技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年第六届浙江省户外运动大会赛事服务项目（二次）（AJKB-CS2025-023B）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	上海凌睿文化传播有限公司	苏州时耀体育文化发展有限公司	毅格体育文化发展重庆有限责任公司	淳安千岛湖逐浪者户外运动有限公司
1	商务	根据供应商提供的整体思路方案（包括活动主题确认，场地选择及勘测，核心项目设计，体验项目设计等）进行综合评价： （1）提供的整体思路总体方案是否清晰、完整，是否具体及合理进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）是否极具创意性、可行性，是否能满足实际需求进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-7	4.0	5.0	4.0	3.0	2.0
2	商务	根据供应商提供的策划方案（包括落地活动、启动活动配套氛围等）进行综合评价： （1）提供的策划方案是否清晰、完整，是否具体及合理进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）是否极具创意性、可行性，是否满足实际需求进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-7	4.0	5.0	3.0	3.0	2.0
3	技术	针对本项目的整体组织实施方案，包括在确保阶段性任务实现的同时，统筹总体目标实现等情况详细阐述及前期准备、赛事具体安排、各部门协调工作等方案进行综合评价： （1）方案是否完整涵盖以上各项内容进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）项目组织实施方案是否具有针对性、是否有利于保障赛事顺利实施进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-7	4.0	5.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商提供的开幕式整体方案（包括开幕式形式，流程设计，传播形式等）的创意、亮点及与主题的贴切性进行综合评分：开幕式的艺术风格、互动形式是否符合当代审美、是否有创新意识及是否具有互动性（本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	根据供应商提供的器材使用安全保障方案是否体现具体详实、是否突出保障方案核心重点，是否满足采购需求等进行综合评分：（本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0	1.0	1.0
6	技术	（1）根据供应商提供的赛事场地布置策划方案是否具体详实、是否安全、是否切合实际情况进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）； （2）场地布置是否具有创意新颖、是否具有可操作性进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-6	3.0	5.0	2.0	1.0	2.0
7	商务	根据供应商提供的媒体宣传推广方案及实施计划是否满足采购项目需求，是否具有创意性、合理性、可操作性，媒体资源是否丰富，能否为赛事或活动提供很好的广告宣传、媒体宣传、赛事直播等，包含赛前、赛时和赛后3个阶段进行综合评分： （1）广告宣传、媒体宣传、赛事直播等方案及实施计划满足采购项目需求，是否具有好的创意性、合理性、可操作性进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）媒体资源是否丰富，是否能为赛事或活动提供更好推广和传播，是否满足实际需求进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）。	0-8	5.0	6.0	3.0	2.0	1.0
8	商务	根据供应商制定的医疗救护方案包含指挥调度体系、医疗力量配置、医疗培训安排、医疗设备与药品安排等内容，内容专业、完整、详实，完全符合项目实际，具有完全可行性的等进行综合评分（本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据供应商制定的安全风险防控方案是否有详细的组织机构及职责和指挥联动机制、预防和预警机制、赛事安保、消防、熔断机制、应急保障救援、后期处置等，每项内容科学合理等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	2.0	4.0	2.0	1.0	1.0
10	商务	根据供应商制定的参赛选手招募方案、服务方案是否科学、合理、完整且满足本次采购项目需求，有招募成效，服务安排妥当等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	3.0	3.0	2.0	1.0	1.0
11	商务	根据供应商制定的后勤保障、志愿者管理及培训、嘉宾接待方案内容是否完善，考虑充分，安排布置妥当、针对性强等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
12	商务	根据供应商提供的本项目赛事服务团队人员岗位分工方案岗位职责分工是否清晰、是否有利于赛事活动开展等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	根据投标人对本项目的理解，是否有对重点、难点赛事服务环节进行描述和分析进行评分：（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）	0-5	1.0	4.0	2.0	2.0	3.0
14	商务	根据供应商提供的本项目赛事服务相关合理化建议的合理化建议与承诺，得到认可或采纳的每一条得 1 分，最高得 5分；与本项目履约无关的建议与承诺不予认可的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	1、项目负责人： 以项目负责人身份承担过类似体育赛事的，每个得1分，最多得2分。 2、项目组成员（不含项目负责人）： 项目团队人员，具备同类赛事服务经验的，每人得1分，最多得2分。 （以上须提供人员相关证明材料原件扫描件及提供近三个月内任意一个月缴纳社保证明原件扫描并加盖公章，未提供不得分。）	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
