

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：潮州市体育产业与竞赛指导中心2025-2027潮州马拉松运营单位采购项目（HZHC-2025(D)010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潍坊市融媒体中心	厦门文广体育有限公司、潮州市体育产业发展有限公司（联合体）	河南世纪中原体育文化有限公司	威赢赛事运营有限公司	深圳市五环体育产业发展有限公司
1.1	技术	赛事总体思路策划方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的赛事总体方案进行评审，含赛事场地设计、路线设计、人文历史特色、文化创意开发、媒体传播亮点等，符合赛事举办地实际的、具有当地鲜明特色、方案科学合理、切实可行进行评审：方案整体完整度高、可行性强、创新性强的得15分；方案具有一定的创意，内容完整，传播亮点稍弱的得14分；方案路线设计合理，内容较全面，但特色不够鲜明的得12分；方案符合当地特色，但内容不够创新的得10分；路线场地等设计合理，文化创意等内容不够全面的得7分；方案内容简单的5分；方案内容有错误或者欠缺严重的得3分；不提供不得分。	0-15	10.0	14.0	10.0	12.0	10.0
1.2	技术	项目实施方案：1、赛事组织方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的竞赛组织工作方案进行评审，方案包括但不限于 1.含竞赛规程、2.裁判工作方案、3.志愿者工作方案、4.竞赛流程等；方案内容描述完整度、可行性高，完全满足整个赛事安排需求的得8分；方案内容较全面，可行性较高的得7分；方案内容能基本满足项目需求的得5分；方案内容简单的得3分；方案内容有错误或者欠缺严重的得1分；不提供不得分。 2、赛事安全保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的安全保卫方案，含组织领导设置、岗位分工等进行评价；保卫方案全面、可行性高，完全贴合项目要求的得8分；保卫方案完整，能符合项目要求的得7分；保卫方案相对全面，具有一定的可行性得6分；保卫方案简单的得4分；保卫方案有偏差或错误的得2分；不提供不得分。 3、开幕式、颁奖仪式方案：根据供应商提供的本项目的开幕式及颁奖仪式方案进行评审：方案科学合理且全面，能体现赛事宗旨和人文特色的得5分；方案完整度高，能符合项目要求的得4分；方案较全面，但不能体现人文特色的得3分；方案简单且合理的得2分；方案有偏差的得1分；不提供不得分 4、应急管理方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的突发事件的应急预案进行评审，含组织体系及职责、应急保障等；供应商提供的方案完整可靠、周密性强，完全符合项目要求的得8分；方案较全面严密，能符合项目要求的得6分；方案内容全面，严密性稍弱的得5分；方案简单，严密性一般的得3分；方案有偏差的得1分；不提供不得分。	0-29	17.0	24.0	18.0	21.0	18.0
1.3	技术	项目运营推广方案：1、宣传推广方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的媒体宣传推广方案及实施计划，含媒体传播内容策划、传播渠道计划、合作媒体矩阵等；方案和实施计划全面科学，合作媒体强、传播渠道内容丰富，能促进项目推进的得8分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得7分；方案和实施计划能对项目有一定推广作用的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分； 2、市场开发方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的市场招商方案进行评审，含赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等；方案完整合理、可行性强的得8分；开发方案内容较全面，能符合项目要求的得6分；方案内容相对简单，但可行性强得4分；方案内容有偏差或不全面的得2分； 以上方案不提供不得分。	0-16	9.0	13.0	9.0	9.0	9.0
1.4	技术	裁判组织方案：根据供应商提供的裁判组织方案进行评审：裁判员数量安排合理、资质等级高，经验丰富的得3分；裁判员数量及安排全面，资质及经验相对欠缺得2分；裁判员数量及安排有欠缺且资质和经验欠缺得1分；不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	团队力量：1、供应商团队成员在本公司从事马拉松赛事工作经验达到 10 年以上，每提供 1 人，得 0.5 分。本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员在年限的社保证明社保缴纳证明。 2、根据供应商拟配备项目组人员情况进行评审，为满足赛事需求，按照《中国田径协会关于进一步加强田径赛事活动安全监管服务工作的意见》，运营团队参加过中国田径协会举办的路跑赛事马拉松项目培训的，每提供 1 个有效结业证书的得 0.5 分，本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员培训结业证书及在取6个月以上社保缴纳证明。	0-10	0.0	10.0	10.0	5.5	2.0
2.1	商务	后勤保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的后勤保障方案进行评审，含赛事接待服务保障、物资保障、赛事补给保障、赛事车辆保障等；方案和实施计划全面科学，内容丰富，能促进项目推进的得6分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分；不提供不得分。	0-6	4.0	5.0	2.0	4.0	4.0
2.2	商务	企业业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），有运营过中国田径协会认证、万人以上规模全程马拉松赛事项目的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供中标通知书及合同复印件加盖公章，不提供不得分；联合体投标的，由联合体主办单位提供。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
2.3	商务	企业荣誉：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）运营的马拉松赛事IP，获得过重要奖项的，或者供应商公司在马拉松赛事运营方面取得成绩获得荣誉及表彰， 1.获得过省市级重要奖项、荣誉、表彰的，得 2 分 2.获得过国家级重要奖项、荣誉、表彰的，得 4分 3.获得过国际级重要奖项、荣誉、表彰的，得 6分。 本项最高得 6 分，没有不得分。 注：以上分数不累加，提供能够体现出供应商名称的获奖相关证明文件。	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
