

技术商务评分明细（王昌明）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJZAF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州军一标识有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州思创空间设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州钰泉广告有限公司	杭州融欣建筑设计有限公司	杭州学立行教育科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包含：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0	1.0	2.0	0.0	3.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	0.0	2.0	3.0	2.0	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	3.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案：</p> <p>1、提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张）结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的，方案图纸比例是否准确，方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性，需提供设计施工图包含以下内容：平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	0.0	1.0	2.0	0.0	3.0
6	技术	<p>架空层空间文化：</p> <p>1、提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（各年级不少于4张）结合学校的整体建筑风格，连廊空间分区清晰，动线顺畅，布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分；方案基本满足的得2分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分；方案基本满足的得2分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或不提供不得分。</p>	0-6	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	0.0	1.0	2.0	0.0	4.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计：</p> <p>1、提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（各年级不少于4张）结合学校的整体建筑风格，功能要求，按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉冲击力和使用功能，视为满足采购要求。完全满足得3分；方案基本满足的得2分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备较强可实施性，需提供设计施工图包含以下内容：平面图、立面图、节点图。完全满足得3分；方案基本满足的得2分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	1.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	1.0	2.0	0.0	3.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况：</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。（提供业绩合同（合同上需体现项目负责人）或业主单位证明材料）</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的，提供1个得0.5分，最高1分。（提供业绩合同（合同上需体现）或业主单位证明材料）</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书，每提供1个得0.5分，最高1分。（不可一人多证）</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明），否则该项不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	2.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.5
9	技术	<p>实施方案：</p> <p>（1）根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求；①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分；</p> <p>②方案存在缺项的得1分；</p> <p>③未提供的得0分。</p> <p>（2）根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分；</p> <p>②方案存在缺项的得1分；</p> <p>③未提供的得0分。</p>	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划保证措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0
11	技术	质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0
12	技术	售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	3.0
13	技术	由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。	0-9	0.0	7.0	8.0	7.0	6.0	0.0	0.0	7.0	0.0	8.0
14	商务	业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
15	商务	质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
16	商务	认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	23.0	49.0	53.0	48.0	49.5	13.0	18.0	36.0	5.0	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（王昌明）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJAZF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州校园空间设计有限公司	温州聚幼玩具有限公司	杭州海之威标牌工程有限公司	杭州汇创星文化科技有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司、杭州勤捷广告有限公司（联合体）	浙江龙禹环境建设有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包括：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	3.0	0.0	2.0	4.0	3.0	0.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	3.0	0.0	1.0	5.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p> <p>设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例是否准确,方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p>	0-4	2.0	0.0	2.0	4.0	3.0	0.0
6	技术	<p>架空层空间文化:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,连廊空间分区清晰,动线顺畅,布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计,设计方案与校园文化相契合,色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理,具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p>	0-6	4.0	0.0	2.0	4.0	4.0	0.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能,视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例准确,方案工艺制作及施工具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	4.0	0.0	2.0	4.0	4.0	0.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况:</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。(提供业绩合同(合同上需体现项目负责人)或业主单位证明材料)</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的,提供1个得0.5分,最高1分。(提供业绩合同(合同上需体现)或业主单位证明材料)</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书,每提供1个得0.5分,最高1分。(不可一人多证)</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明(社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明),否则该项不得分。</p>	0-3	2.5	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
