

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“名城绍兴 越来越好” 城市形象网络主题宣推项目（YH2025-05052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州奕捷网络科技有限公司	绍兴百锐广告有限公司	浙江越牛传媒有限公司	广州粤政网络科技有限公司
1.1	技术	投标人自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成同类项目的业绩，每有1个得0.5分，最高得1分。（提供合同复印件加盖单位公章）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	1、根据本项目拟派项目负责人情况进行综合评审，评审因素包括：具有类似活动项目统筹管理和领导经历，能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分） 2、根据本项目拟派项目组其他人员进行综合评审，评审因素包括：具有的素质、技术能力、专业结构、类似项目执行经历、专业能力（包括文字编辑、摄影摄像、视觉设计等）。（本项设置分值为9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分） （提供证明材料及投标人为其缴纳的社保证明加盖单位公章）	0-14	10.0	8.0	12.0	9.0
3.1	技术	根据投标人对本项目背景的熟悉程度、需求理解的透彻性、重点难点把握到位程度，情况熟悉程度进行综合评审。（本项设置分值为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	6.0	5.0	7.0	5.0
4.1	技术	根据投标人项目实施拟投入的设备器材等资源配置情况进行综合评审。（本项设置分值为6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0
5.1	技术	根据服务方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等综合评审。（本项设置分值为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	5.0	4.0	7.0	5.0
5.2	技术	根据投标人活动征集方案的可行性、与项目的匹配性进行综合评审。（本项设置分值为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	6.0	5.0	7.0	5.0
6.1	技术	投标人根据项目需求情况结合自身优势提供宣传方案，根据方案的创新性进行综合评审。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
6.2	技术	投标人根据项目需求情况结合自身优势提供宣传方案，根据发布媒体平台的权威性、影响力、传播力进行综合评审。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
7.1	技术	根据投标人提供的工作组织计划是否详细、明确进行综合评审。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
8.1	技术	根据投标人提供本项目举行过程中应急预案的可行性、合理性、科学性进行综合评审。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0
9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案、后续技术支持和保障措施的全面性、可行性、保障性进行综合评审。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0
10.1	技术	根据本项目采购文件需求，由投标人结合自身优势进行讲解。讲解内容如下： 1.准确阐述活动核心目标。打响“名城绍兴 越来越好”城市品牌，塑造“醉美绍兴、风骨江南”独特韵味。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分） 2.完整覆盖四大子项目需求。黄酒传播：需说明热点话题策划、短视频创意方向。AIGC 宣传：需展示DeepSeeK 等技术拍摄微短剧策划方案和脚本。达人体验官：需说明达人体验机制、采风路线设计。专题专栏：需规划平台矩阵及内容集纳机制。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分） 3.亮点创新。提出超越文件的增值方案，如海外社交媒体宣发等。展示过往合作案例（如提供过往合作截图或数据证明）。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-18	13.0	11.0	16.0	12.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	62.0	49.0	77.0	58.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“名城绍兴 越来越好” 城市形象网络主题宣推项目（YH2025-05052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州奕捷网络科技有限公司	绍兴百锐广告有限公司	浙江越牛传媒有限公司	广州粤政网络科技有限公司
1.1	技术	投标人自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成同类项目的业绩，每有1个得0.5分，最高得1分。（提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	1、根据本项目拟派项目负责人情况进行综合评审，评审因素包括：具有类似活动项目统筹管理和领导经历，能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分） 2、根据本项目拟派项目组其他人员情况进行综合评审，评审因素包括：具有的素质、技术能力、专业结构、类似项目执行经历、专业能力（包括文字编辑、摄影摄像、视觉设计等）。（本项设置分值为9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分） （提供证明材料及投标人为其缴纳的社保证明加盖公章）	0-14	10.0	7.0	12.0	9.0
3.1	技术	根据投标人对本项目背景的熟悉程度、需求理解的透彻性、重点难点把握到位程度，情况熟悉程度进行综合评审。（本项设置分值为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	6.0	4.0	7.0	6.0
4.1	技术	根据投标人项目实施拟投入的设备器材等资源配置情况进行综合评审。（本项设置分值为6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0
5.1	技术	根据服务方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等综合评审。（本项设置分值为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	6.0	4.0	7.0	6.0
5.2	技术	根据投标人活动征集方案的可行性、与项目的匹配性进行综合评审。（本项设置分值为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	6.0	4.0	7.0	6.0
