技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目（绍兴盈伽2025-06-11）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市万政网络科技有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	浙江佳龙广告传播有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个有效证书得1分，本项最高得3分。 (投标文件中需提供有效期内证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	根据投标人的综合实力、知名度、市场形象、信誉、市场评价、资质情况，相关荣誉奖项等方面综合打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	根据投标人对同山镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况，对同山镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评价。 (分析阐述详细具体、合理有效的得(6,9]分;分析阐述存在欠缺，但基本详细明确、合理有效的得(3,6];分析阐述粗略、不够明确，欠缺合理性、有效性较弱的得(0,3];无相关内容阐述或不符合项目的不得分。)	0-9	4.0	5.0	6.0	8.0
5	技术	根据投标人拟投入设备拥有本项目涉及广告物料制作设备全面、技术先进，设备种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.0	3.0	6.0
6	技术	根据投标人拟投入车辆况拥有本项目实施过程中可能涉及的专用车辆，车型较新且种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
7	技术	根据投标人提供的项目实施的各环节安排是否完善、符合逻辑，进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.0	5.0	5.0
8	技术	根据投标人提供的项目涉及的可能各种广告物料加工、制作方案是否有合理方案，进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
9	技术	根据投标人提供的项目物流运输安装等工作环节的安排措施是否完善、得当等进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
10	技术	根据投标人提供的质量管理体系、服务质量保障措施、质量控制程序、质量岗位责任制度、质量控制措施等是否能满足本项目需求进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.0	4.0	5.0
11	技术	根据投标人提供的项目人力资源保障措施、全程管控措施等是否完善进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.0	3.0	5.0
12	技术	根据投标人提供的突发性事件应急处理方案：应急方案是否及时、合理、完整、经济，是否充分考虑采购人实际需求进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.0	3.0	6.0
13	技术	根据投标人在安全管理制度措施、安全培训制度、安全检查制度、隐患处理工作等方面的安全工作开展情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.0	4.0	6.0
14	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得3分。（承诺函自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、售后响应时间等情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	4.0	5.0
合计			0-80	39.0	48.0	46.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目（绍兴盈伽2025-06-11）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市万政网络科技有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	浙江佳龙广告传播有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个有效证书得1分，本项最高得3分。 (投标文件中需提供有效期内证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	根据投标人的综合实力、知名度、市场形象、信誉、市场评价、资质情况，相关荣誉奖项等方面综合打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	根据投标人对同山镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况，对同山镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评价。 (分析阐述详细具体、合理有效的得(6,9]分；分析阐述存在欠缺，但基本详细明确、合理有效的得(3,6]；分析阐述粗略、不够明确，欠缺合理性、有效性较弱的得(0,3]；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。)	0-9	3.0	2.0	2.0	6.0
5	技术	根据投标人拟投入设备拥有本项目涉及广告物料制作设备全面、技术先进，设备种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	2.0	2.0	5.0
6	技术	根据投标人拟投入车辆况拥有本项目实施过程中可能涉及的专用车辆，车型较新且种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的项目实施的各环节安排是否完善、符合逻辑，进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	2.0	2.0	5.0
8	技术	根据投标人提供的项目涉及的可能各种广告物料加工、制作方案是否有合理方案，进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	2.0	1.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的项目物流运输安装等工作环节的安排措施是否完善、得当等进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	2.0	5.0
10	技术	根据投标人提供的质量管理体系、服务质量保障措施、质量控制程序、质量岗位责任制度、质量控制措施等是否能满足本项目需求进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0
11	技术	根据投标人提供的项目人力资源保障措施、全程管控措施等是否完善进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	3.0	3.0	6.0
12	技术	根据投标人提供的突发性事件应急处理方案：应急方案是否及时、合理、完整、经济，是否充分考虑采购人实际需求进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	2.0	2.0	5.0
13	技术	根据投标人在安全管理制度措施、安全培训制度、安全检查制度、隐患处理工作等方面的安全工作开展情况进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	3.0	3.0	6.0
14	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得3分。（承诺函自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、售后响应时间等情况进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	2.0	2.0	5.0
合计			0-80	42.0	33.0	30.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目（绍兴盈伽2025-06-11）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市万政网络科技有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	浙江佳龙广告传播有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个有效证书得1分，本项最高得3分。 (投标文件中需提供有效期内证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	根据投标人的综合实力、知名度、市场形象、信誉、市场评价、资质情况，相关荣誉奖项等方面综合打分，最高得3分。	0-3	1.0	1.5	1.5	2.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	根据投标人对同山镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况，对同山镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评价。 (分析阐述详细具体、合理有效的得(6,9]分；分析阐述存在欠缺，但基本详细明确、合理有效的得(3,6]；分析阐述粗略、不够明确，欠缺合理性、有效性较弱的得(0,3]；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。)	0-9	4.0	5.0	3.0	7.5
5	技术	根据投标人拟投入设备拥有本项目涉及广告物料制作设备全面、技术先进，设备种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	4.0	3.2	4.5
6	技术	根据投标人拟投入车辆况拥有本项目实施过程中可能涉及的专用车辆，车型较新且种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	3.5	5.2
7	技术	根据投标人提供的项目实施的各环节安排是否完善、符合逻辑，进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	4.2	3.5	5.0