9	技术	<p>实施方案:</p> <p>(1)根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求; ①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p> <p>(2)根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p>	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>进度计划保证措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
11	技术	<p>质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0
12	技术	<p>售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0	1.0
13	技术	<p>由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。</p>	0-9	8.0	0.0	0.0	8.0	6.0	0.0
14	商务	<p>业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。</p>	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
15	商务	<p>质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	<p>认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	50.5	9.0	26.0	61.0	53.0	11.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张月琴）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJAZF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州军一标识有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州思创空间设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州钰泉广告有限公司	杭州融欣建筑设计有限公司	杭州学立行教育科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包括：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	2.0	0.0	3.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	0.0	3.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0	2.0	0.0	3.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案：</p> <p>1、提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张）结合学校的整体建筑风格，功能要求，提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的，方案图纸比例是否准确，方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性，需提供设计施工图包含以下内容：平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0
6	技术	<p>架空层空间文化：</p> <p>1、提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（各年级不少于4张）结合学校的整体建筑风格，连廊空间分区清晰，动线顺畅，布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分；方案基本满足的得2分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计，设计方案与校园文化相契合，色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理，具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分；方案基本满足的得2分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或不提供不得分。</p>	0-6	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计：</p> <p>1、提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（各年级不少于4张）结合学校的整体建筑风格，功能要求，按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图，布局合理，围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配适宜，空间布局合理新颖，突出空间展示的视觉冲击力和使用功能，视为满足采购要求。完全满足得3分；方案基本满足的得2分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的，方案图纸比例准确，方案工艺制作及施工具备较强可实施性，需提供设计施工图包含以下内容：平面图、立面图、节点图。完全满足得3分；方案基本满足的得2分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况：</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。（提供业绩合同（合同上需体现项目负责人）或业主单位证明材料）</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的，提供1个得0.5分，最高1分。（提供业绩合同（合同上需体现）或业主单位证明材料）</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书，每提供1个得0.5分，最高1分。（不可一人多证）</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明（社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明），否则该项不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	2.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.5
9	技术	<p>实施方案：</p> <p>（1）根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求；①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分；②方案存在缺项的得1分；③未提供的得0分。</p> <p>（2）根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分；②方案存在缺项的得1分；③未提供的得0分。</p>	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划保证措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	技术	质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	0.0	2.0
12	技术	售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0
13	技术	由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。	0-9	0.0	5.0	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	0.0	5.0
14	商务	业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
15	商务	质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
16	商务	认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	21.0	45.0	51.0	52.0	47.5	13.0	23.0	40.0	5.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（张月琴）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJZAF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州校园空间设计有限公司	温州聚幼玩具有限公司	杭州海之威标牌工程有限公司	杭州汇创星文化科技有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司、杭州勤捷广告有限公司（联合体）	浙江龙禹环境建设有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包含：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	0.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	1.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	3.0	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p> <p>设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例是否准确,方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p>	0-4	3.0	0.0	2.0	3.0	4.0	0.0
