

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年康桥街道企退人员文娱活动服务单位采购项目（BCZB-20250627）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州韵河国际旅游有限公司	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、服务认证证书的，每1个得2分，最高得6分。 （证明材料：提供证书复印件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（http://www.cnca.gov.cn）查询截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0
2	商务	类似业绩：自2022年6月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人承担过的类似企业退休人员文娱活动承办服务业绩，每1个得0.5分，最高得1分。 （证明材料：提供合同复印件，合同复印件中需包括合同签订时间，项目内容，合同双方的盖章，三项内容，缺一不可得0分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	用户评价：投标人以往完成的类似企业退休人员文娱活动项目用户评价情况。每个用户评价为“优”或“满意”或90分以上的，每1个得0.5分，最高3分。 （证明材料：提供相关用户评价证明材料，未提供不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	星级品质旅行社：投标人被省级主管部门评定为星级品质旅行社等级为5星级的，得3分；等级为4星级的，得2分；等级为3星级的，得1分，其余不等分； （证明材料：提供等级证明资料复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	总体服务方案：投标人提供针对本项目退休职工情况活动方案；根据投标总体方案符合采购人计划安排、逻辑清晰、架构合理、科学、准确严密的，得6分；基本了解、分析基本透彻的，得5分；分析不到位、内容简洁的，得3分；阐述不清晰、不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
6	技术	项目需求的理解：投标人对项目基本情况、服务质量要求、服务内容的理解分析，了解全面、分析合理透彻的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	活动策划方案：根据投标人提供的活动策划方案的实施计划、组织及安排进行评审：活动策划方案的实施计划、组织及安排合理，活动策划方案的实施计划、组织及安排内容丰富的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	活动策划方案：活动方案符合企退人员文体活动、内容详尽、针对适合老年人的参与情况（如分年龄段等）划分清晰、合理的，得6分；方案基本符合、内容基本详尽、划分基本清晰、合理的，得5分；方案有缺陷、内容有瑕疵、划分合理性不足的，得3分；方案不符合、内容极其简单、划分不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
9	技术	实施方案：方案总体思路工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点阐述条理清晰、详细完整、合理的，得6分；阐述条例基本清晰、完整、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不完整、不合理的，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
10	技术	实施方案：项目实施过程中的安全保障管理内容和具体措施，阐述完整、到位、合理的，得6分；阐述基本完整、到位、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	实施方案：根据投标人提供的针对本项目宣传方案进行评审：宣传方案提供的物料齐全、内容多样的，得6分；活动选择少，不丰富的，得5分；方案简单且内容单一的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
12	技术	实施方案：根据投标人提供的用餐方案包括用餐菜品选择、菜品搭配方案、及用餐安排计划等进行评审：菜品方案完整、搭配丰富、搭配合理的，得6分。菜品方案基本完整、搭配较丰富、搭配较合理的，得5分；菜品方案一般，得3分；菜品方案不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
13	技术	实施方案：针对本项目的应急预案（包括传达机制、人员调配、责任分工等，活动期间需安排专业人员保障）、突发情况分析和应急措施：阐述完整清晰、分析到位、应急措施合理的，得6分；案阐述基本完整清晰、分析基本到位、应急措施基本合理的，得5分；应急预案阐述、突发情况分析、应对措施瑕疵较多的，得3分；阐述不清晰、分析不到位、措施不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
14	技术	实施方案：活动中发生投诉的处理方案措施：措施合理的，得6分；措施基本合理的，得5分；措施瑕疵较多的，得3分；措施不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
15	技术	保险：承诺旅行社责任险，游客旅游意外伤害险保额不少于20万元/人的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	保险：供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得1分，1000万元以下不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
17	技术	企业管理制度：投标人的管理制度针对本项目（包括质量管理体系、安全管理制度、岗位责任考核制度、考勤制度）的完善性进行综合评分，每具有一个完善有效的规章制度的，得3分；每具有较为完善有效的，得2分；每具有较为一般有效的，得1分；未提供的，得0分。	0-12	10.0	8.0	8.0	11.0
