

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第十六届浙江省戏剧大赛演出场地组织服务项目（0625-25217712）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波莫有文化有限公司	宁波市天然舞台文化发展有限公司	宁波和丰九号创意设计有限公司
1	商务	企业资质评分：投标人2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目业绩，每提供1份业绩证明材料得0.5分，满分2分。 注：投标文件提供合同复印件，不提供不得分。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	技术	技术服务响应：完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“5、场地基本要求”的每项得2分，最高22分； 完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“6、宣传服务及安全要求”，每项得2分，最高得4分。	0-26	20.0	26.0	26.0
3	技术	基础设施及配套：提供的基础设施及配套服务情况进行评分： （1）具有①各种指示用和服务用标识标牌；②门厅及主要公共区域有符合标准的残疾人出入坡道；③残疾人专用卫生间或厕位；④集体照拍摄场地；⑤可供宾客使用的电脑，并提供代发信件、手机充电等服务的，每项得1分，最高得5分。 （2）①能够提供制作席卡服务；②能够提供制作会标服务；③能够提供茶歇服务；④能够提供送餐服务；满足以上服务的每项得1分，最高得4分。 注：以上服务内容投标人未承诺提供的不得分。	0-9	0.0	9.0	9.0
4	技术	信息系统保障： 1、拥有舞台机械配套设备，可控灯杆吊杆等， 2、拥有音响及配套控制系统 3、具备票务代理渠道协助功能。 4、大厅、会场、房间配备WIFI。 满足以上信息保障的每项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	项目分析：结合本项目需求，投标人在投标文件中提供以下内容，根据内容的合理性、全面性、针对性进行评分： （1）对本项目需求的理解、需求分析的针对性，完整性，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）； （2）对本项目重点难点工作分析、完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
6	技术	整体服务方案：投标人提供的项目整体服务方案，根据服务方案内容详实程度，服务对接人员专业程度，服务方案的针对性，可实施性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
7	技术	安全保障方案：提供安全保障方案，根据方案的描述完整性，安全问题考虑全面性，与本项目需求吻合密切性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
8	技术	演出活动流程：供应商提供的演出活动流程设置，根据流程安排设置合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
9	技术	配合宣传服务：具有丰富的宣传资源，具备邀请主流媒体进行宣传能力并且配合活动现场宣传的，根据具体的配合宣传服务方案的合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
10	技术	1.团队人员为10人及以上的得2分，提供服务人员清单。 2.项目负责人具备5年及以上工作经验的得2分，提供相关证明材料。	0-4	2.0	4.0	4.0
11	技术	团队人员组织结构的合理性、专业性及分工的明确性进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	3.0	3.0
12	技术	质量保证：根据投标人对本项目工作质量、相关服务保证措施、成果质量保证措施等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发措施：根据投标人针对各种突发事件制定的方案可行性、科学性、合理性等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
14	技术	技术支持服务：根据投标人后续技术支持能力情况、服务人员安排情况、技术支持响应速度进行综合评价，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	40.5	71.0	69.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第十六届浙江省戏剧大赛演出场地组织服务项目（0625-25217712）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波莫有文化有限公司	宁波市天然舞台文化发展有限公司	宁波和丰九号创意设计有限公司
1	商务	企业资信评分：投标人2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目业绩，每提供1份业绩证明材料得0.5分，满分2分。 注：投标文件提供合同复印件，不提供不得分。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	技术	技术服务响应：完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“5、场地基本要求”的每项得2分，最高22分； 完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“6、宣传服务及安全要求”，每项得2分，最高得4分。	0-26	20.0	26.0	26.0
3	技术	基础设施及配套：提供的基础设施及配套服务情况进行评分： （1）具有①各种指示用和服务用标识标牌；②门厅及主要公共区域有符合标准的残疾人出入坡道；③残疾人专用卫生间或厕位；④集体照拍摄场地；⑤可供宾客使用的电脑，并提供代发信件、手机充电等服务的，每项得1分，最高得5分。 （2）①能够提供制作席卡服务；②能够提供制作会标服务；③能够提供茶歇服务；④能够提供送餐服务；满足以上服务的每项得1分，最高得4分。 注：以上服务内容投标人未承诺提供的不得分。	0-9	0.0	9.0	9.0
4	技术	信息系统保障： 1、拥有舞台机械配套设备，可控灯杆吊杆等， 2、拥有音响及配套控制系统 3、具备票务代理渠道协助功能。 4、大厅、会场、房间配备WIFI。 满足以上信息保障的每项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	项目分析：结合本项目需求，投标人在投标文件中提供以下内容，根据内容的合理性、全面性、针对性进行评分： （1）对本项目需求的理解、需求分析的针对性，完整性，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）； （2）对本项目重点难点工作分析、完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
6	技术	整体服务方案：投标人提供的项目整体服务方案，根据服务方案内容详实程度，服务对接人员专业程度，服务方案的针对性，可实施性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	4.0	3.0
7	技术	安全保障方案：提供安全保障方案，根据方案的描述完整性，安全问题考虑全面性，与本项目需求吻合密切性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	演出活动流程：供应商提供的演出活动流程设置，根据流程安排设置合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
