

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江交通技师学院人工智能新媒体工学一体化工作站项目（WQ2025199-HW155）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	保定左岸花开商贸有限公司	杭州汇萃智能科技有限公司	杭州千格源科技有限公司	安徽竞拓信息科技有限公司	合肥雅诺儿供应链管理有限公司
1	商务	同类业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，提供合同复印件，每笔有效业绩得1分，最多得2分。 注：提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，是否有效以评审委员会判定为准。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	标准化认证：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等标准化认证证书的，提供有效期内相关证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址： http://www.cnca.gov.cn/ ）查询结果为“有效”的网页截图，每个认证得1分，最高3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	（1）带▲号实质性指标参数不满足的作无效投标。 （2）带★为重要的性能指标及技术参数（16分）：共8项，全部满足的得16分，有负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。 （3）一般指标响应情况：全部满足招标文件要求的得12分；有负偏离的：负偏离1~3项的得10分；负偏离4~6项的得7分；负偏离7~10项的得3分；负偏离11项以上的得0分。 注：技术参数中要求提供报告、证书、说明等佐证材料的，如未提供则视作负偏离。已演示的参数或功能不重复参与该项评分，注明演示还另有要求的提供依据材料的除外参与该项评分。	0-28	12.0	28.0	28.0	12.0	12.0
3.2	技术	（4）硬件产品的选型或优化配置方案、整体功能性能状况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （可提供产品选型说明，宣传彩页，第三方权威检测机构出具的检测报告等材料，能充分证明产品的质量符合国家标准、性能稳定、使用安全等情况）。	0-5	2.0	4.5	4.0	2.0	0.0
4	技术	项目实施方案：（1）评价现场安装实施方案：至少包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、测试调试、安装故障排除、安装损耗赔偿、需要采购人配合的事项、验收方案等内容（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （2）评价项目实施服务团队能力：拟派服务团队专业架构、岗位配置、技术能力、同类服务经验整体情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0分）；拟派项目负责人具有项目管理证书或网络工程师证书的，提供证书复印件和最近月份的在职社保缴纳材料，二者齐全每个证书得1分，最多得2分。本项最高5分。	0-10	5.0	8.0	8.0	7.0	7.0
5.1	技术	（1）质保期限优于招标文件要求，每延长1年质保期限得1分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5.2	技术	（2）评价售后服务方案：至少包含售后服务能力、服务响应时间、产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力、定期巡检、备件备件的准备和保障措施、给予项目的合理化建议等情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （3）评价培训方案：至少包含培训内容、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等内容（评分范围：3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。	0-7	2.0	6.0	5.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	政策分：（1）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 （2）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5	0.5
7	技术	现场演展示：提供产品以下功能点的在线演示视频，每演示一项并全部符合功能要求该项得满分，不满足或部分满足或未提供演示的该项不得分；截图、PPT演示或未演示者不得分。 1.支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。（2分） 2.系统内实训需包含直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘8大模块内容，实训不少于25个大任务。（2分） 3.直播平台选择任务提供不少于19个平台名称及logo，平台类型包括娱乐类、教育类、游戏类、专业领域等6种，同时提供淘宝、抖音、快手、视频号等平台的用户画像，包括观众地域、年龄、性别、消费能力等数据，支持对用户画像进行分析确定直播平台。（2分） 4.直播主播选择任务提供3位店铺主播及10位达人主播备选人员信息，其中达人主播信息包括主播头像、主播名称、粉丝量、直播类目、直播表现、销售数据、合作报价、粉丝画像等，支持分析直播需求，选择合适的主播，并对主播进行形象、语言风格等进行策划。（2分） 5.直播运营综合实训支持APP+PC操作、纯APP及综合实训3种类型竞赛，系统内置上多类目上百种直播商品及10套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要，同时教师端支持自定义导入商品资料，可自由组合商品及人设信息创建竞赛。（2分） 6.竞赛需支持在学生端能够下载资料，查看竞赛考核要求，支持创建店铺优惠券、商品优惠券及裂变优惠券，能够在互动面板配置福利抽奖、优惠券、关注卡片等不少于6种互动形式，配置完成后，在直播过程中自动推送，可以通过直播监控大屏查看直播间的实时表现，也可以根据直播需求实时调整互动方案。同时直播APP中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，并弹出抽奖、公告、优惠券等互动效果。（2分）	0-12	0.0	12.0	12.0	0.0	0.0