2.4	商务	企业实力：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）所运营赛事项目运营的马拉松赛事进行评价：运营过中国田径协会铜牌赛事的得1分，银牌赛事（2023年后为其他类型典型案例赛事）得2分，金牌赛事（2023年后为“具有影响力典型案例”赛事）和国际田联奖牌赛事的得3分，国际田联精英标以上赛事的得4分，最高得4分 注：以上各类别分数不累加，提供能够体现出供应商名称的赛事运营合同和赛事获奖相关证明文件。	0-4	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0
合计			0-90	42.0	80.0	54.0	57.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：潮州市体育产业与竞赛指导中心2025-2027湖州马拉松运营单位采购项目（HZHC-2025(D)010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潍坊市融媒体中心	厦门文广体育有限公司、潮州市体育产业发展有限公司（联合体）	河南世纪中原体育文化有限公司	威赢赛事运营有限公司	深圳市五环体育产业发展有限公司
1.1	技术	赛事总体思路策划方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的赛事总体方案进行评审，含赛事场地设计、路线设计、人文历史特色、文化创意开发、媒体传播亮点等，符合赛事举办地实际的、具有当地鲜明特色、方案科学合理、切实可行进行评审：方案整体完整度高、可行性强、创新性强的得15分；方案具有一定的创意，内容完整，传播亮点稍弱的得14分；方案路线设计合理，内容较全面，但特色不够鲜明的得12分；方案符合当地特色，但内容不够创新的得10分；路线场地等设计合理，文化创意等内容不够全面的得7分；方案内容简单的5分；方案内容有错误或者欠缺严重的得3分；不提供不得分。	0-15	10.0	14.0	12.0	12.0	10.0
1.2	技术	项目实施方案：1、赛事组织方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的竞赛组织工作方案进行评审，方案包括但不限于与 1.含竞赛规程、2.裁判工作方案、3.志愿者工作方案、4.竞赛流程等；方案内容描述完整度、可行性高，完全满足整个赛事安排需求的得8分；方案内容较全面，可行性较高的得7分；方案内容能基本满足项目需求的得5分；方案内容简单的得3分；方案内容有错误或者欠缺严重的得1分；不提供不得分。 2、赛事安全保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的安全保卫方案，含组织领导设置、岗位分工等进行评价；保卫方案全面、可行性高，完全贴合项目要求的得8分；保卫方案完整，能符合项目要求的得7分；保卫方案相对全面，具有一定的可行性得6分；保卫方案简单的得4分；保卫方案有偏差或错误的得2分；不提供不得分。 3、开幕式、颁奖仪式方案：根据供应商提供的本项目的开幕式及颁奖仪式方案进行评审：方案科学合理且全面，能体现赛事宗旨和人文特色的得5分；方案完整度高，能符合项目要求的得4分；方案较全面，但不能体现人文特色的得3分；方案简单且合理的得2分；方案有偏差的得1分；不提供不得分。 4、应急管理方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的突发事件的应急预案进行评审，含组织体系及职责、应急保障等；供应商提供的方案完整可靠、周密性强，完全符合项目要求的得8分；方案较全面严密，能符合项目要求的得6分；方案内容全面，严密性稍弱的得5分；方案简单，严密性一般的得3分；方案有偏差的得1分；不提供不得分。	0-29	22.0	26.0	24.0	25.0	24.0
1.3	技术	项目运营推广方案：1、宣传推广方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的媒体宣传推广方案及实施计划，含媒体传播内容策划、传播渠道计划、合作媒体矩阵等；方案和实施计划全面科学，合作媒体强、传播渠道内容丰富，能促进项目推进的得8分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得7分；方案和实施计划能对项目有一定推广作用的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分； 2、市场开发方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的市场招商方案进行评审，含赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等；方案完整合理、可行性强的得8分；开发方案内容较全面，能符合项目要求的得6分；方案内容相对简单，但可行性强得4分；方案内容有偏差或不全面的得2分； 以上方案不提供不得分。	0-16	11.0	13.0	11.0	13.0	11.0
1.4	技术	裁判组织方案：根据供应商提供的裁判组织方案进行评审：裁判员数量安排合理、资质等级高，经验丰富的得3分；裁判员数量及安排全面，资质及经验相对欠缺得2分；裁判员数量及安排有欠缺且资质和经验欠缺得1分；不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	团队力量：1、供应商团队成员在本公司从事马拉松赛事工作经验达到 10 年以上，每提供 1 人，得 0.5 分。本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员在年限的社保证明社保缴纳证明。 2、根据供应商拟配备项目组成员人员进行评审，为满足赛事需求，按照《中国田径协会关于进一步加强田径赛事活动安全监管服务工作的意见》，运营团队参加过中国田径协会举办的路跑赛事马拉松项目培训的，每提供 1 个有效结业证书的得 0.5 分，本项最高得 5分。 注：需提供团队成员培训结业证书及在取6个月以上社保缴纳证明。	0-10	0.0	10.0	10.0	5.5	2.0
2.1	商务	后勤保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的后勤保障方案进行评审，含赛事接待服务保障、物资保障、赛事补给保障、赛事车辆保障等；方案和实施计划全面科学，内容丰富，能促进项目推进的得6分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分；不提供不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0
