

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市滨江区长河街道社区卫生服务中心2025年度职工疗休养服务采购（临[2025]897号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州国燕旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日起具有类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据投标文件中提供的投标人2022年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供满意评价证明材料，格式不做要求，但须业主单位盖章或业主工会盖章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据本项目要求，提供详细的行程单，标明各景点特色等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
3.2	商务	根据本项目要求，提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
4	商务	针对本项目酒店住宿安排：根据本项目要求，提供住宿条件承诺情况综合评定。安排合理、完全响应招标文件规定要求的得5分；安排基本合理、基本响应招标文件规定要求的得3分；安排一般、小部分响应招标文件规定要求的得1分；不响应招标文件要求或不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人承诺餐标完全响应招标文件规定要求（150元/人/天，具体可由采购方自由调配）的得3分。（承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	根据本项目要求，就餐安排及就餐环境等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得4分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得2分；方案一般、安排一般的得1分；不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0
6	商务	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣情况：交通工具（包括车型、当地用车情况、座位比、司机驾龄、车队本地化服务能力等）等方案综合评定。方案可行条理清晰、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	1.0	1.0
7	商务	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据项目负责人的专业素质、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力，提供相应资料，证书（如有），由评标委员会综合评定。专业素质强，经验丰富的得5分；较好的得3分，一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
8.2	商务	投标人拥有全国优秀导游员或高级导游员或省级及以上金牌导游员每1人得1分，最高得5分；拥有中级导游员或区县级及以上优秀或金牌导游员每1人得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供导游证证书复印件、投标人为导游员缴纳的近1个月经社保部门盖章的参保凭证。高级别证书可代替低级别使用。）	0-6	1.5	3.0	2.5	0.0
9	商务	服务质量保证情况：根据出行服务、人性化服务与地接人员衔接服务、安排入住酒店、用餐服务等与本次疗休养有关的服务质量情况综合评定。内容详细具体，安排合理的得6分；内容较为详细具体，安排较为合理的得3分；内容部分详细具体，安排一般的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺及服务能力情况：根据投标人提供后续服务计划及投标人当地服务能力等情况综合评定。承诺详细、全面，服务能力强的得6分；内容较为详细具体的得3分；内容部分详细或缺失的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	突发事件处理等情况：投标人针对采购需求提供突发事件处理方案、安全管理、安防措施、投诉、纠纷处理方案进行综合评定。方案、措施全面，详细，有针对性，可行性强的得6分；方案、措施较为全面，较为详细，较为有针对性的得3分；方案一般的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0
12	商务	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强的得6分；方案内容简单，缺乏针对性的得3分；考虑不全面或存在缺陷的得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理6分；方案较条理清晰、内容较丰富、安排较合理3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
14.1	商务	旅行社责任险：每次事故累计责任限额2000万元及以上且每人责任限额150万/人及以上得5分；每次事故累计责任限额2000万（不含）-1500万元（含）且每人责任限额150万/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计责任限额1500（不含）万元以下且每人责任限额100万/人及以下得1分。（投标文件中提供有效保单材料加盖公章。按最高分计，不累计加分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14.2	商务	旅游人身意外伤害险：投标人承诺出行前为团体旅游购买人身意外伤害险不少于100万/人的得2分。（投标文件中提供承诺，承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0
16	商务	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0
合计			0-90	75.5	81.0	50.5	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市滨江区长河街道社区卫生服务中心2025年度职工疗休养服务采购（临[2025]897号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州国燕旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日起具有类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据投标文件中提供的投标人2022年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供满意评价证明材料，格式不做要求，但须业主单位盖章或业主工会盖章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据本项目要求，提供详细的行程单，标明各景点特色等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
3.2	商务	根据本项目要求，提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