合计			0-70	21.0	64.5	57.5	26.5	27.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江交通技师学院人工智能新媒体工学一体化工作站项目（WQ2025199-HW155）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	保定左岸花开商贸有限公司	杭州汇萃智能科技有限公司	杭州千格源科技有限公司	安徽竞拓信息科技有限公司	合肥雅诺儿供应链管理有限公司
1	商务	同类业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，提供合同复印件，每笔有效业绩得1分，最多得2分。 注：提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，是否有效以评审委员会判定为准。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	标准化管理：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等标准化认证证书的，提供有效期内相关证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址： http://www.cnca.gov.cn/ ）查询结果为“有效”的网页截图，每个认证得1分，最高3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	（1）带▲号实质性指标参数不满足的作无效投标。 （2）带★为重要的性能指标及技术参数（16分）：共8项，全部满足的得16分，有负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。 （3）一般指标响应情况：全部满足招标文件要求的得12分；有负偏离的：负偏离1~3项的得10分；负偏离4~6项的得7分；负偏离7~10项的得3分；负偏离11项以上的得0分。 注：技术参数中要求提供报告、证书、说明等佐证材料的，如未提供则视作负偏离。已演示的参数或功能不重复参与该项评分，注明演示还另有要求的提供依据材料的除外参与该项评分。	0-28	12.0	28.0	28.0	12.0	12.0
3.2	技术	（4）硬件产品的选型或优化配置方案、整体功能性能状况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （可提供产品选型说明，宣传彩页，第三方权威检测机构出具的检测报告等材料，能充分证明产品的质量符合国家标准、性能稳定、使用安全等情况）。	0-5	2.0	4.5	3.5	3.0	3.0
4	技术	项目实施方案：（1）评价现场安装实施方案：至少包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、测试调试、安装故障排除、安装损耗赔偿、需要采购人配合的事项、验收方案等内容（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （2）评价项目实施服务团队能力：拟派服务团队专业架构、岗位配置、技术能力、同类服务经验整体情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0分）；拟派项目负责人具有项目管理证书或网络工程师证书的，提供证书复印件和最近月份的在职社保缴纳材料，二者齐全每个证书得1分，最多得2分。本项最高5分。	0-10	3.0	8.0	6.0	4.0	3.0
5.1	技术	（1）质保期限优于招标文件要求，每延长1年质保期限得1分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5.2	技术	（2）评价售后服务方案：至少包含售后服务能力、服务响应时间、产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力、定期巡检、备件备件的准备和保障措施、给予项目的合理化建议等情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （3）评价培训方案：至少包含培训内容、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等内容（评分范围：3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。	0-7	3.0	6.0	5.0	4.0	3.0
6	商务	政策分：（1）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 （2）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>现场演展示：提供产品以下功能点的在线演示视频，每演示一项并全部符合功能要求该项得满分，不满足或部分满足或未提供演示的该项不得分；截图、PPT演示或未演示者不得分。</p> <p>1.支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。（2分）</p> <p>2.系统内实训需包含直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘8大模块内容，实训不少于25个大任务。（2分）</p> <p>3.直播平台选择任务提供不少于19个平台名称及logo，平台类型包括娱乐类、教育类、游戏类、专业领域等6种，同时提供淘宝、抖音、快手、视频号等平台的用户画像，包括观众地域、年龄、性别、消费能力等数据，支持对用户画像进行分析确定直播平台。（2分）</p> <p>4.直播主播选择任务提供3位店铺主播及10位达人主播备选人员信息，其中达人主播信息包括主播头像、主播名称、粉丝量、直播类目、直播表现、销售数据、合作报价、粉丝画像等，支持分析直播需求，选择合适的主播，并对主播进行形象、语言风格等进行策划。（2分）</p> <p>5.直播运营综合实训支持APP+PC操作、纯APP及综合实训3种类型竞赛，系统内置上多类目上百种直播商品及10套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要，同时教师端支持自定义导入商品资料，可自由组合商品及人设信息创建竞赛。（2分）</p> <p>6.竞赛需支持在学生端能够下载资料，查看竞赛考核要求，支持创建店铺优惠券、商品优惠券及裂变优惠券，能够在互动面板配置福利抽奖、优惠券、关注卡片等不少于6种互动形式，配置完成后，在直播过程中自动推送，可以通过直播监控大屏查看直播间的实时表现，也可以根据直播需求实时调整互动方案。同时直播APP中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，并弹出抽奖、公告、优惠券等互动效果。（2分）</p>	0-12	0.0	12.0	12.0	0.0	0.0