2.2	商务	企业业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），有运营过中国田径协会认证、万人以上规模全程马拉松赛事项目的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供中标通知书及合同复印件加盖公章，不提供不得分；联合体投标的，由联合体主办单位提供。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
2.3	商务	企业荣誉：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）运营的马拉松赛事IP，获得过重要奖项的，或者供应商公司在马拉松赛事运营方面取得成绩获得荣誉及表彰， 1.获得过省市级重要奖项、荣誉、表彰的，得 2 分 2.获得过国家级重要奖项、荣誉、表彰的，得 4分 3.获得过国际级重要奖项、荣誉、表彰的，得 6分。 本项最高得 6 分，没有不得分。 注：以上分数不累加，提供能够体现出供应商名称的获奖相关证明文件。	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
2.4	商务	企业实力：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）所运营赛事项目运营的马拉松赛事进行评价：运营过中国田径协会铜牌赛事的得1分，银牌赛事（2023年后为其他类型典型案例赛事）得2分，金牌赛事（2023年后为“具有影响力典型案例”赛事）和国际田联奖牌赛事的得3分，国际田联精英标以上赛事的得4分，最高得4分 注：以上各类别分数不累加，提供能够体现出供应商名称的赛事运营合同和赛事获奖相关证明文件。	0-4	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0
合计			0-90	49.0	81.0	66.0	65.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：潮州市体育产业与竞赛指导中心2025-2027湖州马拉松运营单位采购项目（HZHC-2025(D)010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潍坊市融媒体中心	厦门文广体育有限公司、潮州市体育产业发展有限公司（联合体）	河南世纪中原体育文化有限公司	威赢赛事运营有限公司	深圳市五环体育产业发展有限公司
1.1	技术	赛事总体思路策划方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的赛事总体方案进行评审，含赛事场地设计、路线设计、人文历史特色、文化创意开发、媒体传播亮点等，符合赛事举办地实际的、具有当地鲜明特色、方案科学合理、切实可行进行评审：方案整体完整度高、可行性强、创新性强的得15分；方案具有一定的创意，内容完整，传播亮点稍弱的得14分；方案路线设计合理，内容较全面，但特色不够鲜明的得12分；方案符合当地特色，但内容不够创新的得10分；路线场地等设计合理，文化创意等内容不够全面的得7分；方案内容简单的5分；方案内容有错误或者欠缺严重的得3分；不提供不得分。	0-15	10.0	14.0	10.0	12.0	10.0
1.2	技术	项目实施方案：1、赛事组织方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的竞赛组织工作方案进行评审，方案包括但不限于与 1.含竞赛规程、2.裁判工作方案、3.志愿者工作方案、4.竞赛流程等；方案内容描述完整度、可行性高，完全满足整个赛事安排需求的得8分；方案内容较全面，可行性较高的得7分；方案内容能基本满足项目需求的得5分；方案内容简单的得3分；方案内容有错误或者欠缺严重的得1分；不提供不得分。 2、赛事安全保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的安全保卫方案，含组织领导设置、岗位分工等进行评价；保卫方案全面、可行性高，完全贴合项目要求的得8分；保卫方案完整，能符合项目要求的得7分；保卫方案相对全面，具有一定的可行性得6分；保卫方案简单的得4分；保卫方案有偏差或错误的得2分；不提供不得分。 3、开幕式、颁奖仪式方案：根据供应商提供的本项目的开幕式及颁奖仪式方案进行评审：方案科学合理且全面，能体现赛事宗旨和人文特色的得5分；方案完整度高，能符合项目要求的得4分；方案较全面，但不能体现人文特色的得3分；方案简单且合理的得2分；方案有偏差的得1分；不提供不得分 4、应急管理方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的突发事件的应急预案进行评审，含组织体系及职责、应急保障等；供应商提供的方案完整可靠、周密性强，完全符合项目要求的得8分；方案较全面严密，能符合项目要求的得6分；方案内容全面，严密性稍弱的得5分；方案简单，严密性一般的得3分；方案有偏差的得1分；不提供不得分。	0-29	16.0	26.0	21.0	23.0	18.0
1.3	技术	项目运营推广方案：1、宣传推广方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的媒体宣传推广方案及实施计划，含媒体传播内容策划、传播渠道计划、合作媒体矩阵等；方案和实施计划全面科学，合作媒体强、传播渠道内容丰富，能促进项目推进的得8分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得7分；方案和实施计划能对项目有一定推广作用的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分； 2、市场开发方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的市场招商方案进行评审，含赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等；方案完整合理、可行性强的得8分；开发方案内容较全面，能符合项目要求的得6分；方案内容相对简单，但可行性强得4分；方案内容有偏差或不全面的得2分； 以上方案不提供不得分。	0-16	9.0	13.0	11.0	13.0	9.0
1.4	技术	裁判组织方案：根据供应商提供的裁判组织方案进行评审：裁判员数量安排合理、资质等级高，经验丰富的得3分；裁判员数量及安排全面，资质及经验相对欠缺得2分；裁判员数量及安排有欠缺且资质和经验欠缺得1分；不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	团队力量：1、供应商团队成员在本公司从事马拉松赛事工作经验达到 10 年以上，每提供 1 人，得 0.5 分。本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员在年限的社保证明社保缴纳证明。 2、根据供应商拟配备项目组人员情况进行评审，为满足赛事需求，按照《中国田径协会关于进一步加强田径赛事活动安全监管服务工作的意见》，运营团队参加过中国田径协会举办的路跑赛事马拉松项目培训的，每提供 1 个有效结业证书的得 0.5 分，本项最高得 5分。 注：需提供团队成员培训结业证书及在取6个月以上社保缴纳证明。	0-10	0.0	10.0	10.0	5.5	2.0
