

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：衢州智造新城管理委员会与新闻媒体宣传合作采购项目（ZZCG-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州传媒集团有限公司	默写（衢州）文化创意有限公司	衢州潮动文化传播有限公司
1	商务	供应商近三年（2022年01月1日至今，以合同签订时间为准）具有类似报纸、电视台广告宣传服务项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。 注：须提供项目合同原件的扫描件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	①拟投入服务团队人员中具有相关专业高级及以上职称的得3分，本小项最高3分。 ②拟投入服务团队人员中具有相关专业中级及以上职称的得2分，本小项最高4分。 ③拟投入服务团队人员中具有相关专业初级及以上职称的，每人得1分，本小项最高2分。 ④拟投入服务团队人员中有执行项目相关专业奖项的：区级得1分，市级得3分，省级及以上得5分。本小项最高得5分。 注：人员相关证书（或证明材料）原件的扫描件及投标截止时间前最近三个月任意一个月投标人为其缴纳的养老保险缴纳凭证或由社保部门出具的其在该投标人单位参保证明的原件扫描件并加盖公章，否则不得分。本项最高14分。	0-14	11.0	0.0	0.0
3	商务	对本项目的理解 and 目标要求分析全面、准确、到位的得7.1-10分，对本项目任务的理解 and 目标要求分析基本全面、基本准确、基本到位的得3.1-7分，对本项目任务的理解 and 目标要求分析不够全面、不够准确、不够到位的得0-3分。	0-10	6.0	7.0	7.0
4	商务	对本项目重点、难点和关键点所在分析全面合理，应对措施可操作性强、有效的得7.1-10分，重点、难点和关键点所在分析基本全面、基本合理，应对措施可操作、基本有效的得3.1-7分，重点、难点和关键点所在分析不够全面、不够合理，应对措施缺乏可操作性的得0-3分。	0-10	9.0	7.0	8.0
5	商务	根据投标人拟投入的设施设备情况打分：拟投入的设施设备品目齐全完善，贴合采购需求的得7.1-10分；拟投入的设施设备品目基本完善，基本符合采购需求的得3.1-7分；拟投入的设施设备品目不够充足的得0-3分。	0-10	8.0	7.0	7.0
6	商务	根据投标人提供的保证项目实施质量的技术方案和措施内容具体合理，贴合采购实际，可行性高的得7.1-10分；方案措施内容基本合理，基本可行的得3.1-7分；方案措施内容不够合理，不够可行的得0-3分。	0-10	8.0	8.0	8.0
7.1	商务	总体服务方案，包括①报纸、电视、新媒体整合宣传方案；②主要框架及阶段宣传策划方案；③线上媒体、线下用户的具体推广方案。 方案全面、科学、合理、可操作性强，对用户面充分涵盖的得8.1-12；方案基本全面、基本科学、基本合理、可操作，对用户面基本涵盖的得3.1-7；方案不够全面、不够科学、不够合理、缺乏可操作性，对用户面的涵盖不够充分的得0-3。	0-12	9.0	8.0	9.0
7.2	商务	媒体宣传方案：不同类型的媒体宣传思路清晰、能精准的把握宣传方向、确保高频率宣传的得7.1-10分；不同类型的媒体宣传思路基本清晰、基本能准确把握宣传方向、基本能保障高频率宣传的得2.1-7分；不同类型的媒体宣传思路不够清晰、无法准确把握宣传方向、无法保障高频率宣传的得0-2分。	0-10	7.0	6.0	6.0
8	商务	提供把握舆论导向应急处理预案，处理方法，预案及时、有效，处理方法科学、可行的得5.1-7分；预案基本及时、基本有效，处理方法基本科学、基本可行的得3.1-5分；预案不够及时、效果不明显，处理方法不够科学的得0-3分。	0-7	6.0	6.0	6.0
