

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《“十五五”时期推进浙江制造品牌建设的对策建议与实现路径》课题研究项目（ZJ-2580145-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国信中小城市指数研究院有限公司	浙江省技术创新服务中心	浙江理工大学平阳研究院有限公司	浙江省工业和信息化研究院
1	商务	同类项目实施经验：供应商自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过工业经济研究相关领域课题、规划、著作等同类项目实施的，每项得0.5分，最多得1分；需提供完整清晰的合同影印件或参与相关课题、规划、著作的有效证明材料，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5
2	技术	项目团队总体情况：对供应商拟派本项目团队的总体情况（包括团队组织架构、专业配置、总体专业技术水平、同类工作总体经验等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
3.1	技术	项目负责人具有相关专业博士学位的得5分；具有相关专业硕士学位的得3分；具有相关专业学士学位的得1分；其他不得分。提供学历证书影印件或其他有效证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	项目负责人具有相关专业中级及以上技术职称且作为项目负责人承担过省级及以上科技计划项目的得3分；具有相关专业中级及以上技术职称且参与过省级及以上科技计划项目的得2分；具有相关专业中级及以上技术职称得1分，其他得0分。提供技术职称证书影印件及（或）承担过省级及以上科技计划项目的有效证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3.3	技术	项目负责人自2022年1月1日以来具有工业经济行业服务或研究经历的每项经历得1分，最高3分。提供服务研究经历介绍或其他有效证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
4.1	技术	项目团队人员数量≥5人得4分，3人（含）-5人（不含）得2分，<3人不得分；提供团队成员情况表，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	2.0
4.2	技术	团队人员（不含项目负责人）每有1人具有工业经济领域产业发展规划、行业研究、发展报告的撰写编制工作经验的得1分，最高得3分；提供工作经验介绍，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
4.3	技术	团队人员（不含项目负责人）具有相关专业博士学位证书的每人得2分，具有相关专业硕士学位证书的每人得1分，最高得5分；提供学位证书影印件或其他有效证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	3.0
5	技术	项目需求理解：对供应商提供的针对本项目需求的理解和分析（包括项目实施背景、现状、研究必要性、研究方向和策略等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
6	技术	服务要求响应情况：供应商为本项目提供服务完全满足采购需求中第五项的“项目技术服务要求”的得15分，每有1项不满足扣3分，最低得0分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
7	技术	服务理念和目标：对供应商结合本项目实际服务要求提供的针对本项目的服务理念和服务目标进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.1	技术	对供应商提出的与本项目研究相关的浙江制造业品牌建设的分析和描述的分析和描述情况进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.2	技术	对供应商提出的针对本项目的收集、凝练我省制造业品牌建设现实需求的技术服务方案进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.3	技术	对供应商提出的针对本项目的研究梳理国内外发达地区的先进经验做法的技术服务方案进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
8.4	技术	对供应商提出的针对本项目的提出“十五五”时期我省推进浙江制造品牌建设的思路、重点工作及保障举措的技术服务方案进行打分（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8.5	技术	对供应商提出的针对本项目的探索具有浙江特色的培育赋能路径的技术服务方案进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
9.1	技术	对供应商提供成果报告基本思路框架中的成果报告架构情况进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
9.2	技术	对供应商提供成果报告基本思路框架中的成果报告要素的齐全情况和契合研究主题情况进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
9.3	技术	对供应商提供成果报告基本思路框架中成果报告的清晰思路、前瞻性和持续指导意义和契合研究主题等情况。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	项目实施方案：对供应商提供的本项目实施方案（包括实施步骤与计划、课题研究的技术路线、组织模式等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	项目进度安排：对供应商提供的本项目进度安排（包括实施进程安排总体情况及关键节点安排等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
12	技术	项目运作及沟通方案：对供应商提供的针对本项目的项目运作及沟通方案（包括项目运作的具体方式、项目沟通的具体途径、以及提高项目运作效率和沟通效率的措施）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	质量保证方案：对供应商提供的针对本项目的质量保障方案（包括服务质量保障措施、研究成果质量保障措施等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0
14	技术	保密方案：对供应商提供的保密方案（包括供应商保密管理制度、针对本项目的保密管理办法、相关保密设备和人员配备等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
