

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华职业技术学院附属医院中药饮片（含代抓、代煎、代送）服务单位选定项目（CGXM-2025-05-0135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天道医药有限公司	浙江江南药都医药有限公司	浙农中药（金华）有限公司	金华宝轩堂医药有限公司
1	技术	业绩 （2分） 投标人2022年1月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2022年1月1日至今中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，最高得2分。 有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.5
2.1	技术	饮片品种数≥600种5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.2	技术	供应原药材及常见伪品（供教学和竞赛用）种类数量大于招标文件要求《金职大医学院中药实训饮片及原药材目录》的，每多10种加1分，最高加4分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
2.3	技术	投标人或投标产品的生产企业具有野生动物利用许可的得3分。 注：提供有效期内野生动物利用核准证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标人或投标产品的生产企业信用等级： 获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的药品质量信用等级AA级得5分、其余不得分或获得省药品监督管理局公布的药品生产企业药品安全信用等级A级得5分、B级得3分、B级以下不得分。 注：投标人自有信用等级的提供证书复印件；如提供生产企业信用等级的，提供由该企业供货的相关证明材料（如供货协议、投标人为生产企业控股或持股单位、或者生产企业为投标人控股或持股单位、或者生产企业和经营企业为同一公司控股或持股）。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
4	技术	饮片抽检情况（5分） 投标人根据注册地市场监督管理局(或食品药品监督管理局)提供的2022年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率(不合格/抽取总数)每一个1%扣2.5分(不足1%按1%计算)，直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局(或食品药品监督管理局)出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	仓储能力 （3分） 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分： 阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。 （提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
6.1	技术	投标人或投标产品的生产企业拥有中药材种植基地资源，每项得0.5分，最高可得3分。 注：①提供种植基地的图片及土地承包合同（合作协议）复印件并加盖投标单位公章，否则不得分；②若供应商投标时未具有种植基地，则须提供中标后七个工作日内到位的承诺函。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人或投标产品的生产企业提供的自有产地加工基地设备的完善性，先进性进行打分（分值5，4，3，2，1，0分）。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	样品 (10分) 对投标人提供的样品, 根据以下方面进行打分: (1) 基源、质址情况进行打分(分值2, 1, 0分) (2) 水分含量情况进行打分(分值1, 0.5, 0分) (3) 是否有杂质或掺假物情况进行打分(分值2, 1, 0分) (4) 表面色泽情况进行打分(分值2, 1, 0分) (5) 断面形态、颜色、纹理等特征进行打分(分值2, 1, 0分) (6) 气味方面进行打分(分值1, 0.5, 0分) 注: 未提供样品的, 本项不得分。	0-10	8.0	10.0	7.0	6.0
8.1	技术	饮片供货配送整体服务方案, 根据方案的完整性、针对性、及时性、安全性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
8.2	技术	投标人承诺: (1) 每天上午11:00前接到采购人配送通知, 在当天下午3点前送达得3分, 第二天上午9点前送达得2分, 第二天下午送达得1分, 第三天上午送达不得分; (2) 采购人急需采购的产品, 投标人能在1小时内送达得2分, 2小时送达得1分, 2小时以上不得分。两项累加最高得5分。 (投标文件中需提供配送服务能力承诺书。未提供或未承诺的不得分, 承诺内容与该项有所偏差的均不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.3	技术	提供缺、退货处理方案, 根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	中药液配送服务方案 (5分) 投标人制定中药液配送服务方案, 包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
10	技术	实质性优惠承诺 (5分) 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求, 建设浙江中药服务在线, 完成中药全流程数字化质控等内容的承诺, 根据承诺的合理性、科学性、有效性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
11	技术	中药特色服务(5分) 提供中药特色加工服务, 临方加工服务能力和便捷性, 对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