16	商务	自 2022年 1月 1日 以来供应商承接过类似项目成功业绩的，每提供 1个得0.5分，满分1分。 （须提供合同原件扫描件并加盖公章，未提供不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-85	42.0	64.0	33.0	27.0	23.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年第六届浙江省户外运动大会赛事服务项目（二次）（AJKB-CS2025-023B）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	上海凌睿文化传播有限公司	苏州时耀体育文化发展有限公司	毅格体育文化发展重庆有限责任公司	淳安千岛湖逐浪者户外运动有限公司
1	商务	根据供应商提供的整体思路方案（包括活动主题确认，场地选择及勘测，核心项目设计，体验项目设计等）进行综合评价： （1）提供的整体思路总体方案是否清晰、完整，是否具体及合理进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）是否极具创意性、可行性，是否能满足实际需求进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-7	2.0	5.0	5.0	4.0	3.0
2	商务	根据供应商提供的策划方案（包括落地活动、启动活动配套氛围等）进行综合评价： （1）提供的策划方案是否清晰、完整，是否具体及合理进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）是否极具创意性、可行性，是否满足实际需求进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-7	3.0	5.0	5.0	4.0	3.0
3	技术	针对本项目的整体组织实施方案，包括在确保阶段性任务实现的同时，统筹总体目标实现等情况详细阐述及前期准备、赛事具体安排、各部门协调工作等方案进行综合评价： （1）方案是否完整涵盖以上各项内容进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）项目组织实施方案是否具有针对性、是否有利于保障赛事顺利实施进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-7	3.0	5.0	6.0	4.0	4.0
4	技术	根据供应商提供的开幕式整体方案（包括开幕式形式，流程设计，传播形式等）的创意、亮点及与主题的贴切性进行综合评分：开幕式的艺术风格、互动形式是否符合当代审美、是否有创新意识及是否具有互动性（本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0
5	技术	根据供应商提供的器材使用安全保障方案是否体现具体详实、是否突出保障方案核心重点，是否满足采购需求等进行综合评分：（本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0
6	技术	（1）根据供应商提供的赛事场地布置策划方案是否具体详实、是否安全、是否切合实际情况进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）； （2）场地布置是否具有创意新颖、是否具有可操作性进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-6	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
7	商务	根据供应商提供的媒体宣传推广方案及实施计划是否满足采购项目需求，是否具有创意性、合理性、可操作性，媒体资源是否丰富，能否为赛事或活动提供很好的广告宣传、媒体宣传、赛事直播等，包含赛前、赛时和赛后3个阶段进行综合评分： （1）广告宣传、媒体宣传、赛事直播等方案及实施计划满足采购项目需求，是否具有好的创意性、合理性、可操作性进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）媒体资源是否丰富，是否能为赛事或活动提供更好推广和传播，是否满足实际需求进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）。	0-8	4.0	6.0	6.0	5.0	4.0
8	商务	根据供应商制定的医疗救护方案包含指挥调度体系、医疗力量配置、医疗培训安排、医疗设备与药品安排等内容，内容专业、完整、详实，完全符合项目实际，具有完全可行性的等进行综合评分（本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据供应商制定的安全风险防控方案是否有详细的组织机构及职责和指挥联动机制、预防和预警机制、赛事安保、消防、熔断机制、应急保障救援、后期处置等，每项内容科学合理等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	根据供应商制定的参赛选手招募方案、服务方案是否科学、合理、完整且满足本次采购项目需求，有招募成效，服务安排妥当等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	根据供应商制定的后勤保障、志愿者管理及培训、嘉宾接待方案内容是否完善，考虑充分，安排布置妥当、针对性强等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	根据供应商提供的本项目赛事服务团队人员岗位分工方案岗位职责分工是否清晰、是否有利于赛事活动开展等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
13	商务	根据投标人对本项目的理解，是否有对重点、难点赛事服务环节进行描述和分析进行评分：（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
14	商务	根据供应商提供的本项目赛事服务相关合理化建议的合理化建议与承诺，得到认可或采纳的每一条得 1 分，最高得 5分；与本项目履约无关的建议与承诺不予认可的不得分。	0-5	2.0	3.0	1.0	0.0	0.0
15	商务	1、项目负责人： 以项目负责人身份承担过类似体育赛事的，每个得1分，最多得2分。 2、项目组成员（不含项目负责人）： 项目团队人员，具备同类赛事服务经验的，每人得1分，最多得2分。 （以上须提供人员相关证明材料原件扫描件及提供近三个月内任意一个月缴纳社保证明原件扫描并加盖公章，未提供不得分。）	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
16	商务	自 2022年 1月 1日以来供应商承接过类似项目成功业绩的，每提供 1个得0.5分，满分1分。 （须提供合同原件扫描件并加盖公章，未提供不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-85	37.0	57.0	54.0	43.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年第六届浙江省户外运动大会赛事服务项目（二次）（AJKB-CS2025-023B）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	上海凌睿文化传播有限公司	苏州时耀体育文化发展有限公司	毅格体育文化发展重庆有限责任公司	淳安千岛湖逐浪者户外运动有限公司