合计			0-90	70.0	45.0	47.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年康桥街道企退人员文娱活动服务单位采购项目（BCZB-20250627）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州韵河国际旅游有限公司	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、服务认证证书的，每1个得2分，最高得6分。 （证明材料：提供证书复制件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0
2	商务	类似业绩：自2022年6月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人承担过的类似企业退休人员文娱活动承办服务业绩，每1个得0.5分，最高得1分。 （证明材料：提供合同复制件，合同复制件中需包括合同签订时间，项目内容，合同双方的盖章，三项内容，缺一不可不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	用户评价：投标人以往完成的类似企业退休人员文娱活动项目用户评价情况。每个用户评价为“优”或“满意”或90分以上的，每1个得0.5分，最高3分。 （证明材料：提供相关用户评价证明材料，未提供不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	星级品质旅行社：投标人被省级主管部门评定为星级品质旅行社等级为5星级的，得3分；等级为4星级的，得2分；等级为3星级的，得1分，其余不等分； （证明材料：提供等级证明资料复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	总体服务方案：投标人提供针对本项目退休职工情况活动方案；根据投标总体方案符合采购人计划安排、逻辑清晰、架构合理、科学、准确严密的，得6分；基本了解、分析基本透彻的，得5分；分析不到位、内容简洁的，得3分；阐述不清晰、不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	项目需求的理解：投标人对项目基本情况、服务质量要求、服务内容的理解分析，了解全面、分析合理透彻的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	活动策划方案：根据投标人提供的活动策划方案的实施计划、组织及安排进行评审：活动策划方案的实施计划、组织及安排合理，活动策划方案的实施计划、组织及安排内容丰富的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	活动策划方案：活动方案符合企退人员文体活动、内容详尽、针对适合老年人的参与情况（如分年龄段等）划分清晰、合理的，得6分；方案基本符合、内容基本详尽、划分基本清晰、合理的，得5分；方案有缺陷、内容有瑕疵、划分合理性不足的，得3分；方案不符合、内容极其简单、划分不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	实施方案：方案总体思路工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点阐述条理清晰、详细完整、合理的，得6分；阐述条例基本清晰、完整、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不完整、不合理的，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	实施方案：项目实施过程中的安全保障管理内容和具体措施，阐述完整、到位、合理的，得6分；阐述基本完整、到位、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	6.0
11	技术	实施方案：根据投标人提供的针对本项目宣传方案进行评审：宣传方案提供的物料齐全、内容多样的，得6分；活动选择少，不丰富的，得5分；方案简单且内容单一的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	实施方案：根据投标人提供的用餐方案包括用餐菜品选择、菜品搭配方案、及用餐安排计划等进行评审：菜品方案完整、搭配丰富、搭配合理的，得6分。菜品方案基本完整、搭配较丰富、搭配较合理的，得5分；菜品方案一般，得3分；菜品方案不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
13	技术	实施方案：针对本项目的应急预案（包括传达机制、人员调配、责任分工等，活动期间需安排专业人员保障）、突发情况分析和应急措施：阐述完整清晰、分析到位、应急措施合理的，得6分；案阐述基本完整清晰、分析基本到位、应急措施基本合理的，得5分；应急预案阐述、突发情况分析、应对措施瑕疵较多的，得3分；阐述不清晰、分析不到位、措施不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	实施方案：活动中发生投诉的处理方案措施：措施合理的，得6分；措施基本合理的，得5分；措施瑕疵较多的，得3分；措施不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
15	技术	保险：承诺旅行社责任险，游客旅游意外伤害险保额不少于20万元/人的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	保险：供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得1分，1000万元以下不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
17	技术	企业管理制度：投标人的管理制度针对本项目（包括质量管理体系、安全管理制度、岗位责任考核制度、考勤制度）的完善性进行综合评分，每具有一个完善有效的规章制度的，得3分；每具有较为完善有效的，得2分；每具有较为一般有效的，得1分；未提供的，得0分。	0-12	8.0	8.0	8.0	8.0