6	技术	<p>架空层空间文化:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,连廊空间分区清晰,动线顺畅,布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计,设计方案与校园文化相契合,色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理,具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p>	0-6	4.0	0.0	2.0	5.0	4.0	0.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能,视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例准确,方案工艺制作及施工具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	4.0	0.0	2.0	4.0	4.0	0.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况:</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。(提供业绩合同(合同上需体现项目负责人)或业主单位证明材料)</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的,提供1个得0.5分,最高1分。(提供业绩合同(合同上需体现)或业主单位证明材料)</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书,每提供1个得0.5分,最高1分。(不可一人多证)</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明(社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明),否则该项不得分。</p>	0-3	2.5	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
9	技术	<p>实施方案:</p> <p>(1)根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求; ①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p> <p>(2)根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>进度计划保障措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	<p>质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	<p>售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内外的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0
13	技术	<p>由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。</p>	0-9	6.0	0.0	0.0	6.5	6.0	0.0
14	商务	<p>业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。</p>	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
15	商务	<p>质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	<p>认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	52.5	9.0	29.0	54.5	53.0	11.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐梦华）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJAZF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州军一标识有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州思创空间设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州钰泉广告有限公司	杭州融欣建筑设计有限公司	杭州学立行教育科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包括：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	0.0	1.0	3.0	0.0	2.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	3.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	0.0	2.0	4.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例是否准确,方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p>	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	3.0
6	技术	<p>架空层空间文化:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,连廊空间分区清晰,动线顺畅,布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计,设计方案与校园文化相契合,色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理,具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p>	0-6	3.0	4.0	5.0	5.0	3.0	0.0	1.0	4.0	0.0	5.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能,视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例准确,方案工艺制作及施工具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	3.0	0.0	4.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况:</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。(提供业绩合同(合同上需体现项目负责人)或业主单位证明材料)</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的,提供1个得0.5分,最高1分。(提供业绩合同(合同上需体现)或业主单位证明材料)</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书,每提供1个得0.5分,最高1分。(不可一人多证)</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明(社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明),否则该项不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	2.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.5
9	技术	<p>实施方案:</p> <p>(1)根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求;①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分;</p> <p>②方案存在缺项的得1分;</p> <p>③未提供的得0分。</p> <p>(2)根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分;</p> <p>②方案存在缺项的得1分;</p> <p>③未提供的得0分。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划保证措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0
11	技术	质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。	0-3	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	0.0	2.0
12	技术	售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内外的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	1.0	1.0	3.0	0.0	2.0
13	技术	由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。	0-9	0.0	2.5	9.0	6.0	9.0	0.0	0.0	4.5	0.0	2.5
14	商务	业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
15	商务	质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
16	商务	认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	31.0	46.5	58.0	53.0	49.5	13.0	20.0	40.5	5.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐梦华）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJAZF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州校园空间设计有限公司	温州聚幼玩具有限公司	杭州海之威标牌工程有限公司	杭州汇创星文化科技有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司、杭州勤捷广告有限公司（联合体）	浙江龙禹环境建设有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包括：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	0.0	2.0	4.0	3.0	0.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	3.0	0.0	2.0	4.0	3.0	0.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	0.0	2.0	3.0	2.0	0.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	3.0	0.0	1.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p> <p>设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例是否准确,方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p>	0-4	3.0	0.0	1.0	4.0	2.0	0.0
