

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度金华市中心医院、金华市妇幼保健院医护服装采购项目（JHHX2025-FW06144-ZFCG35）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南大依服饰有限公司	金华市洁美职业服装厂	上海子益纺织品有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	山东千榕科技有限公司	杭州言覃服饰有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司
1.1	技术	基本技术要求（面料及技术参数、基本样式）：完全满足招标要求的得基本分6.5分。负偏离每项扣0.25分,扣完为止。	0-6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
1.2	技术	拟投产品具有由第三方权威机构出具的主要材料的检测报告（带有CMA认证），每项得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	技术	实物样品（与采购人现有服装进行比较） 投标人提供的样品包含“男医生装1件，护士服/病房1件，护士裤1条，内穿衣、裤1套”，缺少一样本项不得分。 （1）材质、外观情况（3分）： 根据投标样衣的面料、舒适度、耐磨性、色差、匀度、光泽等情况进行打分（分值范围3、2.5、2、1.5、1.0、0.5、0分） （2）版型设计情况（4分）： 1) 投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 3) 投标样衣的颜色和整体风格美观程度、与采购人现有服装要求情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） （3）制作工艺情况（8分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： 1) 投标样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况进行打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况： ①衣领、腰线、袖口、其它拼缝线等是否平服、对称情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ③口袋是否有防渗漏设计、大小、位置及缝线是否平整等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 3) 投标样衣的 Logo及字体印刷质量等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 4) 配件牢固：拉链平整、尺寸合适、无缺牙及歪斜、拉链强度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）；纽扣大小合适度、美观度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）。	0-15	10.0	8.0	9.0	13.0	11.0	14.0	7.0	11.0
3	技术	量体裁衣措施 投标人承诺现场派驻专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题的，根据其承诺的具体方案打分（分值范围4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	整体设计水平 投标人拟投服装设计合理、细节表达清楚、工艺特征明确：提供拓展正背面款式图（也可使用局部特写图表达）打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）；选用面料运用的舒适性，适宜性打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	生产设备 根据投标产品生产厂家是否能完成本项目所需产品的生产且生产能力的，根据其生产线及装备的拥有状况进行打分（分值范围4、3、2、1、0分） 备注：提供生产设备清单、购置发票、现场照片，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理标准体系认证的每个得1分，最高得3分。 备注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人2022年6月1日以来具备同类业绩，每项业绩按1分计算。最高计算到3分。 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	投标人2022年6月1日以来获得政府部门颁发的同履约相关的荣誉、奖励情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分。未提供相关证明材料的不给分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
7.3	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
7.4	技术	售后服务措施及承诺内容。根据投标人售后服务承诺的优劣（包括投标人配件提供的承诺，应对采购人的不时之需，投标人所具备的本地化服务能力和快速服务响应能力，售后服务方案等）情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7.5	技术	根据投标人承诺给予采购人的备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠幅度方案进行打分（分值范围1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	1.0
8	技术	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.0	48.5	48.0	53.5	51.0	59.0	45.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度金华市中心医院、金华市妇幼保健院医护服装采购项目（JHHX2025-FW06144-ZFCG35）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南大依服饰有限公司	金华市洁美职业服装厂	上海子益纺织有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	山东千榕科技有限公司	杭州言覃服饰有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司
1.1	技术	基本技术要求（面料及技术参数、基本样式）：完全满足招标要求的得基本分6.5分。负偏离每项扣0.25分,扣完为止。	0-6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