2.1	商务	后勤保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的后勤保障方案进行评审，含赛事接待服务保障、物资保障、赛事补给保障、赛事车辆保障等；方案和实施计划全面科学，内容丰富，能促进项目推进的得6分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分；不提供不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	5.0	4.0
2.2	商务	企业业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），有运营过中国田径协会认证、万人以上规模全程马拉松赛事项目的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供中标通知书及合同复印件加盖公章，不提供不得分；联合体投标的，由联合体主办单位提供。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
2.3	商务	企业荣誉：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）运营的马拉松赛事IP，获得过重要奖项的，或者供应商公司在马拉松赛事运营方面取得成绩获得荣誉及表彰， 1.获得过省市级重要奖项、荣誉、表彰的，得 2 分 2.获得过国家级重要奖项、荣誉、表彰的，得 4分 3.获得过国际级重要奖项、荣誉、表彰的，得 6分。 本项最高得 6 分，没有不得分。 注：以上分数不累加，提供能够体现出供应商名称的获奖相关证明文件。	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
2.4	商务	企业实力：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）所运营赛事项目运营的马拉松赛事进行评价：运营过中国田径协会铜牌赛事的得1分，银牌赛事（2023年后为其他类型典型案例赛事）得2分，金牌赛事（2023年后为“具有影响力典型案例”赛事）和国际田联奖牌赛事的得3分，国际田联精英标以上赛事的得4分，最高得4分 注：以上各类别分数不累加，提供能够体现出供应商名称的赛事运营合同和赛事获奖相关证明文件。	0-4	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0
合计			0-90	42.0	83.0	62.0	64.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：潮州市体育产业与竞赛指导中心2025-2027湖州马拉松运营单位采购项目（HZHC-2025(D)010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潍坊市融媒体中心	厦门文广体育有限公司、潮州市体育产业发展有限公司（联合体）	河南世纪中原体育文化有限公司	威赢赛事运营有限公司	深圳市五环体育产业发展有限公司
1.1	技术	赛事总体思路策划方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的赛事总体方案进行评审，含赛事场地设计、路线设计、人文历史特色、文化创意开发、媒体传播亮点等，符合赛事举办地实际的、具有当地鲜明特色、方案科学合理、切实可行进行评审：方案整体完整度高、可行性强、创新性强的得15分；方案具有一定的创意，内容完整，传播亮点稍弱的得14分；方案路线设计合理，内容较全面，但特色不够鲜明的得12分；方案符合当地特色，但内容不够创新的得10分；路线场地等设计合理，文化创意等内容不够全面的得7分；方案内容简单的5分；方案内容有错误或者欠缺严重的得3分；不提供不得分。	0-15	14.0	15.0	10.0	12.0	12.0
1.2	技术	项目实施方案：1、赛事组织方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的竞赛组织工作方案进行评审，方案包括但不限于与 1.含竞赛规程、2.裁判工作方案、3.志愿者工作方案、4.竞赛流程等；方案内容描述完整度、可行性高，完全满足整个赛事安排需求的得8分；方案内容较全面，可行性较高的得7分；方案内容能基本满足项目需求的得5分；方案内容简单的得3分；方案内容有错误或者欠缺严重的得1分；不提供不得分。 2、赛事安全保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的安全保卫方案，含组织领导设置、岗位分工等进行评价；保卫方案全面、可行性高，完全贴合项目要求的得8分；保卫方案完整，能符合项目要求的得7分；保卫方案相对全面，具有一定的可行性得6分；保卫方案简单的得4分；保卫方案有偏差或错误的得2分；不提供不得分。 3、开幕式、颁奖仪式方案：根据供应商提供的本项目的开幕式及颁奖仪式方案进行评审：方案科学合理且全面，能体现赛事宗旨和人文特色的得5分；方案完整度高，能符合项目要求的得4分；方案较全面，但不能体现人文特色的得3分；方案简单且合理的得2分；方案有偏差的得1分；不提供不得分 4、应急管理方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的突发事件的应急预案进行评审，含组织体系及职责、应急保障等；供应商提供的方案完整可靠、周密性强，完全符合项目要求的得8分；方案较全面严密，能符合项目要求的得6分；方案内容全面，严密性稍弱的得5分；方案简单，严密性一般的得3分；方案有偏差的得1分；不提供不得分。	0-29	24.0	28.0	12.0	20.0	15.0
1.3	技术	项目运营推广方案：1、宣传推广方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的媒体宣传推广方案及实施计划，含媒体传播内容策划、传播渠道计划、合作媒体矩阵等；方案和实施计划全面科学，合作媒体强、传播渠道内容丰富，能促进项目推进的得8分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得7分；方案和实施计划能对项目有一定推广作用的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分； 2、市场开发方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的市场招商方案进行评审，含赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等；方案完整合理、可行性强的得8分；开发方案内容较全面，能符合项目要求的得6分；方案内容相对简单，但可行性强得4分；方案内容有偏差或不全面的得2分； 以上方案不提供不得分。	0-16	13.0	16.0	13.0	13.0	9.0