6	技术	<p>架空层空间文化:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,连廊空间分区清晰,动线顺畅,布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计,设计方案与校园文化相契合,色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理,具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p>	0-6	3.0	0.0	3.0	5.0	5.0	0.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能,视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例准确,方案工艺制作及施工具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	4.0	0.0	2.0	5.0	4.0	0.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况:</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。(提供业绩合同(合同上需体现项目负责人)或业主单位证明材料)</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的,提供1个得0.5分,最高1分。(提供业绩合同(合同上需体现)或业主单位证明材料)</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书,每提供1个得0.5分,最高1分。(不可一人多证)</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明(社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明),否则该项不得分。</p>	0-3	2.5	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
9	技术	<p>实施方案:</p> <p>(1)根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求; ①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p> <p>(2)根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p>	0-4	2.0	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>进度计划保障措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。</p>	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
11	技术	<p>质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。</p>	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	<p>售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	2.0	1.0	2.0	2.0	4.0	1.0
13	技术	<p>由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。</p>	0-9	4.5	0.0	0.0	9.0	6.0	0.0
14	商务	<p>业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。</p>	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
15	商务	<p>质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	<p>认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	47.0	9.0	29.0	65.0	58.0	10.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（方群基）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJAZF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州军一标识有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州思创空间设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州钰泉广告有限公司	杭州融欣建筑设计有限公司	杭州学立行教育科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包括：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0	1.0	2.0	0.0	3.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	1.0	2.0	3.0	4.0	3.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	4.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例是否准确,方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p>	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	2.0	0.0	4.0
6	技术	<p>架空层空间文化:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,连廊空间分区清晰,动线顺畅,布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计,设计方案与校园文化相契合,色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理,具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	0.0	1.0	3.0	0.0	5.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能,视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例准确,方案工艺制作及施工具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	0.0	2.0	5.0	0.0	5.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况:</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。(提供业绩合同(合同上需体现项目负责人)或业主单位证明材料)</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的,提供1个得0.5分,最高1分。(提供业绩合同(合同上需体现)或业主单位证明材料)</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书,每提供1个得0.5分,最高1分。(不可一人多证)</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明(社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明),否则该项不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	2.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.5
9	技术	<p>实施方案:</p> <p>(1)根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求;①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分;</p> <p>②方案存在缺项的得1分;</p> <p>③未提供的得0分。</p> <p>(2)根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分;</p> <p>②方案存在缺项的得1分;</p> <p>③未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划保证措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0
11	技术	质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	0.0	2.0
12	技术	售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0
13	技术	由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。	0-9	0.0	7.5	9.0	9.0	9.0	0.0	0.0	9.0	0.0	7.5
14	商务	业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
15	商务	质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
