

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年“博物馆奇妙夜”系列活动项目（ZJTY2025-J-152）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                        | 分值范围 | 绍兴市想亮文化传播有限公司 | 绍兴市富旺文化传播有限公司 | 绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司 | 绍兴市涌瑞文化传媒有限公司 | 河北豆飞商贸有限公司 | 绍兴市思谊文化传播有限公司 | 杭州朝禾文化传媒有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------------|--------------------|---------------|------------|---------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。                    | 0-2  | 0.0           | 2.0           | 0.0                | 0.0           | 0.0        | 2.0           | 2.0          |
| 2   | 技术   | 对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0分） | 0-8  | 4.0           | 7.0           | 3.0                | 4.0           | 0.0        | 5.0           | 5.0          |
| 3.1 | 技术   | 根据场地布置总体是否符合主题，场地设计方案是否符合活动主题，具有独特创意、美观和时代特色，综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）            | 0-10 | 4.0           | 9.0           | 5.0                | 5.0           | 0.0        | 6.0           | 6.0          |
| 3.2 | 技术   | 根据策划思路脉络是否清晰、亮点是否明显、重点是否突出等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                            | 0-10 | 4.0           | 8.0           | 4.0                | 5.0           | 0.0        | 6.0           | 7.0          |
| 3.3 | 技术   | 根据总体设计方案符合项目需求，设计方案的创新性，活动策划与设计的相互协调性等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                 | 0-10 | 5.0           | 8.0           | 4.0                | 5.0           | 0.0        | 7.0           | 6.0          |
| 3.4 | 技术   | 根据活动方案满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性，活动流程安排合理紧凑等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）          | 0-10 | 5.0           | 9.0           | 4.0                | 4.0           | 0.0        | 6.0           | 6.0          |
| 4.1 | 技术   | 对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                 | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 4.2 | 技术   | 根据供应商组织和后勤保障服务方案满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                          | 0-6  | 3.0           | 4.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 4.3 | 技术   | 对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 5   | 技术   | 供应商针对本项目的安全保障（安保和医疗救护方案）、应急预案等的完整性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                           | 0-6  | 4.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 5.0          |
| 6   | 技术   | 供应商根据本项目情况提供拟投入本项目人员的数量、资历等情况进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 合计  |      |                                                                                               | 0-80 | 38.0          | 67.0          | 37.0               | 38.0          | 0.0        | 52.0          | 53.0         |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年“博物馆奇妙夜”系列活动项目（ZJTY2025-J-152）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                        | 分值范围 | 绍兴市想亮文化传播有限公司 | 绍兴市富旺文化传播有限公司 | 绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司 | 绍兴市涌瑞文化传媒有限公司 | 河北豆飞商贸有限公司 | 绍兴市思谊文化传播有限公司 | 杭州朝禾文化传媒有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------------|--------------------|---------------|------------|---------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。                    | 0-2  | 0.0           | 2.0           | 0.0                | 0.0           | 0.0        | 2.0           | 2.0          |
| 2   | 技术   | 对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0分） | 0-8  | 3.0           | 6.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 6.0           | 5.0          |
| 3.1 | 技术   | 根据场地布置总体是否符合主题，场地设计方案是否符合活动主题，具有独特创意、美观和时代特色，综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）            | 0-10 | 4.0           | 8.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 6.0           | 5.0          |
| 3.2 | 技术   | 根据策划思路脉络是否清晰、亮点是否明显、重点是否突出等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                            | 0-10 | 4.0           | 8.0           | 3.0                | 4.0           | 0.0        | 5.0           | 5.0          |
| 3.3 | 技术   | 根据总体设计方案符合项目需求，设计方案的创新性，活动策划与设计的相互协调性等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                 | 0-10 | 4.0           | 8.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 6.0           | 5.0          |
| 3.4 | 技术   | 根据活动方案满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性，活动流程安排合理紧凑等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）          | 0-10 | 3.0           | 8.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 6.0           | 5.0          |
