

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年景区转型提质现场推进活动项目（CTZB-2025060187）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州诚是文化有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州墨上文化创意有限公司
1.1	技术	项目理解与分析：投标人对项目背景、政策、项目需求理解与分析，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
1.2.1	技术	投标人针对本项目工作重点、难点等的进行分析阐述，内容完整。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
1.2.2	技术	根据重点、难点以及可能出现的问题和困难，提出解决措施，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
1.3.1	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动整体方案，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
1.3.2	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动的议程设计，要求符合活动主题。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
1.3.3	技术	提供活动场地选择方案，要求地点合理，与本次活动主题相匹配。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
1.3.4	技术	提供参会嘉宾邀请方案，要求与本次活动主题相符，且能够为景区强基焕新工作提供助力。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
1.3.5	技术	提供邀请演讲专家方案，要求具有业内行业影响力的专业人士。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
1.4	技术	浙江省旅游景区转型提质三年成果展设计方案：提供成果展设计方案，要求布局合理，与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
1.5.1	技术	提供活动现场布置方案，要求与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
1.5.2	技术	提供活动现场布局方案，包括合理设置各个板块区域位置及参会人员动线等。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
1.5.3	技术	提供活动现场及周边氛围营造方案的设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
1.5.4	技术	提供活动主画面设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
1.6.1	技术	提供有效的宣传方案，制定完善的宣推投放计划，方案内容合理、完整，符合招标文件要求。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.6.2	技术	投标人在方案中承诺能完成以下采购人需求并提供相关证明资料的，每个得3分，最高得9分（承诺函格式自拟）： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于3条（投标人需提供媒体名称及相关证明材料）。 ②全网媒体平台信息发布，不少于20家。 （投标人需提供媒体名称及相关证明材料）； ③在省级及以上文旅行业公共服务平台开展活动直播。 （投标人需提供平台名称及相关证明材料）。	0-9	9.0	0.0	9.0	9.0
1.7	技术	服务后勤保障方案：提供后勤保障服务方案，包括活动交通、住宿等后勤保障安排。 打分区间：0、1、2、3	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	应急响应预案：提供本次项目的应急预案，突出安全保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案，方案规范合理具有可靠性。 打分区间：0、1、2、3	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.9	技术	进度安排：投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0、1、2、3	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.10.1	技术	投标人拟派项目负责人具有类似项目业绩经，具有调动各项资源的能力。 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.10.2	技术	团队人员构成合理、职责分明、经验丰富，要求配置齐全、合理。提供人员名单及情况说明。注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
2	商务	履约能力-类似项目业绩：2022年1月以来，投标人承担过类似活动执行的成功案例，提供合同复印件（合同复印件中需包括项目内容，合同双方的盖章，两项内容，缺一不可不得分。）每1个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	57.0	46.0	73.0	65.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年景区转型提质现场推进活动项目（CTZB-2025060187）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州诚是文化有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州墨上文化创意有限公司
1.1	技术	项目理解与分析：投标人对项目背景、政策、项目需求理解与分析，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
1.2.1	技术	投标人针对本项目工作重点、难点等的进行分析阐述，内容完整。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
1.2.2	技术	根据重点、难点以及可能出现的问题和困难，提出解决措施，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
1.3.1	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动整体方案，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
1.3.2	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动的议程设计，要求符合活动主题。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
1.3.3	技术	提供活动场地选择方案，要求地点合理，与本次活动主题相匹配。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
1.3.4	技术	提供参会嘉宾邀请方案，要求与本次活动主题相符，且能够为景区强基焕新工作提供助力。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
1.3.5	技术	提供邀请演讲专家方案，要求具有业内行业影响力的专业人士。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
1.4	技术	浙江省旅游景区转型提质三年成果展设计方案：提供成果展设计方案，要求布局合理，与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
1.5.1	技术	提供活动现场布置方案，要求与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
1.5.2	技术	提供活动现场布局方案，包括合理设置各个板块区域位置及参会人员动线等。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
1.5.3	技术	提供活动现场及周边氛围营造方案的设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
1.5.4	技术	提供活动主画面设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	3.0	2.0
1.6.1	技术	提供有效的宣传方案，制定完善的宣推投放计划，方案内容合理、完整，符合招标文件要求。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.6.2	技术	投标人在方案中承诺能完成以下采购人需求并提供相关证明资料的，每个得3分，最高得9分（承诺函格式自拟）： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于3条（投标人需提供媒体名称及相关证明材料）。 ②全网媒体平台信息发布，不少于20家。 （投标人需提供媒体名称及相关证明材料）； ③在省级及以上文旅行业公共服务平台开展活动直播。 （投标人需提供平台名称及相关证明材料）。	0-9	9.0	0.0	9.0	9.0
1.7	技术	服务后勤保障方案：提供后勤保障服务方案，包括活动交通、住宿等后勤保障安排。 打分区间：0、1、2、3	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