12	技术	项目服务团队(5分) 提供本项目服务团队的负责人情况, 根据负责人工作经验、协调措施; 团队其他人员的配备、分工的合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-80	68.0	79.0	62.0	46.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华职业技术大学附属医院中药饮片（含代抓、代煎、代送）服务单位选定项目（CGXM-2025-05-0135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天道医药有限公司	浙江江南药都医药有限公司	浙农中药（金华）有限公司	金华宝轩堂医药有限公司
1	技术	业绩 （2分） 投标人2022年1月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2022年1月1日至今中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，最高得2分。 有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.5
2.1	技术	饮片品种数≥600种5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.2	技术	供应原药材及常见伪品（供教学和竞赛用）种类数量大于招标文件要求《金职大医学院中药实训饮片及原药材目录》的，每多10种加1分，最高加4分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
2.3	技术	投标人或投标产品的生产企业具有野生动物利用许可的得3分。 注：提供有效期内野生动物利用核准证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标人或投标产品的生产企业信用等级： 获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的药品质量信用等级AA级得5分、其余不得分或获得省药品监督管理局公布的药品生产企业药品安全信用等级A级得5分、B级得3分、B级以下不得分。 注：投标人自有信用等级的提供证书复印件；如提供生产企业信用等级的，提供由该企业供货的相关证明材料（如供货协议、投标人为生产企业控股或持股单位、或者生产企业为投标人控股或持股单位、或者生产企业和经营企业为同一公司控股或持股。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
4	技术	饮片抽检情况（5分） 投标人根据注册地市场监督管理局(或食品药品监督管理局)提供的2022年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率(不合格/抽取总数)每一个1%扣2.5分(不足1%按1%计算)，直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局(或食品药品监督管理局)出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	仓储能力 （3分） 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分： 阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。 （提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
6.1	技术	投标人或投标产品的生产企业拥有中药材种植基地资源，每项得0.5分，最高可得3分。 注：①提供种植基地的图片及土地承包合同（合作协议）复印件并加盖投标单位公章，否则不得分；②若供应商投标时未具有种植基地，则须提供中标后七个工作日内到位的承诺函。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人或投标产品的生产企业提供的自有产地加工基地设备的完善性，先进性进行打分（分值5，4，3，2，1，0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	样品 (10分) 对投标人提供的样品, 根据以下方面进行打分: (1) 基源、质址情况进行打分(分值2, 1, 0分) (2) 水分含量情况进行打分(分值1, 0.5, 0分) (3) 是否有杂质或掺假物情况进行打分(分值2, 1, 0分) (4) 表面色泽情况进行打分(分值2, 1, 0分) (5) 断面形态、颜色、纹理等特征进行打分(分值2, 1, 0分) (6) 气味方面进行打分(分值1, 0.5, 0分) 注: 未提供样品的, 本项不得分。	0-10	8.0	9.0	7.0	7.0
8.1	技术	饮片供货配送整体服务方案, 根据方案的完整性、针对性、及时性、安全性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	投标人承诺: (1) 每天上午11:00前接到采购人配送通知, 在当天下午3点前送达得3分, 第二天上午9点前送达得2分, 第二天下午送达得1分, 第三天上午送达不得分; (2) 采购人急需采购的产品, 投标人能在1小时内送达得2分, 2小时送达得1分, 2小时以上不得分。两项累加最高得5分。 (投标文件中需提供配送服务能力承诺书。未提供或未承诺的不得分, 承诺内容与该项有所偏差的均不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.3	技术	提供缺、退货处理方案, 根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	中药液配送服务方案 (5分) 投标人制定中药液配送服务方案, 包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	实质性优惠承诺 (5分) 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求, 建设浙江中药服务在线, 完成中药全流程数字化质控等内容的承诺, 根据承诺的合理性、科学性、有效性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
11	技术	中药特色服务(5分) 提供中药特色加工服务, 临方加工服务能力和便捷性, 对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	项目服务团队(5分) 提供本项目服务团队的负责人情况, 根据负责人工作经验、协调措施; 团队其他人员的配备、分工的合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-80	67.0	72.0	67.0	52.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华职业技术大学附属医院中药饮片（含代抓、代煎、代送）服务单位选定项目（CGXM-2025-05-0135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天道医药有限公司	浙江江南药都医药有限公司	浙农中药（金华）有限公司	金华宝轩堂医药有限公司