15	技术	项目重难点：对供应商提供的针对本项目的项目重难点分析情况和相应的应对解决措施和方法进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	60.0	74.0	32.5	38.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《“十五五”时期推进浙江制造品牌建设的对策建议与实现路径》课题研究项目（ZJ-2580145-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国信中小城市指数研究院有限公司	浙江省技术创新服务中心	浙江理工大学平阳研究院有限公司	浙江省工业和信息化研究院
1	商务	同类项目实施经验：供应商自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过工业经济研究相关领域课题、规划、著作等同类项目实施的，每项得0.5分，最多得1分；需提供完整清晰的合同影印件或参与相关课题、规划、著作的有效证明材料，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5
2	技术	项目团队总体情况：对供应商拟派本项目团队的总体情况（包括团队组织架构、专业配置、总体专业技术水平、同类工作总体经验等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
3.1	技术	项目负责人具有相关专业博士学位的得5分；具有相关专业硕士学位的得3分；具有相关专业学士学位的得1分；其他不得分。提供学历证书影印件或其他有效证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	项目负责人具有相关专业中级及以上技术职称且作为项目负责人承担过省级及以上科技计划项目的得3分；具有相关专业中级及以上技术职称且参与过省级及以上科技计划项目的得2分；具有相关专业中级及以上技术职称得1分，其他得0分。提供技术职称证书影印件及（或）承担过省级及以上科技计划项目的有效证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3.3	技术	项目负责人自2022年1月1日以来具有工业经济行业服务或研究经历的每项经历得1分，最高3分。提供服务研究经历介绍或其他有效证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
4.1	技术	项目团队人员数量≥5人得4分，3人（含）-5人（不含）得2分，<3人不得分；提供团队成员情况表，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	2.0
4.2	技术	团队人员（不含项目负责人）每有1人具有工业经济领域产业规划、行业研究、发展报告的撰写编制工作经验的得1分，最高得3分；提供工作经验介绍，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
4.3	技术	团队人员（不含项目负责人）具有相关专业博士学位证书的每人得2分，具有相关专业硕士学位证书的每人得1分，最高得5分；提供学位证书影印件或其他有效证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	3.0
5	技术	项目需求理解：对供应商提供的针对本项目需求的理解和分析（包括项目实施背景、现状、研究必要性、研究方向和策略等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
6	技术	服务要求响应情况：供应商为本项目提供服务完全满足采购需求中第五项的“项目技术服务要求”的得15分，每有1项不满足扣3分，最低得0分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
7	技术	服务理念和目标：对供应商结合本项目实际服务要求提供的针对本项目的服务理念和服务目标进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.1	技术	对供应商提出的与本项目研究相关的浙江制造业品牌建设的分析和描述的分析和描述情况进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.2	技术	对供应商提出的针对本项目的收集、凝练我省制造业品牌建设现实需求的技术服务方案进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.3	技术	对供应商提出的针对本项目的研究梳理国内外发达地区的先进经验做法的技术服务方案进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.4	技术	对供应商提出的针对本项目的提出“十五五”时期我省推进浙江制造品牌建设的思路、重点工作及保障举措的技术服务方案进行打分（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8.5	技术	对供应商提出的针对本项目的探索具有浙江特色的培育赋能路径的技术服务方案进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
9.1	技术	对供应商提供成果报告基本思路框架中的成果报告架构情况进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
9.2	技术	对供应商提供成果报告基本思路框架中的成果报告要素的齐全情况和契合研究主题情况进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
9.3	技术	对供应商提供成果报告基本思路框架中成果报告的清晰思路、前瞻性和持续指导意义和契合研究主题等情况。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	项目实施方案：对供应商提供的本项目实施方案（包括实施步骤与计划、课题研究的技术路线、组织模式等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	项目进度安排：对供应商提供的本项目进度安排（包括实施进程安排总体情况及关键节点安排等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
12	技术	项目运作及沟通方案：对供应商提供的针对本项目的项目运作及沟通方案（包括项目运作的具体方式、项目沟通的具体途径、以及提高项目运作效率和沟通效率的措施）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	质量保证方案：对供应商提供的针对本项目的质量保障方案（包括服务质量保障措施、研究成果质量保障措施等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
14	技术	保密方案：对供应商提供的保密方案（包括供应商保密管理制度、针对本项目的保密管理办法、相关保密设备和人员配备等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	项目重难点：对供应商提供的针对本项目的项目重难点分析情况和相应的应对解决措施和方法进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	48.0	67.0	33.5	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《“十五五”时期推进浙江制造品牌建设的对策建议与实现路径》课题研究项目（ZJ-2580145-12）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	国信中小城市指数研究院有限公司	浙江省技术创新服务中心	浙江理工大学平阳研究院有限公司	浙江省工业和信息化研究院