1.4	技术	裁判组织方案：根据供应商提供的裁判组织方案进行评审：裁判员数量安排合理、资质等级高，经验丰富的得3分；裁判员数量及安排全面，资质及经验相对欠缺得2分；裁判员数量及安排有欠缺且资质和经验欠缺得1分；不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	团队力量：1、供应商团队成员在本公司从事马拉松赛事工作经验达到 10 年以上，每提供 1 人，得 0.5 分。本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员在任职年限的社保证明社保缴纳证明。 2、根据供应商拟配备项目组成员人员进行评审，为满足赛事需求，按照《中国田径协会关于进一步加强田径赛事活动安全监管服务工作的意见》，运营团队参加过中国田径协会举办的路跑赛事马拉松项目培训的，每提供 1 个有效结业证书的得 0.5 分，本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员培训结业证书及在取6个月以上社保缴纳证明。	0-10	0.0	10.0	10.0	5.5	2.0
2.1	商务	后勤保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的后勤保障方案进行评审，含赛事接待服务保障、物资保障、赛事补给保障、赛事车辆保障等；方案和实施计划全面科学，内容丰富，能促进项目推进的得6分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分；不提供不得分。	0-6	5.0	6.0	4.0	4.0	4.0
2.2	商务	企业业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），有运营过中国田径协会认证、万人以上规模全程马拉松赛事项目的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供中标通知书及合同复印件加盖公章，不提供不得分；联合体投标的，由联合体主办单位提供。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
2.3	商务	企业荣誉：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）运营的马拉松赛事IP，获得过重要奖项的，或者供应商公司在马拉松赛事运营方面取得成绩获得荣誉及表彰， 1.获得过省市级重要奖项、荣誉、表彰的，得 2 分 2.获得过国家级重要奖项、荣誉、表彰的，得 4分 3.获得过国际级重要奖项、荣誉、表彰的，得 6分。 本项最高得 6 分，没有不得分。 注：以上分数不累加，提供能够体现出供应商名称的获奖相关证明文件。	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
2.4	商务	企业实力：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）所运营赛事项目运营的马拉松赛事进行评价：运营过中国田径协会铜牌赛事的得1分，银牌赛事（2023年后为其他类型典型案例赛事）得2分，金牌赛事（2023年后为“具有影响力典型案例”赛事）和国际田联奖牌赛事的得3分，国际田联精英标以上赛事的得4分，最高得4分 注：以上各类别分数不累加，提供能够体现出供应商名称的赛事运营合同和赛事获奖相关证明文件。	0-4	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0
合计			0-90	59.0	89.0	55.0	60.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：潮州市体育产业与竞赛指导中心2025-2027湖州马拉松运营单位采购项目（HZHC-2025(D)010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潍坊市融媒体中心	厦门文广体育有限公司、潮州市体育产业发展有限公司（联合体）	河南世纪中原体育文化有限公司	威赢赛事运营有限公司	深圳市五环体育产业发展有限公司
1.1	技术	赛事总体思路策划方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的赛事总体方案进行评审，含赛事场地设计、路线设计、人文历史特色、文化创意开发、媒体传播亮点等，符合赛事举办地实际的、具有当地鲜明特色、方案科学合理、切实可行进行评审：方案整体完整度高、可行性强、创新性强的得15分；方案具有一定的创意，内容完整，传播亮点稍弱的得14分；方案路线设计合理，内容较全面，但特色不够鲜明的得12分；方案符合当地特色，但内容不够创新的得10分；路线场地等设计合理，文化创意等内容不够全面的得7分；方案内容简单的5分；方案内容有错误或者欠缺严重的得3分；不提供不得分。	0-15	10.0	15.0	14.0	14.0	12.0
1.2	技术	项目实施方案：1、赛事组织方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的竞赛组织工作方案进行评审，方案包括但不限于与 1.含竞赛规程、2.裁判工作方案、3.志愿者工作方案、4.竞赛流程等；方案内容描述完整度、可行性高，完全满足整个赛事安排需求的得8分；方案内容较全面，可行性较高的得7分；方案内容能基本满足项目需求的得5分；方案内容简单的得3分；方案内容有错误或者欠缺严重的得1分；不提供不得分。 2、赛事安全保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的安全保卫方案，含组织领导设置、岗位分工等进行评价；保卫方案全面、可行性高，完全贴合项目要求的得8分；保卫方案完整，能符合项目要求的得7分；保卫方案相对全面，具有一定的可行性得6分；保卫方案简单的得4分；保卫方案有偏差或错误的得2分；不提供不得分。 3、开幕式、颁奖仪式方案：根据供应商提供的本项目的开幕式及颁奖仪式方案进行评审：方案科学合理且全面，能体现赛事宗旨和人文特色的得5分；方案完整度高，能符合项目要求的得4分；方案较全面，但不能体现人文特色的得3分；方案简单且合理的得2分；方案有偏差的得1分；不提供不得分 4、应急管理方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的突发事件的应急预案进行评审，含组织体系及职责、应急保障等；供应商提供的方案完整可靠、周密性强，完全符合项目要求的得8分；方案较全面严密，能符合项目要求的得6分；方案内容全面，严密性稍弱的得5分；方案简单，严密性一般的得3分；方案有偏差的得1分；不提供不得分。	0-29	20.0	28.0	24.0	24.0	20.0
