

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学富春校区北区公寓直饮水机（重新采购）（CTZB-2025060215）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东奥莱克林 饮水设备有限公司	江苏金立升贸 易有限公司	杭州富阳立升 净水设备有限 公司	杭州碧洋环保 科技有限公司
1	商务	投标供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有与类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。 证明材料：同时提供合同和履约情况证明（验收合格报告或合同对应的设备发票等），加盖投标人电子签名或公章。证明材料提供不完全的不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数 中，允许偏离的技术条款（未标注★与▲的条款，共15条）投标响应完全符合采购要求的得满分；低于技术要求（负偏离），每条扣1.4分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3	技术	提供所投产品的性能描述：所投产品材质、工艺、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能齐全合理，满足采购人的使用要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	提供所投产品的配置清单：所投产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
6	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
12	技术	应急预案（包括对故障的响应、处理、定期巡检等内容），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标产品质保期承诺评价：投标供应商承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表及投标产品详细清单中说明，否则不予计分。部分投标产品质保期增加的，不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标供应商根据本项目的采购需求，结合项目实际情况，对本项目提出合理性建议（不限于服务条款、技术参数、设备配件等），合理性建议切实可行且符合本项目实际需求。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	（1）报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的（强制节能产品除外），提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分，本项最高得1分。 （2）报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分，本项最高得1分。 证明材料：提供认证证书复印件（加盖公章），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	54.0	59.0	59.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学富春校区北区公寓直饮水机（重新采购）（CTZB-2025060215）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东奥莱克林 饮水设备有限 公司	江苏金立升贸 易有限公司	杭州富阳立升 净水设备有限 公司	杭州碧洋环保 科技有限公司
1	商务	投标供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有与类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。 证明材料：同时提供合同和履约情况证明（验收合格报告或合同对应的设备发票等），加盖投标人电子签名或公章。证明材料提供不完全的不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数 中，允许偏离的技术条款（未标注★与▲的条款，共15条）投标响应完全符合采购要求的得满分；低于技术要求（负偏离），每条扣1.4分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3	技术	提供所投产品的性能描述：所投产品材质、工艺、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能齐全合理，满足采购人的使用要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
4	技术	提供所投产品的配置清单：所投产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
5	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
7	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
9	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
12	技术	应急预案（包括对故障的响应、处理、定期巡检等内容），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标产品质保期承诺评价：投标供应商承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表及投标产品详细清单中说明，否则不予计分。部分投标产品质保期增加的，不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标供应商根据本项目的采购需求，结合项目实际情况，对本项目提出合理性建议（不限于服务条款、技术参数、设备配件等），合理性建议切实可行且符合本项目实际需求。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	（1）报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的（强制节能产品除外），提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分，本项最高得1分。 （2）报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分，本项最高得1分。 证明材料：提供认证证书复印件（加盖公章），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	46.0	53.0	63.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学富春校区北区公寓直饮水机（重新采购）（CTZB-2025060215）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东奥莱克林 饮水设备有限 公司	江苏金立升贸 易有限公司	杭州富阳立升 净水设备有限 公司	杭州碧洋环保 科技有限公司
1	商务	投标供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有与类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。 证明材料：同时提供合同和履约情况证明（验收合格报告或合同对应的设备发票等），加盖投标人电子签名或公章。证明材料提供不完全的不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数 中，允许偏离的技术条款（未标注★与▲的条款，共15条）投标响应完全符合采购要求的得满分；低于技术要求（负偏离），每条扣1.4分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3	技术	提供所投产品的性能描述：所投产品材质、工艺、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能齐全合理，满足采购人的使用要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
4	技术	提供所投产品的配置清单：所投产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
6	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0
11	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
12	技术	应急预案（包括对故障的响应、处理、定期巡检等内容），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标产品质保期承诺评价：投标供应商承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表及投标产品详细清单中说明，否则不予计分。部分投标产品质保期增加的，不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标供应商根据本项目的采购需求，结合项目实际情况，对本项目提出合理性建议（不限于服务条款、技术参数、设备配件等），合理性建议切实可行且符合本项目实际需求。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
15	技术	（1）报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的（强制节能产品除外），提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分，本项最高得1分。 （2）报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分，本项最高得1分。 证明材料：提供认证证书复印件（加盖公章），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	47.0	57.0	64.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江中医药大学富春校区北区公寓直饮水机（重新采购）（CTZB-2025060215）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东奥莱克林 饮水设备有限 公司	江苏金立升贸 易有限公司	杭州富阳立升 净水设备有限 公司	杭州碧洋环保 科技有限公司
1	商务	投标供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有与类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。 证明材料：同时提供合同和履约情况证明（验收合格报告或合同对应的设备发票等），加盖投标人电子签名或公章。证明材料提供不完全的不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数 中，允许偏离的技术条款（未标注★与▲的条款，共15条）投标响应完全符合采购要求的得满分；低于技术要求（负偏离），每条扣1.4分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3	技术	提供所投产品的性能描述：所投产品材质、工艺、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能齐全合理，满足采购人的使用要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	提供所投产品的配置清单：所投产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0
7	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
9	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
10	技术	培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	1.0	1.0	4.0
12	技术	应急预案（包括对故障的响应、处理、定期巡检等内容），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标产品质保期承诺评价：投标供应商承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表及投标产品详细清单中说明，否则不予计分。部分投标产品质保期增加的，不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标供应商根据本项目的采购需求，结合项目实际情况，对本项目提出合理性建议（不限于服务条款、技术参数、设备配件等），合理性建议切实可行且符合本项目实际需求。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	（1）报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的（强制节能产品除外），提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分，本项最高得1分。 （2）报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分，本项最高得1分。 证明材料：提供认证证书复印件（加盖公章），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	49.0	52.0	52.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江中医药大学富春校区北区公寓直饮水机（重新采购）（CTZB-2025060215）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广东奥莱克林 饮水设备有限 公司	江苏金立升贸 易有限公司	杭州富阳立升 净水设备有限 公司	杭州碧洋环保 科技有限公司
1	商务	投标供应商自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有与类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。 证明材料：同时提供合同和履约情况证明（验收合格报告或合同对应的设备发票等），加盖投标人电子签名或公章。证明材料提供不完全的不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数 中，允许偏离的技术条款（未标注★与▲的条款，共15条）投标响应完全符合采购要求的得满分；低于技术要求（负偏离），每条扣1.4分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0
3	技术	提供所投产品的性能描述：所投产品材质、工艺、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能齐全合理，满足采购人的使用要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	提供所投产品的配置清单：所投产品配置完整、技术先进，且完全能满足采购人的使用要求。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
8	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
12	技术	应急预案（包括对故障的响应、处理、定期巡检等内容），方案科学合理，符合本项目实际情况。（分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	投标产品质保期承诺评价：投标供应商承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表及投标产品详细清单中说明，否则不予计分。部分投标产品质保期增加的，不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	投标供应商根据本项目的采购需求，结合项目实际情况，对本项目提出合理性建议（不限于服务条款、技术参数、设备配件等），合理性建议切实可行且符合本项目实际需求。（分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
15	技术	（1）报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的（强制节能产品除外），提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分，本项最高得1分。 （2）报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分，本项最高得1分。 证明材料：提供认证证书复印件（加盖公章），未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	50.0	49.0	58.0	59.0

专家（签名）：