

技术商务评分明细（来芬娟）

项目名称：2025年管委会工作人员工作服装采购项目（TYZFCG2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝天鹤舞控股有限公司	杭州蜀黍家警营文化创意有限公司	浙江乔治维宝服饰有限公司	才子服饰股份有限公司
1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等:完全满足招标文技术参数要求得基本分12分。负偏离每项扣 2分,扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
2	商务	自2022年1月1日（以中标/成交通知书时间或合同签订时间为准）以来，投标人承担同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标/成交通知书或合同复制件，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人具有质量管理体系认证证书得2分、环境管理体系认证证书得2分、职业健康安全管理体系认证证书得2分，没有的不得分。（同时提供有效证书复制件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	拟担任本项目负责人具有类似项目经验的得2分，否则不得分。 注：提供负责人相关经验证明材料复制件、投标截止月上溯2个月（含投标截止日当月，共3个月）中任意1个月在供应商单位的社保缴纳证明复制件，投标人和拟派项目负责人共同出具的，保证能在本项目履行期间专职为本项目服务的承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：符合招标文件要求（2年）的不得分，每增加半年得1分，最高得2分。（提供承诺书，格式自拟，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	拟投入本项目量体裁衣人员技术力量和人力资源安排充足，根据人员安排情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	(1) 投标样品完整性(2分): 投标人提供的样品是否包含“秋冬二合一冲锋衣1件、秋冬抓绒裤1条、夏季Polo衫1件、夏季短袖衬衫1件、长袖羽绒服1件、西装外套1件、西装裤1条、长袖衬衫1件、通勤皮鞋1双、运动鞋(方便执勤)1双”,缺少一样扣0.5分,扣完为止。 (2) 投标样品版型设计情况(8分): ①投标样衣熨烫平整、表面清洁情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ②投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ③投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣里与面的平贴,无鼓凸,褶皱等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ⑤投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调,是否符合招标文件要求(2分); ⑥投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采,是否符合采购人需求(2分)。 (3) 投标样品制作工艺情况(5分): 投标样品制作符合采购需求的情况,根据投标人提供的样品,通过看、摸、比的方式进行评分: ①样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况,平衡贴服、对称圆顺的得1.5分,不够平衡贴服、不够对称圆顺的得1分;呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分(1.5分); ②投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况:①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称; ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀;③整体不得有污渍、烫痕、划破等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1.5分); ③投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求,一项不满足,扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况(1分)。	0-15	13.0	12.0	12.0	13.0
11	技术	根据投标人提供的售后服务响应时间、售后服务方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	51.0	55.0	54.0

专家(签名):

技术商务评分明细（吴木海）

项目名称：2025年管委会工作人员工作服采购项目（TYZFCG2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝天鹤舞控股有限公司	杭州蜀黍家警营文化创意有限公司	浙江乔治维宝服饰有限公司	才子服饰股份有限公司
1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等: 完全满足招标文技术参数要求得基本分12分。负偏离每项扣 2分, 扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
2	商务	自2022年1月1日（以中标/成交通知书时间或合同签订时间为准）以来，投标人承担同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标/成交通知书或合同复制件，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人具有质量管理体系认证证书得2分、环境管理体系认证证书得2分、职业健康安全管理体系认证证书得2分，没有的不得分。（同时提供有效证书复制件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECLoud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	拟担任本项目负责人具有类似项目经验的得2分，否则不得分。 注：提供负责人相关经验证明材料复制件、投标截止月上溯2个月（含投标截止日当月，共3个月）中任意1个月在供应商单位的社保缴纳证明复制件，投标人和拟派项目负责人共同出具的，保证能在本项目履行期间专职为本项目服务的承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：符合招标文件要求（2年）的不得分，每增加半年得1分，最高得2分。（提供承诺书，格式自拟，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	拟投入本项目量体裁衣人员技术力量和人力资源安排充足，根据人员安排情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	(1) 投标样品完整性(2分): 投标人提供的样品是否包含“秋冬二合一冲锋衣1件、秋冬抓绒裤1条、夏季Polo衫1件、夏季短袖衬衫1件、长袖羽绒服1件、西装外套1件、西装裤1条、长袖衬衫1件、通勤皮鞋1双、运动鞋(方便执勤)1双”,缺少一样扣0.5分,扣完为止。 (2) 投标样品版型设计情况(8分): ①投标样衣熨烫平整、表面清洁情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ②投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ③投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣里与面的平贴,无鼓凸,褶皱等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ⑤投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调,是否符合招标文件要求(2分); ⑥投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采,是否符合采购人需求(2分)。 (3) 投标样品制作工艺情况(5分): 投标样品制作符合采购需求的情况,根据投标人提供的样品,通过看、摸、比的方式进行评分: ①样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况,平衡贴服、对称圆顺的得1.5分,不够平衡贴服、不够对称圆顺的得1分;呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分(1.5分); ②投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况:①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称; ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀;③整体不得有污渍、烫痕、划破等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1.5分); ③投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求,一项不满足,扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况(1分)。	0-15	13.0	12.0	13.0	12.0
11	技术	根据投标人提供的售后服务响应时间、售后服务方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	64.0	61.0	62.0	62.0