1.3	技术	项目运营推广方案：1、宣传推广方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的媒体宣传推广方案及实施计划，含媒体传播内容策划、传播渠道计划、合作媒体矩阵等；方案和实施计划全面科学，合作媒体强、传播渠道内容丰富，能促进项目推进的得8分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得7分；方案和实施计划能对项目有一定推广作用的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分； 2、市场开发方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的市场招商方案进行评审，含赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等；方案完整合理、可行性强的得8分；开发方案内容较全面，能符合项目要求的得6分；方案内容相对简单，但可行性强得4分；方案内容有偏差或不全面的得2分； 以上方案不提供不得分。	0-16	10.0	16.0	13.0	13.0	12.0
1.4	技术	裁判组织方案：根据供应商提供的裁判组织方案进行评审：裁判员数量安排合理、资质等级高，经验丰富的得3分；裁判员数量及安排全面，资质及经验相对欠缺得2分；裁判员数量及安排有欠缺且资质和经验欠缺得1分；不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	团队力量：1、供应商团队成员在本公司从事马拉松赛事工作经验达到 10 年以上，每提供 1 人，得 0.5 分。本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员在任职年限的社保证明社保缴纳证明。 2、根据供应商拟配备项目组人员情况进行评审，为满足赛事需求，按照《中国田径协会关于进一步加强田径赛事活动安全监管服务工作的意见》，运营团队参加过中国田径协会举办的路跑赛事马拉松项目培训的，每提供 1 个有效结业证书的得 0.5 分，本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员培训结业证书及在取6个月以上社保缴纳证明。	0-10	0.0	10.0	10.0	5.5	2.0
2.1	商务	后勤保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的后勤保障方案进行评审，含赛事接待服务保障、物资保障、赛事补给保障、赛事车辆保障等；方案和实施计划全面科学，内容丰富，能促进项目推进的得6分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分；不提供不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0
2.2	商务	企业业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），有运营过中国田径协会认证、万人以上规模全程马拉松赛事项目的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供中标通知书及合同复印件加盖公章，不提供不得分；联合体投标的，由联合体主办单位提供。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
2.3	商务	企业荣誉：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）运营的马拉松赛事IP，获得过重要奖项的，或者供应商公司在马拉松赛事运营方面取得成绩获得荣誉及表彰， 1.获得过省市级重要奖项、荣誉、表彰的，得 2 分 2.获得过国家级重要奖项、荣誉、表彰的，得 4分 3.获得过国际级重要奖项、荣誉、表彰的，得 6分。 本项最高得 6 分，没有不得分。 注：以上分数不累加，提供能够体现出供应商名称的获奖相关证明文件。	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
2.4	商务	企业实力：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）所运营赛事项目运营的马拉松赛事进行评价：运营过中国田径协会铜牌赛事的得1分，银牌赛事（2023年后为其他类型典型案例赛事）得2分，金牌赛事（2023年后为“具有影响力典型案例”赛事）和国际田联奖牌赛事的得3分，国际田联精英标以上赛事的得4分，最高得4分 注：以上各类别分数不累加，提供能够体现出供应商名称的赛事运营合同和赛事获奖相关证明文件。	0-4	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0
合计			0-90	47.0	89.0	71.0	66.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：潮州市体育产业与竞赛指导中心2025-2027湖州马拉松运营单位采购项目（HZHC-2025(D)010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潍坊市融媒体中心	厦门文广体育有限公司、潮州市体育产业发展有限公司（联合体）	河南世纪中原体育文化有限公司	威赢赛事运营有限公司	深圳市五环体育产业发展有限公司
1.1	技术	赛事总体思路策划方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的赛事总体方案进行评审，含赛事场地设计、路线设计、人文历史特色、文化创意开发、媒体传播亮点等，符合赛事举办地实际的、具有当地鲜明特色、方案科学合理、切实可行进行评审：方案整体完整度高、可行性强、创新性强的得15分；方案具有一定的创意，内容完整，传播亮点稍弱的得14分；方案路线设计合理，内容较全面，但特色不够鲜明的得12分；方案符合当地特色，但内容不够创新的得10分；路线场地等设计合理，文化创意等内容不够全面的得7分；方案内容简单的5分；方案内容有错误或者欠缺严重的得3分；不提供不得分。	0-15	10.0	14.0	12.0	12.0	12.0
