

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校厨房设施设备采购项目（浙建航招2025130号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州永鑫不锈钢厨房设备有限公司	浙江远旺电力设备有限公司	浙江立翔厨电科技有限公司	丽水市正邦厨具有限公司
1	商务	投标人业绩：自2022年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。） ，投标人具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩项目的中标通知书、合同和验收报告的扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 节能产品：投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	认证体系：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最高得3分。 注：需同时将有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	技术偏离：所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得20分，标“●”的为重要参数（11项），每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-20	19.5	20.0	19.0	20.0
5.1	技术	功能需求：根据整体功能需求方案的齐全性、完整程度以及适用性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
5.2	技术	性能指标：根据各项性能指标方案的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
5.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求方案的合理性、符合性、完整性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	根据投标人对本项目现状分析及重难点分析提出解决方案是否符合现场实际情况、是否具有可行性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
6.2	技术	根据投标人针对本项目实施过程的实施人员保障措施、技术支持等是否完整、可具操作性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
6.3	技术	根据投标人针对本项目实施过程的安装调试方案、应急预案是否完整、可行进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.0	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	根据投标人提供的现场深化图纸方案是否完整、先进进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.0	3.5
7	技术	进度计划：根据投标人的进度承诺是否符合采购需求的要求，按期完成实施、运行、验收等措施进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
8	技术	培训方案：根据投标人提出的培训方案是否完整，培训人员配备是否充足，进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
9	技术	质保期：质保期仅响应招标文件要求的不得分，承诺超过招标文件要求每增加一年的加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供详细的售后服务方案，质保期内的响应速度、到达现场服务能力、结果反馈时间、售后服务保障及售后服务机构等情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.0	3.5	4.0
11	技术	样品 根据投标人提供的样品的外观、制作工艺、实用性等进行打分： ①金属件工艺外观：外观简洁、焊接部位牢固，无脱焊、虚焊、假焊、焊穿。焊缝均匀无毛刺、裂纹等缺陷，金属件无裂缝、叠缝。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ②塑料件工艺外观：无裂纹、褶皱、污渍、叠缝、明显变形等缺陷，外观良好。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ③开关装置、活动部件：操作简便灵活顺畅。（分值：1、0.5、0分） ④耐脏保洁要求：产品耐脏、保洁方便。（分值：1、0.5、0分）	0-8	6.0	7.0	6.5	6.5
合计			0-70	60.0	63.0	60.0	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校厨房设施设备采购项目（浙建航招2025130号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州永鑫不锈钢厨房设备有限公司	浙江远旺电力设备有限公司	浙江立翔厨具科技有限公司	丽水市正邦厨具有限公司
1	商务	投标人业绩：自2022年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。） ，投标人具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩项目的中标通知书、合同和验收报告的扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 节能产品：投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	认证体系：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最高得3分。 注：需同时将有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	技术偏离：所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得20分，标“●”的为重要参数（11项），每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明材料的技术参数项必须提供证明材料，否则按负偏离处理。	0-20	19.5	20.0	19.0	20.0
5.1	技术	功能需求：根据整体功能需求方案的齐全性、完整程度以及适用性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	3.0	2.5	3.0
5.2	技术	性能指标：根据各项性能指标方案的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	3.0
5.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求方案的合理性、符合性、完整性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	根据投标人对本项目现状分析及重难点分析提出解决方案是否符合现场实际情况、是否具有可行性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
6.2	技术	根据投标人针对本项目实施过程的实施人员保障措施、技术支持等是否完整、可具操作性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	3.0	2.5	2.5
6.3	技术	根据投标人针对本项目实施过程的安装调试方案、应急预案是否完整、可行进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.0	4.5	4.0	4.5
6.4	技术	根据投标人提供的现场深化图纸方案是否完整、先进进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	进度计划：根据投标人的进度承诺是否符合采购需求的要求，按期完成实施、运行、验收等措施进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	2.0	2.0	1.5