专家(签名):

技术商务评分明细（陈旭）

项目名称：2025年管委会工作人员工作服采购项目（TYZFCG2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝天鹤舞控股有限公司	杭州蜀黍家警营文化创意有限公司	浙江乔治维宝服饰有限公司	才子服饰股份有限公司
1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等: 完全满足招标文技术参数要求得基本分12分。负偏离每项扣 2分, 扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
2	商务	自2022年1月1日（以中标/成交通知书时间或合同签订时间为准）以来，投标人承担同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标/成交通知书或合同复制件，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人具有质量管理体系认证证书得2分、环境管理体系认证证书得2分、职业健康安全管理体系认证证书得2分，没有的不得分。（同时提供有效证书复制件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECLoud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	拟担任本项目负责人具有类似项目经验的得2分，否则不得分。 注：提供负责人相关经验证明材料复制件、投标截止月上溯2个月（含投标截止日当月，共3个月）中任意1个月在供应商单位的社保缴纳证明复制件，投标人和拟派项目负责人共同出具的，保证能在本项目履行期间专职为本项目服务的承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：符合招标文件要求（2年）的不得分，每增加半年得1分，最高得2分。（提供承诺书，格式自拟，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	拟投入本项目量体裁衣人员技术力量和人力资源安排充足，根据人员安排情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	(1) 投标样品完整性(2分): 投标人提供的样品是否包含“秋冬二合一冲锋衣1件、秋冬抓绒裤1条、夏季Polo衫1件、夏季短袖衬衫1件、长袖羽绒服1件、西装外套1件、西装裤1条、长袖衬衫1件、通勤皮鞋1双、运动鞋(方便执勤)1双”,缺少一样扣0.5分,扣完为止。 (2) 投标样品版型设计情况(8分): ①投标样衣熨烫平整、表面清洁情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ②投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ③投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣里与面的平贴,无鼓凸,褶皱等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ⑤投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调,是否符合招标文件要求(2分); ⑥投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采,是否符合采购人需求(2分)。 (3) 投标样品制作工艺情况(5分): 投标样品制作符合采购需求的情况,根据投标人提供的样品,通过看、摸、比的方式进行评分: ①样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况,平衡贴服、对称圆顺的得1.5分,不够平衡贴服、不够对称圆顺的得1分;呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分(1.5分); ②投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况:①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称; ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀;③整体不得有污渍、烫痕、划破等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1.5分); ③投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求,一项不满足,扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况(1分)。	0-15	11.0	9.0	10.0	9.0
11	技术	根据投标人提供的售后服务响应时间、售后服务方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
12	技术	根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.0	53.0	54.0	53.0

专家(签名):

技术商务评分明细（施素锭）

项目名称：2025年管委会工作人员工作服采购项目（TYZFCG2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝天鹤舞控股有限公司	杭州蜀黍家警营文化创意有限公司	浙江乔治维宝服饰有限公司	才子服饰股份有限公司
1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等: 完全满足招标文技术参数要求得基本分12分。负偏离每项扣 2分, 扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
2	商务	自2022年1月1日（以中标/成交通知书时间或合同签订时间为准）以来，投标人承担同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标/成交通知书或合同复制件，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人具有质量管理体系认证证书得2分、环境管理体系认证证书得2分、职业健康安全管理体系认证证书得2分，没有的不得分。（同时提供有效证书复制件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECLoud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	拟担任本项目负责人具有类似项目经验的得2分，否则不得分。 注：提供负责人相关经验证明材料复制件、投标截止月上溯2个月（含投标截止日当月，共3个月）中任意1个月在供应商单位的社保缴纳证明复制件，投标人和拟派项目负责人共同出具的，保证能在本项目履行期间专职为本项目服务的承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：符合招标文件要求（2年）的不得分，每增加半年得1分，最高得2分。（提供承诺书，格式自拟，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	拟投入本项目量体裁衣人员技术力量和人力资源安排充足，根据人员安排情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	(1) 投标样品完整性(2分): 投标人提供的样品是否包含“秋冬二合一冲锋衣1件、秋冬抓绒裤1条、夏季Polo衫1件、夏季短袖衬衫1件、长袖羽绒服1件、西装外套1件、西装裤1条、长袖衬衫1件、通勤皮鞋1双、运动鞋(方便执勤)1双”,缺少一样扣0.5分,扣完为止。 (2) 投标样品版型设计情况(8分): ①投标样衣熨烫平整、表面清洁情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ②投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ③投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣里与面的平贴,无鼓凸,褶皱等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ⑤投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调,是否符合招标文件要求(2分); ⑥投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采,是否符合采购人需求(2分)。 (3) 投标样品制作工艺情况(5分): 投标样品制作符合采购需求的情况,根据投标人提供的样品,通过看、摸、比的方式进行评分: ①样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况,平衡贴服、对称圆顺的得1.5分,不够平衡贴服、不够对称圆顺的得1分;呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分(1.5分); ②投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况:①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称; ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀;③整体不得有污渍、烫痕、划破等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1.5分); ③投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求,一项不满足,扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况(1分)。	0-15	11.0	10.0	10.0	9.0
11	技术	根据投标人提供的售后服务响应时间、售后服务方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	60.0	56.0	55.0	53.0