9	商务	售后服务承诺完整，承诺落实保障措施可行、有效的得4.1-6分；售后服务承诺基本完整，承诺落实保障措施基本可行、基本有效的得2.1-4分；售后服务承诺不够完整，承诺落实保障措施不够可行、难以保障落实的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	70.0	54.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：衢州智造新城管理委员会与新闻媒体宣传合作采购项目（ZZCG-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州传媒集团有限公司	默写（衢州）文化创意有限公司	衢州潮动文化传播有限公司
1	商务	供应商近三年（2022年01月1日至今，以合同签订时间为准）具有类似报纸、电视台广告宣传服务项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。 注：须提供项目合同原件的扫描件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	①拟投入服务团队人员中具有相关专业高级及以上职称的得3分，本小项最高3分。 ②拟投入服务团队人员中具有相关专业中级及以上职称的得2分，本小项最高4分。 ③拟投入服务团队人员中具有相关专业初级及以上职称的，每人得1分，本小项最高2分。 ④拟投入服务团队人员中有执行项目相关专业奖项的：区级得1分，市级得3分，省级及以上得5分。本小项最高得5分。 注：人员相关证书（或证明材料）原件的扫描件及投标截止时间前最近三个月任意一个月投标人为其缴纳的养老保险缴纳凭证或由社保部门出具的其在该投标人单位参保证明的原件扫描件并加盖公章，否则不得分。本项最高14分。	0-14	11.0	0.0	0.0
3	商务	对本项目的理解和目标要求分析全面、准确、到位的得7.1-10分，对本项目任务的理解和目标要求分析基本全面、基本准确、基本到位的得3.1-7分，对本项目任务的理解和目标要求分析不够全面、不够准确、不够到位的得0-3分。	0-10	9.0	7.0	7.0
4	商务	对本项目重点、难点和关键点所在分析全面合理，应对措施可操作性强、有效的得7.1-10分，重点、难点和关键点所在分析基本全面、基本合理，应对措施可操作、基本有效的得3.1-7分，重点、难点和关键点所在分析不够全面、不够合理，应对措施缺乏可操作性的得0-3分。	0-10	9.0	7.0	7.0
5	商务	根据投标人拟投入的设施设备情况打分：拟投入的设施设备品目齐全完善，贴合采购需求的得7.1-10分；拟投入的设施设备品目基本完善，基本符合采购需求的得3.1-7分；拟投入的设施设备品目不够充足的得0-3分。	0-10	8.0	5.0	5.0
6	商务	根据投标人提供的保证项目实施质量的技术方案和措施内容具体合理，贴合采购实际，可行性高的得7.1-10分；方案措施内容基本合理，基本可行的得3.1-7分；方案措施内容不够合理，不够可行的得0-3分。	0-10	9.0	8.0	8.0
7.1	商务	总体服务方案，包括①报纸、电视、新媒体整合宣传方案；②主要框架及阶段宣传策划方案；③线上媒体、线下用户的具体推广方案。 方案全面、科学、合理、可操作性强，对用户面充分涵盖的得8.1-12；方案基本全面、基本科学、基本合理、可操作，对用户面基本涵盖的得3.1-7；方案不够全面、不够科学、不够合理、缺乏可操作性，对用户面的涵盖不够充分的得0-3。	0-12	11.0	10.0	10.0
7.2	商务	媒体宣传方案：不同类型的媒体宣传思路清晰、能精准的把握宣传方向、确保高频率宣传的得7.1-10分；不同类型的媒体宣传思路基本清晰、基本能准确把握宣传方向、基本能保障高频率宣传的得2.1-7分；不同类型的媒体宣传思路不够清晰、无法准确把握宣传方向、无法保障高频率宣传的得0-2分。	0-10	9.0	8.0	8.0
8	商务	提供把握舆论导向应急处理预案，处理方法，预案及时、有效，处理方法科学、可行的得5.1-7分；预案基本及时、基本有效，处理方法基本科学、基本可行的得3.1-5分；预案不够及时、效果不明显，处理方法不够科学的得0-3分。	0-7	6.0	5.0	5.0
