

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年湖州市科技馆部分展项升级改造项目（HZHC-2025(A) 084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥金诺数码科技股份有限公司	杭州复行信息科技有限公司	安徽盛鸿展览工程有限公司	杭州俩益文化科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分10分，每低于一项扣1分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分； 投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 注： 供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	14.0	13.0	10.0	11.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；进度方案有缺失但基本可行的得2分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。 3、确保产品及服务质量的保障措施：供应商提供的确保产品及服务质量保障方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；产品及服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，且基本可行的得3分；产品及服务质量的保障方案有缺失但基本可行的得2分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 注： 以上方案未提供不得分。	0-25	20.0	18.0	15.0	17.0
1.3	技术	展区环境营造效果 1、环境营造与主题契合度高、氛围感强的得3分；契合度、氛围感一般的得2分；契合度低、氛围感差的得1分。 2、星空顶布局合理，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释清晰得3分；星空顶布局、展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释一般的得2分；星空顶布局差，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释不清晰得1分。 注： 以上方案可出具相应的效果图纸及方案描述，未提供的不得分。	0-6	5.0	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	样片演示 供应商须提供两套符合本项目招标内容、主题的互动影片样片，样片主题为： 1、太空科普体验主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 2、海洋科普主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 注：①供应商所提供样片必须为投标单位自行制作，不得抄袭、挪用。供应商须提供对提交影片的知识产权说明及声明，以证明影片的知识产权为投标单位独立所有，不造成使用后的知识产权纠纷，不提供的以上均不得分。 ②供应商无需派专人参加现场演示，样片演示电子文件用U盘拷贝，与数据电子备份响应文件一起邮寄。	0-8	6.0	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分，最高得3分。 4、针对本项目能提供合理意见建议的，每提供一条得1分，最高得2分。	0-10	9.0	7.0	6.0	8.0
2.2	商务	企业业绩 根据供应商提供的自2020年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似（展馆沉浸式空间项目内容）合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 注：供应商须提供相关业绩合同及中标（成交）通知书扫描件并加盖单位公章，合同内容须体现“沉浸式空间”内容，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2.3	商务	企业认证 1、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。 注：须提供有效认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	60.0	44.0	40.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年湖州市科技馆部分展项升级改造项目（HZHC-2025(A)084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥金诺数码科技股份有限公司	杭州复行信息科技有限公司	安徽盛鸿展览工程有限公司	杭州俩益文化科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技術要求的得基本分10分，每低于一项扣1分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分； 投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 注：供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	14.0	11.0	13.0	13.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；进度方案有缺失但基本可行的得2分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。 3、确保产品及服务质量的保障措施：供应商提供的确保产品及服务质量保障措旆方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；产品及服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，且基本可行的得3分；产品及服务质量的保障措旆方案有缺失但基本可行的得2分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 注：以上方案未提供不得分。	0-25	23.0	16.0	12.0	18.0
1.3	技术	展区环境营造效果 1、环境营造与主题契合度高、氛围感强的得3分；契合度、氛围感一般的得2分；契合度低、氛围感差的得1分。 2、星空顶布局合理，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释清晰得3分；星空顶布局、展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释一般的得2分；星空顶布局差，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释不清晰得1分。 注：以上方案可出具相应的效果图纸及方案描述，未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	样片演示 供应商须提供两套符合本项目招标内容、主题的互动影片样片，样片主题为： 1、太空科普体验主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 2、海洋科普主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 注：①供应商所提供样片必须为投标单位自行制作，不得抄袭、挪用。供应商须提供对提交影片的知识产权说明及声明，以证明影片的知识产权为投标单位独立所有，不造成使用后的知识产权纠纷，不提供的以上均不得分。 ②供应商无需派专人参加现场演示，样片演示电子文件用U盘拷贝，与数据电子备份响应文件一起邮寄。	0-8	7.0	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分，最高得3分。 4、针对本项目能提供合理意见建议的，每提供一条得1分，最高得2分。	0-10	8.0	7.0	6.0	7.0
2.2	商务	企业业绩 根据供应商提供的自2020年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似（展馆沉浸式空间项目内容）合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 注：供应商须提供相关业绩合同及中标（成交）通知书扫描件并加盖单位公章，合同内容须体现“沉浸式空间”内容，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2.3	商务	企业认证 1、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。 注：须提供有效认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.0	41.0	39.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年湖州市科技馆部分展项升级改造项目（HZHC-2025(A) 084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥金诺数码科技股份有限公司	杭州复行信息科技有限公司	安徽盛鸿展览工程有限公司	杭州俩益文化科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技術要求的得基本分10分，每低于一项扣1分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分； 投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 注：供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	14.0	14.0	11.0	11.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；进度方案有缺失但基本可行的得2分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。 3、确保产品及服务质量的保障措施：供应商提供的确保产品及服务质量保障措旆方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；产品及服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，且基本可行的得3分；产品及服务质量的保障措施方案有缺失但基本可行的得2分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 注：以上方案未提供不得分。	0-25	20.0	21.0	16.0	21.0
