

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区办公家具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育达科技有限公司	圣科（浙江）家具有限公司	杭州英牛科技有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的中国环境标志产品认证证书。认证单元需含钢木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 投标人或投标产品制造商具有有效的家具产品环保卫士认证证书，认证范围需含木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的办公家具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0
4	商务	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-24	4.0	4.0	4.0	24.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在五年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。（投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
6	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
7	商务	安装实施方案：根据投标人提供的安装施工实施方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，现场踏勘后提供的幼儿园办公区、休闲区、行政区整体设计效果要求提供对应的空间效果图和平布置图，图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区域划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观清晰的看到投标人所投产品在教室的摆放。 对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个区域符合得2分，部分符合得1分，最高得6分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。	0-6	0.0	3.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	品质管理管控方案：生产及安装过程中有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况，完全满足采购需求的得4分，部分满足得2分，不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
10.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
12	商务	根据投标人或投标产品生产厂家的核心专业生产设备：电脑裁板锯、加工中心、多片锯、立式窜动磨光机、倒角机、切皮机、直线铣型砂光机、多排拼板机、全自动斜直边封边机、UV涂装设备、UV光氧催化废气处理设备、恒温恒湿设备、智能木工钻铣加工中心（六面钻）、漆水分离设备等设备先进性、数量等进行打分。 每具备一个设备得0.5分，最高得7分。 注：自有或租赁均可。根据提供的生产设备购置增值税专用发票扫描件（租赁的还需提供设备租赁合同及租赁发票）和设备照片评定，未提供的不得分。	0-7	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-70	14.0	25.0	17.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区办公家具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育达科技有限公司	圣科（浙江）家具有限公司	杭州英牛科技有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的中国环境标志产品认证证书。认证单元需含钢木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 投标人或投标产品制造商具有有效的家具产品环保卫士认证证书，认证范围需含木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的办公家具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0
4	商务	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-24	4.0	4.0	4.0	24.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在五年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。（投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
6	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
7	商务	安装实施方案：根据投标人提供的安装施工实施方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，现场踏勘后提供的幼儿园办公区、休闲区、行政区整体设计效果要求提供对应的空间效果图和平面布置图，图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区域划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观清晰的看到投标人所投产品在教室的摆放。 对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个区域符合得2分，部分符合得1分，最高得6分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。	0-6	0.0	2.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	品质管理管控方案：生产及安装过程中有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况，完全满足采购需求的得4分，部分满足得2分，不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
10.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
12	商务	根据投标人或投标产品生产厂家的核心专业生产设备：电脑裁板锯、加工中心、多片锯、立式窜动磨光机、倒角机、切皮机、直线铣型砂光机、多排拼板机、全自动斜直边封边机、UV涂装设备、UV光氧催化废气处理设备、恒温恒湿设备、智能木工钻铣加工中心（六面钻）、漆水分离设备等设备先进性、数量等进行打分。 每具备一个设备得0.5分，最高得7分。 注：自有或租赁均可。根据提供的生产设备购置增值税专用发票扫描件（租赁的还需提供设备租赁合同及租赁发票）和设备照片评定，未提供的不得分。	0-7	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-70	14.0	24.0	17.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区办公家具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育达科技有限公司	圣科（浙江）家具有限公司	杭州英牛科技有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的中国环境标志产品认证证书。认证单元需含钢木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 投标人或投标产品制造商具有有效的家具产品环保卫士认证证书，认证范围需含木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的办公家具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0
4	商务	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-24	4.0	4.0	4.0	24.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在五年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。（投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
6	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