1.2	技术	拟投产品具有由第三方权威机构出具的主要材料的检测报告（带有CMA认证），每项得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	技术	实物样品（与采购人现有服装进行比较） 投标人提供的样品包含“男医生装1件，护士服/病房1件，护士裤1条，内穿衣、裤1套”，缺少一样本项不得分。 （1）材质、外观情况（3分）： 根据投标样衣的面料、舒适度、耐磨性、色差、匀度、光泽等情况进行打分（分值范围3、2、1.5、1.0、0.5、0分） （2）版型设计情况（4分）： 1) 投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 3) 投标样衣的颜色和整体风格美观程度、与采购人现有服装要求情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） （3）制作工艺情况（8分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： 1) 投标样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况进行打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况： ①衣领、腰线、袖口、其它拼缝线等是否平服、对称情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ③口袋是否有防渗漏设计、大小、位置及缝线是否平整等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 3) 投标样衣的 Logo及字体印刷质量等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 4) 配件牢固：拉链平整、尺寸合适、无缺牙及歪斜、拉链强度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）；纽扣大小合适度、美观度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）。	0-15	9.0	13.0	11.0	13.0	9.0	13.0	11.0	9.0
3	技术	量体裁衣措施 投标人承诺现场派驻专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生问题的，根据其承诺的具体方案打分（分值范围4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
4	技术	整体设计水平 投标人拟投服装设计合理、细节表达清楚、工艺特征明确：提供拓展正背面款式图（也可使用局部特写图表达）打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）；选用面料运用的舒适性，适宜性打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	生产设备 根据投标产品生产厂家是否能完成本项目所需产品的生产且生产能力的，根据其生产线及装备的拥有状况进行打分（分值范围4、3、2、1、0分） 备注：提供生产设备清单、购置发票、现场照片，否则不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理标准体系认证的每个得1分，最高得3分。 备注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人2022年6月1日以来具备同类业绩，每项业绩按1分计算。最高计算到3分。 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	投标人2022年6月1日以来获得政府部门颁发的同履约相关的荣誉、奖励情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分。未提供相关证明材料的不给分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0
7.3	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0
7.4	技术	售后服务措施及承诺内容。根据投标人售后服务承诺的优劣（包括投标人配件提供的承诺，应对采购人的不时之需，投标人所具备的本地化服务能力和快速服务响应能力，售后服务方案等）情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	3.0	5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0
7.5	技术	根据投标人承诺给予采购人的备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠幅度方案进行打分（分值范围1、0.5、0分）	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5
8	技术	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.0	58.0	51.5	57.5	46.5	57.0	49.5	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度金华市中心医院、金华市妇幼保健院医护服装采购项目（JHHX2025-FW06144-ZFCG35）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南大依服饰有限公司	金华市洁美职业服装厂	上海子益纺织品有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	山东千榕科技有限公司	杭州言覃服饰有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司
1.1	技术	基本技术要求（面料及技术参数、基本样式）：完全满足招标要求的得基本分6.5分。负偏离每项扣0.25分,扣完为止。	0-6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
1.2	技术	拟投产品具有由第三方权威机构出具的主要材料的检测报告（带有CMA认证），每项得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	技术	实物样品（与采购人现有服装进行比较） 投标人提供的样品包含“男医生装1件，护士服/病房1件，护士裤1条，内穿衣、裤1套”，缺少一样本项不得分。 （1）材质、外观情况（3分）： 根据投标样衣的面料、舒适度、耐磨性、色差、匀度、光泽等情况进行打分（分值范围3、2.5、2、1.5、1.0、0.5、0分） （2）版型设计情况（4分）： 1) 投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 3) 投标样衣的颜色和整体风格美观程度、与采购人现有服装要求情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） （3）制作工艺情况（8分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： 1) 投标样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况进行打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况： ①衣领、腰线、袖口、其它拼缝线等是否平服、对称情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ③口袋是否有防渗漏设计、大小、位置及缝线是否平整等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 3) 投标样衣的 Logo及字体印刷质量等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 4) 配件牢固：拉链平整、尺寸合适、无缺牙及歪斜、拉链强度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）；纽扣大小合适度、美观度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）。	0-15	8.0	13.0	12.0	13.0	11.0	11.0	11.0	8.0
