

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：织里镇人民政府食堂原材料供应项目（2025年度）（CTZB-2025060306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州蔬果园食品有限公司	湖州昊博食品有限公司	湖州莼鲈生态农业发展有限公司	长兴丰强食品有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人具有自2022年1月1日以来（合同签订时间）类似业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及中标（成交）通知书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	1、通过质量管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、通过环境管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	3、通过职业健康安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.4	商务	4、通过食品安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5	商务	5、通过售后服务五星级认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.6	商务	6、通过供应链安全管理体系的得 1分；	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.7	商务	7、通过生鲜农产品配送服务认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	根据本项目服务内容及需求制定的项目方案（包含管理方针、管理目标、运行方案、仓储情况）切合项目特点，考虑全面，分工明确，设置科学合理，具有针对性，可操作性，本项最多6分。每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	3.0	4.0	6.0	5.0
4	商务	保证商品质量的技术方案和措施（时间安排、人员配备、送货配备、产品质量的保证等），根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价，本项最多6分。 每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	3.0	5.0	6.0	5.0
5.1	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议（4分）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
5.2	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出具体措施（4分）	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0
6.1	商务	对本项目特点和难点进行分析（4分）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
6.2	商务	对本项目特点和难点提出解决措施和详细说明（4分）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
7	商务	应急制度(关于临时突发性特殊采购、急件采购等服务：如疫情、食品专项行动、公共食品安全危机、临时重要接待等)。根据项目特殊制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述，本项最多8分。 每小项打分区间：0分、1分、2分、3分、4分。	0-8	4.0	8.0	7.0	6.0
8	商务	供应商承诺配送期内每季免费开展一次货物质量检测（检测时间和样品抽取由采购人决定）的得1分，不承诺不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	满意度程度：投标人具有服务客户为其出具的满意度说明或满意度报告，每提供 1个得 0.5分，最高得 2分。 注：标书中需提供满意度说明或满意度报告扫描件，未提供的得分不予计取。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	1、投标人自有或租赁的农副产品配送、加工场总面积情况：自有或租赁的场地面积在2000m ² （含）以上的得3分，1000m ² （含）-2000m ² （不含）的得2分，1000m ² （不含）以下的得1分，没有配送、加工场地的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明，以及场地照片，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	2、投标人自有或租赁冷藏库（含冷冻库）总容积大小情况：具有冷藏库（含冷冻库），容积达到500立方米（含）以上的得1分，每增加50立方米加1分，最多加2分，没有冷藏库（含冷冻库）的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明或购买安装发票（须体现冷藏库（含冷冻库）总容积大小），以及场地照片，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	3、投标人具有自有或租赁的种植生产基地的，得1分。投标人基地产品获得绿色食品认证的得1分。 注：须提供种植生产基地的土地证明（如为租赁的须提供土地租赁协议），绿色食品认证证书以及全国认证认可信息公共服务平台截图。不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
10.4	商务	4、投标人自有或租赁车辆情况：投标人自有或租赁冷链运输车的，每辆得0.5分，最多得3分。 注：须提供车辆购买发票（如为租赁车辆须提供租赁证明、正规租赁付款发票）、车辆行驶证及车辆登记证书，否则不得分。 投标人提供冷链运输车具有实时监控定位功能的，得1分。 注：须提供监控定位截图等相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
10.5	商务	5、投标人具有食品安全检测设备，包括但不限于肉类水分快速测定仪、农药残留检测仪器等相关设备，每一项得1分，最高3分。 注：须提供相应设备发票，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	根据拟投入本项目的人员配置（人员及团队的综合实力，经验丰富程度等方面），在达到人员基础要求（采购员2人、配送员2人、调度员1人、安全管理员1人）上，各岗位每增加1人加1分，至多加1分，本项最多加3分（项目组人员须提供劳动合同、健康证明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	供应商单位具有完善的食品留样管理制度的得1分；具有清晰的进销存台账的得1分；建立完善可靠的食物质量追溯体系的得1分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	提供自2021年1月1日以来（以证书时间为准）与经营业务相关的由政府行政职能部门颁发的有效荣誉证书进行评分。具有省级及以上荣誉的每项得2分；具有市级荣誉的每项得1分；具有区县级荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分，以最高荣誉为准，不可累计得分。 