合计			0-70	20.0	64.5	55.0	23.5	23.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江交通技师学院人工智能新媒体工学一体化工作站项目（WQ2025199-HW155）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	保定左岸花开商贸有限公司	杭州汇萃智能科技有限公司	杭州千格源科技有限公司	安徽竞拓信息科技有限公司	合肥雅诺儿供应链管理有限公司
1	商务	同类业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，提供合同复印件，每笔有效业绩得1分，最多得2分。 注：提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，是否有效以评审委员会判定为准。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	标准化管理：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等标准化认证证书的，提供有效期内相关证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址： http://www.cnca.gov.cn/ ）查询结果为“有效”的网页截图，每个认证得1分，最高3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	（1）带▲号实质性指标参数不满足的作无效投标。 （2）带★为重要的性能指标及技术参数（16分）：共8项，全部满足的得16分，有负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。 （3）一般指标响应情况：全部满足招标文件要求的得12分；有负偏离的：负偏离1~3项的得10分；负偏离4~6项的得7分；负偏离7~10项的得3分；负偏离11项以上的得0分。 注：技术参数中要求提供报告、证书、说明等佐证材料的，如未提供则视作负偏离。已演示的参数或功能不重复参与该项评分，注明演示还另有要求的提供依据材料的除外参与该项评分。	0-28	12.0	28.0	28.0	12.0	12.0
3.2	技术	（4）硬件产品的选型或优化配置方案、整体功能性能状况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （可提供产品选型说明，宣传彩页，第三方权威检测机构出具的检测报告等材料，能充分证明产品的质量符合国家标准、性能稳定、使用安全等情况）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	项目实施方案：（1）评价现场安装实施方案：至少包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、测试调试、安装故障排除、安装损耗赔偿、需要采购人配合的事项、验收方案等内容（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （2）评价项目实施服务团队能力：拟派服务团队专业架构、岗位配置、技术能力、同类服务经验整体情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0分）；拟派项目负责人具有项目管理证书或网络工程师证书的，提供证书复印件和最近月份的在职社保缴纳材料，二者齐全每个证书得1分，最多得2分。本项最高5分。	0-10	4.0	8.5	6.0	5.0	5.0
5.1	技术	（1）质保期限优于招标文件要求，每延长1年质保期限得1分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5.2	技术	（2）评价售后服务方案：至少包含售后服务能力、服务响应时间、产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力、定期巡检、备件备件的准备和保障措施、给予项目的合理化建议等情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （3）评价培训方案：至少包含培训内容、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等内容（评分范围：3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。	0-7	3.0	6.0	5.5	4.0	3.0
6	商务	政策分：（1）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 （2）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>现场演展示：提供产品以下功能点的在线演示视频，每演示一项并全部符合功能要求该项得满分，不满足或部分满足或未提供演示的该项不得分；截图、PPT演示或未演示者不得分。</p> <p>1.支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。（2分）</p> <p>2.系统内实训需包含直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘8大模块内容，实训不少于25个大任务。（2分）</p> <p>3.直播平台选择任务提供不少于19个平台名称及logo，平台类型包括娱乐类、教育类、游戏类、专业领域等6种，同时提供淘宝、抖音、快手、视频号等平台的用户画像，包括观众地域、年龄、性别、消费能力等数据，支持对用户画像进行分析确定直播平台。（2分）</p> <p>4.直播主播选择任务提供3位店铺主播及10位达人主播备选人员信息，其中达人主播信息包括主播头像、主播名称、粉丝量、直播类目、直播表现、销售数据、合作报价、粉丝画像等，支持分析直播需求，选择合适的主播，并对主播进行形象、语言风格等进行策划。（2分）</p> <p>5.直播运营综合实训支持APP+PC操作、纯APP及综合实训3种类型竞赛，系统内置上多类目上百种直播商品及10套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要，同时教师端支持自定义导入商品资料，可自由组合商品及人设信息创建竞赛。（2分）</p> <p>6.竞赛需支持在学生端能够下载资料，查看竞赛考核要求，支持创建店铺优惠券、商品优惠券及裂变优惠券，能够在互动面板配置福利抽奖、优惠券、关注卡片等不少于6种互动形式，配置完成后，在直播过程中自动推送，可以通过直播监控大屏查看直播间的实时表现，也可以根据直播需求实时调整互动方案。同时直播APP中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，并弹出抽奖、公告、优惠券等互动效果。（2分）</p>	0-12	0.0	12.0	12.0	0.0	0.0