3	技术	量体裁衣措施 投标人承诺现场派驻专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生的问题的，根据其承诺的具体方案打分（分值范围4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	3.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0
4	技术	整体设计水平 投标人拟投服装设计合理、细节表达清楚、工艺特征明确；提供拓展正背面款式图（也可使用局部特写图表达）打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）；选用面料运用的舒适性，适宜性打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.0	2.5	3.0	2.0	3.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	生产设备 根据投标产品生产厂家是否能完成本项目所需产品的生产且生产能力的，根据其生产线及装备的拥有状况进行打分（分值范围4、3、2、1、0分） 备注：提供生产设备清单、购置发票、现场照片，否则不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理标准体系认证的每个得1分，最高得3分。 备注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人2022年6月1日以来具备同类业绩，每项业绩按1分计算。最高计算到3分。 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	投标人2022年6月1日以来获得政府部门颁发的同履约相关的荣誉、奖励情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	3.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7.3	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	3.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0
7.4	技术	售后服务措施及承诺内容。根据投标人售后服务承诺的优劣（包括投标人配件提供的承诺，应对采购人的不时之需，投标人所具备的本地化服务能力和快速服务响应能力，售后服务方案等）情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
7.5	技术	根据投标人承诺给予采购人的备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠幅度方案进行打分（分值范围1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8	技术	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.0	57.5	49.0	56.5	45.5	48.5	45.0	40.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度金华市中心医院、金华市妇幼保健院医护服装采购项目（JHHX2025-FW06144-ZFCG35）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南大依服饰有限公司	金华市洁美职业服装厂	上海子益纺织品有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	山东千榕科技有限公司	杭州言覃服饰有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司
1.1	技术	基本技术要求（面料及技术参数、基本样式）：完全满足招标要求的得基本分6.5分。负偏离每项扣0.25分,扣完为止。	0-6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
1.2	技术	拟投产品具有由第三方权威机构出具的主要材料的检测报告（带有CMA认证），每项得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	技术	实物样品（与采购人现有服装进行比较） 投标人提供的样品包含“男医生装1件，护士服/病房1件，护士裤1条，内穿衣、裤1套”，缺少一样本项不得分。 （1）材质、外观情况（3分）： 根据投标样衣的面料、舒适度、耐磨性、色差、匀度、光泽等情况进行打分（分值范围3、2、1.5、1.0、0.5、0分） （2）版型设计情况（4分）： 1) 投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 3) 投标样衣的颜色和整体风格美观程度、与采购人现有服装要求情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） （3）制作工艺情况（8分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： 1) 投标样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况进行打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况： ①衣领、腰线、袖口、其它拼缝线等是否平服、对称情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ③口袋是否有防渗漏设计、大小、位置及缝线是否平整等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 3) 投标样衣的 Logo及字体印刷质量等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 4) 配件牢固：拉链平整、尺寸合适、无缺牙及歪斜、拉链强度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）；纽扣大小合适度、美观度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）。	0-15	8.0	13.0	8.0	8.0	11.0	13.0	10.0	10.0
3	技术	量体裁衣措施 投标人承诺现场派驻专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生问题的，根据其承诺的具体方案打分（分值范围4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	整体设计水平 投标人拟投服装设计合理、细节表达清楚、工艺特征明确：提供拓展正背面款式图（也可使用局部特写图表达）打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）；选用面料运用的舒适性，适宜性打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	生产设备 根据投标产品生产厂家是否能完成本项目所需产品的生产且生产能力的，根据其生产线及装备的拥有状况进行打分（分值范围4、3、2、1、0分） 备注：提供生产设备清单、购置发票、现场照片，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理标准体系认证的每个得1分，最高得3分。 备注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人2022年6月1日以来具备同类业绩，每项业绩按1分计算。最高计算到3分。 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	投标人2022年6月1日以来获得政府部门颁发的同履约相关的荣誉、奖励情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分。未提供相关证明材料的不给分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	5.0	6.0	5.0	5.0