1	技术	业绩 （2分） 投标人2022年1月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2022年1月1日至今中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，最高得2分。 有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.5
2.1	技术	饮片品种数≥600种5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.2	技术	供应原药材及常见伪品（供教学和竞赛用）种类数量大于招标文件要求《金职大医学院中药实训饮片及原药材目录》的，每多10种加1分，最高加4分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
2.3	技术	投标人或投标产品的生产企业具有野生动物利用许可的得3分。 注：提供有效期内野生动物利用核准证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标人或投标产品的生产企业信用等级： 获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的药品质量信用等级AA级得5分、其余不得分或获得省药品监督管理局公布的药品生产企业药品安全信用等级A级得5分、B级得3分、B级以下不得分。 注：投标人自有信用等级的提供证书复印件；如提供生产企业信用等级的，提供由该企业供货的相关证明材料（如供货协议、投标人为生产企业控股或持股单位、或者生产企业为投标人控股或持股单位、或者生产企业和经营企业为同一公司控股或持股。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
4	技术	饮片抽检情况（5分） 投标人根据注册地市场监督管理局(或食品药品监督管理局)提供的2022年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率(不合格/抽取总数)每一个1%扣2.5分(不足1%按1%计算)，直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局(或食品药品监督管理局)出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	仓储能力 （3分） 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分： 阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。 （提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
6.1	技术	投标人或投标产品的生产企业拥有中药材种植基地资源，每项得0.5分，最高可得3分。 注：①提供种植基地的图片及土地承包合同（合作协议）复印件并加盖投标单位公章，否则不得分；②若供应商投标时未具有种植基地，则须提供中标后七个工作日内到位的承诺函。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人或投标产品的生产企业提供的自有产地加工基地设备的完善性，先进性进行打分（分值5，4，3，2，1，0分）。	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	样品 (10分) 对投标人提供的样品, 根据以下方面进行打分: (1) 基源、质址情况进行打分(分值2, 1, 0分) (2) 水分含量情况进行打分(分值1, 0.5, 0分) (3) 是否有杂质或掺假物情况进行打分(分值2, 1, 0分) (4) 表面色泽情况进行打分(分值2, 1, 0分) (5) 断面形态、颜色、纹理等特征进行打分(分值2, 1, 0分) (6) 气味方面进行打分(分值1, 0.5, 0分) 注: 未提供样品的, 本项不得分。	0-10	7.0	8.0	6.0	5.0
8.1	技术	饮片供货配送整体服务方案, 根据方案的完整性、针对性、及时性、安全性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	投标人承诺: (1) 每天上午11:00前接到采购人配送通知, 在当天下午3点前送达得3分, 第二天上午9点前送达得2分, 第二天下午送达得1分, 第三天上午送达不得分; (2) 采购人急需采购的产品, 投标人能在1小时内送达得2分, 2小时送达得1分, 2小时以上不得分。两项累加最高得5分。 (投标文件中需提供配送服务能力承诺书。未提供或未承诺的不得分, 承诺内容与该项有所偏差的均不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.3	技术	提供缺、退货处理方案, 根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	中药液配送服务方案 (5分) 投标人制定中药液配送服务方案, 包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	实质性优惠承诺 (5分) 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求, 建设浙江中药服务在线, 完成中药全流程数字化质控等内容的承诺, 根据承诺的合理性、科学性、有效性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
11	技术	中药特色服务(5分) 提供中药特色加工服务, 临方加工服务能力和便捷性, 对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
12	技术	项目服务团队(5分) 提供本项目服务团队的负责人情况, 根据负责人工作经验、协调措施; 团队其他人员的配备、分工的合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-80	67.0	73.0	66.0	48.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华职业技术大学附属医院中药饮片（含代抓、代煎、代送）服务单位选定项目（CGXM-2025-05-0135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天道医药有限公司	浙江江南药都医药有限公司	浙农中药（金华）有限公司	金华宝轩堂医药有限公司