1.2	技术	项目实施方案：1、赛事组织方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的竞赛组织工作方案进行评审，方案包括但不限于与 1.含竞赛规程、2.裁判工作方案、3.志愿者工作方案、4.竞赛流程等；方案内容描述完整度、可行性高，完全满足整个赛事安排需求的得8分；方案内容较全面，可行性较高的得7分；方案内容能基本满足项目需求的得5分；方案内容简单的得3分；方案内容有错误或者欠缺严重的得1分；不提供不得分。 2、赛事安全保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的安全保卫方案，含组织领导设置、岗位分工等进行评价；保卫方案全面、可行性高，完全贴合项目要求的得8分；保卫方案完整，能符合项目要求的得7分；保卫方案相对全面，具有一定的可行性得6分；保卫方案简单的得4分；保卫方案有偏差或错误的得2分；不提供不得分。 3、开幕式、颁奖仪式方案：根据供应商提供的本项目的开幕式及颁奖仪式方案进行评审：方案科学合理且全面，能体现赛事宗旨和人文特色的得5分；方案完整度高，能符合项目要求的得4分；方案较全面，但不能体现人文特色的得3分；方案简单且合理的得2分；方案有偏差的得1分；不提供不得分 4、应急管理方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的突发事件的应急预案进行评审，含组织体系及职责、应急保障等；供应商提供的方案完整可靠、周密性强，完全符合项目要求的得8分；方案较全面严密，能符合项目要求的得6分；方案内容全面，严密性稍弱的得5分；方案简单，严密性一般的得3分；方案有偏差的得1分；不提供不得分。	0-29	20.0	24.0	22.0	22.0	22.0
1.3	技术	项目运营推广方案：1、宣传推广方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的媒体宣传推广方案及实施计划，含媒体传播内容策划、传播渠道计划、合作媒体矩阵等；方案和实施计划全面科学，合作媒体强、传播渠道内容丰富，能促进项目推进的得8分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得7分；方案和实施计划能对项目有一定推广作用的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分； 2、市场开发方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的市场招商方案进行评审，含赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等；方案完整合理、可行性强的得8分；开发方案内容较全面，能符合项目要求的得6分；方案内容相对简单，但可行性强得4分；方案内容有偏差或不全面的得2分； 以上方案不提供不得分。	0-16	9.0	15.0	13.0	13.0	13.0
1.4	技术	裁判组织方案：根据供应商提供的裁判组织方案进行评审：裁判员数量安排合理、资质等级高，经验丰富的得3分；裁判员数量及安排全面，资质及经验相对欠缺得2分；裁判员数量及安排有欠缺且资质和经验欠缺得1分；不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	团队力量：1、供应商团队成员在本公司从事马拉松赛事工作经验达到 10 年以上，每提供 1 人，得 0.5 分。本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员在年限的社保证明社保缴纳证明。 2、根据供应商拟配备项目组成员人员进行评审，为满足赛事需求，按照《中国田径协会关于进一步加强田径赛事活动安全监管服务工作的意见》，运营团队参加过中国田径协会举办的路跑赛事马拉松项目培训的，每提供 1 个有效结业证书的得 0.5 分，本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员培训结业证书及在取6个月以上社保缴纳证明。	0-10	0.0	10.0	10.0	5.5	2.0
2.1	商务	后勤保障方案：根据供应商提供与本赛季相匹配的后勤保障方案进行评审，含赛事接待服务保障、物资保障、赛事补给保障、赛事车辆保障等；方案和实施计划全面科学，内容丰富，能促进项目推进的得6分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分；不提供不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
2.2	商务	企业业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），有运营过中国田径协会认证、万人以上规模全程马拉松赛事项目的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供中标通知书及合同复印件加盖公章，不提供不得分；联合体投标的，由联合体主办单位提供。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
2.3	商务	企业荣誉：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）运营的马拉松赛事IP，获得过重要奖项的，或者供应商公司在马拉松赛事运营方面取得成绩获得荣誉及表彰， 1.获得过省市级重要奖项、荣誉、表彰的，得 2 分 2.获得过国家级重要奖项、荣誉、表彰的，得 4分 3.获得过国际级重要奖项、荣誉、表彰的，得 6分。 本项最高得 6 分，没有不得分。 注：以上分数不累加，提供能够体现出供应商名称的获奖相关证明文件。	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
2.4	商务	企业实力：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）所运营赛事项目运营的马拉松赛事进行评价：运营过中国田径协会铜牌赛事的得1分，银牌赛事（2023年后为其他类型典型案例赛事）得2分，金牌赛事（2023年后为“具有影响力典型案例”赛事）和国际田联奖牌赛事的得3分，国际田联精英标以上赛事的得4分，最高得4分 注：以上各类别分数不累加，提供能够体现出供应商名称的赛事运营合同和赛事获奖相关证明文件。	0-4	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0
合计			0-90	45.0	82.0	66.0	61.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：潮州市体育产业与竞赛指导中心2025-2027湖州马拉松运营单位采购项目（HZHC-2025(D)010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潍坊市融媒体中心	厦门文广体育有限公司、潮州市体育产业发展有限公司（联合体）	河南世纪中原体育文化有限公司	威赢赛事运营有限公司	深圳市五环体育产业发展有限公司