4	商务	针对本项目酒店住宿安排：根据本项目要求，提供住宿条件承诺情况综合评定。安排合理、完全响应招标文件规定要求的得5分；安排基本合理、基本响应招标文件规定要求的得3分；安排一般、小部分响应招标文件规定要求的得1分；不响应招标文件要求或不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人承诺餐标完全响应招标文件规定要求（150元/人/天，具体可由采购方自由调配）的得3分。（承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	根据本项目要求，就餐安排及就餐环境等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得4分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得2分；方案一般、安排一般的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	4.0	1.0	1.0
6	商务	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣情况；交通工具（包括车型、当地用车情况、座位比、司机驾龄、车队本地化服务能力等）等方案综合评定。方案可行条理清晰、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0	1.0
7	商务	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据项目负责人的专业素质、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力，提供相应资料，证书（如有），由评标委员会综合评定。专业素质强，经验丰富的得5分；较好的得3分，一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
8.2	商务	投标人拥有全国优秀导游员或高级导游员或省级及以上金牌导游员每1人得1分，最高得5分；拥有中级导游员或区县级及以上优秀或金牌导游员每1人得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供导游证证书复印件、投标人为导游员缴纳的近1个月经社保部门盖章的参保凭证。高级别证书可代替低级别使用。）	0-6	1.5	3.0	2.5	0.0
9	商务	服务质量保证情况：根据出行服务、人性化服务与地接人员衔接服务、安排入住酒店、用餐服务等与本次疗休养有关的服务质量情况综合评定。内容详细具体的得6分；内容较为详细具体，安排较为合理的得3分；内容部分详细具体，安排一般的得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	6.0	1.0	1.0
10	商务	服务承诺及服务能力情况：根据投标人提供后续服务计划及投标人当地服务能力等情况综合评定。承诺详细、全面，服务能力强的得6分；内容较为详细具体的得3分；内容部分详细或缺失的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	突发事件处理等情况：投标人针对采购需求提供突发事件处理方案、安全管理、安防措施、投诉、纠纷处理方案进行综合评定。方案、措施全面，详细，有针对性，可行性强的得6分；方案、措施较为全面，较为详细，较为有针对性的得3分；方案一般的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0
12	商务	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强的得6分；方案内容简单，缺乏针对性的得3分；考虑不全面或存在缺陷的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	1.0
13	商务	对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理6分；方案较条理清晰、内容较丰富、安排较合理3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0
14.1	商务	旅行社责任险：每次事故累计责任限额2000万元及以上且每人责任限额150万/人及以上得5分；每次事故累计责任限额2000万（不含）-1500万元（含）且每人责任限额150万/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计责任限额1500（不含）万元以下且每人责任限额100万/人及以下得1分。（投标文件中提供有效保单材料加盖公章。按最高分计，不累计加分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14.2	商务	旅游人身意外伤害险：投标人承诺出行前为团体旅游购买人身意外伤害险不少于100万/人的得2分。（投标文件中提供承诺，承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
16	商务	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	76.5	81.0	45.5	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市滨江区长河街道社区卫生服务中心2025年度职工疗休养服务采购（临[2025]897号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州国燕旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日起具有类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据投标文件中提供的投标人2022年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供满意评价证明材料，格式不做要求，但须业主单位盖章或业主工会盖章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据本项目要求，提供详细的行程单，标明各景点特色等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
3.2	商务	根据本项目要求，提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	1.0
4	商务	针对本项目酒店住宿安排：根据本项目要求，提供住宿条件承诺情况综合评定。安排合理、完全响应招标文件规定要求的得5分；安排基本合理、基本响应招标文件规定要求的得3分；安排一般、小部分响应招标文件规定要求的得1分；不响应招标文件要求或不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	1.0
5.1	商务	投标人承诺餐标完全响应招标文件规定要求（150元/人/天，具体可由采购方自由调配）的得3分。（承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	根据本项目要求，就餐安排及就餐环境等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得4分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得2分；方案一般、安排一般的得1分；不提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	1.0
6	商务	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣情况；交通工具（包括车型、当地用车情况、座位比、司机驾龄、车队本地化服务能力等）等方案综合评定。方案可行条理清晰、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
7	商务	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
8.1	商务	根据项目负责人的专业素质、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力，提供相应资料，证书（如有），由评标委员会综合评定。专业素质强，经验丰富的得5分；较好的得3分，一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