1.3	技术	展区环境营造效果 1、环境营造与主题契合度高、氛围感强的得3分；契合度、氛围感一般的得2分；契合度低、氛围感差的得1分。 2、星空顶布局合理，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释清晰得3分；星空顶布局、展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释一般的得2分；星空顶布局差，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释不清晰得1分。 注：以上方案可出具相应的效果图纸及方案描述，未提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	样片演示 供应商须提供两套符合本项目招标内容、主题的互动影片样片，样片主题为： 1、太空科普体验主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 2、海洋科普主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 注：①供应商所提供样片必须为投标单位自行制作，不得抄袭、挪用。供应商须提供对提交影片的知识产权说明及声明，以证明影片的知识产权为投标单位独立所有，不造成使用后的知识产权纠纷，不提供的以上均不得分。 ②供应商无需派专人参加现场演示，样片演示电子文件用U盘拷贝，与数据电子备份响应文件一起邮寄。	0-8	7.0	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分，最高得3分。 4、针对本项目能提供合理意见建议的，每提供一条得1分，最高得2分。	0-10	8.0	8.0	6.0	8.0
2.2	商务	企业业绩 根据供应商提供的自2020年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似（展馆沉浸式空间项目内容）合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 注：供应商须提供相关业绩合同及中标（成交）通知书扫描件并加盖单位公章，合同内容须体现“沉浸式空间”内容，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2.3	商务	企业认证 1、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。 注：须提供有效认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	60.0	50.0	41.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年湖州市科技馆部分展项升级改造项目（HZHC-2025(A) 084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥金诺数码科技股份有限公司	杭州复行信息科技有限公司	安徽盛鸿展览工程有限公司	杭州俩益文化科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分10分，每低于一项扣1分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分； 投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 注：供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	14.0	11.0	11.0	11.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；进度方案有缺失但基本可行的得2分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。 3、确保产品及服务质量的保障措施：供应商提供的确保产品及服务质量保障方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；产品及服务质量保障方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，且基本可行的得3分；产品及服务质量的保障方案有缺失但基本可行的得2分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 注：以上方案未提供不得分。	0-25	21.0	19.0	17.0	19.0
1.3	技术	展区环境营造效果 1、环境营造与主题契合度高、氛围感强的得3分；契合度、氛围感一般的得2分；契合度低、氛围感差的得1分。 2、星空顶布局合理，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释清晰得3分；星空顶布局、展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释一般的得2分；星空顶布局差，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释不清晰得1分。 注：以上方案可出具相应的效果图纸及方案描述，未提供的不得分。	0-6	5.0	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	样片演示 供应商须提供两套符合本项目招标内容、主题的互动影片样片，样片主题为： 1、太空科普体验主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 2、海洋科普主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 注：①供应商所提供样片必须为投标单位自行制作，不得抄袭、挪用。供应商须提供对提交影片的知识产权说明及声明，以证明影片的知识产权为投标单位独立所有，不造成使用后的知识产权纠纷，不提供的以上均不得分。 ②供应商无需派专人参加现场演示，样片演示电子文件用U盘拷贝，与数据电子备份响应文件一起邮寄。	0-8	7.0	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分，最高得3分。 4、针对本项目能提供合理意见建议的，每提供一条得1分，最高得2分。	0-10	8.0	7.0	6.0	7.0
2.2	商务	企业业绩 根据供应商提供的自2020年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似（展馆沉浸式空间项目内容）合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 注：供应商须提供相关业绩合同及中标（成交）通知书扫描件并加盖单位公章，合同内容须体现“沉浸式空间”内容，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2.3	商务	企业认证 1、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。 注：须提供有效认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.0	43.0	43.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年湖州市科技馆部分展项升级改造项目（HZHC-2025(A) 084）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥金诺数码科技股份有限公司	杭州复行信息科技有限公司	安徽盛鸿展览工程有限公司	杭州俩益文化科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分10分，每低于一项扣1分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分； 投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 注：供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	15.0	14.0	13.0	13.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；进度方案有缺失但基本可行的得2分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。 3、确保产品及服务质量的保障措施：供应商提供的确保产品及服务质量保障方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；产品及服务质量保障方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，且基本可行的得3分；产品及服务质量的保障方案有缺失但基本可行的得2分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得2分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。 注：以上方案未提供不得分。	0-25	21.0	14.0	17.0	20.0
1.3	技术	展区环境营造效果 1、环境营造与主题契合度高、氛围感强的得3分；契合度、氛围感一般的得2分；契合度低、氛围感差的得1分。 2、星空顶布局合理，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释清晰得3分；星空顶布局、展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释一般的得2分；星空顶布局差，有展项知识介绍和拓展板块、科学原理解释不清晰得1分。 注：以上方案可出具相应的效果图纸及方案描述，未提供的不得分。	0-6	5.0	2.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	样片演示 供应商须提供两套符合本项目招标内容、主题的互动影片样片，样片主题为： 1、太空科普体验主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 2、海洋科普主题影片：样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容能结合科学原理和人文内容，帮助青少年构建综合知识体系，且主题新颖具有强烈吸引力的得4分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容基本符合青少年的观影要求，吸引力一般的得3分；样片分辨率不低于4K标准，时长不低于90秒钟，主题影片内容简单，不具备吸引力的得2分；样片分辨率低于4K标准，时长低于90秒钟的得1分，最高得4分。 注：①供应商所提供样片必须为投标单位自行制作，不得抄袭、挪用。供应商须提供对提交影片的知识产权说明及声明，以证明影片的知识产权为投标单位独立所有，不造成使用后的知识产权纠纷，不提供的以上均不得分。 ②供应商无需派专人参加现场演示，样片演示电子文件用U盘拷贝，与数据电子备份响应文件一起邮寄。	0-8	7.0	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分，最高得3分。 4、针对本项目能提供合理意见建议的，每提供一条得1分，最高得2分。	0-10	8.0	7.0	6.0	7.0
2.2	商务	企业业绩 根据供应商提供的自2020年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似（展馆沉浸式空间项目内容）合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 注：供应商须提供相关业绩合同及中标（成交）通知书扫描件并加盖单位公章，合同内容须体现“沉浸式空间”内容，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2.3	商务	企业认证 1、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3、供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分。 注：须提供有效认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	62.0	40.0	44.0	51.0

专家（签名）：