6.1	技术	投标人根据项目需求情况结合自身优势提供宣传方案，根据方案的创新性进行综合评审。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
6.2	技术	投标人根据项目需求情况结合自身优势提供宣传方案，根据发布媒体平台的权威性、影响力、传播力进行综合评审。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
7.1	技术	根据投标人提供的工作组织计划是否详细、明确进行综合评审。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
8.1	技术	根据投标人提供本项目举行过程中应急预案的可行性、合理性、科学性进行综合评审。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0
9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案、后续技术支持和保障措施的全面性、可行性、保障性进行综合评审。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0
10.1	技术	根据本项目采购文件需求，由投标人结合自身优势进行讲解。讲解内容如下： 1.准确阐述活动核心目标。打响“名城绍兴 越来越好”城市品牌，塑造“醉美绍兴、风骨江南”独特韵味。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分） 2.完整覆盖四大子项目需求。黄酒传播：需说明热点话题策划、短视频创意方向。AIGC 宣传：需展示DeepSeek 等技术拍摄微短剧策划方案和脚本。达人体验官：需说明达人体验机制、采风路线设计。专题专栏：需规划平台矩阵及内容集纳机制。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分） 3.亮点创新。提出超越文件的增值方案，如海外社交媒体宣发等。展示过往合作案例（如提供过往合作截图或数据证明）。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-18	14.0	10.0	16.0	13.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	63.0	45.0	77.0	62.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“名城绍兴 越来越好” 城市形象网络主题宣推项目（YH2025-05052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州奕捷网络科技有限公司	绍兴百锐广告有限公司	浙江越牛传媒有限公司	广州粤政网络科技有限公司
1.1	技术	投标人自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）完成同类项目的业绩，每有1个得0.5分，最高得1分。（提供合同复印件加盖公章）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	1、根据本项目拟派项目负责人情况进行综合评审，评审因素包括：具有类似活动项目统筹管理和领导经历，能全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分） 2、根据本项目拟派项目组其他人员情况进行综合评审，评审因素包括：具有的素质、技术能力、专业结构、类似项目执行经历、专业能力（包括文字编辑、摄影摄像、视觉设计等）。（本项设置分值为9，8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分） （提供证明材料及投标人为其缴纳的社保证明加盖公章）	0-14	11.0	9.0	12.0	12.0
3.1	技术	根据投标人对本项目背景的熟悉程度、需求理解的透彻性、重点难点把握到位程度，情况熟悉程度进行综合评审。（本项设置分值为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	6.0	4.0	7.0	6.0
4.1	技术	根据投标人项目实施拟投入的设备器材等资源配置情况进行综合评审。（本项设置分值为6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0
5.1	技术	根据服务方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等综合评审。（本项设置分值为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	5.0	5.0	7.0	7.0
5.2	技术	根据投标人活动征集方案的可行性、与项目的匹配性进行综合评审。（本项设置分值为8，7，6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-8	4.0	5.0	6.0	6.0
6.1	技术	投标人根据项目需求情况结合自身优势提供宣传方案，根据方案的创新性进行综合评审。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
6.2	技术	投标人根据项目需求情况结合自身优势提供宣传方案，根据发布媒体平台的权威性、影响力、传播力进行综合评审。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
7.1	技术	根据投标人提供的工作组织计划是否详细、明确进行综合评审。（本项设置分值为5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据投标人提供本项目举行过程中应急预案的可行性、合理性、科学性进行综合评审。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0
9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案、后续技术支持和保障措施的全面性、可行性、保障性进行综合评审。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-6	5.0	4.0	5.0	4.0
10.1	技术	根据本项目采购文件需求，由投标人结合自身优势进行讲解。讲解内容如下： 1.准确阐述活动核心目标。打响“名城绍兴 越来越好”城市品牌，塑造“醉美绍兴、风骨江南”独特韵味。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分） 2.完整覆盖四大子项目需求。黄酒传播：需说明热点话题策划、短视频创意方向。AIGC 宣传：需展示DeepSeek 等技术拍摄微短剧策划方案和脚本。达人体验官：需说明达人体验机制、采风路线设计。专题专栏：需规划平台矩阵及内容集纳机制。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分） 3.亮点创新。提出超越文件的增值方案，如海外社交媒体宣发等。展示过往合作案例（如提供过往合作截图或数据证明）。（本项设置分值为6，5，4，3，2，1，0.5，0分）	0-18	11.0	10.0	15.0	12.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	63.0	57.0	73.0	66.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：