8.2	商务	投标人拥有全国优秀导游员或高级导游员或省级及以上金牌导游员每1人得1分，最高得5分；拥有中级导游员或区县级及以上优秀或金牌导游员每1人得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供导游证证书复印件、投标人为导游员缴纳的近1个月经社保部门盖章的参保凭证。高级别证书可代替低级别使用。）	0-6	1.5	3.0	2.5	0.0
9	商务	服务质量保证情况：根据出行服务、人性化服务与地接人员衔接服务、安排入住酒店、用餐服务等与本次疗休养有关的服务质量情况综合评定。内容详细具体的得6分；内容较为详细具体，安排较为合理的得3分；内容部分详细具体，安排一般的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺及服务能力情况：根据投标人提供后续服务计划及投标人当地服务能力等情况综合评定。承诺详细、全面，服务能力强的得6分；内容较为详细具体的得3分；内容部分详细或缺失的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	突发事件处理等情况：投标人针对采购需求提供突发事件处理方案、安全管理、安防措施、投诉、纠纷处理方案进行综合评定。方案、措施全面，详细，有针对性，可行性强的得6分；方案、措施较为全面，较为详细，较为有针对性的得3分；方案一般的得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	1.0	1.0
12	商务	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强的得6分；方案内容简单，缺乏针对性的得3分；考虑不全面或存在缺陷的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0
13	商务	对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理6分；方案较条理清晰、内容较丰富、安排较合理3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	1.0
14.1	商务	旅行社责任险：每次事故累计责任限额2000万元及以上且每人责任限额150万/人及以上得5分；每次事故累计责任限额2000万（不含）-1500万元（含）且每人责任限额150万/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计责任限额1500（不含）万元以下且每人责任限额100万/人及以下得1分。（投标文件中提供有效保单材料加盖公章。按最高分计，不累计加分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14.2	商务	旅游人身意外伤害险：投标人承诺出行前为团体旅游购买人身意外伤害险不少于100万/人的得2分。（投标文件中提供承诺，承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	2.0	1.0
16	商务	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	2.0	1.0
合计			0-90	77.5	73.0	48.5	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市滨江区长河街道社区卫生服务中心2025年度职工疗休养服务采购（临[2025]897号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州国燕旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日起具有类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据投标文件中提供的投标人2022年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供满意评价证明材料，格式不做要求，但须业主单位盖章或业主工会盖章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据本项目要求，提供详细的行程单，标明各景点特色等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
3.2	商务	根据本项目要求，提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	针对本项目酒店住宿安排：根据本项目要求，提供住宿条件承诺情况综合评定。安排合理、完全响应招标文件规定要求的得5分；安排基本合理、基本响应招标文件规定要求的得3分；安排一般、小部分响应招标文件规定要求的得1分；不响应招标文件要求或不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人承诺餐标完全响应招标文件规定要求（150元/人/天，具体可由采购方自由调配）的得3分。（承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	根据本项目要求，就餐安排及就餐环境等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得4分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得2分；方案一般、安排一般的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
6	商务	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣情况；交通工具（包括车型、当地用车情况、座位比、司机驾龄、车队本地化服务能力等）等方案综合评定。方案可行条理清晰、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
7	商务	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
8.1	商务	根据项目负责人的专业素质、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力，提供相应资料，证书（如有），由评标委员会综合评定。专业素质强，经验丰富的得5分；较好的得3分，一般的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0
8.2	商务	投标人拥有全国优秀导游员或高级导游员或省级及以上金牌导游员每1人得1分，最高得5分；拥有中级导游员或区县级及以上优秀或金牌导游员每1人得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供导游证证书复印件、投标人为导游员缴纳的近1个月经社保部门盖章的参保凭证。高级别证书可代替低级别使用。）	0-6	1.5	3.0	2.5	0.0
9	商务	服务质量保证情况：根据出行服务、人性化服务与地接人员衔接服务、安排入住酒店、用餐服务等与本次疗休养有关的服务质量情况综合评定。内容详细具体的得6分；内容较为详细具体，安排较为合理的得3分；内容部分详细具体，安排一般的得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	1.0	1.0
10	商务	服务承诺及服务能力情况：根据投标人提供后续服务计划及投标人当地服务能力等情况综合评定。承诺详细、全面，服务能力强的得6分；内容较为详细具体的得3分；内容部分详细或缺失的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	突发事件处理等情况：投标人针对采购需求提供突发事件处理方案、安全管理、安防措施、投诉、纠纷处理方案进行综合评定。方案、措施全面，详细，有针对性，可行性强的得6分；方案、措施较为全面，较为详细，较为有针对性的得3分；方案一般的得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	1.0	1.0
12	商务	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强的得6分；方案内容简单，缺乏针对性的得3分；考虑不全面或存在缺陷的得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	1.0