合计			0-70	22.0	64.5	56.0	24.5	25.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江交通技师学院人工智能新媒体工学一体化工作站项目（WQ2025199-HW155）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	保定左岸花开商贸有限公司	杭州汇萃智能科技有限公司	杭州千格源科技有限公司	安徽竞拓信息科技有限公司	合肥雅诺儿供应链管理有限公司
1	商务	同类业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，提供合同复印件，每笔有效业绩得1分，最多得2分。 注：提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，是否有效以评审委员会判定为准。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	标准化管理：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等标准化认证证书的，提供有效期内相关证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址： http://www.cnca.gov.cn/ ）查询结果为“有效”的网页截图，每个认证得1分，最高3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	（1）带▲号实质性指标参数不满足的作无效投标。 （2）带★为重要的性能指标及技术参数（16分）：共8项，全部满足的得16分，有负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。 （3）一般指标响应情况：全部满足招标文件要求的得12分；有负偏离的：负偏离1~3项的得10分；负偏离4~6项的得7分；负偏离7~10项的得3分；负偏离11项以上的得0分。 注：技术参数中要求提供报告、证书、说明等佐证材料的，如未提供则视作负偏离。已演示的参数或功能不重复参与该项评分，注明演示还另有要求的提供依据材料的除外参与该项评分。	0-28	12.0	28.0	28.0	12.0	12.0
3.2	技术	（4）硬件产品的选型或优化配置方案、整体功能性能状况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （可提供产品选型说明，宣传彩页，第三方权威检测机构出具的检测报告等材料，能充分证明产品的质量符合国家标准、性能稳定、使用安全等情况）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
4	技术	项目实施方案：（1）评价现场安装实施方案：至少包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、测试调试、安装故障排除、安装损耗赔偿、需要采购人配合的事项、验收方案等内容（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （2）评价项目实施服务团队能力：拟派服务团队专业架构、岗位配置、技术能力、同类服务经验整体情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0分）；拟派项目负责人具有项目管理证书或网络工程师证书的，提供证书复印件和最近月份的在职社保缴纳材料，二者齐全每个证书得1分，最多得2分。本项最高5分。	0-10	4.0	7.0	6.0	4.0	3.0
5.1	技术	（1）质保期限优于招标文件要求，每延长1年质保期限得1分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5.2	技术	（2）评价售后服务方案：至少包含售后服务能力、服务响应时间、产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力、定期巡检、备件准备的和保障措施、给予项目的合理化建议等情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （3）评价培训方案：至少包含培训内容、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等内容（评分范围：3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。	0-7	1.0	5.0	5.0	2.0	4.0
6	商务	政策分：（1）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 （2）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>现场演展示：提供产品以下功能点的在线演示视频，每演示一项并全部符合功能要求该项得满分，不满足或部分满足或未提供演示的该项不得分；截图、PPT演示或未演示者不得分。</p> <p>1.支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。（2分）</p> <p>2.系统内实训需包含直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘8大模块内容，实训不少于25个大任务。（2分）</p> <p>3.直播平台选择任务提供不少于19个平台名称及logo，平台类型包括娱乐类、教育类、游戏类、专业领域等6种，同时提供淘宝、抖音、快手、视频号等平台的用户画像，包括观众地域、年龄、性别、消费能力等数据，支持对用户画像进行分析确定直播平台。（2分）</p> <p>4.直播主播选择任务提供3位店铺主播及10位达人主播备选人员信息，其中达人主播信息包括主播头像、主播名称、粉丝量、直播类目、直播表现、销售数据、合作报价、粉丝画像等，支持分析直播需求，选择合适的主播，并对主播进行形象、语言风格等进行策划。（2分）</p> <p>5.直播运营综合实训支持APP+PC操作、纯APP及综合实训3种类型竞赛，系统内置上多类目上百种直播商品及10套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要，同时教师端支持自定义导入商品资料，可自由组合商品及人设信息创建竞赛。（2分）</p> <p>6.竞赛需支持在学生端能够下载资料，查看竞赛考核要求，支持创建店铺优惠券、商品优惠券及裂变优惠券，能够在互动面板配置福利抽奖、优惠券、关注卡片等不少于6种互动形式，配置完成后，在直播过程中自动推送，可以通过直播监控大屏查看直播间的实时表现，也可以根据直播需求实时调整互动方案。同时直播APP中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，并弹出抽奖、公告、优惠券等互动效果。（2分）</p>	0-12	0.0	12.0	12.0	0.0	0.0
