

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水学院陶行知研究系列丛书出版项目（第二次）（浙建航招2025119号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北奥士文化传媒有限公司	杭州紫金港文化传播有限公司	湖北华职常青教育科技有限公司	上海交通大学出版社有限公司
1	商务	投标人业绩（1分）：投标人自2021年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准），具有类似图书出版项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 注：1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	理解与分析（4分）：根据投标人对本项目需求的理解是否准确有深度，以及实施目标的分析是否准确清晰，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0
3.1	技术	根据投标人提供的营销策划方案，新书发布会的安排及场地确认、主持、物料准备、嘉宾邀约等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.2	技术	根据投标人提供的设计排版方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.3	技术	根据投标人提供的印刷方案，成品尺寸、纸张和印刷等内容是否完整且具有合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	根据投标人提供的审稿方案，对各类敏感性问题的把关是否严谨周密，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5
3.5	技术	根据投标人提供的活动营销方案，新书发布、媒体推广、策划策展、场地支持等内容是否完整且具有可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.6	技术	根据投标人提供的图书质量保证措施，印刷字迹、页码装订和纸质色泽等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.5	4.5	4.5	4.0
3.7	技术	根据投标人提供的供货运输方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.5
4.1	技术	项目负责人： 根据拟投入的项目负责人相关经验以及调度各项资源的综合能力，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0
4.2	技术	编辑团队： 根据拟投入的编辑团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	设计团队： 根据拟投入的设计团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	3.5	4.0
4.4	技术	出版、印刷团队： 根据拟投入的出版、印刷团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	活动策划执行团队： 根据拟投入的活动策划执行团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5
5	技术	进度计划（5分）：根据投标人针对项目提供的进度计划安排，包括工作实施流程与时间进度安排，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.5
6.1	技术	根据投标人提供的图书出版的重点难点理解和分析，实施方向是否明确，以及实施难点分析是否到位，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目的重点、难点所提出解决方案和措施，方案是否具有可行性、合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0
7.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺及提供的后续技术支持等，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.5	3.0	2.5
7.2	技术	根据投标人服务期内提供的售后人员配备、响应时间等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0
合计			0-85	67.5	70.5	69.5	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水学院陶行知研究系列丛书出版项目（第二次）（浙建航招2025119号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北奥士文化传媒有限公司	杭州紫金港文化传播有限公司	湖北华职常青教育科技有限公司	上海交通大学出版社有限公司
1	商务	投标人业绩（1分）：投标人自2021年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准），具有类似图书出版项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 注：1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	理解与分析（4分）：根据投标人对本项目需求的理解是否准确有深度，以及实施目标的分析是否准确清晰，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0
3.1	技术	根据投标人提供的营销策划方案，新书发布会的安排及场地确认、主持、物料准备、嘉宾邀约等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0	3.0
3.2	技术	根据投标人提供的设计排版方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0	3.0
3.3	技术	根据投标人提供的印刷方案，成品尺寸、纸张和印刷等内容是否完整且具有合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.5	3.0
3.4	技术	根据投标人提供的审稿方案，对各类敏感性问题的把关是否严谨周密，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0	3.0
3.5	技术	根据投标人提供的活动营销方案，新书发布、媒体推广、策划策展、场地支持等内容是否完整且具有可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.5	3.0
3.6	技术	根据投标人提供的图书质量保证措施，印刷字迹、页码装订和纸质色泽等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	4.0	3.0
3.7	技术	根据投标人提供的供货运输方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	4.0	3.0
4.1	技术	项目负责人： 根据拟投入的项目负责人相关经验以及调度各项资源的综合能力，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.5	3.5	3.0	3.0
4.2	技术	编辑团队： 根据拟投入的编辑团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	4.5	4.0
4.3	技术	设计团队： 根据拟投入的设计团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.5
4.4	技术	出版、印刷团队： 根据拟投入的出版、印刷团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	4.5	4.5	4.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	活动策划执行团队： 根据拟投入的活动策划执行团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.5	4.0
5	技术	进度计划（5分）：根据投标人针对项目提供的进度计划安排，包括工作实施流程与时间进度安排，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.5	4.0
6.1	技术	根据投标人提供的图书出版的重点难点理解和分析，实施方向是否明确，以及实施难点分析是否到位，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.5	3.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目的重点、难点所提出解决方案和措施，方案是否具有可行性、合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.5	2.5
7.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺及提供的后续技术支持等，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	3.5	2.5
7.2	技术	根据投标人服务期内提供的售后人员配备、响应时间等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.5	3.0	3.0	2.5
合计			0-85	57.5	74.0	71.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水学院陶行知研究系列丛书出版项目（第二次）（浙建航招2025119号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北奥士文化传媒有限公司	杭州紫金港文化传播有限公司	湖北华职常青教育科技有限公司	上海交通大学出版社有限公司
1	商务	投标人业绩（1分）：投标人自2021年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准），具有类似图书出版项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 注：1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	理解与分析（4分）：根据投标人对本项目需求的理解是否准确有深度，以及实施目标的分析是否准确清晰，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0
3.1	技术	根据投标人提供的营销策划方案，新书发布会的安排及场地确认、主持、物料准备、嘉宾邀约等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5	4.0
3.2	技术	根据投标人提供的设计排版方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.3	技术	根据投标人提供的印刷方案，成品尺寸、纸张和印刷等内容是否完整且具有合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5	3.5
3.4	技术	根据投标人提供的审稿方案，对各类敏感性问题的把关是否严谨周密，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	4.5	3.5
3.5	技术	根据投标人提供的活动营销方案，新书发布、媒体推广、策划策展、场地支持等内容是否完整且具有可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	3.5	4.5	3.0