合计			0-90	68.0	59.0	61.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年康桥街道企退人员文娱活动服务单位采购项目（BCZB-20250627）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州韵河国际旅游有限公司	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、服务认证证书的，每1个得2分，最高得6分。 （证明材料：提供证书复制件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（http://www.cnca.gov.cn）查询截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0
2	商务	类似业绩：自2022年6月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人承担过的类似企业退休人员文娱活动承办服务业绩，每1个得0.5分，最高得1分。 （证明材料：提供合同复制件，合同复制件中需包括合同签订时间，项目内容，合同双方的盖章，三项内容，缺一不可不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	用户评价：投标人以往完成的类似企业退休人员文娱活动项目用户评价情况。每个用户评价为“优”或“满意”或90分以上的，每1个得0.5分，最高3分。 （证明材料：提供相关用户评价证明材料，未提供不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	星级品质旅行社：投标人被省级主管部门评定为星级品质旅行社等级为5星级的，得3分；等级为4星级的，得2分；等级为3星级的，得1分，其余不等分； （证明材料：提供等级证明资料复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	总体服务方案：投标人提供针对本项目退休职工情况活动方案；根据投标总体方案符合采购人计划安排、逻辑清晰、架构合理、科学、准确严密的，得6分；基本了解、分析基本透彻的，得5分；分析不到位、内容简洁的，得3分；阐述不清晰、不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	5.0	3.0	5.0
6	技术	项目需求的理解：投标人对项目基本情况、服务质量要求、服务内容的理解分析，了解全面、分析合理透彻的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	6.0
7	技术	活动策划方案：根据投标人提供的活动策划方案的实施计划、组织及安排进行评审：活动策划方案的实施计划、组织及安排合理，活动策划方案的实施计划、组织及安排内容丰富的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	3.0	3.0	6.0
8	技术	活动策划方案：活动方案符合企退人员文体活动、内容详尽、针对适合老年人的参与情况（如分年龄段等）划分清晰、合理的，得6分；方案基本符合、内容基本详尽、划分基本清晰、合理的，得5分；方案有缺陷、内容有瑕疵、划分合理性不足的，得3分；方案不符合、内容极其简单、划分不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	3.0	3.0	6.0
9	技术	实施方案：方案总体思路工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点阐述条理清晰、详细完整、合理的，得6分；阐述条例基本清晰、完整、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不完整、不合理的，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
10	技术	实施方案：项目实施过程中的安全保障管理内容和具体措施，阐述完整、到位、合理的，得6分；阐述基本完整、到位、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	实施方案：根据投标人提供的针对本项目宣传方案进行评审：宣传方案提供的物料齐全、内容多样的，得6分；活动选择少，不丰富的，得5分；方案简单且内容单一的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	实施方案：根据投标人提供的用餐方案包括用餐菜品选择、菜品搭配方案、及用餐安排计划等进行评审：菜品方案完整、搭配丰富、搭配合理的，得6分。菜品方案基本完整、搭配较丰富、搭配较合理的，得5分；菜品方案一般，得3分；菜品方案不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	3.0	5.0
13	技术	实施方案：针对本项目的应急预案（包括传达机制、人员调配、责任分工等，活动期间需安排专业人员保障）、突发情况分析和应急措施：阐述完整清晰、分析到位、应急措施合理的，得6分；案阐述基本完整清晰、分析基本到位、应急措施基本合理的，得5分；应急预案阐述、突发情况分析、应对措施瑕疵较多的，得3分；阐述不清晰、分析不到位、措施不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	6.0
14	技术	实施方案：活动中发生投诉的处理方案措施：措施合理的，得6分；措施基本合理的，得5分；措施瑕疵较多的，得3分；措施不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
15	技术	保险：承诺旅行社责任险，游客旅游意外伤害险保额不少于20万元/人的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	保险：供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得1分，1000万元以下不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
17	技术	企业管理制度：投标人的管理制度针对本项目（包括质量管理体系、安全管理制度、岗位责任考核制度、考勤制度）的完善性进行综合评分，每具有一个完善有效的规章制度的，得3分；每具有较为完善有效的，得2分；每具有较为一般有效的，得1分；未提供的，得0分。	0-12	10.0	9.0	9.0	11.0