1	技术	业绩 （2分） 投标人2022年1月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2022年1月1日至今中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，最高得2分。 有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.5
2.1	技术	饮片品种数≥600种5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.2	技术	供应原药材及常见伪品（供教学和竞赛用）种类数量大于招标文件要求《金职大医学院中药实训饮片及原药材目录》的，每多10种加1分，最高加4分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
2.3	技术	投标人或投标产品的生产企业具有野生动物利用许可的得3分。 注：提供有效期内野生动物利用核准证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标人或投标产品的生产企业信用等级： 获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的药品质量信用等级AA级得5分、其余不得分或获得省药品监督管理局公布的药品生产企业药品安全信用等级A级得5分、B级得3分、B级以下不得分。 注：投标人自有信用等级的提供证书复印件；如提供生产企业信用等级的，提供由该企业供货的相关证明材料（如供货协议、投标人为生产企业控股或持股单位、或者生产企业为投标人控股或持股单位、或者生产企业和经营企业为同一公司控股或持股。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
4	技术	饮片抽检情况（5分） 投标人根据注册地市场监督管理局(或食品药品监督管理局)提供的2022年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率(不合格/抽取总数)每一个1%扣2.5分(不足1%按1%计算)，直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局(或食品药品监督管理局)出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	仓储能力 （3分） 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分： 阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。 （提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
6.1	技术	投标人或投标产品的生产企业拥有中药材种植基地资源，每项得0.5分，最高可得3分。 注：①提供种植基地的图片及土地承包合同（合作协议）复印件并加盖投标单位公章，否则不得分；②若供应商投标时未具有种植基地，则须提供中标后七个工作日内到位的承诺函。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人或投标产品的生产企业提供的自有产地加工基地设备的完善性，先进性进行打分（分值5，4，3，2，1，0分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	样品 (10分) 对投标人提供的样品, 根据以下方面进行打分: (1) 基源、质址情况进行打分(分值2, 1, 0分) (2) 水分含量情况进行打分(分值1, 0.5, 0分) (3) 是否有杂质或掺假物情况进行打分(分值2, 1, 0分) (4) 表面色泽情况进行打分(分值2, 1, 0分) (5) 断面形态、颜色、纹理等特征进行打分(分值2, 1, 0分) (6) 气味方面进行打分(分值1, 0.5, 0分) 注: 未提供样品的, 本项不得分。	0-10	9.0	9.5	8.5	8.0
8.1	技术	饮片供货配送整体服务方案, 根据方案的完整性、针对性、及时性、安全性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.2	技术	投标人承诺: (1) 每天上午11:00前接到采购人配送通知, 在当天下午3点前送达得3分, 第二天上午9点前送达得2分, 第二天下午送达得1分, 第三天上午送达不得分; (2) 采购人急需采购的产品, 投标人能在1小时内送达得2分, 2小时送达得1分, 2小时以上不得分。两项累加最高得5分。 (投标文件中需提供配送服务能力承诺书。未提供或未承诺的不得分, 承诺内容与该项有所偏差的均不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.3	技术	提供缺、退货处理方案, 根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	中药液配送服务方案 (5分) 投标人制定中药液配送服务方案, 包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	实质性优惠承诺 (5分) 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求, 建设浙江中药服务在线, 完成中药全流程数字化质控等内容的承诺, 根据承诺的合理性、科学性、有效性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
11	技术	中药特色服务(5分) 提供中药特色加工服务, 临方加工服务能力和便捷性, 对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	项目服务团队(5分) 提供本项目服务团队的负责人情况, 根据负责人工作经验、协调措施; 团队其他人员的配备、分工的合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-80	74.0	78.5	74.5	58.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华职业技术大学附属医院中药饮片（含代抓、代煎、代送）服务单位选定项目（CGXM-2025-05-0135）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天道医药有限公司	浙江江南药都医药有限公司	浙农中药（金华）有限公司	金华宝轩堂医药有限公司
