

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第十七届浙江国际传统武术比赛项目（浙建航磋商2025203号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乡立方乡村发展集团有限公司	杭州易万斯体育文化有限公司	丽水市浩博文体有限公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2020年1月1日至磋商截止日止(以合同签订时间为准)，投标人具有由省级以上体育行政部门或市级（不含县市级）及以上人民政府主办的武术赛事项目业绩的，每个业绩得0.5分，本项最高2分 1. 合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2. 是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.0	1.0	0.0
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	赛事总体思路策划方案：赛事总体思路策划方案是否完整且具有针对性、创意性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	3.0
3.2	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置、②赛事报名、报到工作 ③赛事责任险④设计制作提供各类证件、印刷资料、⑤比赛总结及汇编材料，前述内容是否完整、新颖且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
3.3	技术	器材保障方案：①各类证件、印刷资料②车辆通行证③安保人员证④媒体记者证⑤秩序册、参赛指南等是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
3.4	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数②志愿者物料及人身意外险③培训岗位分配④志愿者接驳用餐⑤志愿者证书和奖牌，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.5	技术	媒体宣传推广方案：①视觉识别系统设计②赛事宣传片和视频拍摄制作③新媒体平台的信息更新和维护④制定丽水城市特征、旅游特色的推广方案⑤赛前、赛中、赛后各级各类渠道的具体宣传推广计划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.6	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待②各类补给品安排③工作人员的用餐安排④工作人员的住宿安排⑤赛事要求的各类车辆安排前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.7	技术	赛场布置方案：①主背景墙②主席台③颁奖台④活动桌椅⑤各类宣传广告牌等，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.8	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障②志愿者招募管理③媒体宣传推广④后勤保障⑤赛事安保医疗⑥赛场布置⑦其他突发事件，针对前述内容制定的应急预案内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.9	技术	安保方案：①安保人员数量②安保人员专业程度③安保设施器材配备、④安保点位及人员分配，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	3.5	3.0
3.10	技术	医疗方案：①救护设备、②医疗急救药品、③医疗救护团队、④医疗点位及人员分配、⑤志愿者医疗相关培训，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	3.0
3.11	技术	开幕式方案①主背景②开幕式暖场③专业礼仪配备④主持人、⑤开幕式议程，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

3.12	技术	开幕式现场效果图：①设计的核心要素、②造型、③色彩、④创意表现，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.13	技术	市场开发：①赛事形象标识设计、②扩大赛事品牌知名度、③赛事赞助商、④赛事市场化运作程度，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.0
3.14	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案、②配套活动方案、③赛事优化方案、④具备丽水特色、⑤新颖、亮点服务，前述内容是否完整并具有针对性且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
4	技术	人员配备（3分）：根据供应商拟投入的服务团队整体能力、岗位设置职责分工是否明确，以及所投入的人员数量是否能够满足采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	1.5	2.5	1.5
5	技术	后续服务（4分）：根据供应商提供的后续服务方案及承诺，是否承诺对办赛的内容、方案和措施等资料进行整理，针对赛事结束后提供的后续服务方案内容是否详尽，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.0	3.0	1.0
合计			0-80	57.0	61.5	44.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第十七届浙江国际传统武术比赛项目（浙建航磋商2025203号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乡立方乡村发展集团有限公司	杭州易万斯体育文化有限公司	丽水市浩博文体育有限公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2020年1月1日至磋商截止日止（以合同签订时间为准），投标人具有由省级以上体育行政部门或市级（不含县市级）及以上人民政府主办的武术赛事项目业绩的，每个业绩得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.0	1.0	0.0
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	赛事总体思路策划方案：赛事总体思路策划方案是否完整且具有针对性、创意性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
3.2	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置、②赛事报名、报到工作 ③赛事责任险④设计制作提供各类证件、印刷资料、⑤比赛总结及汇编材料，前述内容是否完整、新颖且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	器材保障方案：①各类证件、印刷资料②车辆通行证③安保人员证④媒体记者证⑤秩序册、参赛指南等是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
3.4	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数②志愿者物料及人身意外险③培训岗位分配④志愿者接驳用餐⑤志愿者证书和奖牌，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.5	技术	媒体宣传推广方案：①视觉识别系统设计②赛事宣传片和视频拍摄制作③新媒体平台的信息更新和维护④制定丽水城市特征、旅游特色的推广方案⑤赛前、赛中、赛后各级各类渠道的具体宣传推广计划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.5
3.6	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待②各类补给品安排③工作人员的用餐安排④工作人员的住宿安排⑤赛事要求的各类车辆安排前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.0
3.7	技术	赛场布置方案：①主背景墙②主席台③颁奖台④活动桌椅⑤各类宣传广告牌等，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.8	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障②志愿者招募管理③媒体宣传推广④后勤保障⑤赛事安保医疗⑥赛场布置⑦其他突发事件，针对前述内容制定的应急预案内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.5
3.9	技术	安保方案：①安保人员数量②安保人员专业程度③安保设施器材配备、④安保点位及人员分配，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
3.10	技术	医疗方案：①救护设备、②医疗急救药品、③医疗救护团队、④医疗点位及人员分配、⑤志愿者医疗相关培训，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.11	技术	开幕式方案①主背景②开幕式暖场③专业礼仪配备④主持人、⑤开幕式议程，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.12	技术	开幕式现场效果图：①设计的核心要素、②造型、③色彩、④创意表现，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.5

