

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年丽水国际轮滑公开赛项目（浙建航招2025226号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中滑联（浙江）体育发展有限公司	圣巴（上海）文化传播有限公司	行健极远（天津）文化传播有限公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县级）及以上人民政府主办的轮滑相关赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1. 合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2. 是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	赛事总体思路策划方案：①赛事策划②实施路径③奖牌及主背景设计④赛事特征描述等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	4.5
3.2	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置②技术官员赛前勘查③赛事报名、报到工作④赛事责任险、人身意外险⑤运动员邀请等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3.3	技术	器材保障方案：①各类证件②印刷资料③车辆通行证④工作人员证⑤参赛指南等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	3.0
3.4	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料③培训、岗位分配④志愿者接驳用餐⑤志愿者证书等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	2.5
3.5	技术	媒体宣传推广方案：①赛事视觉设计、视觉衍生物品及主背景等设计②赛事宣传片、视频拍摄制作③新媒体平台的信息更新和维护④结合丽水城市特征、旅游特色的推广方案⑤赛前、赛中、赛后各级各类渠道的具体宣传推广计划等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	3.0	4.5	3.0
3.6	技术	赛事直播方案：①各级平面、网络媒体数量、层级、②网络直播计划③新闻发布会的次数和具体计划安排④宣传推广的人员配备情况⑤主流媒体直播时长等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	3.0
3.7	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待②参赛运动员补给品③工作人员的用餐住宿④赛事所需车辆等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	3.0
3.8	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙②速度轮滑起终点龙门架③自由式轮滑、赛场地板的铺设④全国青少年轮滑俱乐部联赛赛场搭建⑤主席台、颁奖台、隔离带、铁马、A字牌、活动桌椅、各类宣传广告牌⑥各类平面布置图、效果图等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	3.0	4.5	3.0
3.9	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障②志愿者招募管理③媒体宣传推广④后勤保障⑤赛事安保医疗⑥赛场布置、⑦其他突发事件，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.10	技术	安保方案：①安保人员数量②安保人员专业程度③安保设施器材配备④安保点位及人员分配等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.11	技术	医疗方案：①救护设备②医疗急救药品③医疗救护团队④医疗点位及人员分配⑤志愿者医疗相关培训等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	2.5
3.12	技术	开幕式方案①场地搭建②文艺演出策划及执行③开幕式议程④开幕式背景等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	3.0	4.5	3.0
3.13	技术	市场开发：①赛事商业运作②市场开发③赛事赞助商④赛事市场化运作程度，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.0	3.0	2.0
3.14	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案②配套活动方案③赛事优化方案④具备丽水特色⑤新颖、亮点服务等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
4	技术	投标人在赛事中拟投入的人员，持有世界轮滑联合会颁发的自由式轮滑国际级裁判员证书的每人得1分，持有中国轮滑协会颁发的自由式轮滑国家级裁判员证书的每人得0.5分，本项最高得5分。相关人员证书、身份证和在职证明（劳动合同或社保证明等）扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	40.5	64.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年丽水国际轮滑公开赛项目（浙建航招2025226号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中滑联（浙江）体育发展有限公司	圣巴（上海）文化传播有限公司	行健极远（天津）文化传播有限公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县级）及以上人民政府主办的轮滑相关赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	赛事总体思路策划方案：①赛事策划②实施路径③奖牌及主背景设计④赛事特征描述等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	4.0	2.0
3.2	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置②技术官员赛前勘查③赛事报名、报到工作④赛事责任险、人身意外险⑤运动员邀请等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	4.0	3.0
3.3	技术	器材保障方案：①各类证件②印刷资料③车辆通行证④工作人员证⑤参赛指南等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	2.5
3.4	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料③培训、岗位分配④志愿者接驳用餐⑤志愿者证书等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.0
3.5	技术	媒体宣传推广方案：①赛事视觉设计、视觉衍生品及主背景等设计②赛事宣传片、视频拍摄制作③新媒体平台的信息更新和维护④结合丽水城市特征、旅游特色的推广方案⑤赛前、赛中、赛后各级各类渠道的具体宣传推广计划等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	4.0	5.0	4.0
3.6	技术	赛事直播方案：①各级平面、网络媒体数量、层级、②网络直播计划③新闻发布会的次数和具体计划安排④宣传推广的人员配备情况⑤主流媒体直播时长等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	3.5
3.7	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待②参赛运动员补给品③工作人员的用餐住宿④赛事所需车辆等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.8	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙②速度轮滑起终点龙门架③自由式轮滑、赛场地板的铺设④全国青少年轮滑俱乐部联赛赛场搭建⑤主席台、颁奖台、隔离带、铁马、A字牌、活动桌椅、各类宣传广告牌⑥各类平面布置图、效果图等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	3.5	5.0	4.0
3.9	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障②志愿者招募管理③媒体宣传推广④后勤保障⑤赛事安保医疗⑥赛场布置、⑦其他突发事件，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.10	技术	安保方案：①安保人员数量②安保人员专业程度③安保设施器材配备④安保点位及人员分配等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	4.0	2.5