合计			0-90	74.0	52.0	48.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年康桥街道企退人员文娱活动服务单位采购项目（BCZB-20250627）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州韵河国际旅游有限公司	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、服务认证证书的，每1个得2分，最高得6分。 （证明材料：提供证书复制件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（http://www.cnca.gov.cn）查询截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0
2	商务	类似业绩：自2022年6月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人承担过的类似企业退休人员文娱活动承办服务业绩，每1个得0.5分，最高得1分。 （证明材料：提供合同复制件，合同复制件中需包括合同签订时间，项目内容，合同双方的盖章，三项内容，缺一不可不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	用户评价：投标人以往完成的类似企业退休人员文娱活动项目用户评价情况。每个用户评价为“优”或“满意”或90分以上的，每1个得0.5分，最高3分。 （证明材料：提供相关用户评价证明材料，未提供不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	星级品质旅行社：投标人被省级主管部门评定为星级品质旅行社等级为5星级的，得3分；等级为4星级的，得2分；等级为3星级的，得1分，其余不等分； （证明材料：提供等级证明资料复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	总体服务方案：投标人提供针对本项目退休职工情况活动方案；根据投标总体方案符合采购人计划安排、逻辑清晰、架构合理、科学、准确严密的，得6分；基本了解、分析基本透彻的，得5分；分析不到位、内容简洁的，得3分；阐述不清晰、不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
6	技术	项目需求的理解：投标人对项目基本情况、服务质量要求、服务内容的理解分析，了解全面、分析合理透彻的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	5.0	5.0	6.0
7	技术	活动策划方案：根据投标人提供的活动策划方案的实施计划、组织及安排进行评审：活动策划方案的实施计划、组织及安排合理，活动策划方案的实施计划、组织及安排内容丰富的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	活动策划方案：活动方案符合企退人员文体活动、内容详尽、针对适合老年人的参与情况（如分年龄段等）划分清晰、合理的，得6分；方案基本符合、内容基本详尽、划分基本清晰、合理的，得5分；方案有缺陷、内容有瑕疵、划分合理性不足的，得3分；方案不符合、内容极其简单、划分不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	5.0	5.0	3.0	5.0
9	技术	实施方案：方案总体思路工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点阐述条理清晰、详细完整、合理的，得6分；阐述条例基本清晰、完整、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不完整、不合理的，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	实施方案：项目实施过程中的安全保障管理内容和具体措施，阐述完整、到位、合理的，得6分；阐述基本完整、到位、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	实施方案：根据投标人提供的针对本项目宣传方案进行评审：宣传方案提供的物料齐全、内容多样的，得6分；活动选择少，不丰富的，得5分；方案简单且内容单一的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	实施方案：根据投标人提供的用餐方案包括用餐菜品选择、菜品搭配方案、及用餐安排计划等进行评审：菜品方案完整、搭配丰富、搭配合理的，得6分。菜品方案基本完整、搭配较丰富、搭配较合理的，得5分；菜品方案一般，得3分；菜品方案不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	实施方案：针对本项目的应急预案（包括传达机制、人员调配、责任分工等，活动期间需安排专业人员保障）、突发情况分析和应急措施：阐述完整清晰、分析到位、应急措施合理的，得6分；案阐述基本完整清晰、分析基本到位、应急措施基本合理的，得5分；应急预案阐述、突发情况分析、应对措施瑕疵较多的，得3分；阐述不清晰、分析不到位、措施不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	6.0
14	技术	实施方案：活动中发生投诉的处理方案措施：措施合理的，得6分；措施基本合理的，得5分；措施瑕疵较多的，得3分；措施不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	6.0	5.0	6.0
15	技术	保险：承诺旅行社责任险，游客旅游意外伤害险保额不少于20万元/人的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	保险：供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得1分，1000万元以下不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
17	技术	企业管理制度：投标人的管理制度针对本项目（包括质量管理体系、安全管理制度、岗位责任考核制度、考勤制度）的完善性进行综合评分，每具有一个完善有效的规章制度的，得3分；每具有较为完善有效的，得2分；每具有较为一般有效的，得1分；未提供的，得0分。	0-12	6.0	6.0	5.0	9.0