1.8	技术	应急响应预案：提供本次项目的应急预案，突出安全保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案，方案规范合理具有可靠性。 打分区间：0、1、2、3	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
1.9	技术	进度安排：投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0、1、2、3	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0
1.10.1	技术	投标人拟派项目负责人具有类似项目业绩经，具有调动各项资源的能力。 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料（社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明）复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
1.10.2	技术	团队人员构成合理、职责分明、经验丰富，要求配置齐全、合理。提供人员名单及情况说明。注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料（社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明）复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
2	商务	履约能力-类似项目业绩：2022年1月以来，投标人承担过类似活动执行的成功案例，提供合同复印件（合同复印件中需包括项目内容，合同双方的盖章，两项内容，缺一不可不得分。）每1个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	46.0	36.0	71.0	56.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年景区转型提质现场推进活动项目（CTZB-2025060187）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州诚是文化有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州墨上文化创意有限公司
1.1	技术	项目理解与分析：投标人对项目背景、政策、项目需求理解与分析，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	1.0	4.0	3.0
1.2.1	技术	投标人针对本项目工作重点、难点等的进行分析阐述，内容完整。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
1.2.2	技术	根据重点、难点以及可能出现的问题和困难，提出解决措施，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	4.0	2.0	4.0	4.0
1.3.1	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动整体方案，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	3.0	5.0	4.0
1.3.2	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动的议程设计，要求符合活动主题。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
1.3.3	技术	提供活动场地选择方案，要求地点合理，与本次活动主题相匹配。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	1.0	4.0	3.0
1.3.4	技术	提供参会嘉宾邀请方案，要求与本次活动主题相符，且能够为景区强基焕新工作提供助力。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
1.3.5	技术	提供邀请演讲专家方案，要求具有业内行业影响力的专业人士。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0
1.4	技术	浙江省旅游景区转型提质三年成果展设计方案：提供成果展设计方案，要求布局合理，与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0
1.5.1	技术	提供活动现场布置方案，要求与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
1.5.2	技术	提供活动现场布局方案，包括合理设置各个板块区域位置及参会人员动线等。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
1.5.3	技术	提供活动现场及周边氛围营造方案的设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
1.5.4	技术	提供活动主画面设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
1.6.1	技术	提供有效的宣传方案，制定完善的宣推投放计划，方案内容合理、完整，符合招标文件要求。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.6.2	技术	投标人在方案中承诺能完成以下采购人需求并提供相关证明资料的，每个得3分，最高得9分（承诺函格式自拟）： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于3条（投标人需提供媒体名称及相关证明材料）。 ②全网媒体平台信息发布，不少于20家。 （投标人需提供媒体名称及相关证明材料）； ③在省级及以上文旅行业公共服务平台开展活动直播。 （投标人需提供平台名称及相关证明材料）。	0-9	9.0	0.0	9.0	9.0
1.7	技术	服务后勤保障方案：提供后勤保障服务方案，包括活动交通、住宿等后勤保障安排。 打分区间：0、1、2、3	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.8	技术	应急响应预案：提供本次项目的应急预案，突出安全保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案，方案规范合理具有可靠性。 打分区间：0、1、2、3	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
1.9	技术	进度安排：投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0、1、2、3	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
1.10.1	技术	投标人拟派项目负责人具有类似项目业绩经，具有调动各项资源的能力。 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
1.10.2	技术	团队人员构成合理、职责分明、经验丰富，要求配置齐全、合理。提供人员名单及情况说明。注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料(社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明)复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0
2	商务	履约能力-类似项目业绩：2022年1月以来，投标人承担过类似活动执行的成功案例，提供合同复印件（合同复印件中需包括项目内容，合同双方的盖章，两项内容，缺一不可不得分。）每1个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	62.0	47.0	84.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年景区转型提质现场推进活动项目（CTZB-2025060187）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州诚是文化有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州墨上文化创意有限公司
1.1	技术	项目理解与分析：投标人对项目背景、政策、项目需求理解与分析，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0
1.2.1	技术	投标人针对本项目工作重点、难点等的进行分析阐述，内容完整。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
1.2.2	技术	根据重点、难点以及可能出现的问题和困难，提出解决措施，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
1.3.1	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动整体方案，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
1.3.2	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动的议程设计，要求符合活动主题。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0
1.3.3	技术	提供活动场地选择方案，要求地点合理，与本次活动主题相匹配。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
1.3.4	技术	提供参会嘉宾邀请方案，要求与本次活动主题相符，且能够为景区强基焕新工作提供助力。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0
1.3.5	技术	提供邀请演讲专家方案，要求具有业内行业影响力的专业人士。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0