1.1	技术	赛事总体思路策划方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的赛事总体方案进行评审，含赛事场地设计、路线设计、人文历史特色、文化创意开发、媒体传播亮点等，符合赛事举办地实际的、具有当地鲜明特色、方案科学合理、切实可行进行评审：方案整体完整度高、可行性强、创新性强的得15分；方案具有一定的创意，内容完整，传播亮点稍弱的得14分；方案路线设计合理，内容较全面，但特色不够鲜明的得12分；方案符合当地特色，但内容不够创新的得10分；路线场地等设计合理，文化创意等内容不够全面的得7分；方案内容简单的5分；方案内容有错误或者欠缺严重的得3分；不提供不得分。	0-15	7.0	14.0	10.0	12.0	7.0
1.2	技术	项目实施方案：1、赛事组织方案：根据供应商针对本项目采购需求与本赛事相匹配的竞赛组织工作方案进行评审，方案包括但不限于与 1.含竞赛规程、2.裁判工作方案、3.志愿者工作方案、4.竞赛流程等；方案内容描述完整度、可行性高，完全满足整个赛事安排需求的得8分；方案内容较全面，可行性较高的得7分；方案内容能基本满足项目需求的得5分；方案内容简单的得3分；方案内容有错误或者欠缺严重的得1分；不提供不得分。 2、赛事安全保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的安全保卫方案，含组织领导设置、岗位分工等进行评价；保卫方案全面、可行性高，完全贴合项目要求的得8分；保卫方案完整，能符合项目要求的得7分；保卫方案相对全面，具有一定的可行性得6分；保卫方案简单的得4分；保卫方案有偏差或错误的得2分；不提供不得分。 3、开幕式、颁奖仪式方案：根据供应商提供的本项目的开幕式及颁奖仪式方案进行评审：方案科学合理且全面，能体现赛事宗旨和人文特色的得5分；方案完整度高，能符合项目要求的得4分；方案较全面，但不能体现人文特色的得3分；方案简单且合理的得2分；方案有偏差的得1分；不提供不得分。 4、应急管理方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的突发事件的应急预案进行评审，含组织体系及职责、应急保障等；供应商提供的方案完整可靠、周密性强，完全符合项目要求的得8分；方案较全面严密，能符合项目要求的得6分；方案内容全面，严密性稍弱的得5分；方案简单，严密性一般的得3分；方案有偏差的得1分；不提供不得分。	0-29	15.0	25.0	17.0	19.0	15.0
1.3	技术	项目运营推广方案：1、宣传推广方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的媒体宣传推广方案及实施计划，含媒体传播内容策划、传播渠道计划、合作媒体矩阵等；方案和实施计划全面科学，合作媒体强、传播渠道内容丰富，能促进项目推进的得8分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得7分；方案和实施计划能对项目有一定推广作用的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的得4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分； 2、市场开发方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的市场招商方案进行评审，含赛事人群定位分析、配套活动资源、赞助商权益资源设计、市场开发成果案例展示等；方案完整合理、可行性强的得8分；开发方案内容较全面，能符合项目要求的得6分；方案内容相对简单，但可行性强得4分；方案内容有偏差或不全面的得2分； 以上方案不提供不得分。	0-16	8.0	15.0	11.0	11.0	10.0
1.4	技术	裁判组织方案：根据供应商提供的裁判组织方案进行评审：裁判员数量安排合理、资质等级高，经验丰富的得3分；裁判员数量及安排全面，资质及经验相对欠缺得2分；裁判员数量及安排有欠缺且资质和经验欠缺得1分；不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.5	技术	团队力量：1、供应商团队成员在本公司从事马拉松赛事工作经验达到 10 年以上，每提供 1 人，得 0.5 分。本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员在任职年限的社保证明社保缴纳证明。 2、根据供应商拟配备项目组人员情况进行评审，为满足赛事需求，按照《中国田径协会关于进一步加强田径赛事活动安全监管服务工作的意见》，运营团队参加过中国田径协会举办的路跑赛事马拉松项目培训的，每提供 1 个有效结业证书的得 0.5 分，本项最高得 5 分。 注：需提供团队成员培训结业证书及在取6个月以上社保缴纳证明。	0-10	0.0	10.0	10.0	5.5	2.0
2.1	商务	后勤保障方案：根据供应商提供与本赛事相匹配的后勤保障方案进行评审，含赛事接待服务保障、物资保障、赛事补给保障、赛事车辆保障等；方案和实施计划全面科学，内容丰富，能促进项目推进的得6分；方案和实施计划周到，能满足项目要求的得5分；方案和实施计划相对简单，但可行性强的4分；方案和实施计划有欠缺和偏差的得2分；不提供不得分。	0-6	2.0	5.0	4.0	5.0	4.0
2.2	商务	企业业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），有运营过中国田径协会认证、万人以上规模全程马拉松赛事项目的，每个得0.5分，最高得1分。 注：提供中标通知书及合同复印件加盖公章，不提供不得分；联合体投标的，由联合体主办单位提供。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
2.3	商务	企业荣誉：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）运营的马拉松赛事IP，获得过重要奖项的，或者供应商公司在马拉松赛事运营方面取得成绩获得荣誉及表彰， 1.获得过省市级重要奖项、荣誉、表彰的，得 2 分 2.获得过国家级重要奖项、荣誉、表彰的，得 4分 3.获得过国际级重要奖项、荣誉、表彰的，得 6分。 本项最高得 6 分，没有不得分。 注：以上分数不累加，提供能够体现出供应商名称的获奖相关证明文件。	0-6	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0
2.4	商务	企业实力：供应商在过去 5 年（自2020 年 1 月起至今）所运营赛事项目运营的马拉松赛事进行评价：运营过中国田径协会铜牌赛事的得1分，银牌赛事（2023年后为其他类型典型案例赛事）得2分，金牌赛事（2023年后为“具有影响力典型案例”赛事）和国际田联奖牌赛事的得3分，国际田联精英标以上赛事的得4分，最高得4分 注：以上各类别分数不累加，提供能够体现出供应商名称的赛事运营合同和赛事获奖相关证明文件。	0-4	0.0	4.0	3.0	2.0	0.0
合计			0-90	34.0	83.0	57.0	57.0	40.0

专家（签名）：