技术商务资信评分明细表

3.11	技术	医疗方案：①救护设备②医疗急救药品③医疗救护团队④医疗点位及人员分配⑤志愿者医疗相关培训等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.12	技术	开幕式方案①场地搭建②文艺演出策划及执行③开幕式议程④开幕式背景等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	4.0	5.0	4.0
3.13	技术	市场开发：①赛事商业运作②市场开发③赛事赞助商④赛事市场化运作程度，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.5	3.0	2.0
3.14	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案②配套活动方案③赛事优化方案④具备丽水特色⑤新颖、亮点服务等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.5
4	技术	投标人在赛事中拟投入的人员，持有世界轮滑联合会颁发的自由式轮滑国际级裁判员证书的每人得1分，持有中国轮滑协会颁发的自由式轮滑国家级裁判员证书的每人得0.5分，本项最高得5分。相关人员证书、身份证和在职证明（劳动合同或社保证明等）扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	45.0	64.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年丽水国际轮滑公开赛项目（浙建航招2025226号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中滑联（浙江）体育发展有限公司	圣巴（上海）文化传播有限公司	行健极远（天津）文化传播有限公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县市级）及以上人民政府主办的轮滑相关赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	赛事总体思路策划方案：①赛事策划②实施路径③奖牌及主背景设计④赛事特征描述等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	3.0
3.2	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置②技术官员赛前勘查③赛事报名、报到工作④赛事责任险、人身意外险⑤运动员邀请等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	器材保障方案：①各类证件②印刷资料③车辆通行证④工作人员证⑤参赛指南等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	5.0	2.0
3.4	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料③培训、岗位分配④志愿者接驳用餐⑤志愿者证书等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	3.0
3.5	技术	媒体宣传推广方案：①赛事视觉设计、视觉衍生品及主背景等设计②赛事宣传片、视频拍摄制作③新媒体平台的信息更新和维护④结合丽水城市特征、旅游特色的推广方案⑤赛前、赛中、赛后各级各类渠道的具体宣传推广计划等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	4.0	5.0	3.0
3.6	技术	赛事直播方案：①各级平面、网络媒体数量、层级、②网络直播计划③新闻发布会的次数和具体计划安排④宣传推广的人员配备情况⑤主流媒体直播时长等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	5.0	5.0	4.0
3.7	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待②参赛运动员补给品③工作人员的用餐住宿④赛事所需车辆等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	5.0	5.0	4.0
3.8	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙②速度轮滑起终点龙门架③自由式轮滑、赛场地板的铺设④全国青少年轮滑俱乐部联赛赛场搭建⑤主席台、颁奖台、隔离带、铁马、A字牌、活动桌椅、各类宣传广告牌⑥各类平面布置图、效果图等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	4.0	6.0	3.0
3.9	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障②志愿者招募管理③媒体宣传推广④后勤保障⑤赛事安保医疗⑥赛场布置、⑦其他突发事件，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	5.0	3.0
3.10	技术	安保方案：①安保人员数量②安保人员专业程度③安保设施器材配备④安保点位及人员分配等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.11	技术	医疗方案：①救护设备②医疗急救药品③医疗救护团队④医疗点位及人员分配⑤志愿者医疗相关培训等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.12	技术	开幕式方案①场地搭建②文艺演出策划及执行③开幕式议程④开幕式背景等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	6.0	5.0	3.0
3.13	技术	市场开发：①赛事商业运作②市场开发③赛事赞助商④赛事市场化运作程度，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	4.0	3.0
3.14	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案②配套活动方案③赛事优化方案④具备丽水特色⑤新颖、亮点服务等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	3.0
4	技术	投标人在赛事中拟投入的人员，持有世界轮滑联合会颁发的自由式轮滑国际级裁判员证书的每人得1分，持有中国轮滑协会颁发的自由式轮滑国家级裁判员证书的每人得0.5分，本项最高得5分。相关人员证书、身份证和在职证明（劳动合同或社保证明等）扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	56.5	73.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年丽水国际轮滑公开赛项目（浙建航招2025226号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中滑联（浙江）体育发展有限公司	圣巴（上海）文化传播有限公司	行健极远（天津）文化传播有限公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县级）及以上人民政府主办的轮滑相关赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	赛事总体思路策划方案：①赛事策划②实施路径③奖牌及主背景设计④赛事特征描述等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.0
3.2	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置②技术官员赛前勘查③赛事报名、报到工作④赛事责任险、人身意外险⑤运动员邀请等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	3.5
3.3	技术	器材保障方案：①各类证件②印刷资料③车辆通行证④工作人员证⑤参赛指南等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	3.5
3.4	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料③培训、岗位分配④志愿者接驳用餐⑤志愿者证书等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
3.5	技术	媒体宣传推广方案：①赛事视觉设计、视觉衍生品及主背景等设计②赛事宣传片、视频拍摄制作③新媒体平台的信息更新和维护④结合丽水城市特征、旅游特色的推广方案⑤赛前、赛中、赛后各级各类渠道的具体宣传推广计划等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	3.5	4.5	3.5
3.6	技术	赛事直播方案：①各级平面、网络媒体数量、层级、②网络直播计划③新闻发布会的次数和具体计划安排④宣传推广的人员配备情况⑤主流媒体直播时长等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.5
3.7	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待②参赛运动员补给品③工作人员的用餐住宿④赛事所需车辆等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.5
3.8	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙②速度轮滑起终点龙门架③自由式轮滑、赛场地板的铺设④全国青少年轮滑俱乐部联赛赛场搭建⑤主席台、颁奖台、隔离带、铁马、A字牌、活动桌椅、各类宣传广告牌⑥各类平面布置图、效果图等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	3.5	4.5	4.0
3.9	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障②志愿者招募管理③媒体宣传推广④后勤保障⑤赛事安保医疗⑥赛场布置、⑦其他突发事件，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.5
3.10	技术	安保方案：①安保人员数量②安保人员专业程度③安保设施器材配备④安保点位及人员分配等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