| 4.1 | 技术   | 对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                 | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 4.2 | 技术   | 根据供应商组织和后勤保障服务方案满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                          | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 4.3 | 技术   | 对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 3.0           | 4.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 5   | 技术   | 供应商针对本项目的安全保障（安保和医疗救护方案）、应急预案等的完整性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                           | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 6   | 技术   | 供应商根据本项目情况提供拟投入本项目人员的数量、资历等情况进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 2.0           | 4.0           | 4.0                | 2.0           | 0.0        | 5.0           | 5.0          |
| 合计  |      |                                                                                               | 0-80 | 32.0          | 63.0          | 33.0               | 30.0          | 0.0        | 52.0          | 48.0         |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年“博物馆奇妙夜”系列活动项目（ZJTY2025-J-152）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                        | 分值范围 | 绍兴市想亮文化传播有限公司 | 绍兴市富旺文化传播有限公司 | 绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司 | 绍兴市涌瑞文化传媒有限公司 | 河北豆飞商贸有限公司 | 绍兴市思谊文化传播有限公司 | 杭州朝禾文化传媒有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------------|--------------------|---------------|------------|---------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。                    | 0-2  | 0.0           | 2.0           | 0.0                | 0.0           | 0.0        | 2.0           | 2.0          |
| 2   | 技术   | 对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0分） | 0-8  | 6.0           | 7.0           | 5.0                | 4.0           | 0.0        | 6.0           | 6.0          |
| 3.1 | 技术   | 根据场地布置总体是否符合主题，场地设计方案是否符合活动主题，具有独特创意、美观和时代特色，综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）            | 0-10 | 7.0           | 9.0           | 6.0                | 4.0           | 0.0        | 7.0           | 8.0          |
| 3.2 | 技术   | 根据策划思路脉络是否清晰、亮点是否明显、重点是否突出等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                            | 0-10 | 7.0           | 9.0           | 7.0                | 4.0           | 0.0        | 7.0           | 7.0          |
| 3.3 | 技术   | 根据总体设计方案符合项目需求，设计方案的创新性，活动策划与设计的相互协调性等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                 | 0-10 | 6.0           | 9.0           | 6.0                | 5.0           | 0.0        | 8.0           | 8.0          |
| 3.4 | 技术   | 根据活动方案满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性，活动流程安排合理紧凑等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）          | 0-10 | 6.0           | 8.0           | 6.0                | 4.0           | 0.0        | 7.0           | 7.0          |
| 4.1 | 技术   | 对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                 | 0-6  | 4.0           | 5.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 5.0          |
| 4.2 | 技术   | 根据供应商组织和后勤保障服务方案满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                          | 0-6  | 4.0           | 5.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 5.0           | 5.0          |
| 4.3 | 技术   | 对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 4.0           | 5.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 5.0          |
| 5   | 技术   | 供应商针对本项目的安全保障（安保和医疗救护方案）、应急预案等的完整性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                           | 0-6  | 4.0           | 4.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 5.0          |
| 6   | 技术   | 供应商根据本项目情况提供拟投入本项目人员的数量、资历等情况进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 5.0           | 5.0           | 5.0                | 5.0           | 0.0        | 5.0           | 4.0          |
| 合计  |      |                                                                                               | 0-80 | 53.0          | 68.0          | 51.0               | 38.0          | 0.0        | 59.0          | 62.0         |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年“博物馆奇妙夜”系列活动项目（ZJTY2025-J-152）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                        | 分值范围 | 绍兴市想亮文化传播有限公司 | 绍兴市富旺文化传播有限公司 | 绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司 | 绍兴市涌瑞文化传媒有限公司 | 河北豆飞商贸有限公司 | 绍兴市思谊文化传播有限公司 | 杭州朝禾文化传媒有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------------|--------------------|---------------|------------|---------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。                    | 0-2  | 0.0           | 2.0           | 0.0                | 0.0           | 0.0        | 2.0           | 2.0          |
| 2   | 技术   | 对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0分） | 0-8  | 5.0           | 7.0           | 5.0                | 4.0           | 0.0        | 5.0           | 6.0          |
| 3.1 | 技术   | 根据场地布置总体是否符合主题，场地设计方案是否符合活动主题，具有独特创意、美观和时代特色，综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）            | 0-10 | 6.0           | 8.0           | 5.0                | 5.0           | 0.0        | 7.0           | 7.0          |