注：本项提供相关荣誉证书或证明文件扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	32.0	58.0	69.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：织里镇人民政府食堂原材料供应项目（2025年度）（CTZB-2025060306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州蔬果园食品有限公司	湖州昊博食品有限公司	湖州莼鲈生态农业发展有限公司	长兴丰强食品有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人具有自2022年1月1日以来（合同签订时间）类似业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及中标（成交）通知书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	1、通过质量管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、通过环境管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	3、通过职业健康安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.4	商务	4、通过食品安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5	商务	5、通过售后服务五星级认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.6	商务	6、通过供应链安全管理体系的得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.7	商务	7、通过生鲜农产品配送服务认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	根据本项目服务内容需求制定的项目方案（包含管理方针、管理目标、运行方案、仓储情况）切合项目特点，考虑全面，分工明确，设置科学合理，具有针对性，可操作性，本项最多6分。每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
4	商务	保证商品质量的技术方案和措施（时间安排、人员配备、送货配备、产品质量的保证等），根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价，本项最多6分。 每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
5.1	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议（4分）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出具体措施（4分）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
6.1	商务	对本项目特点和难点进行分析（4分）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	对本项目特点和难点提出解决措施和详细说明（4分）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
7	商务	应急制度（关于临时突发性特殊采购、急件采购等服务：如疫情、食品专项行动、公共食品安全危机、临时重要接待等）。根据项目特殊制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及独有性进行阐述，本项最多8分。 每小项打分区间：0分、1分、2分、3分、4分。	0-8	4.0	5.0	6.0	5.0
8	商务	供应商承诺配送期内每季免费开展一次货物质量检测（检测时间和样品抽取由采购人决定）的得1分，不承诺不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	满意度程度：投标人具有服务客户为其出具的满意度说明或满意度报告，每提供1个得0.5分，最高得2分。 注：标书中需提供满意度说明或满意度报告扫描件，未提供的得分不予计取。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1、投标人自有或租赁的农副产品配送、加工场总面积情况：自有或租赁的场地面积在2000㎡（含）以上的得3分，1000㎡（含）-2000㎡（不含）的得2分，1000㎡（不含）以下的得1分，没有配送、加工场地的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明，以及场地照片，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2、投标人自有或租赁冷藏库（含冷冻库）总容积大小情况：具有冷藏库（含冷冻库），容积达到500立方米（含）以上的得1分，每增加50立方米加1分，最多加2分，没有冷藏库（含冷冻库）的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明或购买安装发票（须体现冷藏库（含冷冻库）总容积大小），以及场地照片，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	3、投标人具有自有或租赁的种植生产基地的，得1分。投标人基地产品获得绿色食品认证的得1分。 注：须提供种植生产基地的土地证明（如为租赁的须提供土地租赁协议），绿色食品认证证书以及全国认证认可信息公共服务平台截图。不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
10.4	商务	4、投标人自有或租赁车辆情况：投标人自有或租赁冷链运输车的，每辆得0.5分，最多得3分。 注：须提供车辆购买发票（如为租赁车辆须提供租赁证明、正规租赁付款发票）、车辆行驶证及车辆登记证书，否则不得分。 投标人提供冷链运输车具有实时监控定位功能的，得1分。 注：须提供监控定位截图等相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
10.5	商务	5、投标人具有食品安全检测设备，包括但不限于肉类水分快速测定仪、农药残留检测仪器等相关设备，每一项得1分，最高3分。 注：须提供相应设备发票，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	根据拟投入本项目的人员配置（人员及团队的综合实力，经验丰富程度等方面），在达到人员基础要求（采购员2人、配送员2人、调度员1人、安全管理员1人）上，各岗位每增加1人加1分，至多加1分，本项最多加3分（项目组人员须提供劳动合同、健康证明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	供应商单位具有完善的食品留样管理制度的得1分；具有清晰的进销存台账的得1分；建立完善可靠的食物质量追溯体系的得1分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	提供自2021年1月1日以来（以证书时间为准）与经营业务相关的由政府行政职能部门颁发的有效荣誉证书进行评分。具有省级及以上荣誉的每项得2分；具有市级荣誉的每项得1分；具有区县级荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分，以最高荣誉为准，不可累计得分。 注：本项提供相关荣誉证书或证明文件扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	35.0	50.0	62.