

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年省青少年学生阳光体育运动会航海模型、建筑模型竞赛项目（卓正丽磋商2025-1087号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	毅格体育文化发展重庆有限责任公司	杭州怪兽体育管理有限公司	南京极奥体育科技有限公司
1	商务	供应商业绩（1分） 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），承担过类似项目的，每提供一个业绩得1分，最高得1分。 注：1、合同复印件加盖公章装入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据拟派项目实施团队负责人的综合实力、协调能力、实施经验等，由评委在规定分值内打分。 注：需提供相关证明材料及承诺为供应正式员工的承诺函（格式自拟）或其他证明（劳动合同或社保证明）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	拟派项目实施团队配置人员的综合实力、技术水平、实施经验、人员数量等，由评委在规定分值内打分。 注：需提供相关证明材料及承诺为供应正式员工的承诺函（格式自拟）或其他证明（劳动合同或社保证明）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
3	技术	总体思路策划方案（5分） 根据供应商对赛事总体思路及策划方案的完整性、创新性和可行性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	特色服务方案（5分） 根据供应商对活动特色服务方案是否符合活动情况，以及方案是否具有合理性、可操作性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5.1	技术	根据供应商提供的媒体宣传推广方案及实施计划是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据供应商提供的媒体宣传推广方案及实施计划是否满足采购需求，以及是否对城市形象传播及赛事起到推动作用，由评委在规定分值内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据供应商提供的比赛实施方案是否满足采购需求，由评委在规定分值内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据供应商提供的比赛实施方案是否具有合理性、可操作性、丰富性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划是否满足采购需求，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据供应商提供的场地布置方案及实施计划是否满足采购需求，实地考察后，是否对场地进行了合理性规划，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	4.0	3.0
8.2	技术	根据供应商提供的场地布置方案及实施计划是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
9.1	技术	根据供应商提供的应急预案、突发问题解决的响应速度以及处理方案的可靠性等是否满足采购需求，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
9.2	技术	根据供应商提供的应急预案、突发问题解决的响应速度以及处理方案，是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	根据供应商提供的安保方案是否符合赛事情况，以及方案是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	技术	根据供应商提供的医疗方案是否符合赛事情况，以及方案是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委根据对应分值进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	方案讲解（10分） 根据供应商提供的关于本次赛事组织服务总体方案进行讲解，根据总体方案，对本次赛事组织活动全流程进行阐述，根据方案讲解进行打分，由评委在规定分值内打分。 注：方案讲解供应商若不派项目负责人前往现场进行演示的，应将讲解资料压缩加密（密码由供应商自行保管），并在投标时间截止时间前将加密讲解资料一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（lszzzbzx@126.com），同时备注项目名称，讲解开始后，代理机构按照讲解顺序向投标人获取视频密码，未进行讲解或未在规定时间内发送讲解资料无法打开的，此项不得分。	0-10	7.0	0.0	6.0
合计			0-90	68.0	52.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年省青少年学生阳光体育运动会航海模型、建筑模型竞赛项目（卓正丽磋商2025-1087号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	毅格体育文化发展重庆有限责任公司	杭州怪兽体育管理有限公司	南京极奥体育科技有限公司
1	商务	供应商业绩（1分） 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），承担过类似项目的，每提供一个业绩得1分，最高得1分。 注：1、合同复印件加盖公章装入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据拟派项目实施团队负责人的综合实力、协调能力、实施经验等，由评委在规定分值内打分。 注：需提供相关证明材料及承诺为供应正式员工的承诺函（格式自拟）或其他证明（劳动合同或社保证明）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
2.2	技术	拟派项目实施团队配置人员的综合实力、技术水平、实施经验、人员数量等，由评委在规定分值内打分。 注：需提供相关证明材料及承诺为供应正式员工的承诺函（格式自拟）或其他证明（劳动合同或社保证明）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
3	技术	总体思路策划方案（5分） 根据供应商对赛事总体思路及策划方案的完整性、创新性和可行性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	特色服务方案（5分） 根据供应商对活动特色服务方案是否符合活动情况，以及方案是否具有合理性、可操作性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5.1	技术	根据供应商提供的媒体宣传推广方案及实施计划是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	根据供应商提供的媒体宣传推广方案及实施计划是否满足采购需求，以及是否对城市形象传播及赛事起到推动作用，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据供应商提供的比赛实施方案是否满足采购需求，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据供应商提供的比赛实施方案是否具有合理性、可操作性、丰富性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划是否满足采购需求，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据供应商提供的场地布置方案及实施计划是否满足采购需求，实地考察后，是否对场地进行了合理性规划，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8.2	技术	根据供应商提供的场地布置方案及实施计划是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	3.0