1	技术	业绩 （2分） 投标人2022年1月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2022年1月1日至今中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，最高得2分。 有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	0.5
2.1	技术	饮片品种数≥600种5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.2	技术	供应原药材及常见伪品（供教学和竞赛用）种类数量大于招标文件要求《金职大医学院中药实训饮片及原药材目录》的，每多10种加1分，最高加4分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
2.3	技术	投标人或投标产品的生产企业具有野生动物利用许可的得3分。 注：提供有效期内野生动物利用核准证书复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标人或投标产品的生产企业信用等级： 获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的药品质量信用等级AA级得5分、其余不得分或获得省药品监督管理局公布的药品生产企业药品安全信用等级A级得5分、B级得3分、B级以下不得分。 注：投标人自有信用等级的提供证书复印件；如提供生产企业信用等级的，提供由该企业供货的相关证明材料（如供货协议、投标人为生产企业控股或持股单位、或者生产企业为投标人控股或持股单位、或者生产企业和经营企业为同一公司控股或持股。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
4	技术	饮片抽检情况（5分） 投标人根据注册地市场监督管理局(或食品药品监督管理局)提供的2022年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率(不合格/抽取总数)每一个1%扣2.5分(不足1%按1%计算)，直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局(或食品药品监督管理局)出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	仓储能力 （3分） 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分： 阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。 （提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
6.1	技术	投标人或投标产品的生产企业拥有中药材种植基地资源，每项得0.5分，最高可得3分。 注：①提供种植基地的图片及土地承包合同（合作协议）复印件并加盖投标单位公章，否则不得分；②若供应商投标时未具有种植基地，则须提供中标后七个工作日内到位的承诺函。否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人或投标产品的生产企业提供的自有产地加工基地设备的完善性，先进性进行打分（分值5，4，3，2，1，0分）。	0-5	3.0	5.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	样品 (10分) 对投标人提供的样品, 根据以下方面进行打分: (1) 基源、质址情况进行打分(分值2, 1, 0分) (2) 水分含量情况进行打分(分值1, 0.5, 0分) (3) 是否有杂质或掺假物情况进行打分(分值2, 1, 0分) (4) 表面色泽情况进行打分(分值2, 1, 0分) (5) 断面形态、颜色、纹理等特征进行打分(分值2, 1, 0分) (6) 气味方面进行打分(分值1, 0.5, 0分) 注: 未提供样品的, 本项不得分。	0-10	8.0	9.0	6.0	5.0
8.1	技术	饮片供货配送整体服务方案, 根据方案的完整性、针对性、及时性、安全性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
8.2	技术	投标人承诺: (1) 每天上午11:00前接到采购人配送通知, 在当天下午3点前送达得3分, 第二天上午9点前送达得2分, 第二天下午送达得1分, 第三天上午送达不得分; (2) 采购人急需采购的产品, 投标人能在1小时内送达得2分, 2小时送达得1分, 2小时以上不得分。两项累加最高得5分。 (投标文件中需提供配送服务能力承诺书。未提供或未承诺的不得分, 承诺内容与该项有所偏差的均不得分。)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8.3	技术	提供缺、退货处理方案, 根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0
9	技术	中药液配送服务方案 (5分) 投标人制定中药液配送服务方案, 包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0
10	技术	实质性优惠承诺 (5分) 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求, 建设浙江中药服务在线, 完成中药全流程数字化质控等内容的承诺, 根据承诺的合理性、科学性、有效性打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
11	技术	中药特色服务(5分) 提供中药特色加工服务, 临方加工服务能力和便捷性, 对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	4.0	5.0	3.0	2.0
12	技术	项目服务团队(5分) 提供本项目服务团队的负责人情况, 根据负责人工作经验、协调措施; 团队其他人员的配备、分工的合理性进行打分(分值5, 4, 3, 2, 1, 0分)。	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-80	68.0	78.0	62.0	46.5

专家(签名):