证的功能，吸引潜在合作伙伴，并为应用技术厂商提供全面的管理和开发工具；主要页面及功能包括公共首页、用户控制台、应用管理、API接口、数据统计、文档中心和系统设置。 2. 以上功能需求提供程序平台演示的得5分，供应商将演示的内容统一制作成一个U盘，递交方式及要求同供应商须知中“数据电子备份响应文件（U盘）”的递交方式及要求，具体详见供应商须知 前附表 第9条款内容。视频为mp4格式、时间控制在15分钟以内，视频电子文件介质为U盘，若因U盘格式错误导致无法播放的，其后果由供应商自行承担。未提供的本项不得分。	0-40	28.0	26.0	35.0
3	技术	1. 部署调试：供应商根据采购需求提供部署、调试方案，方案内容详细、完整，操作性强的得4分；有比较详细完整的方案的得3分；方案一般的得2分；方案较差，可行性不确定的得1分。没有的不得分。 2. 验收方案：供应商提供的验收方案情况，能充分理解和把握采购人需求，有明确的验收方案，验收细则明确的得4分；有比较详细完整的方案的得3分；验收方案、细则一般的得2分；方案较差，可操作性不强的得1分；没有的不得分。	0-8	6.0	6.0	7.0
4.1	技术	1. 项目组人员配备齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜的得5分；人员配置、岗位分工较为合理且完善的得4分；人员配置、岗位分工基本齐全的得3分；人员配置齐全、岗位分工一般的得2分；人员配置不齐全、岗位分工不明确的得1分。	0-5	2.0	3.0	5.0
4.2	技术	2. 拟投入本项目负责人：具有系统集成项目管理师及以上证书的得4分。 3. 项目组成员（项目负责人除外）具有与本项目有关的证书的（如数据库工程师证书等），每提供一证得2分，最高得6分。 注：提供以上2-3项人员证书扫描件及最近三个月中任意一个月由供应商缴纳的社保证明材料，未提供不得分。	0-10	0.0	4.0	10.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据供应商提供针对本项目的质量保障措施是否完善、可行等方面进行打分。措施合理、全面的得4分；措施较合理、全面的得4分；内容普通的得2分；部分内容存在瑕疵的得1分。未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
6	商务	项目实施完成后，对成果做好后续技术支持服务，根据方案可进行评分。服务承诺详细完整、可行性强的得7分；服务承诺内容一般的得5分；服务承诺不完整的得3分；服务承诺较差，可行性不确定的得1分。未提供的不得分。	0-7	5.0	3.0	7.0
7	商务	评委根据供应商2022年1月1日至今类似项目业绩进行评定。供应商每提供一个类似项目业绩得0.5分，最多得1分。 注：提供合同扫描件加盖供应商公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
8	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个证书得2分，本项最高得6分。 注：供应商须在投标文件中提供有效期内的认证证书扫描件和国家认监委网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）证书查询结果的截图，未提供或提供不全的本项不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0
合计			0-90	51.0	52.0	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州“生态身份证”生态数智集成体系项目（HZHC-2025（C）024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州广盈信息技术有限公司	湖州宇成信息科技有限公司	湖州传媒数智科技有限责任公司、湖州新能源云碳中和研究院（联合体）
1	技术	供应商针对项目建设背景、建设要求等内容，提供需求分析方案。 需求分析方案能实现通过“1”码登录“N”个应用场景，“1”币赋能统一评价激励，最终实现统一入口、统一标识、统一权益、统一标准“四统一”和应用场景、管理展示“两提升”的建设愿景，完全符合的得8分；需求分析方案比较详细合理的得6分；需求分析方案内容一般的得4分；需求分析方案内容有缺失的得2分；方需求分析方案内容有但是需求分析不准确的得1分。未提供的不得分。	0-8	4.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

2	技术	1. 供应商围绕（1）个人端；（2）企业端；（3）绿色生态专题库；（4）绿色驾驶舱；（5）开放平台建设等五个小项提供开发设计方案。 注：按每个小项分别评分，每小项最高得7分。本项最高35分。每个小项的方案合理且完整，系统构架具有先进性，功能应用具有可扩展性，完全符合采购需求的得7分；方案相对合理，功能应用可有一定的可扩展性的得6分；方案基本满足采购需求的得4分；方案系统构架较差的得2分；功能应用有缺失或不具备可扩展性的得1分。没有的不得分。 （1）个人端：（设计方案内容包含以下5个小点） ①对接微信、浙里办、支付宝、南太湖号等平台的用户体系，实现跨平台的一键授权； ②集成湖州已有的绿色低碳应用不少于15个（如湖州市民通、碳达人惠湖州、公交自行车等），实现一码通用多个场景； ③设计活动板块，用于开展全市各类线上线下的生态活动； ④设计权益兑换板块，用于将获得的碳积分兑换成权益； ⑤个人信息页面的设计，记录碳积分、排名、碳足迹、兑换记录等相关个人绿色行为数据信息。 （2）企业端：（设计方案内容包含以下6个小点） ①跨平台企业认证接入：实现企业法人/管理员一次认证，通办浙江省核心涉企平台（如政务服务网、浙里办企业服务），简化登录核验。 ②集成涉企绿色服务接口：集成湖州市现有涉企绿色低碳服务或数据接口不少于5项，方便企业在本平台处理关键环保、能源任务及获取外部信息。 ③企业绿色权益与政策兑现：建立企业绿色权益中心，将节能减排成果量化为“减碳信用”，提供便捷通道兑换或申请财政补贴、绿色信贷等政策奖励。 ④企业绿色一站式服务：集成提供企业绿色改造、绿色金融、绿电交易、碳普惠交易、碳足迹核算、ESG及碳关税服务等综合办事功能（如多个“超市”服务）。 ⑤企业绿色活动参与：设立模块发布并引导企业参与全市绿色活动（如技术推广、公益、培训服务），支持报名、成果提交与展示。 ⑥企业碳排智能分析与看板：基于企业数据智能分析碳排放与减碳潜力，通过管理后台数据看板清晰展示关键信息，提供可视化报告、减碳建议及政策匹配，辅助决策。 （3）绿色生态专题库：（设计方案内容包含以下3个小点）①数据仓：贯通各生态数智类应用数据，将绿色行为数据集成为“生态身份证”数据仓中；联通湖州市各数据要素于政务平台中，全面汇聚全市绿色生态信息。 ②“生态身份证”指标监测体系：围绕“生态身份证”专题库建设范围，结合“生态身份证”建设目标，设计指标检测体系，帮助了解生态数智类系统应用间的集成合作情况，并反映工作成效。 ③统一碳积分标准：对项目或者公众低碳行为的监测和数据分析，制定积分标准使碳减排量转化为累积可用的碳积分。 （4）绿色驾驶舱：依托公共数据平台全面归集客观指标所涉部门数据，贯通导入生态数智账户行为数据，打造绿色驾驶舱，集中呈现生产生活绿色低碳实现程度总体情况和各领域进展情况。 （5）开放平台建设：建设一个面向开发者和合作伙伴的WEB端生态身份证公共开放平台，用以展示生态身份证的功能，吸引潜在合作伙伴，并为应用技术厂商提供全面的管理和开发工具；主要页面及功能包括公共首页、用户控制台、应用管理、API接口、数据统计、文档中心和系统设置。 2. 以上功能需求提供程序平台演示的得5分，供应商将演示的内容统一制作成一个U盘，递交方式及要求同供应商须知中“数据电子备份响应文件（U盘）”的递交方式及要求，具体详见供应商须知 前附表 第9条款内容。视频为mp4格式、时间控制在15分钟以内，视频电子文件介质为U盘，若因U盘格式错误导致无法播放的，其后果由供应商自行承担。未提供的本项不得分。	0-40	20.0	20.0	35.0
3	技术	1. 部署调试：供应商根据采购需求提供部署、调试方案，方案内容详细、完整，操作性强的得4分；有比较详细完整的方案的得3分；方案一般的得2分；方案较差，可行性不确定的得1分。没有的不得分。 2. 验收方案：供应商提供的验收方案情况，能充分理解和把握采购人需求，有明确的验收方案，验收细则明确的得4分；有比较详细完整的方案的得3分；验收方案、细则一般的得2分；方案较差，可操作性不强的得1分；没有的不得分。	0-8	4.0	5.0	7.0
4.1	技术	1. 项目组人员配备齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜的得5分；人员配置、岗位分工较为合理且完善的得4分；人员配置、岗位分工基本齐全的得3分；人员配置齐全、岗位分工一般的得2分；人员配置不齐全、岗位分工不明确的得1分。	0-5	2.0	4.0	5.0
4.2	技术	2. 拟投入本项目负责人：具有系统集成项目管理师及以上证书的得4分。 3. 项目组成员（项目负责人除外）具有与本项目有关的证书的（如数据库工程师证书等），每提供一证得2分，最高得6分。 注：提供以上2-3项人员证书扫描件及最近三个月中任意一个月由供应商缴纳的社保证明材料，未提供不得分。	0-10	0.0	4.0	10.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据供应商提供针对本项目的质量保障措施是否完善、可行等方面进行打分。措施合理、全面的得4分；措施较合理、全面的得4分；内容普通的得2分；部分内容存在瑕疵的得1分。未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
6	商务	项目实施完成后，对成果做好后续技术支持服务，根据方案可进行评分。服务承诺详细完整、可行性强的得7分；服务承诺内容一般的得5分；服务承诺不完整的得3分；服务承诺较差，可行性不确定的得1分。未提供的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
7	商务	评委根据供应商2022年1月1日至今类似项目业绩进行评定。供应商每提供一个类似项目业绩得0.5分，最多得1分。 注：提供合同扫描件加盖供应商公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
8	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个证书得2分，本项最高得6分。 注：供应商须在投标文件中提供有效期内的认证证书扫描件和国家认监委网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）证书查询结果的截图，未提供或提供不全的本项不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0
合计			0-90	37.0	44.0	79.0

专家（签名）：