3.11	技术	医疗方案：①救护设备②医疗急救药品③医疗救护团队④医疗点位及人员分配⑤志愿者医疗相关培训等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.5
3.12	技术	开幕式方案①场地搭建②文艺演出策划及执行③开幕式议程④开幕式背景等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	4.0	4.5	4.0
3.13	技术	市场开发：①赛事商业运作②市场开发③赛事赞助商④赛事市场化运作程度，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.5	3.5
3.14	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案②配套活动方案③赛事优化方案④具备丽水特色⑤新颖、亮点服务等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
4	技术	投标人在赛事中拟投入的人员，持有世界轮滑联合会颁发的自由式轮滑国际级裁判员证书的每人得1分，持有中国轮滑协会颁发的自由式轮滑国家级裁判员证书的每人得0.5分，本项最高得5分。相关人员证书、身份证和在职证明（劳动合同或社保证明等）扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	51.5	61.5	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年丽水国际轮滑公开赛项目（浙建航招2025226号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中滑联（浙江）体育发展有限公司	圣巴（上海）文化传播有限公司	行健极远（天津）文化传播有限公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县级）及以上人民政府主办的轮滑相关赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.5	2.0	0.5
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	赛事总体思路策划方案：①赛事策划②实施路径③奖牌及主背景设计④赛事特征描述等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	2.0
3.2	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置②技术官员赛前勘查③赛事报名、报到工作④赛事责任险、人身意外险⑤运动员邀请等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	3.5	2.5
3.3	技术	器材保障方案：①各类证件②印刷资料③车辆通行证④工作人员证⑤参赛指南等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	3.5	2.0
3.4	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料③培训、岗位分配④志愿者接驳用餐⑤志愿者证书等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	3.5	2.5
3.5	技术	媒体宣传推广方案：①赛事视觉设计、视觉衍生品及主背景等设计②赛事宣传片、视频拍摄制作③新媒体平台的信息更新和维护④结合丽水城市特征、旅游特色的推广方案⑤赛前、赛中、赛后各级各类渠道的具体宣传推广计划等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	4.0	4.5	3.0
3.6	技术	赛事直播方案：①各级平面、网络媒体数量、层级、②网络直播计划③新闻发布会的次数和具体计划安排④宣传推广的人员配备情况⑤主流媒体直播时长等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	2.5
3.7	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待②参赛运动员补给品③工作人员的用餐住宿④赛事所需车辆等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	3.0
3.8	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙②速度轮滑起终点龙门架③自由式轮滑、赛场地板的铺设④全国青少年轮滑俱乐部联赛赛场搭建⑤主席台、颁奖台、隔离带、铁马、A字牌、活动桌椅、各类宣传广告牌⑥各类平面布置图、效果图等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	4.0	4.5	3.5
3.9	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障②志愿者招募管理③媒体宣传推广④后勤保障⑤赛事安保医疗⑥赛场布置、⑦其他突发事件，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.0	3.0
3.10	技术	安保方案：①安保人员数量②安保人员专业程度③安保设施器材配备④安保点位及人员分配等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.11	技术	医疗方案：①救护设备②医疗急救药品③医疗救护团队④医疗点位及人员分配⑤志愿者医疗相关培训等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.0	3.0
3.12	技术	开幕式方案①场地搭建②文艺演出策划及执行③开幕式议程④开幕式背景等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：6、5.5、5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-6	3.0	3.5	3.5
3.13	技术	市场开发：①赛事商业运作②市场开发③赛事赞助商④赛事市场化运作程度，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.5	3.0	3.5
3.14	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案②配套活动方案③赛事优化方案④具备丽水特色⑤新颖、亮点服务等，由评委根据前述内容是否完整、新颖、符合采购需求，按以下对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.5
4	技术	投标人在赛事中拟投入的人员，持有世界轮滑联合会颁发的自由式轮滑国际级裁判员证书的每人得1分，持有中国轮滑协会颁发的自由式轮滑国家级裁判员证书的每人得0.5分，本项最高得5分。相关人员证书、身份证和在职证明（劳动合同或社保证明等）扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	44.0	55.5	41.0

专家（签名）：