8	技术	培训方案：根据投标人提出的培训方案是否完整，培训人员配备是否充足，进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5
9	技术	质保期：质保期仅响应招标文件要求的不得分，承诺超过招标文件要求每增加一年的加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供详细的售后服务方案，质保期内的响应速度、到达现场服务能力、结果反馈时间、售后服务保障及售后服务机构等情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0
11	技术	样品 根据投标人提供的样品的外观、制作工艺、实用性等进行打分： ①金属件工艺外观：外观简洁、焊接部位牢固，无脱焊、虚焊、假焊、焊穿。焊缝均匀无毛刺、裂纹等缺陷，金属件无裂缝、叠缝。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ②塑料件工艺外观：无裂纹、褶皱、污渍、叠缝、明显变形等缺陷，外观良好。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ③开关装置、活动部件：操作简便灵活顺畅。（分值：1、0.5、0分） ④耐脏保洁要求：产品耐脏、保洁方便。（分值：1、0.5、0分）	0-8	5.0	7.0	6.0	6.0
合计			0-70	58.5	66.0	61.5	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校厨房设施设备采购项目（浙建航招2025130号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州永鑫不锈钢厨房设备有限公司	浙江远旺电力设备有限公司	浙江立翔厨具科技有限公司	丽水市正邦厨具有限公司
1	商务	投标人业绩：自2022年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。） ，投标人具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩项目的中标通知书、合同和验收报告的扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 节能产品：投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	认证体系：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最高得3分。 注：需同时将有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	技术偏离：所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得20分，标“●”的为重要参数（11项），每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明材料的技术参数项必须提供证明材料，否则按负偏离处理。	0-20	19.5	20.0	19.0	20.0
5.1	技术	功能需求：根据整体功能需求方案的齐全性、完整程度以及适用性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.0	2.5
5.2	技术	性能指标：根据各项性能指标方案的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求方案的合理性、符合性、完整性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	根据投标人对本项目现状分析及重难点分析提出解决方案是否符合现场实际情况、是否具有可行性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目实施过程的实施人员保障措施、技术支持等是否完整、可具操作性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	根据投标人针对本项目实施过程的安装调试方案、应急预案是否完整、可行进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0
6.4	技术	根据投标人提供的现场深化图纸方案是否完整、先进进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	进度计划：根据投标人的进度承诺是否符合采购需求的要求，按期完成实施、运行、验收等措施进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	2.0	1.5
8	技术	培训方案：根据投标人提出的培训方案是否完整，培训人员配备是否充足，进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5
9	技术	质保期：质保期仅响应招标文件要求的不得分，承诺超过招标文件要求每增加一年的加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供详细的售后服务方案，质保期内的响应速度、到达现场服务能力、结果反馈时间、售后服务保障及售后服务机构等情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.0	4.0	3.5	4.0
11	技术	样品 根据投标人提供的样品的外观、制作工艺、实用性等进行打分： ①金属件工艺外观：外观简洁、焊接部位牢固，无脱焊、虚焊、假焊、焊穿。焊缝均匀无毛刺、裂纹等缺陷，金属件无裂缝、叠缝。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ②塑料件工艺外观：无裂纹、褶皱、污渍、叠缝、明显变形等缺陷，外观良好。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ③开关装置、活动部件：操作简便灵活顺畅。（分值：1、0.5、0分） ④耐脏保洁要求：产品耐脏、保洁方便。（分值：1、0.5、0分）	0-8	7.0	8.0	8.0	8.0
合计			0-70	60.5	61.5	59.0	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校厨房设施设备采购项目（浙建航招2025130号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州永鑫不锈钢厨房设备有限公司	浙江远旺电力设备有限公司	浙江立翔厨具科技有限公司	丽水市正邦厨具有限公司
1	商务	投标人业绩：自2022年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。） ，投标人具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩项目的中标通知书、合同和验收报告的扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 节能产品：投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	认证体系：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最高得3分。 注：需同时将有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	技术偏离：所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得20分，标“●”的为重要参数（11项），每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明材料的技术参数项必须提供证明材料，否则按负偏离处理。	0-20	19.5	20.0	19.0	20.0
5.1	技术	功能需求：根据整体功能需求方案的齐全性、完整程度以及适用性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0