合计			0-70	20.0	62.0	55.5	21.5	23.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江交通技师学院人工智能新媒体工学一体化工作站项目（WQ2025199-HW155）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	保定左岸花开商贸有限公司	杭州汇萃智能科技有限公司	杭州千格源科技有限公司	安徽竞拓信息科技有限公司	合肥雅诺儿供应链管理有限公司
1	商务	同类业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，提供合同复印件，每笔有效业绩得1分，最多得2分。 注：提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，是否有效以评审委员会判定为准。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	标准化管理：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等标准化认证证书的，提供有效期内相关证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会查询平台（网址： http://www.cnca.gov.cn/ ）查询结果为“有效”的网页截图，每个认证得1分，最高3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	（1）带▲号实质性指标参数不满足的作无效投标。 （2）带★为重要的性能指标及技术参数（16分）：共8项，全部满足的得16分，有负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。 （3）一般指标响应情况：全部满足招标文件要求的得12分；有负偏离的：负偏离1~3项的得10分；负偏离4~6项的得7分；负偏离7~10项的得3分；负偏离11项以上的得0分。 注：技术参数中要求提供报告、证书、说明等佐证材料的，如未提供则视作负偏离。已演示的参数或功能不重复参与该项评分，注明演示还另有要求的提供依据材料的除外参与该项评分。	0-28	12.0	28.0	28.0	12.0	12.0
3.2	技术	（4）硬件产品的选型或优化配置方案、整体功能性能状况（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （可提供产品选型说明，宣传彩页，第三方权威检测机构出具的检测报告等材料，能充分证明产品的质量符合国家标准、性能稳定、使用安全等情况）。	0-5	2.0	5.0	3.5	3.0	2.0
4	技术	项目实施方案：（1）评价现场安装实施方案：至少包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、测试调试、安装故障排除、安装损耗赔偿、需要采购人配合的事项、验收方案等内容（评分范围：5，4.5，4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （2）评价项目实施服务团队能力：拟派服务团队专业架构、岗位配置、技术能力、同类服务经验整体情况（评分范围：3，2.5，2，1.5，1，0分）；拟派项目负责人具有项目管理证书或网络工程师证书的，提供证书复印件和最近月份的在职社保缴纳材料，二者齐全每个证书得1分，最多得2分。本项最高5分。	0-10	3.0	10.0	8.0	7.0	6.0
5.1	技术	（1）质保期限优于招标文件要求，每延长1年质保期限得1分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
5.2	技术	（2）评价售后服务方案：至少包含售后服务能力、服务响应时间、产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力、定期巡检、备件备件的准备和保障措施、给予项目的合理化建议等情况（评分范围：4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。 （3）评价培训方案：至少包含培训内容、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等内容（评分范围：3.5，3，2.5，2，1.5，1，0分）。	0-7	3.0	7.0	6.0	5.0	5.5
6	商务	政策分：（1）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 （2）投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，得0.5分。	0-1	0.0	1.0	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>现场演展示：提供产品以下功能点的在线演示视频，每演示一项并全部符合功能要求该项得满分，不满足或部分满足或未提供演示的该项不得分；截图、PPT演示或未演示者不得分。</p> <p>1.支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。（2分）</p> <p>2.系统内实训需包含直播市场分析、直播策划、直播团队组建、直播产品选择、直播场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘8大模块内容，实训不少于25个大任务。（2分）</p> <p>3.直播平台选择任务提供不少于19个平台名称及logo，平台类型包括娱乐类、教育类、游戏类、专业领域等6种，同时提供淘宝、抖音、快手、视频号等平台的用户画像，包括观众地域、年龄、性别、消费能力等数据，支持对用户画像进行分析确定直播平台。（2分）</p> <p>4.直播主播选择任务提供3位店铺主播及10位达人主播备选人员信息，其中达人主播信息包括主播头像、主播名称、粉丝量、直播类目、直播表现、销售数据、合作报价、粉丝画像等，支持分析直播需求，选择合适的主播，并对主播进行形象、语言风格等进行策划。（2分）</p> <p>5.直播运营综合实训支持APP+PC操作、纯APP及综合实训3种类型竞赛，系统内置上多类目上百种直播商品及10套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要，同时教师端支持自定义导入商品资料，可自由组合商品及人设信息创建竞赛。（2分）</p> <p>6.竞赛需支持在学生端能够下载资料，查看竞赛考核要求，支持创建店铺优惠券、商品优惠券及裂变优惠券，能够在互动面板配置福利抽奖、优惠券、关注卡片等不少于6种互动形式，配置完成后，在直播过程中自动推送，可以通过直播监控大屏查看直播间的实时表现，也可以根据直播需求实时调整互动方案。同时直播APP中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，并弹出抽奖、公告、优惠券等互动效果。（2分）</p>	0-12	0.0	12.0	10.0	0.0	0.0
合计			0-70	20.0	68.0	56.0	27.5	28.0

专家（签名）：