

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅开展电商选品中心相关验收工作（0625-25215710）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际数字贸易协会	云和县云昭网络科技有限公司	浙江赋能电子商务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准），提供1份得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	拟派项目负责人： 项目负责人具有硕士或以上学位的得1分，需提供项目负责人学位证书。	0-1	1.0	0.0	0.0
3	商务	拟派项目负责人经验： 拟派的项目负责人作为主要负责人具有电商相关项目经验的，每提供1个得2分，最高得4分。时间自2022年1月1日至今，以合同签订时间为准。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	项目负责人带队承诺： 承诺项目负责人必须是专职人员并担任组长，现场会议等重要关键性工作必须由项目负责人带队负责的得5分。（提供承诺书，未提供承诺书本项不得分） 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0
5	商务	项目人员能力： 除项目负责人外的团队成员具有相关电商项目经验的。每一个人得1分，最多得5分。 团队中每位成员需提供一项过往工作经验证明材料，形式不限。	0-5	5.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ②方案保证项目团队人员岗位职责清晰；（评分范围,4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
7	商务	组建专家库： 供应商应针对本项目组建1个专家库，库内至少10名高校电商相关专业专家或电商行业的企业负责人等。供应商须提供专家的名单，包括专家姓名、身份证号、专业领域、职称等信息。被评审小组认定的专家数量为10人的得1分，每增加一名得1分。少于10名不得分。本项最多5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
8	技术	总体策划方案： 根据议程总体策划方案的科学性、完整性和针对性进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	3.0
9	技术	实施进度计划： 根据活动实施进度计划的科学性、完整性和针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
10	技术	电商选品中心评审标准： 对于编制浙江省电商选品中心评审标准的思路进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	2.0
11	技术	电商选品中心验收标准： 对于编制省级电商选品中心验收标准、绩效目标和资金考核细则的思路进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
12	技术	编制《浙江省电商选品中心建设案例集》的排版设计方案： 根据供应商的排版设计方案的整洁性、完整性和布局设计等方面进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	重点难点分析： 针对项目重点难点（如绩效目标和资金考核细则的科学性等）提出合理有效的解决方案。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	4.0
14	技术	服务质量保证措施： 为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供服务的质量保证措施以及实施过程中的资料存档工作的有效性，针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
15	技术	接受本项目的验收标准的得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分	0-5	5.0	5.0	5.0
16	技术	接受本项目的支付方式的得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
17	技术	供应商及项目团队人员须严格执行保密义务。提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-80	70.0	35.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅开展电商选品中心相关验收工作（0625-25215710）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际数字贸易协会	云和县云昭网络科技有限公司	浙江赋能电子商务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准），提供1份得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	拟派项目负责人： 项目负责人具有硕士或以上学位的得1分，需提供项目负责人学位证书。	0-1	1.0	0.0	0.0
3	商务	拟派项目负责人经验： 拟派的项目负责人作为主要负责人具有电商相关项目经验的，每提供1个得2分，最高得4分。时间自2022年1月1日至今，以合同签订时间为准。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	项目负责人带队承诺： 承诺项目负责人必须是专职人员并担任组长，现场会议等重要关键性工作必须由项目负责人带队负责的得5分。（提供承诺书，未提供承诺书本项不得分） 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0
5	商务	项目人员能力： 除项目负责人外的团队成员具有相关电商项目经验的。每一个人得1分，最多得5分。 团队中每位成员需提供一项过往工作经验证明材料，形式不限。	0-5	5.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	2.0
6.2	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ②方案保证项目团队人员岗位职责清晰；（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
7	商务	组建专家库： 供应商应针对本项目组建1个专家库，库内至少10名高校电商相关专业专家或电商行业的企业负责人等。供应商须提供专家的名单，包括专家姓名、身份证号、专业领域、职称等信息。被评审小组认定的专家数量为10人的得1分，每增加一名得1分。少于10名不得分。本项最多5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
8	技术	总体策划方案： 根据议程总体策划方案的科学性、完整性和针对性进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	1.0	3.0