1	商务	同类项目实施经验：供应商自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过工业经济研究相关领域课题、规划、著作等同类项目实施的，每项得0.5分，最多得1分；需提供完整清晰的合同影印件或参与相关课题、规划、著作的有效证明材料，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5
2	技术	项目团队总体情况：对供应商拟派本项目团队的总体情况（包括团队组织架构、专业配置、总体专业技术水平、同类工作总体经验等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
3.1	技术	项目负责人具有相关专业博士学位的得5分；具有相关专业硕士学位的得3分；具有相关专业学士学位的得1分；其他不得分。提供学历证书影印件或其他有效证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	0.0
3.2	技术	项目负责人具有相关专业中级及以上技术职称且作为项目负责人承担过省级及以上科技计划项目的得3分；具有相关专业中级及以上技术职称且参与过省级及以上科技计划项目的得2分；具有相关专业中级及以上技术职称得1分，其他得0分。提供技术职称证书影印件及（或）承担过省级及以上科技计划项目的有效证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3.3	技术	项目负责人自2022年1月1日以来具有工业经济行业服务或研究经历的每项经历得1分，最高3分。提供服务研究经历介绍或其他有效证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
4.1	技术	项目团队人员数量≥5人得4分，3人（含）-5人（不含）得2分，<3人不得分；提供团队成员情况表，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	2.0
4.2	技术	团队人员（不含项目负责人）每有1人具有工业经济领域产业规划、行业研究、发展报告的撰写编制工作经验的得1分，最高得3分；提供工作经验介绍，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
4.3	技术	团队人员（不含项目负责人）具有相关专业博士学位证书的每人得2分，具有相关专业硕士学位证书的每人得1分，最高得5分；提供学位证书影印件或其他有效证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	3.0
5	技术	项目需求理解：对供应商提供的针对本项目需求的理解和分析（包括项目实施背景、现状、研究必要性、研究方向和策略等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
6	技术	服务要求响应情况：供应商为本项目提供服务完全满足采购需求中第五项的“项目技术服务要求”的得15分，每有1项不满足扣3分，最低得0分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
7	技术	服务理念和目标：对供应商结合本项目实际服务要求提供的针对本项目的服务理念和服务目标进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	对供应商提出的与本项目研究相关的浙江制造业品牌建设的分析和描述的分析和描述情况进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
8.2	技术	对供应商提出的针对本项目的收集、凝练我省制造业品牌建设现实需求的技术服务方案进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.3	技术	对供应商提出的针对本项目的研究梳理国内外发达地区的先进经验做法的技术服务方案进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
8.4	技术	对供应商提出的针对本项目的提出“十五五”时期我省推进浙江制造品牌建设的思路、重点工作及保障举措的技术服务方案进行打分（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.5	技术	对供应商提出的针对本项目的探索具有浙江特色的培育赋能路径的技术服务方案进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
9.1	技术	对供应商提供成果报告基本思路框架中的成果报告架构情况进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
9.2	技术	对供应商提供成果报告基本思路框架中的成果报告要素的齐全情况和契合研究主题情况进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
9.3	技术	对供应商提供成果报告基本思路框架中成果报告的清晰思路、前瞻性和持续指导意义和契合研究主题等情况。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	项目实施方案：对供应商提供的本项目实施方案（包括实施步骤与计划、课题研究的技术路线、组织模式等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	项目进度安排：对供应商提供的本项目进度安排（包括实施进程安排总体情况及关键节点安排等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
12	技术	项目运作及沟通方案：对供应商提供的针对本项目的项目运作及沟通方案（包括项目运作的具体方式、项目沟通的具体途径、以及提高项目运作效率和沟通效率的措施）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
13	技术	质量保证方案：对供应商提供的针对本项目的质量保障方案（包括服务质量保障措施、研究成果质量保障措施等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0
14	技术	保密方案：对供应商提供的保密方案（包括供应商保密管理制度、针对本项目的保密管理办法、相关保密设备和人员配备等）进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
15	技术	项目重难点：对供应商提供的针对本项目的项目重难点分析情况和相应的应对解决措施和方法进行打分。（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	49.0	72.0	36.5	39.5

专家（签名）：