

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度石桥街道企退人员自管小组文体活动采购项目（CTZB-2025060441）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司	杭州锐达商务旅行社有限公司	杭州名鼎国际旅行社有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日以来承担类似企业退休人员活动业绩每项为1分，最多得2分，同一用户单位不重复累计。（提供合同扫描件加盖公章）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自身具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（http://www.cnca.gov.cn）查询截图并加盖公章，未提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	保险：投标人为参加活动的企退人员购买总保额不低于10万元的短期活动意外险情况（含承诺中标后购买，提供承诺函），有得2分，没有的不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	服务系统： 1、供应商供应承诺随时向采购人提供完整的本项目所有活动参与人员实时动态数据（含实时动态结算数据）得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。 2、承诺提供各活动实施现场影像资料得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	策划方案实施计划，组织及安排合理性、完整及可行性等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
5.2	技术	策划各类项目方案的特色性、多样性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	策划项目突出企退人员自管小组文体活动，适合老年人的参与情况（如分年龄段等）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
5.4	技术	进度计划安排，根据街道提供的人员名单，按要求进行征求意见并摸底，统筹项目合理整合安排实施情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	投诉处理：对活动中如发生投诉的处理方案措施，处理方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
5.6	技术	突发情况：对活动中如容易出现的突发情况进行分析及应对措施。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.7	技术	供应商应按采购人要求做好宣传工作，如易拉宝展示、横幅、同时做好相关资料留底如拍照、视频等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.8	技术	供应商应承诺参加活动人员名单和个人信息不得外泄的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	1、供应商承诺委托第三方进行满意度调查，费用含在投标报价中，调查费用由供应商承担的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）。 2、供应商承诺满意度调查需不低于85%的得2分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	活动种类多样性、可操作性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
6.2	技术	上门慰问活动：对于因年老体弱、行动不便、生病卧床等特殊情况不能参加的使用上门慰问的形式情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	活动配备医务人员、安保人员应对突发状况的方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	提供活动慰问品与杭州市联华超市（仅限石桥街道辖区）公开售卖的一致性承诺函的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	策划方案内容、具体线路与景点安排、游览行程安排、餐饮安排内容情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排、每个团的人数控制、空调旅游车安排情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
7.3	技术	承诺门票：包含如因出行人员身体不适等原因未进入景区的，需退还相应实际门市票价的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4	技术	承诺用餐：一般10人一桌，午餐一餐，不低于30元/人，如遇未用餐的情况，须退还相应餐费的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.5	技术	安排导游人员必须持有国导证，具有2年以上的带团经验（不送小费）的得2分。（需提供相关证明材料，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.6	技术	承诺旅行社责任险，交通意外险、游客旅游意外伤害险均按标准购买的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.7	技术	供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得2分，500万元(含)以上1000万元(不含)以下的得1分，500万元以下不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.8	技术	承诺全程不进购物点的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.9	技术	承诺每次出行配备常用外用药品的得1分； 承诺同时配备随行医务人员一名的得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	具有与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力情况（评分分值2，1，0）（提供相关资质证书，本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	具有类似项目实施经验，提供业绩证明资料，有类似项目业绩的得2分，没有不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	保障团队：自身配备护理相关专业背景和专业技术能力人员或委托专业团队负责（提供近相关资质证书、劳务合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
9.2	技术	团队其他成员：有其他与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力、及从事类似项目经验等情况（提供相关资质证书、本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明或劳动合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
10.1	技术	针对本项目拟设立的各项公众制度、岗位责任制度等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
10.2	技术	针对本项目拟设立的各项管理运作制度、考核管理制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	增值（特色）服务方案符合实际、切实可行等情况。（评分分值1，0.5，0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	68.0	73.0	65.0	63.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度石桥街道企退人员自管小组文体活动采购项目（CTZB-2025060441）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司	杭州锐达商务旅行社有限公司	杭州名鼎国际旅行社有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日以来承担类似企业退休人员活动业绩每项为1分，最多得2分，同一用户单位不重复累计。（提供合同扫描件加盖公章）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自身具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> ）查询截图并盖公章，未提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	保险：投标人为参加活动的企退人员购买总保额不低于10万元的短期活动意外险情况（含承诺中标后购买，提供承诺函），有得2分，没有的不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	服务系统： 1、供应商供应商承诺随时向采购人提供完整的本项目所有活动参与人员实时动态数据（含实时动态结算数据）得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。 2、承诺提供各活动实施现场影像资料得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	策划方案实施计划，组织及安排合理性、完整及可行性等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	策划各类项目方案的特色性、多样性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	策划项目突出企退人员自管小组文体活动，适合老年人的参与情况（如分年龄段等）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	进度计划安排，根据街道提供的人员名单，按要求进行征求意见并摸底，统筹项目合理整合安排实施情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