9	技术	配合宣传服务：具有丰富的宣传资源，具备邀请主流媒体进行宣传能力并且配合活动现场宣传的，根据具体的配合宣传服务方案的合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
10	技术	1. 团队人员为10人及以上的得2分，提供服务人员清单。 2. 项目负责人具备5年及以上工作经验的得2分，提供相关证明材料。	0-4	2.0	4.0	4.0
11	技术	团队人员组织结构的合理性、专业性及分工的明确性进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	4.0	3.0
12	技术	质量保证：根据投标人对本项目工作质量、相关服务保证措施、成果质量保证措施等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发措施：根据投标人针对各种突发事件制定的方案可行性、科学性、合理性等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
14	技术	技术支持服务：根据投标人后续技术支持能力情况、服务人员安排情况、技术支持响应速度进行综合评价，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-80	42.5	74.0	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第十六届浙江省戏剧大赛演出场地组织服务项目（0625-25217712）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波莫有文化有限公司	宁波市天然舞台文化发展有限公司	宁波和丰九号创意设计有限公司
1	商务	企业资信评分：投标人2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目业绩，每提供1份业绩证明材料得0.5分，满分2分。 注：投标文件提供合同复印件，不提供不得分。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	技术	技术服务响应：完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“5、场地基本要求”的每项得2分，最高22分； 完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“6、宣传服务及安全要求”，每项得2分，最高得4分。	0-26	20.0	26.0	26.0
3	技术	基础设施及配套：提供的基础设施及配套服务情况进行评分： （1）具有①各种指示用和服务用标识标牌；②门厅及主要公共区域有符合标准的残疾人出入坡道；③残疾人专用卫生间或厕位；④集体照拍摄场地；⑤可供宾客使用的电脑，并提供代发信件、手机充电等服务的，每项得1分，最高得5分。 （2）①能够提供制作席卡服务；②能够提供制作会标服务；③能够提供茶歇服务；④能够提供送餐服务；满足以上服务的每项得1分，最高得4分。 注：以上服务内容投标人未承诺提供的不得分。	0-9	0.0	9.0	9.0
4	技术	信息系统保障： 1、拥有舞台机械配套设备，可控灯杆吊杆等， 2、拥有音响及配套控制系统 3、具备票务代理渠道协助功能。 4、大厅、会场、房间配备WIFI。 满足以上信息保障的每项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	项目分析：结合本项目需求，投标人在投标文件中提供以下内容，根据内容的合理性、全面性、针对性进行评分： （1）对本项目需求的理解、需求分析的针对性，完整性，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）； （2）对本项目重点难点工作分析、完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	1.0	3.0	3.0
6	技术	整体服务方案：投标人提供的项目整体服务方案，根据服务方案内容详实程度，服务对接人员专业程度，服务方案的针对性，可实施性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
7	技术	安全保障方案：提供安全保障方案，根据方案的描述完整性，安全问题考虑全面性，与本项目需求吻合密切性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	3.0	3.0
8	技术	演出活动流程：供应商提供的演出活动流程设置，根据流程安排设置合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
9	技术	配合宣传服务：具有丰富的宣传资源，具备邀请主流媒体进行宣传能力并且配合活动现场宣传的，根据具体的配合宣传服务方案的合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
10	技术	1. 团队人员为10人及以上的得2分，提供服务人员清单。 2. 项目负责人具备5年及以上工作经验的得2分，提供相关证明材料。	0-4	2.0	4.0	4.0
11	技术	团队人员组织结构的合理性、专业性及分工的明确性进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	4.0	3.0
12	技术	质量保证：根据投标人对本项目工作质量、相关服务保证措施、成果质量保证措施等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发措施：根据投标人针对各种突发事件制定的方案可行性、科学性、合理性等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
14	技术	技术支持服务：根据投标人后续技术支持能力情况、服务人员安排情况、技术支持响应速度进行综合评价，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-80	40.5	73.0	70.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：第十六届浙江省戏剧大赛演出场地组织服务项目（0625-25217712）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波莫有文化有限公司	宁波市天然舞台文化发展有限公司	宁波和丰九号创意设计有限公司
1	商务	企业资信评分：投标人2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目业绩，每提供1份业绩证明材料得0.5分，满分2分。 注：投标文件提供合同复印件，不提供不得分。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	技术	技术服务响应：完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“5、场地基本要求”的每项得2分，最高22分； 完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“6、宣传服务及安全要求”，每项得2分，最高得4分。	0-26	20.0	26.0	26.0
3	技术	基础设施及配套：提供的基础设施及配套服务情况进行评分： （1）具有①各种指示用和服务用标识标牌；②门厅及主要公共区域有符合标准的残疾人出入坡道；③残疾人专用卫生间或厕位；④集体照拍摄场地；⑤可供宾客使用的电脑，并提供代发信件、手机充电等服务的，每项得1分，最高得5分。 （2）①能够提供制作席卡服务；②能够提供制作会标服务；③能够提供茶歇服务；④能够提供送餐服务；满足以上服务的每项得1分，最高得4分。 注：以上服务内容投标人未承诺提供的不得分。	0-9	0.0	9.0	9.0