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：织里镇人民政府食堂原材料供应项目（2025年度）（CTZB-2025060306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州蔬果园食品有限公司	湖州昊博食品有限公司	湖州莼鲈生态农业发展有限公司	长兴丰强食品有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人具有自2022年1月1日以来（合同签订时间）类似业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及中标（成交）通知书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	1、通过质量管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、通过环境管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	3、通过职业健康安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.4	商务	4、通过食品安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5	商务	5、通过售后服务五星级认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.6	商务	6、通过供应链安全管理体系的得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.7	商务	7、通过生鲜农产品配送服务认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	根据本项目服务内容及需求制定的项目方案（包含管理方针、管理目标、运行方案、仓储情况）切合项目特点，考虑全面，分工明确，设置科学合理，具有针对性，可操作性，本项最多6分。每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	保证商品质量的技术方案和措施（时间安排、人员配备、送货配备、产品质量的保证等），根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价，本项最多6分。 每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	4.0	5.0	6.0	5.0
5.1	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议（4分）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0
5.2	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出具体措施（4分）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	对本项目特点和难点进行分析（4分）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	对本项目特点和难点提出解决措施和详细说明（4分）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	应急制度（关于临时突发性特殊采购、急件采购等服务：如疫情、食品专项行动、公共食品安全危机、临时重要接待等）。根据项目特殊制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及独有性进行阐述，本项最多8分。 每小项打分区间：0分、1分、2分、3分、4分。	0-8	6.0	7.0	7.0	7.0
8	商务	供应商承诺配送期内每季免费开展一次货物质量检测（检测时间和样品抽取由采购人决定）的得1分，不承诺不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	满意度程度：投标人具有服务客户为其出具的满意度说明或满意度报告，每提供1个得0.5分，最高得2分。 注：标书中需提供满意度说明或满意度报告扫描件，未提供的得分不予计取。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1、投标人自有或租赁的农副产品配送、加工场总面积情况：自有或租赁的场地面积在2000m ² （含）以上的得3分，1000m ² （含）-2000m ² （不含）的得2分，1000m ² （不含）以下的得1分，没有配送、加工场地的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明，以及场地照片，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2、投标人自有或租赁冷藏库（含冷冻库）总容积大小情况：具有冷藏库（含冷冻库），容积达到500立方米（含）以上的得1分，每增加50立方米加1分，最多加2分，没有冷藏库（含冷冻库）的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明或购买安装发票（须体现冷藏库（含冷冻库）总容积大小），以及场地照片，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	3、投标人具有自有或租赁的种植生产基地的，得1分。投标人基地产品获得绿色食品认证的得1分。 注：须提供种植生产基地的土地证明（如为租赁的须提供土地租赁协议），绿色食品认证证书以及全国认证认可信息公共服务平台截图。不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
10.4	商务	4、投标人自有或租赁车辆情况：投标人自有或租赁冷链运输车的，每辆得0.5分，最多得3分。 注：须提供车辆购买发票（如为租赁车辆须提供租赁证明、正规租赁付款发票）、车辆行驶证及车辆登记证书，否则不得分。 投标人提供冷链运输车具有实时监控定位功能的，得1分。 注：须提供监控定位截图等相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
10.5	商务	5、投标人具有食品安全检测设备，包括但不限于肉类水分快速测定仪、农药残留检测仪器等相关设备，每一项得1分，最高3分。 注：须提供相应设备发票，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	根据拟投入本项目的人员配置（人员及团队的综合实力，经验丰富程度等方面），在达到人员基础要求（采购员2人、配送员2人、调度员1人、安全管理员1人）上，各岗位每增加1人加1分，至多加1分，本项最多加3分（项目组人员须提供劳动合同、健康证明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	供应商单位具有完善的食品留样管理制度的得1分；具有清晰的进销存台账的得1分；建立完善可靠的食物质量追溯体系的得1分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	提供自2021年1月1日以来（以证书时间为准）与经营业务相关的由政府行政职能部门颁发的有效荣誉证书进行评分。具有省级及以上荣誉的每项得2分；具有市级荣誉的每项得1分；具有区县级荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分，以最高荣誉为准，不可累计得分。 注：本项提供相关荣誉证书或证明文件扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	39.0	57.0	66.