16	商务	认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	27.0	53.5	57.0	59.0	56.5	13.0	21.0	47.0	5.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（方群基）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJZAF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州校园空间设计有限公司	温州聚幼玩具有限公司	杭州海之威标牌工程有限公司	杭州汇创星文化科技有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司、杭州勤捷广告有限公司（联合体）	浙江龙禹环境建设有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包括：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	0.0	2.0	3.0	0.0	0.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0	1.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	3.0	0.0	1.0	1.0	3.0	0.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	5.0	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p> <p>设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例是否准确,方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p>	0-4	3.0	0.0	2.0	2.0	3.0	0.0
6	技术	<p>架空层空间文化:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,连廊空间分区清晰,动线顺畅,布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计,设计方案与校园文化相契合,色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理,具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p>	0-6	5.0	0.0	2.0	3.0	4.0	0.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能,视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例准确,方案工艺制作及施工具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	6.0	0.0	3.0	4.0	4.0	0.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况:</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。(提供业绩合同(合同上需体现项目负责人)或业主单位证明材料)</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的,提供1个得0.5分,最高1分。(提供业绩合同(合同上需体现)或业主单位证明材料)</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书,每提供1个得0.5分,最高1分。(不可一人多证)</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明(社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明),否则该项不得分。</p>	0-3	2.5	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
9	技术	<p>实施方案:</p> <p>(1)根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求; ①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p> <p>(2)根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>进度计划保障措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
11	技术	<p>质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。</p>	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	<p>售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
13	技术	<p>由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。</p>	0-9	7.5	0.0	0.0	9.0	7.5	0.0
14	商务	<p>业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。</p>	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
15	商务	<p>质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	<p>认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	60.0	8.0	31.0	52.0	50.5	11.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王黎强）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJAZF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州军一标识有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州思创空间设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	浙江迪肯建设科技有限公司	杭州钰泉广告有限公司	杭州融欣建筑设计有限公司	杭州学立行教育科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包括：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	2.0	1.0	3.0	1.0	3.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例是否准确,方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p>	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0
6	技术	<p>架空层空间文化:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,连廊空间分区清晰,动线顺畅,布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计,设计方案与校园文化相契合,色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理,具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p>	0-6	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0	1.0	3.0	0.0	2.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能,视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例准确,方案工艺制作及施工具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况:</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。(提供业绩合同(合同上需体现项目负责人)或业主单位证明材料)</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的,提供1个得0.5分,最高1分。(提供业绩合同(合同上需体现)或业主单位证明材料)</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书,每提供1个得0.5分,最高1分。(不可一人多证)</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明(社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明),否则该项不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	2.5	0.0	0.0	2.0	0.0	2.5
9	技术	<p>实施方案:</p> <p>(1)根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求;①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分;</p> <p>②方案存在缺项的得1分;</p> <p>③未提供的得0分。</p> <p>(2)根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分;</p> <p>②方案存在缺项的得1分;</p> <p>③未提供的得0分。</p>	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	0.0	1.0	3.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	进度计划保证措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	1.0
11	技术	质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	3.0	0.0	1.0
12	技术	售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内外的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
13	技术	由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。	0-9	0.0	4.5	9.0	4.5	7.5	0.0	0.0	5.0	0.0	6.0