1	商务	根据供应商提供的整体思路方案（包括活动主题确认，场地选择及勘测，核心项目设计，体验项目设计等）进行综合评价： （1）提供的整体思路总体方案是否清晰、完整，是否具体及合理进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）是否极具创意性、可行性，是否能满足实际需求进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-7	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	根据供应商提供的策划方案（包括落地活动、启动活动配套氛围等）进行综合评价： （1）提供的策划方案是否清晰、完整，是否具体及合理进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）是否极具创意性、可行性，是否满足实际需求进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-7	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对本项目的整体组织实施方案，包括在确保阶段性任务实现的同时，统筹总体目标实现等情况详细阐述及前期准备、赛事具体安排、各部门协调工作等方案进行综合评价： （1）方案是否完整涵盖以上各项内容进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）项目组织实施方案是否具有针对性、是否有利于保障赛事顺利实施进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-7	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商提供的开幕式整体方案（包括开幕式形式，流程设计，传播形式等）的创意、亮点及与主题的贴切性进行综合评分：开幕式的艺术风格、互动形式是否符合当代审美、是否有创新意识及是否具有互动性（本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据供应商提供的器材使用安全保障方案是否体现具体详实、是否突出保障方案核心重点，是否满足采购需求等进行综合评分：（本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	（1）根据供应商提供的赛事场地布置策划方案是否具体详实、是否安全、是否切合实际情况进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）； （2）场地布置是否具有创意新颖、是否具有可操作性进行评分：（本项分值设置为3, 2, 1, 0分）。	0-6	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	根据供应商提供的媒体宣传推广方案及实施计划是否满足采购项目需求，是否具有创意性、合理性、可操作性，媒体资源是否丰富，能否为赛事或活动提供很好的广告宣传、媒体宣传、赛事直播等，包含赛前、赛时和赛后3个阶段进行综合评分： （1）广告宣传、媒体宣传、赛事直播等方案及实施计划满足采购项目需求，是否具有好的创意性、合理性、可操作性进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）； （2）媒体资源是否丰富，是否能为赛事或活动提供更好推广和传播，是否满足实际需求进行评分：（本项分值设置为4, 3, 2, 1, 0分）。	0-8	3.0	5.0	4.0	3.0	4.0
8	商务	根据供应商制定的医疗救护方案包含指挥调度体系、医疗力量配置、医疗培训安排、医疗设备与药品安排等内容，内容专业、完整、详实，完全符合项目实际，具有完全可行性的等进行综合评分（本项分值设置为5, 4, 3, 2, 1, 0分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据供应商制定的安全风险防控方案是否有详细的组织机构及职责和指挥联动机制、预防和预警机制、赛事安保、消防、熔断机制、应急保障救援、后期处置等，每项内容科学合理等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
10	商务	根据供应商制定的参赛选手招募方案、服务方案是否科学、合理、完整且满足本次采购项目需求，有招募成效，服务安排妥当等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据供应商制定的后勤保障、志愿者管理及培训、嘉宾接待方案内容是否完善，考虑充分，安排布置妥当、针对性强等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
12	商务	根据供应商提供的本项目赛事服务团队人员岗位分工方案岗位职责分工是否清晰、是否有利于赛事活动开展等进行综合评分（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）。	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
13	商务	根据投标人对本项目的理解，是否有对重点、难点赛事服务环节进行描述和分析进行评分：（本项分值设置为 5，4，3，2，1，0 分）	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
14	商务	根据供应商提供的本项目赛事服务相关合理化建议的合理化建议与承诺，得到认可或采纳的每一条得 1 分，最高得 5分；与本项目履约无关的建议与承诺不予认可的不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
15	商务	1、项目负责人： 以项目负责人身份承担过类似体育赛事的，每个得1分，最多得2分。 2、项目组成员（不含项目负责人）： 项目团队人员，具备同类赛事服务经验的，每人得1分，最多得2分。 （以上须提供人员相关证明材料原件扫描件及提供近三个月内任意一个月缴纳社保证明原件扫描并加盖公章，未提供不得分。）	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
16	商务	自 2022年 1月 1日以来供应商承接过类似项目成功业绩的，每提供 1个得0.5分，满分1分。 （须提供合同原件扫描件并加盖公章，未提供不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0
合计			0-85	34.0	52.0	39.0	37.0	37.0

专家（签名）：