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：织里镇人民政府食堂原材料供应项目（2025年度）（CTZB-2025060306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州蔬果园食品有限公司	湖州昊博食品有限公司	湖州莼鲈生态农业发展有限公司	长兴丰强食品有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人具有自2022年1月1日以来（合同签订时间）类似业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及中标（成交）通知书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	1、通过质量管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、通过环境管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	3、通过职业健康安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.4	商务	4、通过食品安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5	商务	5、通过售后服务五星级认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.6	商务	6、通过供应链安全管理体系的得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.7	商务	7、通过生鲜农产品配送服务认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	根据本项目服务内容需求制定的项目方案（包含管理方针、管理目标、运行方案、仓储情况）切合项目特点，考虑全面，分工明确，设置科学合理，具有针对性，可操作性，本项最多6分。每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	3.0	3.0	6.0	4.0
4	商务	保证商品质量的技术方案和措施（时间安排、人员配备、送货配备、产品质量的保证等），根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价，本项最多6分。 每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	3.0	4.0	5.0	4.0
5.1	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议（4分）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
5.2	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出具体措施（4分）	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0
6.1	商务	对本项目特点和难点进行分析（4分）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
6.2	商务	对本项目特点和难点提出解决措施和详细说明（4分）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
7	商务	应急制度（关于临时突发性特殊采购、急件采购等服务：如疫情、食品专项行动、公共食品安全危机、临时重要接待等）。根据项目特殊制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述，本项最多8分。 每小项打分区间：0分、1分、2分、3分、4分。	0-8	3.0	5.0	7.0	5.0
8	商务	供应商承诺配送期内每季免费开展一次货物质量检测（检测时间和样品抽取由采购人决定）的得1分，不承诺不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	满意度程度：投标人具有服务客户为其出具的满意度说明或满意度报告，每提供1个得0.5分，最高得2分。 注：标书中需提供满意度说明或满意度报告扫描件，未提供的得分不予计取。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1、投标人自有或租赁的农副产品配送、加工场总面积情况：自有或租赁的场地面积在2000m ² （含）以上的得3分，1000m ² （含）-2000m ² （不含）的得2分，1000m ² （不含）以下的得1分，没有配送、加工场地的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明，以及场地照片，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2、投标人自有或租赁冷藏库（含冷冻库）总容积大小情况：具有冷藏库（含冷冻库），容积达到500立方米（含）以上的得1分，每增加50立方米加1分，最多加2分，没有冷藏库（含冷冻库）的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明或购买安装发票（须体现冷藏库（含冷冻库）总容积大小），以及场地照片，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	3、投标人具有自有或租赁的种植生产基地的，得1分。投标人基地产品获得绿色食品认证的得1分。 注：须提供种植生产基地的土地证明（如为租赁的须提供土地租赁协议），绿色食品认证证书以及全国认证认可信息公共服务平台截图。不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
10.4	商务	4、投标人自有或租赁车辆情况：投标人自有或租赁冷链运输车的，每辆得0.5分，最多得3分。 注：须提供车辆购买发票（如为租赁车辆须提供租赁证明、正规租赁付款发票）、车辆行驶证及车辆登记证书，否则不得分。 投标人提供冷链运输车具有实时监控定位功能的，得1分。 注：须提供监控定位截图等相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
10.5	商务	5、投标人具有食品安全检测设备，包括但不限于肉类水分快速测定仪、农药残留检测仪器等相关设备，每一项得1分，最高3分。 注：须提供相应设备发票，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	根据拟投入本项目的人员配置（人员及团队的综合实力，经验丰富程度等方面），在达到人员基础要求（采购员2人、配送员2人、调度员1人、安全管理员1人）上，各岗位每增加1人加1分，至多加1分，本项最多加3分（项目组人员须提供劳动合同、健康证明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	供应商单位具有完善的食物留样管理制度的得1分；具有清晰的进销存台账的得1分；建立完善可靠的食物质量追溯体系的得1分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	提供自2021年1月1日以来（以证书时间为准）与经营业务相关的由政府行政职能部门颁发的有效荣誉证书进行评分。具有省级及以上荣誉的每项得2分；具有市级荣誉的每项得1分；具有区县级荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分，以最高荣誉为准，不可累计得分。 注：本项提供相关荣誉证书或证明文件扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	32.0	49.0	66.