9	技术	实施进度计划： 根据活动实施进度计划的科学性、完整性和针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
10	技术	电商选品中心评审标准： 对于编制浙江省电商选品中心评审标准的思路进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	1.0	3.0
11	技术	电商选品中心验收标准： 对于编制省级电商选品中心验收标准、绩效目标和资金考核细则的思路进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
12	技术	编制《浙江省电商选品中心建设案例集》的排版设计方案： 根据供应商的排版设计方案的整洁性、完整性和布局设计等方面进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	重点难点分析： 针对项目重点难点（如绩效目标和资金考核细则的科学性等）提出合理有效的解决方案。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
14	技术	服务质量保证措施： 为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供服务的质量保证措施以及实施过程中的资料存档工作的有效性，针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
15	技术	接受本项目的验收标准的得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分	0-5	5.0	5.0	5.0
16	技术	接受本项目的支付方式的得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
17	技术	供应商及项目团队人员须严格执行保密义务。提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-80	72.0	33.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅开展电商选品中心相关验收工作（0625-25215710）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省国际数字贸易协会	云和县云昭网络科技有限公司	浙江赋能电子商务有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件或复印件为准），提供1份得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	拟派项目负责人： 项目负责人具有硕士或以上学位的得1分，需提供项目负责人学位证书。	0-1	1.0	0.0	0.0
3	商务	拟派项目负责人经验： 拟派的项目负责人作为主要负责人具有电商相关项目经验的，每提供1个得2分，最高得4分。时间自2022年1月1日至今，以合同签订时间为准。证明材料：合同。若合同无法体现拟派项目负责人姓名的，则须提供由合同用户盖章的佐证材料。	0-4	4.0	0.0	0.0
4	商务	项目负责人带队承诺： 承诺项目负责人必须是专职人员并担任组长，现场会议等重要关键性工作必须由项目负责人带队负责的得5分。（提供承诺书，未提供承诺书本项不得分） 注：提供拟派项目负责人应为供应商在职员工，提供最近3个月内任意一个月的社保证明。未提供证明材料不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0
5	商务	项目人员能力： 除项目负责人外的团队成员具有相关电商项目经验的。每一个人得1分，最多得5分。 团队中每位成员需提供一项过往工作经验证明材料，形式不限。	0-5	5.0	0.0	0.0
6.1	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ①项目团队具备清晰完善的组织架构；（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	3.0
6.2	技术	根据完成项目工作内容配备的项目团队及管理制度等进行综合评分。 ②方案保证项目团队人员岗位职责清晰；（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	3.0
7	商务	组建专家库： 供应商应针对本项目组建1个专家库，库内至少10名高校电商相关专业专家或电商行业的企业负责人等。供应商须提供专家的名单，包括专家姓名、身份证号、专业领域、职称等信息。被评审小组认定的专家数量为10人的得1分，每增加一名得1分。少于10名不得分。本项最多5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
8	技术	总体策划方案： 根据议程总体策划方案的科学性、完整性和针对性进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
9	技术	实施进度计划： 根据活动实施进度计划的科学性、完整性和针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
10	技术	电商选品中心评审标准： 对于编制浙江省电商选品中心评审标准的思路进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
11	技术	电商选品中心验收标准： 对于编制省级电商选品中心验收标准、绩效目标和资金考核细则的思路进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
12	技术	编制《浙江省电商选品中心建设案例集》的排版设计方案： 根据供应商的排版设计方案的整洁性、完整性和布局设计等方面进行综合评分。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	重点难点分析： 针对项目重点难点（如绩效目标和资金考核细则的科学性等）提出合理有效的解决方案。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	2.0
14	技术	服务质量保证措施： 为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供服务的质量保证措施以及实施过程中的资料存档工作的有效性，针对性等进行综合评分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
15	技术	接受本项目的验收标准的得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分	0-5	5.0	5.0	5.0
16	技术	接受本项目的支付方式的得5分，提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
17	技术	供应商及项目团队人员须严格执行保密义务。提供承诺书（格式自拟），否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-80	73.0	38.0	48.0

专家（签名）：