7.3	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0
7.4	技术	售后服务措施及承诺内容。根据投标人售后服务承诺的优劣（包括投标人配件提供的承诺，应对采购人的不时之需，投标人所具备的本地化服务能力和快速服务响应能力，售后服务方案等）情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	5.0	6.0	5.0	5.0
7.5	技术	根据投标人承诺给予采购人的备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠幅度方案进行打分（分值范围1、0.5、0分）	0-1	0.5	1.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8	技术	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.0	64.0	46.0	44.5	57.5	62.5	51.5	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度金华市中心医院、金华市妇幼保健院医护服装采购项目（JHHX2025-FW06144-ZFCG35）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南大依服饰有限公司	金华市洁美职业服装厂	上海子益纺织有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	山东千榕科技有限公司	杭州言覃服饰有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	浙江万邦之恒服饰有限公司
1.1	技术	基本技术要求（面料及技术参数、基本样式）：完全满足招标要求的得基本分6.5分。负偏离每项扣0.25分,扣完为止。	0-6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
1.2	技术	拟投产品具有由第三方权威机构出具的主要材料的检测报告（带有CMA认证），每项得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
2	技术	实物样品（与采购人现有服装进行比较） 投标人提供的样品包含“男医生装1件，护士服/病房1件，护士裤1条，内穿衣、裤1套”，缺少一样本项不得分。 （1）材质、外观情况（3分）： 根据投标样衣的面料、舒适度、耐磨性、色差、匀度、光泽等情况进行打分（分值范围3、2、1.5、1.0、0.5、0分） （2）版型设计情况（4分）： 1) 投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况进行打分（分值范围1.5、1、0.5、0分） 3) 投标样衣的颜色和整体风格美观程度、与采购人现有服装要求情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） （3）制作工艺情况（8分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： 1) 投标样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况进行打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分） 2) 投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况： ①衣领、腰线、袖口、其它拼缝线等是否平服、对称情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） ③口袋是否有防渗漏设计、大小、位置及缝线是否平整等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 3) 投标样衣的 Logo及字体印刷质量等情况进行打分（分值范围1、0.5、0分） 4) 配件牢固：拉链平整、尺寸合适、无缺牙及歪斜、拉链强度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）；纽扣大小合适度、美观度情况进行打分（分值范围扣围1、0.5、0分）。	0-15	10.0	11.0	11.0	12.0	10.0	13.0	11.0	11.0
3	技术	量体裁衣措施 投标人承诺现场派驻专业量体师、服装师协调解决包括设计、测量、记录等过程中发生问题的，根据其承诺的具体方案打分（分值范围4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	整体设计水平 投标人拟投服装设计合理、细节表达清楚、工艺特征明确：提供拓展正背面款式图（也可使用局部特写图表达）打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）；选用面料运用的舒适性，适宜性打分（分值范围2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5	技术	生产设备 根据投标产品生产厂家是否能完成本项目所需产品的生产且生产能力的，根据其生产线及装备的拥有状况进行打分（分值范围4、3、2、1、0分） 备注：提供生产设备清单、购置发票、现场照片，否则不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理标准体系认证的每个得1分，最高得3分。 备注：同时提供有效证书复印件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	投标人2022年6月1日以来具备同类业绩，每项业绩按1分计算。最高计算到3分。 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同复印件、或提供的合同复印件字迹模糊无法辨识的，该笔业绩均不予计分。有效业绩以评标委员会集体判定为准。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	投标人2022年6月1日以来获得政府部门颁发的同履约相关的荣誉、奖励情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
7.1	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
7.3	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0
7.4	技术	售后服务措施及承诺内容。根据投标人售后服务承诺的优劣（包括投标人配件提供的承诺，应对采购人的不时之需，投标人所具备的本地化服务能力和快速服务响应能力，售后服务方案等）情况进行打分（分值范围6、5、4、3、2、1、0分）	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0
7.5	技术	根据投标人承诺给予采购人的备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠幅度方案进行打分（分值范围1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0
8	技术	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.5	52.5	53.5	55.5	49.0	57.0	54.5	54.5

专家（签名）：