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：织里镇人民政府食堂原材料供应项目（2025年度）（CTZB-2025060306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州蔬果园食品有限公司	湖州昊博食品有限公司	湖州莼鲈生态农业发展有限公司	长兴丰强食品有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人具有自2022年1月1日以来（合同签订时间）类似业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及中标（成交）通知书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	1、通过质量管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.2	商务	2、通过环境管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.3	商务	3、通过职业健康安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2.4	商务	4、通过食品安全管理体系认证的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.5	商务	5、通过售后服务五星级认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.6	商务	6、通过供应链安全管理体系的得1分；	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2.7	商务	7、通过生鲜农产品配送服务认证的得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	根据本项目服务内容及需求制定的项目方案（包含管理方针、管理目标、运行方案、仓储情况）切合项目特点，考虑全面，分工明确，设置科学合理，具有针对性，可操作性，本项最多6分。每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	保证商品质量的技术方案和措施（时间安排、人员配备、送货配备、产品质量的保证等），根据其描述内容的全面性、独特性、合理性进行评价，本项最多6分。 每小项打分区间0分、1分、2分、3分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0
5.1	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出有效建议（4分）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
5.2	商务	针对项目实施范围或项目实施地或项目服务方案提出具体措施（4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	对本项目特点和难点进行分析（4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	对本项目特点和难点提出解决措施和详细说明（4分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
7	商务	应急制度（关于临时突发性特殊采购、急件采购等服务：如疫情、食品专项行动、公共食品安全危机、临时重要接待等）。根据项目特殊制定科学的、严密的、合理的应急预案，针对项目实施地的特殊性及独有性进行阐述，本项最多8分。 每小项打分区间：0分、1分、2分、3分、4分。	0-8	6.0	6.0	7.0	7.0
8	商务	供应商承诺配送期内每季免费开展一次货物质量检测（检测时间和样品抽取由采购人决定）的得1分，不承诺不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	满意度程度：投标人具有服务客户为其出具的满意度说明或满意度报告，每提供1个得0.5分，最高得2分。 注：标书中需提供满意度说明或满意度报告扫描件，未提供的得分不予计取。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	1、投标人自有或租赁的农副产品配送、加工场总面积情况：自有或租赁的场地面积在2000m ² （含）以上的得3分，1000m ² （含）-2000m ² （不含）的得2分，1000m ² （不含）以下的得1分，没有配送、加工场地的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明，以及场地照片，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2、投标人自有或租赁冷藏库（含冷冻库）总容积大小情况：具有冷藏库（含冷冻库），容积达到500立方米（含）以上的得1分，每增加50立方米加1分，最多加2分，没有冷藏库（含冷冻库）的不得分。 注：须提供相应产权证明或租赁证明或购买安装发票（须体现冷藏库（含冷冻库）总容积大小），以及场地照片，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	3、投标人具有自有或租赁的种植生产基地的，得1分。投标人基地产品获得绿色食品认证的得1分。 注：须提供种植生产基地的土地证明（如为租赁的须提供土地租赁协议），绿色食品认证证书以及全国认证认可信息公共服务平台截图。不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
10.4	商务	4、投标人自有或租赁车辆情况：投标人自有或租赁冷链运输车的，每辆得0.5分，最多得3分。 注：须提供车辆购买发票（如为租赁车辆须提供租赁证明、正规租赁付款发票）、车辆行驶证及车辆登记证书，否则不得分。 投标人提供冷链运输车具有实时监控定位功能的，得1分。 注：须提供监控定位截图等相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
10.5	商务	5、投标人具有食品安全检测设备，包括但不限于肉类水分快速测定仪、农药残留检测仪器等相关设备，每一项得1分，最高3分。 注：须提供相应设备发票，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	根据拟投入本项目的人员配置（人员及团队的综合实力，经验丰富程度等方面），在达到人员基础要求（采购员2人、配送员2人、调度员1人、安全管理员1人）上，各岗位每增加1人加1分，至多加1分，本项最多加3分（项目组人员须提供劳动合同、健康证明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	供应商单位具有完善的食品留样管理制度的得1分；具有清晰的进销存台账的得1分；建立完善可靠的食物质量追溯体系的得1分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	提供自2021年1月1日以来（以证书时间为准）与经营业务相关的由政府行政职能部门颁发的有效荣誉证书进行评分。具有省级及以上荣誉的每项得2分；具有市级荣誉的每项得1分；具有区县级荣誉的每项得0.5分。本项最高得2分，以最高荣誉为准，不可累计得分。 注：本项提供相关荣誉证书或证明文件扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-2	0.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	40.0	54.0	64.0	58.0

专家（签名）：