5.5	技术	投诉处理：对活动中如发生投诉的处理方案措施，处理方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.6	技术	突发情况：对活动中如容易出现的突发情况进行分析及应对措施。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.7	技术	供应商应按采购人要求做好宣传工作，如易拉宝展示、横幅、同时做好相关资料留底如拍照、视频等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.8	技术	供应商应承诺参加活动人员名单和个人信息不得外泄的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	1、供应商承诺委托第三方进行满意度调查，费用含在投标报价中，调查费用由供应商承担的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）。 2、供应商承诺满意度调查需不低于85%的得2分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	活动种类多样性、可操作性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
6.2	技术	上门慰问活动：对于因年老体弱、行动不便、生病卧床等特殊情况下不能参加的使用上门慰问的形式情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	活动配备医务人员、安保人员应对突发状况的方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	提供活动慰问品与杭州市联华超市（仅限石桥街道辖区）公开售卖的一致性承诺函的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	策划方案内容、具体线路与景点安排、游览行程安排、餐饮安排内容情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排、每个团的人数控制、空调旅游车安排情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	承诺门票：包含如因出行人员身体不适等原因未进入景区的，需退还相应实际门市票价的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4	技术	承诺用餐：一般10人一桌，午餐一餐，不低于30元/人，如遇未用餐的情况，须退还相应餐费的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.5	技术	安排导游人员必须持有国导证，具有2年以上的带团经验（不送小费）的得2分。（需提供相关证明材料，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.6	技术	承诺旅行社责任险，交通意外险、游客旅游意外伤害险均按标准购买的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.7	技术	供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得2分，500万元(含)以上1000万元(不含)以下的得1分，500万元以下不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.8	技术	承诺全程不进购物点的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.9	技术	承诺每次出行配备常用外用药品的得1分； 承诺同时配备随行医务人员一名的得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	具有与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力情况（评分分值2，1，0）（提供相关资质证书，本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	具有类似项目实施经验，提供业绩证明资料，有类似项目业绩的得2分，没有得不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	保障团队：自身配备护理相关专业背景和专业技术能力人员或委托专业团队负责（提供近相关资质证书、劳务合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	团队其他成员：有其他与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力、及从事类似项目经验等情况（提供相关资质证书、本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明或劳动合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	针对本项目拟设立的各项公众制度、岗位责任制度等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	技术	针对本项目拟设立的各项管理运作制度、考核管理制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	增值（特色）服务方案符合实际、切实可行等情况。（评分分值1，0.5，0）	0-1	1.0	1.0	0.5	1.0
合计			0-80	76.0	76.0	69.5	71.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度石桥街道企退人员自管小组文体活动采购项目（CTZB-2025060441）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司	杭州锐达商务旅行社有限公司	杭州名鼎国际旅行社有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日以来承担类似企业退休人员活动业绩每项为1分，最多得2分，同一用户单位不重复累计。（提供合同扫描件加盖公章）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自身具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> ）查询截图并盖公章，未提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	保险：投标人为参加活动的企退人员购买总保额不低于10万元的短期活动意外险情况（含承诺中标后购买，提供承诺函），有得2分，没有的不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	服务系统： 1、供应商供应商承诺随时向采购人提供完整的本项目所有活动参与人员实时动态数据（含实时动态结算数据）得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。 2、承诺提供各活动实施现场影像资料得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	策划方案实施计划，组织及安排合理性、完整及可行性等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	策划各类项目方案的特色性、多样性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	策划项目突出企退人员自管小组文体活动，适合老年人的参与情况（如分年龄段等）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.4	技术	进度计划安排，根据街道提供的人员名单，按要求进行征求意见并摸底，统筹项目合理整合安排实施情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.5	技术	投诉处理：对活动中如发生投诉的处理方案措施，处理方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.6	技术	突发情况：对活动中如容易出现的突发情况进行分析及应对措施。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.7	技术	供应商应按采购人要求做好宣传工作，如易拉宝展示、横幅、同时做好相关资料留底如拍照、视频等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	供应商应承诺参加活动人员名单和个人信息不得外泄的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	1、供应商承诺委托第三方进行满意度调查，费用含在投标报价中，调查费用由供应商承担的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）。 