14	商务	业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
15	商务	质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
16	商务	认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	27.0	42.5	51.0	46.5	53.0	14.0	22.0	44.0	5.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（王黎强）

项目名称：千岛珍珠学校校园文化设计及设施采购项目（ZJJAZF[2025]16号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州校园空间设计有限公司	温州聚幼玩具有限公司	杭州海之威标牌工程有限公司	杭州汇创星文化科技有限公司	杭州政喆智能科技工程有限公司、杭州勤捷广告有限公司（联合体）	浙江龙禹环境建设有限公司
1	技术	采购需求响应情况：投标满足采购需求（包括采购明细清单内所有功能、性能及技术指标）要求的得5分；投标响应低于采购需求要求（负偏离）的，每项扣1分，直至本项分数扣完为止。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	校徽设计： 评审根据供应商提供的校徽设计方案进行评审，内容包含：①标志及标志释义；②色彩定位及辅助图形；③基础部分；④标志应用及设计表现。 契合学校主题，贴合核心元素与地域、文化及办学理念；富有创意与辨识度、新颖性、独特性；适用场景；富有艺术表现力，色彩搭配与构图具有美感；延展实用性，尺寸缩放效果及衍生设计潜力。满足上述要求视为满足采购要求。每项完全满足得1分，部分满足得0.5分，不满足或不提供不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	0.0	3.0	4.0	4.0	0.0
3.1	技术	1、设计方案紧紧围绕文化理念、校园环境、学习环境、生活环境、教学环境、活动环境等方面进行整体设计，合理布局。能够充分体现空间的个性化、整体化、现代化的标准。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。 2、设计方案为延续校园文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到文化传承；同时在整体色系和文化空间上能够结合整体建筑风格进行延伸和突破。体现精致、大气、安全、耐用、独具特色等特点。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0	1.0
3.2	技术	方案讲演内容为： （方案以PPT或其他形式演示，时间控制在10分钟内） 根据投标人提供的设计方案讲解演示的完整性、综合性、创意性进行评分，评定分值为：内容完整、清晰及创意性都好得4分；内容完整、清晰及创意性都较好得3分；内容完整、清晰及创意性都一般得2分；内容有缺项、清晰及创意性一般得1分；不提供不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0	4.0	0.0
4	技术	学校浮雕墙： 供应商对学校核心文化进行理解，结合学校的核心文化、办学理念、培养目标、校训、三风（校风、教风、学风）等进行策划设计，包含设计创意与文化内涵，工艺质量及制作效果。 提供三维效果图，效果图具有美感、实用性，达到数量要求（不少于4张），贴合学校文化的价值与发展需求。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得5分；方案基本满足的得3分；方案有缺项，描述模糊的得1分；不满足或未提供的得0分。	0-5	3.0	1.0	0.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	<p>学校连廊文化设计方案:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p> <p>设计方案造型具有较强艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例是否准确,方案工艺制作及施工是否具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得2分,部分满足得1分,不满足或不提供不得分。</p>	0-4	2.0	1.0	0.0	4.0	2.0	0.0
6	技术	<p>架空层空间文化:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,连廊空间分区清晰,动线顺畅,布局规划合理。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p> <p>2、对校园的设计主题与文化融合进行设计,设计方案与校园文化相契合,色调与校园环境协调、外观造型新颖、动线合理、点位合理,具有环境艺术理念。满足上述要求视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或不提供不得分。</p>	0-6	2.0	0.0	3.0	6.0	5.0	0.0
7	技术	<p>各年级主题空间设计:</p> <p>1、提供三维效果图,效果图具有美感、实用性,达到数量要求(各年级不少于4张)结合学校的整体建筑风格,功能要求,按各主题内容分别设计。提供改造前后对比图,布局合理,围绕设计理念渲染艺术效果,色调搭配适宜,空间布局合理新颖,突出空间展示的视觉冲击力和使用功能,视为满足采购要求。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p> <p>2、设计方案造型具有艺术性、原创性、创新性的,方案图纸比例准确,方案工艺制作及施工具备较强可实施性,需提供设计施工图包含以下内容:平面图、立面图、节点图。完全满足得3分;方案基本满足的得2分;方案有缺项,描述模糊的得1分;不满足或未提供的得0分。</p>	0-6	2.0	1.0	3.0	6.0	4.0	0.0
8	技术	<p>项目组成员素质水平情况:</p> <p>1、拟派项目负责人担任过类似项目的项目负责人的得1分。(提供业绩合同(合同上需体现项目负责人)或业主单位证明材料)</p> <p>2、项目团队成员具有类似项目实施经验的,提供1个得0.5分,最高1分。(提供业绩合同(合同上需体现)或业主单位证明材料)</p> <p>3、项目设计人员具有美术学或广告学或艺术设计等相关专业学历证书,每提供1个得0.5分,最高1分。(不可一人多证)</p> <p>除上述证明材料外还需提供人员社保证明(社保机构出具的由本单位为其缴纳的近三个月中任意一个月社保缴纳证明及缴费证明),否则该项不得分。</p>	0-3	2.5	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
9	技术	<p>实施方案:</p> <p>(1)根据投标人对项目的理解、重难点分析的合理性、可行性且内容是否符合采购需求; ①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p> <p>(2)根据投标人施工方案的合理性、可行性且内容是否符合采购需求。①方案全面合理且可操作性明确,符合采购需求的得2分; ②方案存在缺项的得1分; ③未提供的得0分。</p>	0-4	2.0	0.0	2.0	4.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>进度计划保障措施： 根据投标人对本项目的施工进度计划和保障措施是否科学、合理、到位且内容符合采购需求。 ①方案全面合理且可操作性明确，符合采购需求的得2分； ②方案存在缺项的得1分； ③未提供的得0分。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
11	技术	<p>质量保证措施： 具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容且内容符合采购需求。完全满足得3分；基本满足的得2分；措施方案有缺项，描述模糊的得1分；未提供的得0分。</p>	0-3	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0	1.0
12	技术	<p>售后服务方案： 详细阐述针对本项目质保期内的售后服务内容及措施、维修服务的响应时间、解决维修的时间、质保期满后材料费及人工费标准等情况。 ①方案全面合理且可操作性明确，与采购需求完全相适应的得4分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得3分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得2分； ④方案存在缺项的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	0.0	3.0	4.0	4.0	1.0
13	技术	<p>由评标委员会从投标样品的外观设计、外形美观程度、与效果图的符合程度、工艺水平等进行评分。 实物样稿的外观须严格按照方案效果图进行立体还原、做工美观、精致，能够体现方案创作意图。 ①展现庄重与质感，符合学校文化风格设计（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ②工艺细节处理能力精细合理、接缝平整（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0.5分； ③制作质量、制作美观、整体效果情况（0-3分），符合的得3分，部分符合的得1.5分，较差的得0分。 投标人按照采购需求提供样品，未提供样品或未按规格要求提供的样品，则样品分评审为0分。</p>	0-9	6.0	0.0	0.0	9.0	4.5	0.0
14	商务	<p>业绩：投标人2022年1月1日至今承接过同类项目案例的每个得1分，最多得2分。 需提供合同原件扫描件及验收证明原件扫描件并加盖公章，否则不得分。</p>	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
15	商务	<p>质保期在采购要求的基础上增加1年的得1分，此项最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	<p>认证证书：（联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求） 供应商提供有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分。（且证书认证覆盖范围在文化广告、空间装饰或相关内容的证书否则不得分。） （提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	44.5	10.0	30.0	69.0	59.5	10.0

专家（签名）：