3.6	技术	根据投标人提供的图书质量保证措施，印刷字迹、页码装订和纸质色泽等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.7	技术	根据投标人提供的供货运输方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	3.5	4.5	3.0
4.1	技术	项目负责人： 根据拟投入的项目负责人相关经验以及调度各项资源的综合能力，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	编辑团队： 根据拟投入的编辑团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5	3.5
4.3	技术	设计团队： 根据拟投入的设计团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	3.5	3.5	3.0
4.4	技术	出版、印刷团队： 根据拟投入的出版、印刷团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	活动策划执行团队： 根据拟投入的活动策划执行团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	3.5	3.0	2.5
5	技术	进度计划（5分）：根据投标人针对项目提供的进度计划安排，包括工作实施流程与时间进度安排，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5	3.5
6.1	技术	根据投标人提供的图书出版的重点难点理解和分析，实施方向是否明确，以及实施难点分析是否到位，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目的重点、难点所提出解决方案和措施，方案是否具有可行性、合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.0	3.5	3.0
7.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺及提供的后续技术支持等，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.5	3.5	2.5
7.2	技术	根据投标人服务期内提供的售后人员配备、响应时间等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.5	3.5	2.5
合计			0-85	66.0	66.5	71.5	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丽水学院陶行知研究系列丛书出版项目（第二次）（浙建航招2025119号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北奥士文化传媒有限公司	杭州紫金港文化传播有限公司	湖北华职常青教育科技有限公司	上海交通大学出版社有限公司
1	商务	投标人业绩（1分）：投标人自2021年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准），具有类似图书出版项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 注：1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	理解与分析（4分）：根据投标人对本项目需求的理解是否准确有深度，以及实施目标的分析是否准确清晰，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.0
3.1	技术	根据投标人提供的营销策划方案，新书发布会的安排及场地确认、主持、物料准备、嘉宾邀约等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0	3.0
3.2	技术	根据投标人提供的设计排版方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0	3.0
3.3	技术	根据投标人提供的印刷方案，成品尺寸、纸张和印刷等内容是否完整且具有合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0	3.5
3.4	技术	根据投标人提供的审稿方案，对各类敏感性问题的把关是否严谨周密，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0	3.0
3.5	技术	根据投标人提供的活动营销方案，新书发布、媒体推广、策划策展、场地支持等内容是否完整且具有可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	4.0	3.0
3.6	技术	根据投标人提供的图书质量保证措施，印刷字迹、页码装订和纸质色泽等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0	3.0
3.7	技术	根据投标人提供的供货运输方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0	3.0
4.1	技术	项目负责人： 根据拟投入的项目负责人相关经验以及调度各项资源的综合能力，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.0	2.5
4.2	技术	编辑团队： 根据拟投入的编辑团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0	3.5
4.3	技术	设计团队： 根据拟投入的设计团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.5	3.0
4.4	技术	出版、印刷团队： 根据拟投入的出版、印刷团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	活动策划执行团队： 根据拟投入的活动策划执行团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	4.0	3.0
5	技术	进度计划（5分）：根据投标人针对项目提供的进度计划安排，包括工作实施流程与时间进度安排，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0	3.0
6.1	技术	根据投标人提供的图书出版的重点难点理解和分析，实施方向是否明确，以及实施难点分析是否到位，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.5	3.5	3.0	2.5
6.2	技术	根据投标人针对本项目的重点、难点所提出解决方案和措施，方案是否具有可行性、合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.5	3.5	3.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺及提供的后续技术支持等，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.5	3.5	3.0	2.0
7.2	技术	根据投标人服务期内提供的售后人员配备、响应时间等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.5	3.5	3.0	2.0
合计			0-85	60.0	76.0	66.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丽水学院陶行知研究系列丛书出版项目（第二次）（浙建航招2025119号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北奥士文化传媒有限公司	杭州紫金港文化传播有限公司	湖北华职常青教育科技有限公司	上海交通大学出版社有限公司
1	商务	投标人业绩（1分）：投标人自2021年1月1日至投标截止日止（以合同签订时间为准），具有类似图书出版项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 注：1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	理解与分析（4分）：根据投标人对本项目需求的理解是否准确有深度，以及实施目标的分析是否准确清晰，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.1	技术	根据投标人提供的营销策划方案，新书发布会的安排及场地确认、主持、物料准备、嘉宾邀约等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.2	技术	根据投标人提供的设计排版方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.3	技术	根据投标人提供的印刷方案，成品尺寸、纸张和印刷等内容是否完整且具有合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	根据投标人提供的审稿方案，对各类敏感性问题的把关是否严谨周密，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3.5	技术	根据投标人提供的活动营销方案，新书发布、媒体推广、策划策展、场地支持等内容是否完整且具有可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
3.6	技术	根据投标人提供的图书质量保证措施，印刷字迹、页码装订和纸质色泽等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
3.7	技术	根据投标人提供的供货运输方案，各项内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	项目负责人： 根据拟投入的项目负责人相关经验以及调度各项资源的综合能力，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	编辑团队： 根据拟投入的编辑团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	设计团队： 根据拟投入的设计团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.4	技术	出版、印刷团队： 根据拟投入的出版、印刷团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	活动策划执行团队： 根据拟投入的活动策划执行团队人员配置情况及人员的相关经验，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.5	4.0
5	技术	进度计划（5分）：根据投标人针对项目提供的进度计划安排，包括工作实施流程与时间进度安排，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	根据投标人提供的图书出版的重点难点理解和分析，实施方向是否明确，以及实施难点分析是否到位，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
6.2	技术	根据投标人针对本项目的重点、难点所提出解决方案和措施，方案是否具有可行性、合理性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺及提供的后续技术支持等，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	根据投标人服务期内提供的售后人员配备、响应时间等内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-85	69.0	69.5	69.5	62.0

专家（签名）：