2、供应商承诺满意度调查需不低于85%的得2分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	活动种类多样性、可操作性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	上门慰问活动：对于因年老体弱、行动不便、生病卧床等特殊情况下不能参加的使用上门慰问的形式情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	活动配备医务人员、安保人员应对突发状况的方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	提供活动慰问品与杭州市联华超市（仅限石桥街道辖区）公开售卖的一致性承诺函的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	策划方案内容、具体线路与景点安排、游览行程安排、餐饮安排内容情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排、每个团的人数控制、空调旅游车安排情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	承诺门票：包含如因出行人员身体不适等原因未进入景区的，需退还相应实际门市票价的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4	技术	承诺用餐：一般10人一桌，午餐一餐，不低于30元/人，如遇未用餐的情况，须退还相应餐费的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.5	技术	安排导游人员必须持有国导证，具有2年以上的带团经验（不送小费）的得2分。（需提供相关证明材料，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.6	技术	承诺旅行社责任险，交通意外险、游客旅游意外伤害险均按标准购买的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.7	技术	供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得2分，500万元(含)以上1000万元(不含)以下的得1分，500万元以下不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.8	技术	承诺全程不进购物点的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.9	技术	承诺每次出行配备常用外用药品的得1分； 承诺同时配备随行医务人员一名的得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	具有与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力情况（评分分值2，1，0）（提供相关资质证书，本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	具有类似项目实施经验，提供业绩证明资料，有类似项目业绩的得2分，没有不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	保障团队：自身配备护理相关专业背景和专业技术能力人员或委托专业团队负责（提供近相关资质证书、劳务合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
9.2	技术	团队其他成员：有其他与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力、及从事类似项目经验等情况（提供相关资质证书、本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明或劳动合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
10.1	技术	针对本项目拟设立的各项公众制度、岗位责任制度等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	技术	针对本项目拟设立的各项管理运作制度、考核管理制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	增值（特色）服务方案符合实际、切实可行等情况。（评分分值1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
合计			0-80	78.5	78.5	73.5	72.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度石桥街道企退人员自管小组文体活动采购项目（CTZB-2025060441）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司	杭州锐达商务旅行社有限公司	杭州名鼎国际旅行社有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日以来承担类似企业退休人员活动业绩每项为1分，最多得2分，同一用户单位不重复累计。（提供合同扫描件加盖公章）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自身具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> ）查询截图并盖公章，未提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	保险：投标人为参加活动的企退人员购买总保额不低于10万元的短期活动意外险情况（含承诺中标后购买，提供承诺函），有得2分，没有的不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	服务系统： 1、供应商供应商承诺随时向采购人提供完整的本项目所有活动参与人员实时动态数据（含实时动态结算数据）得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。 2、承诺提供各活动实施现场影像资料得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	策划方案实施计划，组织及安排合理性、完整及可行性等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	策划各类项目方案的特色性、多样性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	策划项目突出企退人员自管小组文体活动，适合老年人的参与情况（如分年龄段等）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0
5.4	技术	进度计划安排，根据街道提供的人员名单，按要求进行征求意见并摸底，统筹项目合理整合安排实施情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
5.5	技术	投诉处理：对活动中如发生投诉的处理方案措施，处理方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
5.6	技术	突发情况：对活动中如容易出现的突发情况进行分析及应对措施。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5.7	技术	供应商应按采购人要求做好宣传工作，如易拉宝展示、横幅、同时做好相关资料留底如拍照、视频等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.8	技术	供应商应承诺参加活动人员名单和个人信息不得外泄的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	1、供应商承诺委托第三方进行满意度调查，费用含在投标报价中，调查费用由供应商承担的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）。 2、供应商承诺满意度调查需不低于85%的得2分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	活动种类多样性、可操作性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
6.2	技术	上门慰问活动：对于因年老体弱、行动不便、生病卧床等特殊情况不能参加的使用上门慰问的形式情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	活动配备医务人员、安保人员应对突发状况的方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	提供活动慰问品与杭州市联华超市（仅限石桥街道辖区）公开售卖的一致性承诺函的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	策划方案内容、具体线路与景点安排、游览行程安排、餐饮安排内容情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排、每个团的人数控制、空调旅游车安排情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
7.3	技术	承诺门票：包含如因出行人员身体不适等原因未进入景区的，需退还相应实际门市票价的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4	技术	承诺用餐：一般10人一桌，午餐一餐，不低于30元/人，如遇未用餐的情况，须退还相应餐费的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.5	技术	安排导游人员必须持有国导证，具有2年以上的带团经验（不送小费）的得2分。（需提供相关证明材料，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.6	技术	承诺旅行社责任险，交通意外险、游客旅游意外伤害险均按标准购买的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.7	技术	供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得2分，500万元(含)以上1000万元(不含)以下的得1分，500万元以下不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.8	技术	承诺全程不进购物点的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.9	技术	承诺每次出行配备常用外用药品的得1分； 承诺同时配备随行医务人员一名的得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	具有与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力情况（评分分值2，1，0）（提供相关资质证书，本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