4	技术	信息系统保障： 1、拥有舞台机械配套设备，可控灯杆吊杆等， 2、拥有音响及配套控制系统 3、具备票务代理渠道协助功能。 4、大厅、会场、房间配备WIFI。 满足以上信息保障的每项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	项目分析：结合本项目需求，投标人在投标文件中提供以下内容，根据内容的合理性、全面性、针对性进行评分： （1）对本项目需求的理解、需求分析的针对性，完整性，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）； （2）对本项目重点难点工作分析、完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
6	技术	整体服务方案：投标人提供的项目整体服务方案，根据服务方案内容详实程度，服务对接人员专业程度，服务方案的针对性，可实施性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
7	技术	安全保障方案：提供安全保障方案，根据方案的描述完整性，安全问题考虑全面性，与本项目需求吻合密切性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	演出活动流程：供应商提供的演出活动流程设置，根据流程安排设置合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	2.0	2.0
9	技术	配合宣传服务：具有丰富的宣传资源，具备邀请主流媒体进行宣传能力并且配合活动现场宣传的，根据具体的配合宣传服务方案的合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	4.0	3.0
10	技术	1. 团队人员为10人及以上的得2分，提供服务人员清单。 2. 项目负责人具备5年及以上工作经验的得2分，提供相关证明材料。	0-4	2.0	4.0	4.0
11	技术	团队人员组织结构的合理性、专业性及分工的明确性进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
12	技术	质量保证：根据投标人对本项目工作质量、相关服务保证措施、成果质量保证措施等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发措施：根据投标人针对各种突发事件制定的方案可行性、科学性、合理性等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
14	技术	技术支持服务：根据投标人后续技术支持能力情况、服务人员安排情况、技术支持响应速度进行综合评价，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-80	45.5	72.0	69.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：第十六届浙江省戏剧大赛演出场地组织服务项目（0625-25217712）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波莫有文化有限公司	宁波市天然舞台文化发展有限公司	宁波和丰九号创意设计有限公司
1	商务	企业资信评分：投标人2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目业绩，每提供1份业绩证明材料得0.5分，满分2分。 注：投标文件提供合同复印件，不提供不得分。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	技术	技术服务响应：完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“5、场地基本要求”的每项得2分，最高22分； 完全满足招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”中“6、宣传服务及安全要求”，每项得2分，最高得4分。	0-26	20.0	26.0	26.0
3	技术	基础设施及配套：提供的基础设施及配套服务情况进行评分： （1）具有①各种指示用和服务用标识标牌；②门厅及主要公共区域有符合标准的残疾人出入坡道；③残疾人专用卫生间或厕位；④集体照拍摄场地；⑤可供宾客使用的电脑，并提供代发信件、手机充电等服务的，每项得1分，最高得5分。 （2）①能够提供制作席卡服务；②能够提供制作会标服务；③能够提供茶歇服务；④能够提供送餐服务；满足以上服务的每项得1分，最高得4分。 注：以上服务内容投标人未承诺提供的不得分。	0-9	0.0	9.0	9.0
4	技术	信息系统保障： 1、拥有舞台机械配套设备，可控灯杆吊杆等， 2、拥有音响及配套控制系统 3、具备票务代理渠道协助功能。 4、大厅、会场、房间配备WIFI。 满足以上信息保障的每项得1分，最高得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0
5	技术	项目分析：结合本项目需求，投标人在投标文件中提供以下内容，根据内容的合理性、全面性、针对性进行评分： （1）对本项目需求的理解、需求分析的针对性，完整性，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）； （2）对本项目重点难点工作分析、完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，评分分值（2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	1.0	3.5	1.5
6	技术	整体服务方案：投标人提供的项目整体服务方案，根据服务方案内容详实程度，服务对接人员专业程度，服务方案的针对性，可实施性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	3.0	2.0
7	技术	安全保障方案：提供安全保障方案，根据方案的描述完整性，安全问题考虑全面性，与本项目需求吻合密切性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	演出活动流程：供应商提供的演出活动流程设置，根据流程安排设置合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	4.0	2.0
9	技术	配合宣传服务：具有丰富的宣传资源，具备邀请主流媒体进行宣传能力并且配合活动现场宣传的，根据具体的配合宣传服务方案的合理性，可执行性进行评审，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
10	技术	1. 团队人员为10人及以上的得2分，提供服务人员清单。 2. 项目负责人具备5年及以上工作经验的得2分，提供相关证明材料。	0-4	2.0	4.0	4.0
11	技术	团队人员组织结构的合理性、专业性及分工的明确性进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
12	技术	质量保证：根据投标人对本项目工作质量、相关服务保证措施、成果质量保证措施等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	突发措施：根据投标人针对各种突发事件制定的方案可行性、科学性、合理性等情况进行综合评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
14	技术	技术支持服务：根据投标人后续技术支持能力情况、服务人员安排情况、技术支持响应速度进行综合评价，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	1.0	3.0	1.0
合计			0-80	38.5	73.5	60.0

专家（签名）：