| 3.2 | 技术   | 根据策划思路脉络是否清晰、亮点是否明显、重点是否突出等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                            | 0-10 | 5.0           | 8.0           | 4.0                | 5.0           | 0.0        | 7.0           | 7.0          |
| 3.3 | 技术   | 根据总体设计方案符合项目需求，设计方案的创新性，活动策划与设计的相互协调性等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                 | 0-10 | 6.0           | 8.0           | 5.0                | 5.0           | 0.0        | 6.0           | 7.0          |
| 3.4 | 技术   | 根据活动方案满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性，活动流程安排合理紧凑等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）          | 0-10 | 6.0           | 8.0           | 5.0                | 5.0           | 0.0        | 6.0           | 7.0          |
| 4.1 | 技术   | 对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                 | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 3.0          |
| 4.2 | 技术   | 根据供应商组织和后勤保障服务方案满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                          | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 4.3 | 技术   | 对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 5   | 技术   | 供应商针对本项目的安全保障（安保和医疗救护方案）、应急预案等的完整性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                           | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 6   | 技术   | 供应商根据本项目情况提供拟投入本项目人员的数量、资历等情况进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 3.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 5.0          |
| 合计  |      |                                                                                               | 0-80 | 43.0          | 66.0          | 39.0               | 39.0          | 0.0        | 53.0          | 56.0         |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年“博物馆奇妙夜”系列活动项目（ZJTY2025-J-152）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                        | 分值范围 | 绍兴市想亮文化传播有限公司 | 绍兴市富旺文化传播有限公司 | 绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司 | 绍兴市涌瑞文化传媒有限公司 | 河北豆飞商贸有限公司 | 绍兴市思谊文化传播有限公司 | 杭州朝禾文化传媒有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------------|--------------------|---------------|------------|---------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似活动项目的，每个得1分，最高可得2分。注：提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分。                    | 0-2  | 0.0           | 2.0           | 0.0                | 0.0           | 0.0        | 2.0           | 2.0          |
| 2   | 技术   | 对整体服务项目的重点进行分析，对核心重点有科学性、合理性推进思路，对整体服务项目的难点进行合理化分析，对项目难点提出有效解决方案等。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0分） | 0-8  | 5.0           | 3.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 5.0           | 5.0          |
| 3.1 | 技术   | 根据场地布置总体是否符合主题，场地设计方案是否符合活动主题，具有独特创意、美观和时代特色，综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）            | 0-10 | 7.0           | 9.0           | 5.0                | 5.0           | 0.0        | 7.0           | 6.0          |
| 3.2 | 技术   | 根据策划思路脉络是否清晰、亮点是否明显、重点是否突出等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                            | 0-10 | 7.0           | 8.0           | 5.0                | 4.0           | 0.0        | 6.0           | 5.0          |
| 3.3 | 技术   | 根据总体设计方案符合项目需求，设计方案的创新性，活动策划与设计的相互协调性等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）                 | 0-10 | 7.0           | 9.0           | 5.0                | 4.0           | 0.0        | 6.0           | 6.0          |
| 3.4 | 技术   | 根据活动方案满足采购项目需求程度，方案具有完整性、可操作性、创新性，活动流程安排合理紧凑等进行综合打分。（本项分值设置为10,9,8,7,6,5,4,3,2,1,0分）          | 0-10 | 7.0           | 8.0           | 5.0                | 4.0           | 0.0        | 6.0           | 6.0          |
| 4.1 | 技术   | 对整体服务质量进行承诺，有明确的工作组要求、团队响应时间等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                 | 0-6  | 4.0           | 5.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 4.2 | 技术   | 根据供应商组织和后勤保障服务方案满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                          | 0-6  | 4.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 3.0          |
| 4.3 | 技术   | 对整体项目包含策划、审核确认、执行、汇总有明确时间进度安排进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 5.0           | 5.0           | 4.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 5   | 技术   | 供应商针对本项目的安全保障（安保和医疗救护方案）、应急预案等的完整性等方面进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                           | 0-6  | 4.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 4.0          |
| 6   | 技术   | 供应商根据本项目情况提供拟投入本项目人员的数量、资历等情况进行综合打分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0分）                                   | 0-6  | 4.0           | 5.0           | 3.0                | 3.0           | 0.0        | 4.0           | 5.0          |
| 合计  |      |                                                                                               | 0-80 | 54.0          | 64.0          | 40.0               | 35.0          | 0.0        | 52.0          | 50.0         |

专家（签名）：