8.2	技术	具有类似项目实施经验，提供业绩证明资料，有类似项目业绩的得2分，没有不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	保障团队：自身配备护理相关专业背景和专业技术能力人员或委托专业团队负责（提供近相关资质证书、劳务合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
9.2	技术	团队其他成员：有其他与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力、及从事类似项目经验等情况（提供相关资质证书、本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明或劳动合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
10.1	技术	针对本项目拟设立的各项公众制度、岗位责任制度等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
10.2	技术	针对本项目拟设立的各项管理运作制度、考核管理制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
11	技术	增值（特色）服务方案符合实际、切实可行等情况。（评分分值1，0.5，0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	71.0	76.0	59.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度石桥街道企退人员自管小组文体活动采购项目（CTZB-2025060441）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江捷登旅游有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司	杭州锐达商务旅行社有限公司	杭州名鼎国际旅行社有限公司
1	商务	投标人2022年1月1日以来承担类似企业退休人员活动业绩每项为1分，最多得2分，同一用户单位不重复累计。（提供合同扫描件加盖公章）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自身具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。（提供证书扫描件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> ）查询截图并盖公章，未提供不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	保险：投标人为参加活动的企退人员购买总保额不低于10万元的短期活动意外险情况（含承诺中标后购买，提供承诺函），有得2分，没有的不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	服务系统： 1、供应商供应商承诺随时向采购人提供完整的本项目所有活动参与人员实时动态数据（含实时动态结算数据）得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。 2、承诺提供各活动实施现场影像资料得2分，不承诺不得分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	策划方案实施计划，组织及安排合理性、完整及可行性等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	策划各类项目方案的特色性、多样性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	策划项目突出企退人员自管小组文体活动，适合老年人的参与情况（如分年龄段等）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
5.4	技术	进度计划安排，根据街道提供的人员名单，按要求进行征求意见并摸底，统筹项目合理整合安排实施情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
5.5	技术	投诉处理：对活动中如发生投诉的处理方案措施，处理方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.6	技术	突发情况：对活动中如容易出现的突发情况进行分析及应对措施。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
5.7	技术	供应商应按采购人要求做好宣传工作，如易拉宝展示、横幅、同时做好相关资料留底如拍照、视频等。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
5.8	技术	供应商应承诺参加活动人员名单和个人信息不得外泄的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	1、供应商承诺委托第三方进行满意度调查，费用含在投标报价中，调查费用由供应商承担的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）。 2、供应商承诺满意度调查需不低于85%的得2分。一旦中标此承诺列入合同条款，如未按承诺执行，按违约处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	活动种类多样性、可操作性情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	上门慰问活动：对于因年老体弱、行动不便、生病卧床等特殊情况下不能参加的使用上门慰问的形式情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
6.3	技术	活动配备医务人员、安保人员应对突发状况的方案。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	提供活动慰问品与杭州市联华超市（仅限石桥街道辖区）公开售卖的一致性承诺函的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	策划方案内容、具体线路与景点安排、游览行程安排、餐饮安排内容情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
7.2	技术	对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排、每个团的人数控制、空调旅游车安排情况。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	承诺门票：包含如因出行人员身体不适等原因未进入景区的，需退还相应实际门市票价的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4	技术	承诺用餐：一般10人一桌，午餐一餐，不低于30元/人，如遇未用餐的情况，须退还相应餐费的得0.5分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.5	技术	安排导游人员必须持有国导证，具有2年以上的带团经验（不送小费）的得2分。（需提供相关证明材料，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.6	技术	承诺旅行社责任险，交通意外险、游客旅游意外伤害险均按标准购买的得1分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.7	技术	供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得2分，500万元(含)以上1000万元(不含)以下的得1分，500万元以下不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7.8	技术	承诺全程不进购物点的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.9	技术	承诺每次出行配备常用外用药品的得1分； 承诺同时配备随行医务人员一名的得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	具有与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力情况（评分分值2，1，0）（提供相关资质证书，本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	具有类似项目实施经验，提供业绩证明资料，有类似项目业绩的得2分，没有不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	保障团队：自身配备护理相关专业背景和专业技术能力人员或委托专业团队负责（提供近相关资质证书、劳务合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	团队其他成员：有其他与提供活动项目相关专业背景和专业技术能力、及从事类似项目经验等情况（提供相关资质证书、本单位近3个月任意一个月社保缴纳证明或劳动合同）。（评分分值3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
10.1	技术	针对本项目拟设立的各项公众制度、岗位责任制度等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
10.2	技术	针对本项目拟设立的各项管理运作制度、考核管理制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备。（评分分值3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	增值（特色）服务方案符合实际、切实可行等情况。（评分分值1，0.5，0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-80	76.0	71.0	66.0	73.0

专家（签名）：