专家(签名):

技术商务评分明细（唐爱民）

项目名称：2025年管委会工作人员工作服采购项目（TYZFCG2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江蓝天鹤舞控股有限公司	杭州蜀黍家警营文化创意有限公司	浙江乔治维宝服饰有限公司	才子服饰股份有限公司
1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等: 完全满足招标文技术参数要求得基本分12分。负偏离每项扣 2分, 扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
2	商务	自2022年1月1日（以中标/成交通知书时间或合同签订时间为准）以来，投标人承担同类项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标/成交通知书或合同复制件，不提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人具有质量管理体系认证证书得2分、环境管理体系认证证书得2分、职业健康安全管理体系认证证书得2分，没有的不得分。（同时提供有效证书复制件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECLoud/result/skipResultList 查询截图，否则不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	商务	拟担任本项目负责人具有类似项目经验的得2分，否则不得分。 注：提供负责人相关经验证明材料复制件、投标截止月上溯2个月（含投标截止日当月，共3个月）中任意1个月在供应商单位的社保缴纳证明复制件，投标人和拟派项目负责人共同出具的，保证能在本项目履行期间专职为本项目服务的承诺函，承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：符合招标文件要求（2年）的不得分，每增加半年得1分，最高得2分。（提供承诺书，格式自拟，否则不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的总体实施方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
7	技术	根据投标人提供的质量控制方案及措施切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案及措施情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0
8	技术	根据投标人提供的保证供货期和供货进度的方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，根据方案进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0
9	技术	拟投入本项目量体裁衣人员技术力量和人力资源安排充足，根据人员安排情况进行评审，分值范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	(1) 投标样品完整性(2分): 投标人提供的样品是否包含“秋冬二合一冲锋衣1件、秋冬抓绒裤1条、夏季Polo衫1件、夏季短袖衬衫1件、长袖羽绒服1件、西装外套1件、西装裤1条、长袖衬衫1件、通勤皮鞋1双、运动鞋(方便执勤)1双”,缺少一样扣0.5分,扣完为止。 (2) 投标样品版型设计情况(8分): ①投标样衣熨烫平整、表面清洁情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ②投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ③投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣里与面的平贴,无鼓凸,褶皱等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1分); ⑤投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调,是否符合招标文件要求(2分); ⑥投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采,是否符合采购人需求(2分)。 (3) 投标样品制作工艺情况(5分): 投标样品制作符合采购需求的情况,根据投标人提供的样品,通过看、摸、比的方式进行评分: ①样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况,平衡贴服、对称圆顺的得1.5分,不够平衡贴服、不够对称圆顺的得1分;呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分(1.5分); ②投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况:①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称; ②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀;③整体不得有污渍、烫痕、划破等情况,每出现一处问题扣0.5分,扣完为止(1.5分); ③投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求,一项不满足,扣0.5分,扣完为止(1分); ④投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况(1分)。	0-15	13.0	12.5	13.0	15.0
11	技术	根据投标人提供的售后服务响应时间、售后服务方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0
12	技术	根据投标人承诺的质保期后的售后服务情况、备品配件及耗材方面的优惠内容及优惠价格或优惠幅度方案,根据方案进行评审,分值范围(5分、4分、3分、2分、1分、0分)。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
合计			0-70	66.0	63.5	67.0	67.0

专家(签名):