7	商务	安装实施方案：根据投标人提供的安装施工实施方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，现场踏勘后提供的幼儿园办公区、休闲区、行政区整体设计效果要求提供对应的空间效果图和平面布置图，图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区域划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观清晰的看到投标人所投产品在教室的摆放。 对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个区域符合得2分，部分符合得1分，最高得6分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。	0-6	0.0	3.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	品质管理管控方案：生产及安装过程中有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况，完全满足采购需求的得4分，部分满足得2分，不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
10.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
12	商务	根据投标人或投标产品生产厂家的核心专业生产设备：电脑裁板锯、加工中心、多片锯、立式窜动磨光机、倒角机、切皮机、直线铣型砂光机、多排拼板机、全自动斜直边封边机、UV涂装设备、UV光氧催化废气处理设备、恒温恒湿设备、智能木工钻铣加工中心（六面钻）、漆水分离设备等设备先进性、数量等进行打分。 每具备一个设备得0.5分，最高得7分。 注：自有或租赁均可。根据提供的生产设备购置增值税专用发票扫描件（租赁的还需提供设备租赁合同及租赁发票）和设备照片评定，未提供的不得分。	0-7	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-70	14.0	25.0	17.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区办公家具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育达科技有限公司	圣科（浙江）家具有限公司	杭州英牛科技有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的中国环境标志产品认证证书。认证单元需含钢木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 投标人或投标产品制造商具有有效的家具产品环保卫士认证证书，认证范围需含木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的办公家具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0
4	商务	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-24	4.0	4.0	4.0	24.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在五年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。（投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
6	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
7	商务	安装实施方案：根据投标人提供的安装施工实施方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，现场踏勘后提供的幼儿园办公区、休闲区、行政区整体设计效果要求提供对应的空间效果图和平面布置图，图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区域划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观清晰的看到投标人所投产品在教室的摆放。 对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个区域符合得2分，部分符合得1分，最高得6分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。	0-6	0.0	3.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	品质管理管控方案：生产及安装过程中有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况，完全满足采购需求的得4分，部分满足得2分，不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
10.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
12	商务	根据投标人或投标产品生产厂家的核心专业生产设备：电脑裁板锯、加工中心、多片锯、立式窜动磨光机、倒角机、切皮机、直线铣型砂光机、多排拼板机、全自动斜直边封边机、UV涂装设备、UV光氧催化废气处理设备、恒温恒湿设备、智能木工钻铣加工中心（六面钻）、漆水分离设备等设备先进性、数量等进行打分。 每具备一个设备得0.5分，最高得7分。 注：自有或租赁均可。根据提供的生产设备购置增值税专用发票扫描件（租赁的还需提供设备租赁合同及租赁发票）和设备照片评定，未提供的不得分。	0-7	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-70	14.0	25.0	17.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区办公家具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育达科技有限公司	圣科（浙江）家具有限公司	杭州英牛科技有限公司	浙江铭派博杰家具有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	投标人或投标产品制造商具有有效的中国环境标志产品认证证书。认证单元需含钢木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 投标人或投标产品制造商具有有效的家具产品环保卫士认证证书，认证范围需含木家具、金属家具、其他家具，全部满足的得1分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的办公家具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0
4	商务	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-24	4.0	4.0	4.0	24.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在五年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。（投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
6	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
7	商务	安装实施方案：根据投标人提供的安装施工实施方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，现场踏勘后提供的幼儿园办公区、休闲区、行政区整体设计效果要求提供对应的空间效果图和平面布置图，图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区域划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观清晰的看到投标人所投产品在教室的摆放。 对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个区域符合得2分，部分符合得1分，最高得6分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。	0-6	0.0	2.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	品质管理管控方案：生产及安装过程中有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况，完全满足采购需求的得4分，部分满足得2分，不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急响应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
10.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合采购人需求的得4分，部分符合得2分；不符合或未提供相关描述的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
12	商务	根据投标人或投标产品生产厂家的核心专业生产设备：电脑裁板锯、加工中心、多片锯、立式窜动磨光机、倒角机、切皮机、直线铣型砂光机、多排拼板机、全自动斜直边封边机、UV涂装设备、UV光氧催化废气处理设备、恒温恒湿设备、智能木工钻铣加工中心（六面钻）、漆水分离设备等设备先进性、数量等进行打分。 每具备一个设备得0.5分，最高得7分。 注：自有或租赁均可。根据提供的生产设备购置增值税专用发票扫描件（租赁的还需提供设备租赁合同及租赁发票）和设备照片评定，未提供的不得分。	0-7	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-70	14.0	24.0	17.0	70.0

专家（签名）：