13	商务	对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理6分；方案较条理清晰、内容较丰富、安排较合理3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-6	3.0	3.0	1.0	1.0
14.1	商务	旅行社责任险：每次事故累计责任限额2000万元及以上且每人责任限额150万/人及以上得5分；每次事故累计责任限额2000万（不含）-1500万元（含）且每人责任限额150万/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计责任限额1500（不含）万元以下且每人责任限额100万/人及以下得1分。（投标文件中提供有效保单材料加盖公章。按最高分计，不累计加分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14.2	商务	旅游人身意外伤害险：投标人承诺出行前为团体旅游购买人身意外伤害险不少于100万/人的得2分。（投标文件中提供承诺，承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
16	商务	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	57.5	61.0	40.5	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市滨江区长河街道社区卫生服务中心2025年度职工疗休养服务采购（临[2025]897号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州国燕旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日起具有类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据投标文件中提供的投标人2022年1月1日以来已完成的类似项目获得所服务的业主单位满意评价的，每提供1份得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供满意评价证明材料，格式不做要求，但须业主单位盖章或业主工会盖章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据本项目要求，提供详细的行程单，标明各景点特色等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
3.2	商务	根据本项目要求，提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	1.0
4	商务	针对本项目酒店住宿安排：根据本项目要求，提供住宿条件承诺情况综合评定。安排合理、完全响应招标文件规定要求的得5分；安排基本合理、基本响应招标文件规定要求的得3分；安排一般、小部分响应招标文件规定要求的得1分；不响应招标文件要求或不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
5.1	商务	投标人承诺餐标完全响应招标文件规定要求（150元/人/天，具体可由采购方自由调配）的得3分。（承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	根据本项目要求，就餐安排及就餐环境等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得4分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得2分；方案一般、安排一般的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	1.0
6	商务	投标方案中提供或使用主要车辆、设备的优劣情况；交通工具（包括车型、当地用车情况、座位比、司机驾龄、车队本地化服务能力等）等方案综合评定。方案可行条理清晰、安排合理的得5分；方案较可行、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
7	商务	保证进度和项目完成的方案和措施等：本次疗休养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理的得5分；方案较可行条理清晰、内容较丰富、安排较合理的得3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
8.1	商务	根据项目负责人的专业素质、经验等情况，是否具有类似项目经验，是否具有调动各项资源的能力，提供相应资料，证书（如有），由评标委员会综合评定。专业素质强，经验丰富的得5分；较好的得3分，一般的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
8.2	商务	投标人拥有全国优秀导游员或高级导游员或省级及以上金牌导游员每1人得1分，最高得5分；拥有中级导游员或区县级及以上优秀或金牌导游员每1人得0.5分，最高得1分。（投标文件中提供导游证证书复印件、投标人为导游员缴纳的近1个月经社保部门盖章的参保凭证。高级别证书可代替低级别使用。）	0-6	1.5	3.0	2.5	0.0
9	商务	服务质量保证情况：根据出行服务、人性化服务与地接人员衔接服务、安排入住酒店、用餐服务等与本次疗休养有关的服务质量情况综合评定。内容详细具体的得6分；内容较为详细具体，安排较为合理的得3分；内容部分详细具体，安排一般的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺及服务能力情况：根据投标人提供后续服务计划及投标人当地服务能力等情况综合评定。承诺详细、全面，服务能力强的得6分；内容较为详细具体的得3分；内容部分详细或缺失的得1分；未提供不得分。	0-6	3.0	6.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	突发事件处理等情况：投标人针对采购需求提供突发事件处理方案、安全管理、安防措施、投诉、纠纷处理方案进行综合评定。方案、措施全面，详细，有针对性，可行性强的得6分；方案、措施较为全面，较为详细，较为有针对性的得3分；方案一般的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0
12	商务	增值服务：投标人提供的增值服务方案内容考虑全面、实用、完整、针对性强的得6分；方案内容简单，缺乏针对性的得3分；考虑不全面或存在缺陷的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	1.0	1.0
13	商务	对本项目的合理化建议：在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议综合评定。方案可行条理清晰、内容丰富、安排合理6分；方案较条理清晰、内容较丰富、安排较合理3分；方案一般的得1分；不提供不得分。	0-6	6.0	6.0	1.0	1.0
14.1	商务	旅行社责任险：每次事故累计责任限额2000万元及以上且每人责任限额150万/人及以上得5分；每次事故累计责任限额2000万（不含）-1500万元（含）且每人责任限额150万/人（不含）-100万元/人（含）得3分；每次事故累计责任限额1500（不含）万元以下且每人责任限额100万/人及以下得1分。（投标文件中提供有效保单材料加盖公章。按最高分计，不累计加分。）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14.2	商务	旅游人身意外伤害险：投标人承诺出行前为团体旅游购买人身意外伤害险不少于100万/人的得2分。（投标文件中提供承诺，承诺格式自拟加盖公章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
16	商务	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-90	80.5	84.0	50.5	45.0

专家（签名）：