技术商务资信评分明细表

3.13	技术	市场开发：①赛事形象标识设计、②扩大赛事品牌知名度、③赛事赞助商、④赛事市场化运作程度，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.14	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案、②配套活动方案、③赛事优化方案、④具备丽水特色、⑤新颖、亮点服务，前述内容是否完整并具有针对性且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
4	技术	人员配备（3分）：根据供应商拟投入的服务团队整体能力、岗位设置职责分工是否明确，以及所投入的人员数量是否能够满足采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.5	2.0
5	技术	后续服务（4分）：根据供应商提供的后续服务方案及承诺，是否承诺对办赛的内容、方案和措施等资料进行整理，针对赛事结束后提供的后续服务方案内容是否详尽，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	1.5	2.5	1.0
合计			0-80	49.5	65.5	47.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第十七届浙江国际传统武术比赛项目（浙建航磋商2025203号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乡立方乡村发展集团有限公司	杭州易万斯体育文化有限公司	丽水市浩博文体有限公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2020年1月1日至磋商截止日止（以合同签订时间为准），投标人具有由省级以上体育行政部门或市级（不含县市级）及以上人民政府主办的武术赛事项目业绩的，每个业绩得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.0	1.0	0.0
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	赛事总体思路策划方案：赛事总体思路策划方案是否完整且具有针对性、创意性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	1.5
3.2	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置、②赛事报名、报到工作 ③赛事责任险④设计制作提供各类证件、印刷资料、⑤比赛总结及汇编材料，前述内容是否完整、新颖且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	2.0
3.3	技术	器材保障方案：①各类证件、印刷资料②车辆通行证③安保人员证④媒体记者证⑤秩序册、参赛指南等是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.4	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数②志愿者物料及人身意外险③培训岗位分配④志愿者接驳用餐⑤志愿者证书和奖牌，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	2.5
3.5	技术	媒体宣传推广方案：①视觉识别系统设计②赛事宣传片和视频拍摄制作③新媒体平台的信息更新和维护④制定丽水城市特征、旅游特色的推广方案⑤赛前、赛中、赛后各级各类渠道的具体宣传推广计划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	2.5
3.6	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待②各类补给品安排③工作人员的用餐安排④工作人员的住宿安排⑤赛事要求的各类车辆安排前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	2.5
3.7	技术	赛场布置方案：①主背景墙②主席台③颁奖台④活动桌椅⑤各类宣传广告牌等，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	2.0
3.8	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障②志愿者招募管理③媒体宣传推广④后勤保障⑤赛事安保医疗⑥赛场布置⑦其他突发事件，针对前述内容制定的应急预案内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	2.0
3.9	技术	安保方案：①安保人员数量②安保人员专业程度③安保设施器材配备、④安保点位及人员分配，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	2.5
3.10	技术	医疗方案：①救护设备、②医疗急救药品、③医疗救护团队、④医疗点位及人员分配、⑤志愿者医疗相关培训，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	2.0
3.11	技术	开幕式方案①主背景②开幕式暖场③专业礼仪配备④主持人、⑤开幕式议程，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	1.5
3.12	技术	开幕式现场效果图：①设计的核心要素、②造型、③色彩、④创意表现，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.0	4.0	1.5

技术商务资信评分明细表

3.13	技术	市场开发：①赛事形象标识设计、②扩大赛事品牌知名度、③赛事赞助商、④赛事市场化运作程度，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	2.0
3.14	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案、②配套活动方案、③赛事优化方案、④具备丽水特色、⑤新颖、亮点服务，前述内容是否完整并具有针对性且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	3.5	2.0
4	技术	人员配备（3分）：根据供应商拟投入的服务团队整体能力、岗位设置职责分工是否明确，以及所投入的人员数量是否能够满足采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	3.0	2.5	2.0
5	技术	后续服务（4分）：根据供应商提供的后续服务方案及承诺，是否承诺对办赛的内容、方案和措施等资料进行整理，针对赛事结束后提供的后续服务方案内容是否详尽，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	1.0
合计			0-80	50.5	66.0	31.5

专家（签名）：