1.4	技术	浙江省旅游景区转型提质三年成果展设计方案：提供成果展设计方案，要求布局合理，与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
1.5.1	技术	提供活动现场布置方案，要求与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
1.5.2	技术	提供活动现场布局方案，包括合理设置各个板块区域位置及参会人员动线等。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
1.5.3	技术	提供活动现场及周边氛围营造方案的设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
1.5.4	技术	提供活动主画面设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0
1.6.1	技术	提供有效的宣传方案，制定完善的宣推投放计划，方案内容合理、完整，符合招标文件要求。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.6.2	技术	投标人在方案中承诺能完成以下采购人需求并提供相关证明资料的，每个得3分，最高得9分（承诺函格式自拟）： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于3条（投标人需提供媒体名称及相关证明材料）。 ②全网媒体平台信息发布，不少于20家。 （投标人需提供媒体名称及相关证明材料）； ③在省级及以上文旅行业公共服务平台开展活动直播。 （投标人需提供平台名称及相关证明材料）。	0-9	9.0	0.0	9.0	9.0
1.7	技术	服务后勤保障方案：提供后勤保障服务方案，包括活动交通、住宿等后勤保障安排。 打分区间：0、1、2、3	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
1.8	技术	应急响应预案：提供本次项目的应急预案，突出安全保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案，方案规范合理具有可靠性。 打分区间：0、1、2、3	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
1.9	技术	进度安排：投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0、1、2、3	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
1.10.1	技术	投标人拟派项目负责人具有类似项目业绩经，具有调动各项资源的能力。 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料（社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明）复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
1.10.2	技术	团队人员构成合理、职责分明、经验丰富，要求配置齐全、合理。提供人员名单及情况说明。注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料（社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明）复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
2	商务	履约能力-类似项目业绩：2022年1月以来，投标人承担过类似活动执行的成功案例，提供合同复印件（合同复印件中需包括项目内容，合同双方的盖章，两项内容，缺一不可不得分。）每1个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	61.0	40.0	75.0	67.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年景区转型提质现场推进活动项目（CTZB-2025060187）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州诚是文化有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州墨上文化创意有限公司
1.1	技术	项目理解与分析：投标人对项目背景、政策、项目需求理解与分析，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	投标人针对本项目工作重点、难点等的进行分析阐述，内容完整。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
1.2.2	技术	根据重点、难点以及可能出现的问题和困难，提出解决措施，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
1.3.1	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动整体方案，内容完整合理。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
1.3.2	技术	提供全省景区强基焕新实务对接活动的议程设计，要求符合活动主题。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0
1.3.3	技术	提供活动场地选择方案，要求地点合理，与本次活动主题相匹配。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
1.3.4	技术	提供参会嘉宾邀请方案，要求与本次活动主题相符，且能够为景区强基焕新工作提供助力。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
1.3.5	技术	提供邀请演讲专家方案，要求具有业内行业影响力的专业人士。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0
1.4	技术	浙江省旅游景区转型提质三年成果展设计方案：提供成果展设计方案，要求布局合理，与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0
1.5.1	技术	提供活动现场布置方案，要求与本次活动主题相匹配，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
1.5.2	技术	提供活动现场布局方案，包括合理设置各个板块区域位置及参会人员动线等。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5.3	技术	提供活动现场及周边氛围营造方案的设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0
1.5.4	技术	提供活动主画面设计方案，提供效果图。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
1.6.1	技术	提供有效的宣传方案，制定完善的宣推投放计划，方案内容合理、完整，符合招标文件要求。 打分区间：0、1、2、3、4、5	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.6.2	技术	投标人在方案中承诺能完成以下采购人需求并提供相关证明资料的，每个得3分，最高得9分（承诺函格式自拟）： ①在国家级文旅行业新媒体信息发布不少于3条（投标人需提供媒体名称及相关证明材料）。 ②全网媒体平台信息发布，不少于20家。 （投标人需提供媒体名称及相关证明材料）； ③在省级及以上文旅行业公共服务平台开展活动直播。 （投标人需提供平台名称及相关证明材料）。	0-9	9.0	0.0	9.0	9.0
1.7	技术	服务后勤保障方案：提供后勤保障服务方案，包括活动交通、住宿等后勤保障安排。 打分区间：0、1、2、3	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
1.8	技术	应急响应预案：提供本次项目的应急预案，突出安全保障、包括可能突发的问题，并解决问题响应速度等处理方案，方案规范合理具有可靠性。 打分区间：0、1、2、3	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
1.9	技术	进度安排：投标人提供项目进度安排方案，方案内容完整、合理，符合招标文件诉求。 打分区间：0、1、2、3	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
1.10.1	技术	投标人拟派项目负责人具有类似项目业绩经，具有调动各项资源的能力。 注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料（社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明）复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.10.2	技术	团队人员构成合理、职责分明、经验丰富，要求配置齐全、合理。提供人员名单及情况说明。注：需提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料（社保部门盖章的参保证明，或者经由社保系统自助拉取的参保证明）复印件并加盖公章，否则不得分。 打分区间：0、1、2、3、4	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
2	商务	履约能力-类似项目业绩：2022年1月以来，投标人承担过类似活动执行的成功案例，提供合同复印件（合同复印件中需包括项目内容，合同双方的盖章，两项内容，缺一不可不得分。）每1个得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	66.0	45.0	71.0	69.0

专家（签名）：