

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育新汇智能科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州城安消防设备有限公司	杭州龙辰设备安装有限公司	浙江睦田消防科技开发有限公司	颂安科技（苏州）有限公司	杭州君顺安全科技有限公司	义乌兴教科技有限公司	浙江浙开建设有限公司	江山郎山须水消防科技股份有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	32.0	26.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	42.0	37.0	62.0	61.0	63.5	63.0	64.0	59.0	65.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	泰州市三江消防器材有限公司	杭州杰邦安全设备有限公司	嘉兴御蓝消防科技有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州协安消防设备有限公司	杭州双亿消防设备有限公司	浙江援邦消防科技有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	62.0	65.0	62.0	49.0	62.0	63.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育新汇智能科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州城安消防设备有限公司	杭州龙辰设备安装有限公司	浙江睦田消防科技开发有限公司	颂安科技（苏州）有限公司	杭州君顺安全科技有限公司	义乌兴教科技有限公司	浙江浙开建设有限公司	江山郎水消防科技股份有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0	2.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	32.0	26.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	41.0	36.0	58.0	58.0	60.5	59.0	65.0	55.0	65.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	泰州市三江消防器材有限公司	杭州杰邦安全设备有限公司	嘉兴御蓝消防科技有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州协安消防设备有限公司	杭州双亿消防设备有限公司	浙江援邦消防科技有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	61.0	68.0	62.0	49.0	61.0	63.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育新汇智能科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州城安消防设备有限公司	杭州龙辰设备安装有限公司	浙江睦田消防科技开发有限公司	颂安科技（苏州）有限公司	杭州君顺安全科技有限公司	义乌兴教科技有限公司	浙江浙开建设有限公司	江山郎水消防科技股份有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	32.0	26.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	44.0	39.0	59.0	60.0	60.5	59.0	63.0	56.0	65.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	泰州市三江消防器材有限公司	杭州杰邦安全设备有限公司	嘉兴御蓝消防科技有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州协安消防设备有限公司	杭州双亿消防设备有限公司	浙江援邦消防科技有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	62.0	67.0	61.0	51.0	63.0	62.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育新汇智能科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州城安消防设备有限公司	杭州龙辰设备安装有限公司	浙江睦田消防科技开发有限公司	颂安科技（苏州）有限公司	杭州君顺安全科技有限公司	义乌兴教科技有限公司	浙江浙开建设有限公司	江山郎水消防科技股份有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	32.0	26.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	42.0	37.0	59.0	58.0	64.5	61.0	62.0	57.0	63.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	泰州市三江消防器材有限公司	杭州杰邦安全设备有限公司	嘉兴御蓝消防科技有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州协安消防设备有限公司	杭州双亿消防设备有限公司	浙江援邦消防科技有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	64.0	65.0	64.0	49.0	64.0	64.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育新汇智能科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州城安消防设备有限公司	杭州龙辰设备安装有限公司	浙江睦田消防科技开发有限公司	颂安科技（苏州）有限公司	杭州君顺安全科技有限公司	义乌兴教科技有限公司	浙江浙开建设有限公司	江山郎水消防科技股份有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	32.0	26.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	43.0	38.0	62.0	63.0	65.5	63.0	65.0	58.0	66.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江理工大学2025年度消防器材（0625-25218482）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	泰州市三江消防器材有限公司	杭州杰邦安全设备有限公司	嘉兴御蓝消防科技有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	杭州协安消防设备有限公司	杭州双亿消防设备有限公司	浙江援邦消防科技有限公司
1	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	交货期：满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、主要技术及配置要求”的，得40分。如有负偏离，从40分起扣，每个产品扣2分；扣完为止。	0-40	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
9	技术	其他要求响应（满足）程度：其他要求完全满足《第四章：招标内容及需求》中“三、服务要求”的，得6分。如有负偏离，从6分起扣，每项扣1分；扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	64.0	69.0	64.0	51.0	64.0	64.0	64.0

专家（签名）：