9	商务	售后服务承诺完整，承诺落实保障措施可行、有效的得4.1-6分；售后服务承诺基本完整，承诺落实保障措施基本可行、基本有效的得2.1-4分；售后服务承诺不够完整，承诺落实保障措施不够可行、难以保障落实的得0-2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	77.0	54.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：衢州智造新城管理委员会与新闻媒体宣传合作采购项目（ZZCG-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州传媒集团有限公司	默写（衢州）文化创意有限公司	衢州潮动文化传播有限公司
1	商务	供应商近三年（2022年01月1日至今，以合同签订时间为准）具有类似报纸、电视台广告宣传服务项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。 注：须提供项目合同原件的扫描件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	商务	①拟投入服务团队人员中具有相关专业高级及以上职称的得3分，本小项最高3分。 ②拟投入服务团队人员中具有相关专业中级及以上职称的得2分，本小项最高4分。 ③拟投入服务团队人员中具有相关专业初级及以上职称的，每人得1分，本小项最高2分。 ④拟投入服务团队人员中有执行项目相关专业奖项的：区级得1分，市级得3分，省级及以上得5分。本小项最高得5分。 注：人员相关证书（或证明材料）原件的扫描件及投标截止时间前最近三个月任意一个月投标人为其缴纳的养老保险缴纳凭证或由社保部门出具的其在该投标人单位参保证明的原件扫描件并加盖公章，否则不得分。本项最高14分。	0-14	11.0	0.0	0.0
3	商务	对本项目的理解和目标要求分析全面、准确、到位的得7.1-10分，对本项目任务的理解和目标要求分析基本全面、基本准确、基本到位的得3.1-7分，对本项目任务的理解和目标要求分析不够全面、不够准确、不够到位的得0-3分。	0-10	8.0	7.0	7.0
4	商务	对本项目重点、难点和关键点所在分析全面合理，应对措施可操作性强、有效的得7.1-10分，重点、难点和关键点所在分析基本全面、基本合理，应对措施可操作、基本有效的得3.1-7分，重点、难点和关键点所在分析不够全面、不够合理，应对措施缺乏可操作性的得0-3分。	0-10	9.0	8.0	7.0
5	商务	根据投标人拟投入的设施设备情况打分：拟投入的设施设备品目齐全完善，贴合采购需求的得7.1-10分；拟投入的设施设备品目基本完善，基本符合采购需求的得3.1-7分；拟投入的设施设备品目不够充足的得0-3分。	0-10	9.0	8.0	8.0
6	商务	根据投标人提供的保证项目实施质量的技术方案和措施内容具体合理，贴合采购实际，可行性高的得7.1-10分；方案措施内容基本合理，基本可行的得3.1-7分；方案措施内容不够合理，不够可行的得0-3分。	0-10	9.0	7.5	7.0
7.1	商务	总体服务方案，包括①报纸、电视、新媒体整合宣传方案；②主要框架及阶段宣传策划方案；③线上媒体、线下用户的具体推广方案。 方案全面、科学、合理、可操作性强，对用户面充分涵盖的得8.1-12；方案基本全面、基本科学、基本合理、可操作，对用户面基本涵盖的得3.1-7；方案不够全面、不够科学、不够合理、缺乏可操作性，对用户面的涵盖不够充分的得0-3。	0-12	10.0	8.5	9.5
7.2	商务	媒体宣传方案：不同类型的媒体宣传思路清晰、能精准的把握宣传方向、确保高频率宣传的得7.1-10分；不同类型的媒体宣传思路基本清晰、基本能准确把握宣传方向、基本能保障高频率宣传的得2.1-7分；不同类型的媒体宣传思路不够清晰、无法准确把握宣传方向、无法保障高频率宣传的得0-2分。	0-10	9.0	8.5	8.0
8	商务	提供把握舆论导向应急处理预案，处理方法，预案及时、有效，处理方法科学、可行的得5.1-7分；预案基本及时、基本有效，处理方法基本科学、基本可行的得3.1-5分；预案不够及时、效果不明显，处理方法不够科学的得0-3分。	0-7	6.0	4.5	3.5
9	商务	售后服务承诺完整，承诺落实保障措施可行、有效的得4.1-6分；售后服务承诺基本完整，承诺落实保障措施基本可行、基本有效的得2.1-4分；售后服务承诺不够完整，承诺落实保障措施不够可行、难以保障落实的得0-2分。	0-6	5.0	3.5	4.0
合计			0-90	77.0	55.5	54.0

专家（签名）：