合计			0-90	72.0	60.0	58.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年康桥街道企退人员文娱活动服务单位采购项目（BCZB-20250627）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州韵河国际旅游有限公司	杭州蒲公英旅行社有限公司	杭州蓝天假期旅行社有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、服务认证证书的，每1个得2分，最高得6分。 （证明材料：提供证书复制件及《国家认证认可监督管理委员会》网站（http://www.cnca.gov.cn）查询截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-6	4.0	4.0	4.0	6.0
2	商务	类似业绩：自2022年6月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人承担过的类似企业退休人员文娱活动承办服务业绩，每1个得0.5分，最高得1分。 （证明材料：提供合同复制件，合同复制件中需包括合同签订时间，项目内容，合同双方的盖章，三项内容，缺一不可不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
3	商务	用户评价：投标人以往完成的类似企业退休人员文娱活动项目用户评价情况。每个用户评价为“优”或“满意”或90分以上的，每1个得0.5分，最高3分。 （证明材料：提供相关用户评价证明材料，未提供不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	星级品质旅行社：投标人被省级主管部门评定为星级品质旅行社等级为5星级的，得3分；等级为4星级的，得2分；等级为3星级的，得1分，其余不等分； （证明材料：提供等级证明资料复印件，未提供的不得分。）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
5	技术	总体服务方案：投标人提供针对本项目退休职工情况活动方案；根据投标总体方案符合采购人计划安排、逻辑清晰、架构合理、科学、准确严密的，得6分；基本了解、分析基本透彻的，得5分；分析不到位、内容简洁的，得3分；阐述不清晰、不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
6	技术	项目需求的理解：投标人对项目基本情况、服务质量要求、服务内容的理解分析，了解全面、分析合理透彻的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	活动策划方案：根据投标人提供的活动策划方案的实施计划、组织及安排进行评审：活动策划方案的实施计划、组织及安排合理，活动策划方案的实施计划、组织及安排内容丰富的，得6分；内容较全面合理，可操作性较强的，得5分；内容较全面合理，可操作性一般的，得3分；内容缺失严重，内容不全面可操作性差的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	活动策划方案：活动方案符合企退人员文体活动、内容详尽、针对适合老年人的参与情况（如分年龄段等）划分清晰、合理的，得6分；方案基本符合、内容基本详尽、划分基本清晰、合理的，得5分；方案有缺陷、内容有瑕疵、划分合理性不足的，得3分；方案不符合、内容极其简单、划分不合理的，得2分；未提供的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
9	技术	实施方案：方案总体思路工作程序和步骤、管理和协调方法、服务保障思路、关键步骤和要点阐述条理清晰、详细完整、合理的，得6分；阐述条例基本清晰、完整、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不完整、不合理的，得2分；未提供的，不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
10	技术	实施方案：项目实施过程中的安全保障管理内容和具体措施，阐述完整、到位、合理的，得6分；阐述基本完整、到位、合理的，得5分；存在较多瑕疵的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	实施方案：根据投标人提供的针对本项目宣传方案进行评审：宣传方案提供的物料齐全、内容多样的，得6分；活动选择少，不丰富的，得5分；方案简单且内容单一的，得3分；阐述不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	实施方案：根据投标人提供的用餐方案包括用餐菜品选择、菜品搭配方案、及用餐安排计划等进行评审：菜品方案完整、搭配丰富、搭配合理的，得6分。菜品方案基本完整、搭配较丰富、搭配较合理的，得5分；菜品方案一般，得3分；菜品方案不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
13	技术	实施方案：针对本项目的应急预案（包括传达机制、人员调配、责任分工等，活动期间需安排专业人员保障）、突发情况分析和应急措施：阐述完整清晰、分析到位、应急措施合理的，得6分；案阐述基本完整清晰、分析基本到位、应急措施基本合理的，得5分；应急预案阐述、突发情况分析、应对措施瑕疵较多的，得3分；阐述不清晰、分析不到位、措施不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0	5.0
14	技术	实施方案：活动中发生投诉的处理方案措施：措施合理的，得6分；措施基本合理的，得5分；措施瑕疵较多的，得3分；措施不清晰、不合理，得2分；未提供的，不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
15	技术	保险：承诺旅行社责任险，游客旅游意外伤害险保额不少于20万元/人的得2分。（承诺函格式自拟，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	保险：供应商旅行社责任保险保额2000万元(含)以上的得3分，1000万元(含)以上2000万元(不含)以下的得1分，1000万元以下不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
17	技术	企业管理制度：投标人的管理制度针对本项目（包括质量管理体系、安全管理制度、岗位责任考核制度、考勤制度）的完善性进行综合评分，每具有一个完善有效的规章制度的，得3分；每具有较为完善有效的，得2分；每具有较为一般有效的，得1分；未提供的，得0分。	0-12	10.0	8.0	8.0	11.0
合计			0-90	60.0	45.0	47.0	79.0

专家（签名）：