8	技术	根据投标人提供的项目涉及的可能各种广告物料加工、制作方案是否有合理方案，进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	4.0	3.0	5.2
9	技术	根据投标人提供的项目物流运输安装等工作环节的安排措施是否完善、得当等进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	4.5	3.0	5.0
10	技术	根据投标人提供的质量管理体系、服务质量保障措施、质量控制程序、质量岗位责任制度、质量控制措施等是否能满足本项目需求进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	4.0	3.5	5.2
11	技术	根据投标人提供的项目人力资源保障措施、全程管控措施等是否完善进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	4.0	3.0	4.0
12	技术	根据投标人提供的突发性事件应急处理方案：应急方案是否及时、合理、完整、经济，是否充分考虑采购人实际需求进行打分，最高得6分。	0-6	3.5	3.5	3.5	5.0
13	技术	根据投标人在安全管理制度措施、安全培训制度、安全检查制度、隐患处理工作等方面的安全工作开展情况进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	3.5	5.3
14	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得3分。（承诺函自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、售后响应时间等情况进行打分，最高得6分。	0-6	4.0	4.2	3.0	4.5
合计			0-80	44.5	49.9	40.2	66.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目（绍兴盈伽2025-06-11）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市万政网络科技有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	浙江佳龙广告传播有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个有效证书得1分，本项最高得3分。 (投标文件中需提供有效期内证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	根据投标人的综合实力、知名度、市场形象、信誉、市场评价、资质情况，相关荣誉奖项等方面综合打分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	根据投标人对同山镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况，对同山镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评价。 (分析阐述详细具体、合理有效的得(6,9]分；分析阐述存在欠缺，但基本详细明确、合理有效的得(3,6]；分析阐述粗略、不够明确，欠缺合理性、有效性较弱的得(0,3]；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。)	0-9	2.0	2.0	2.0	4.0
5	技术	根据投标人拟投入设备拥有本项目涉及广告物料制作设备全面、技术先进，设备种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	2.0	2.0	5.0
6	技术	根据投标人拟投入车辆况拥有本项目实施过程中可能涉及的专用车辆，车型较新且种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	1.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的项目实施的各环节安排是否完善、符合逻辑，进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	2.0	3.0	4.0
8	技术	根据投标人提供的项目涉及的可能各种广告物料加工、制作方案是否有合理方案，进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	2.0	2.0	5.0
9	技术	根据投标人提供的项目物流运输安装等工作环节的安排措施是否完善、得当等进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	3.0	2.0	4.0
10	技术	根据投标人提供的质量管理体系、服务质量保障措施、质量控制程序、质量岗位责任制度、质量控制措施等是否能满足本项目需求进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	2.0	2.0	4.0
11	技术	根据投标人提供的项目人力资源保障措施、全程管控措施等是否完善进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	5.0	2.0	5.0
12	技术	根据投标人提供的突发性事件应急处理方案：应急方案是否及时、合理、完整、经济，是否充分考虑采购人实际需求进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	根据投标人在安全管理制度措施、安全培训制度、安全检查制度、隐患处理工作等方面的安全工作开展情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	2.0	2.0	4.0
14	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得3分。（承诺函自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、售后响应时间等情况进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-80	29.0	31.0	28.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目（绍兴盈伽2025-06-11）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市万政网络科技有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	浙江佳龙广告传播有限公司	浙江一百广告传媒股份有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个有效证书得1分，本项最高得3分。 (投标文件中需提供有效期内证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	根据投标人的综合实力、知名度、市场形象、信誉、市场评价、资质情况，相关荣誉奖项等方面综合打分，最高得3分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
3	商务	投标人自2021年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 (投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4	技术	根据投标人对同山镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况，对同山镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评价。 (分析阐述详细具体、合理有效的得(6,9]分；分析阐述存在欠缺，但基本详细明确、合理有效的得(3,6]；分析阐述粗略、不够明确，欠缺合理性、有效性较弱的得(0,3]；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。)	0-9	3.0	7.0	5.0	7.0
5	技术	根据投标人拟投入设备拥有本项目涉及广告物料制作设备全面、技术先进，设备种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	4.0	5.0
6	技术	根据投标人拟投入车辆况拥有本项目实施过程中可能涉及的专用车辆，车型较新且种类丰富等情况进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	3.0	1.0	5.0
7	技术	根据投标人提供的项目实施的各环节安排是否完善、符合逻辑，进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	4.0	4.0	5.0
8	技术	根据投标人提供的项目涉及的可能各种广告物料加工、制作方案是否有合理方案，进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的项目物流运输安装等工作环节的安排措施是否完善、得当等进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	4.0	2.0	5.0
10	技术	根据投标人提供的质量管理体系、服务质量保障措施、质量控制程序、质量岗位责任制度、质量控制措施等是否能满足本项目需求进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	根据投标人提供的项目人力资源保障措施、全程管控措施等是否完善进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	3.0	2.0	5.0
12	技术	根据投标人提供的突发性事件应急处理方案：应急方案是否及时、合理、完整、经济，是否充分考虑采购人实际需求进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	4.0	3.0	5.0
13	技术	根据投标人在安全管理制度措施、安全培训制度、安全检查制度、隐患处理工作等方面的安全工作开展情况进行打分，最高得6分。	0-6	2.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得3分。（承诺函自拟）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、售后响应时间等情况进行打分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	2.0	4.0
合计			0-80	28.0	45.0	36.0	64.0

专家（签名）：