5.2	技术	性能指标：根据各项性能指标方案的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	2.5	2.5
5.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求方案的合理性、符合性、完整性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5
6.1	技术	根据投标人对本项目现状分析及重难点分析提出解决方案是否符合现场实际情况、是否具有可行性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	2.5	2.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目实施过程的实施人员保障措施、技术支持等是否完整、可具操作性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	2.5	2.0
6.3	技术	根据投标人针对本项目实施过程的安装调试方案、应急预案是否完整、可行进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.5	4.0	4.5
6.4	技术	根据投标人提供的现场深化图纸方案是否完整、先进进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.5	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	进度计划：根据投标人的进度承诺是否符合采购需求的要求，按期完成实施、运行、验收等措施进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5
8	技术	培训方案：根据投标人提出的培训方案是否完整，培训人员配备是否充足，进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5
9	技术	质保期：质保期仅响应招标文件要求的不得分，承诺超过招标文件要求每增加一年的加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供详细的售后服务方案，质保期内的响应速度、到达现场服务能力、结果反馈时间、售后服务保障及售后服务机构等情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.5	4.0	4.5
11	技术	样品 根据投标人提供的样品的外观、制作工艺、实用性等进行打分： ①金属件工艺外观：外观简洁、焊接部位牢固，无脱焊、虚焊、假焊、焊穿。焊缝均匀无毛刺、裂纹等缺陷，金属件无裂缝、叠缝。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ②塑料件工艺外观：无裂纹、褶皱、污渍、叠缝、明显变形等缺陷，外观良好。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ③开关装置、活动部件：操作简便灵活顺畅。（分值：1、0.5、0分） ④耐脏保洁要求：产品耐脏、保洁方便。（分值：1、0.5、0分）	0-8	5.0	7.5	7.0	6.5
合计			0-70	54.0	63.0	61.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校厨房设施设备采购项目（浙建航招2025130号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州永鑫不锈钢厨房设备有限公司	浙江远旺电力设备有限公司	浙江立翔厨具科技有限公司	丽水市正邦厨具有限公司
1	商务	投标人业绩：自2022年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。） ，投标人具有类似业绩的，每提供一个得0.5分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩项目的中标通知书、合同和验收报告的扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 节能产品：投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	认证体系：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，最高得3分。 注：需同时将有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	技术偏离：所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得20分，标“●”的为重要参数（11项），每负偏离一项扣1分；其他非实质性参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明材料的技术参数项必须提供证明材料，否则按负偏离处理。	0-20	19.5	20.0	19.0	20.0
5.1	技术	功能需求：根据整体功能需求方案的齐全性、完整程度以及适用性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
5.2	技术	性能指标：根据各项性能指标方案的完整性及与项目需求的满足程度等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
5.3	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求方案的合理性、符合性、完整性等内容进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	根据投标人对本项目现状分析及重难点分析提出解决方案是否符合现场实际情况、是否具有可行性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.5
6.2	技术	根据投标人针对本项目实施过程的实施人员保障措施、技术支持等是否完整、可具操作性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
6.3	技术	根据投标人针对本项目实施过程的安装调试方案、应急预案是否完整、可行进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.5
6.4	技术	根据投标人提供的现场深化图纸方案是否完整、先进进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	进度计划：根据投标人的进度承诺是否符合采购需求的要求，按期完成实施、运行、验收等措施进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	2.0	0.5	1.5
8	技术	培训方案：根据投标人提出的培训方案是否完整，培训人员配备是否充足，进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5
9	技术	质保期：质保期仅响应招标文件要求的不得分，承诺超过招标文件要求每增加一年的加1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务方案：投标人针对本项目提供详细的售后服务方案，质保期内的响应速度、到达现场服务能力、结果反馈时间、售后服务保障及售后服务机构等情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	3.0	4.0	4.5
11	技术	样品 根据投标人提供的样品的外观、制作工艺、实用性等进行打分： ①金属件工艺外观：外观简洁、焊接部位牢固，无脱焊、虚焊、假焊、焊穿。焊缝均匀无毛刺、裂纹等缺陷，金属件无裂缝、叠缝。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ②塑料件工艺外观：无裂纹、褶皱、污渍、叠缝、明显变形等缺陷，外观良好。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） ③开关装置、活动部件：操作简便灵活顺畅。（分值：1、0.5、0分） ④耐脏保洁要求：产品耐脏、保洁方便。（分值：1、0.5、0分）	0-8	6.5	7.5	6.5	6.5
合计			0-70	59.0	62.5	59.5	62.0

专家（签名）：