9.1	技术	根据供应商提供的应急预案、突发问题解决的响应速度以及处理方案的可靠性等是否满足采购需求，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	4.0
9.2	技术	根据供应商提供的应急预案、突发问题解决的响应速度以及处理方案，是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	3.0	4.0
10.1	技术	根据供应商提供的安保方案是否符合赛事情况，以及方案是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定分值内打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
10.2	技术	根据供应商提供的医疗方案是否符合赛事情况，以及方案是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委根据对应分值进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	方案讲解（10分） 根据供应商提供的关于本次赛事组织服务总体方案进行讲解，根据总体方案，对本次赛事组织活动全流程进行阐述，根据方案讲解进行打分，由评委在规定分值内打分。 注：方案讲解供应商若不派项目负责人前往现场进行演示的，应将讲解资料压缩加密（密码由供应商自行保管），并在投标时间截止时间前将加密讲解资料一次性（限定时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（lszzzbzx@126.com），同时备注项目名称，讲解开始后，代理机构按照讲解顺序向投标人获取视频密码，未进行讲解或未在规定时间内发送讲解资料无法打开的，此项不得分。	0-10	8.0	0.0	5.0
合计			0-90	71.0	48.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年省青少年学生阳光体育运动会航海模型、建筑模型竞赛项目（卓正丽磋商2025-1087号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	毅格体育文化发展重庆有限责任公司	杭州怪兽体育管理有限公司	南京极奥体育科技有限公司
1	商务	供应商业绩（1分） 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），承担过类似项目的，每提供一个业绩得1分，最高得1分。 注：1、合同复印件加盖公章装入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	根据拟派项目实施团队负责人的综合实力、协调能力、实施经验等，由评委在规定的分值内打分。 注：需提供相关证明材料及承诺为供应正式员工的承诺函（格式自拟）或其他证明（劳动合同或社保证明）扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0
2.2	技术	拟派项目实施团队配置人员的综合实力、技术水平、实施经验、人员数量等，由评委在规定的分值内打分。 注：需提供相关证明材料及承诺为供应正式员工的承诺函（格式自拟）或其他证明（劳动合同或社保证明）扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	3.0	0.0	2.0
3	技术	总体思路策划方案（5分） 根据供应商对赛事总体思路及策划方案的完整性、创新性和可行性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	4.0
4	技术	特色服务方案（5分） 根据供应商对活动特色服务方案是否符合活动情况，以及方案是否具有合理性、可操作性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	4.0
5.1	技术	根据供应商提供的媒体宣传推广方案及实施计划是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	3.0	4.0
5.2	技术	根据供应商提供的媒体宣传推广方案及实施计划是否满足采购需求，以及是否对城市形象传播及赛事起到推动作用，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	3.0	4.0
6.1	技术	根据供应商提供的比赛实施方案是否满足采购需求，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据供应商提供的比赛实施方案是否具有合理性、可操作性、丰富性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	3.0	4.0
7.1	技术	根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划是否满足采购需求，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	3.0	4.0
8.1	技术	根据供应商提供的场地布置方案及实施计划是否满足采购需求，实地考察后，是否对场地进行了合理性规划，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8.2	技术	根据供应商提供的场地布置方案及实施计划是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9.1	技术	根据供应商提供的应急预案、突发问题解决的响应速度以及处理方案的可靠性等是否满足采购需求，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	3.0	5.0
9.2	技术	根据供应商提供的应急预案、突发问题解决的响应速度以及处理方案，是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	3.0	5.0
10.1	技术	根据供应商提供的安保方案是否符合赛事情况，以及方案是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	5.0	5.0	5.0
10.2	技术	根据供应商提供的医疗方案是否符合赛事情况，以及方案是否具有合理性、可操作性、周密性，由评委根据对应分值进行打分。	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	方案讲解（10分） 根据供应商提供的关于本次赛事组织服务总体方案进行讲解，根据总体方案，对本次赛事组织活动全流程进行阐述，根据方案讲解进行打分，由评委在规定分值内打分。 注：方案讲解供应商若不派项目负责人前往现场进行演示的，应将讲解资料压缩加密（密码由供应商自行保管），并在投标时间截止时间前将加密讲解资料一次性（限定时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（lszzzbzx@126.com），同时备注项目名称，讲解开始后，代理机构按照讲解顺序向投标人获取视频密码，未进行讲解或未在规定时间内发送讲解资料无法打开的，此项不得分。	0-10	8.0	0.0	7.0
合计			0-90	84.0	50.0	73.0

专家（签名）：