

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：灭火器更新（ZJCT8-JSZYJSXY202501（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭 萧消防 设备有 限公司	蓝夫（北 京）应 急技术 有限公 司	浙江睦 田消防 科技开 发有限 公司	浙江广 运环境 建设有 限公司	浙江昊 森消防 安全科 技有限 公司	奕奕（ 上海） 消防科 技有限 公司	温州市 荣安消 防设施 有限公 司	世和安 全科技 （杭州 ）有限 公司
1	商务	同类项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩，每个合同得1分，最高得3分。 【证明材料：须提供合同复印件并加盖投标人公章。】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人基本情况 投标人具备下列证书且在有效期内的，每项得2分，最高得6分，没有不得分： （1）质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）； （2）环境管理体系认证（认证依据：GB/T24001/ISO14001）； （3）职业健康安全管理体系认证（认证依据：GB/T45001/ISO45001）； 【证明材料：须提供有效证书复印件或国家市场监督管理总局网站 全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）查询截图并加盖投标人公章，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	主要功能要求和技术指标要求的符合性 所投产品是否满足采购文件的要求，评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件“规格参数要求”的偏离情况进行打分：全部满足的得30分；“★”为重要性指标及技术参数要求，技术参数要求条款不响应的每个扣3分，其余为一般技术参数，不满足每个扣1分，扣完为止。投标响应缺项视同不满足。具体由评委根据投标单位的投标文件中产品情况、《技术要求响应表》等有关资料等情况打分。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料，视作该响应指标存在负偏离。	0-30	24.0	27.0	30.0	24.0	30.0	30.0	30.0	27.0
4	技术	项目实施重点、难点分析 投标人根据自身对本项目需求理解分析的结论，结合自身行业经验，提出项目实施重点、难点分析进行综合打分。分析了解深刻，透彻且与项目实际情况符合的得5分；分析了解较深刻，合理且与项目实际情况符合的得3分；分析了解简介，粗略且与项目实际情况符合的得1分；未提供或不涉及该内容不得分	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	项目整体实施方案 结合本项目重点难点，根据投标人提供的 ①总体实施思路 ②建设方案和产品选型 ③详细描述项目的架构、功能模块、实现思路和关键技术并提出具体可行的实施方案进行综合评议 以上符合需求的每项得3分；部分符合需求的每项得1.5分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。本项最高得9分。	0-9	4.5	7.5	7.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
6	技术	投标产品安装调试技术方案 根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供投标产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量控制措施等。方案科学合理可实施性强的得4分；方案较科学合理可实施性强的得2分；方案科学合理可实施性较差的得1分；未提供或不涉及该内容不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	(1) 售后人员保障: 有专人负责项目售后服务且该人员具备相关服务经验有注册消防工程师证书, 且专业类别与本项目内容相关的得3分; 有相关服务经验的得1分, 未提供或不涉及该内容的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
7.2	技术	(2) 承诺保修期内每年上门巡检售后服务次数不少于3次的得1分, 不满足不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	技术培训方案 培训方案(包括培训内容、培训地点、培训师资、培训人员数量等)。内容合理、详细完善、培训目标明确的得4分; 方案较合理, 内容部分欠缺的得2分; 未提供或不满足的得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	质保期 (1) 优于质保期承诺的酌情加分(长于质保期承诺一年及以上的加1分, 长于质保期承诺超半年以上不足年的加0.5分)。非全部产品统一延长质保期的按最短质保期为准。不满足不得分。 【证明材料: 提供承诺函并加盖投标人公章, 格式不限。】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	响应承诺 投标人承诺质保期间2小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得4分, 质保期间4小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得2分, 不提供承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	47.5	58.5	66.5	51.5	52.5	56.5	61.5	53.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：灭火器更新（ZJCT8-JSZYJSXY202501（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭萧消防设备有限公司	蓝夫（北京）应急技术有限公司	浙江睦田消防科技开发有限公司	浙江广运环境建设有限公司	浙江昊森消防安全科技有限公司	奕奕（上海）消防科技有限公司	温州市荣安消防设施有限公司	世和安安全科技（杭州）有限公司
1	商务	同类项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩，每个合同得1分，最高得3分。 【证明材料：须提供合同复印件并加盖投标人公章。】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人基本情况 投标人具备下列证书且在有效期内的，每项得2分，最高得6分，没有不得分： （1）质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）； （2）环境管理体系认证（认证依据：GB/T24001/ISO14001）； （3）职业健康安全管理体系认证（认证依据：GB/T45001/ISO45001）； 【证明材料：须提供有效证书复印件或国家市场监督管理总局网站 全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECLOUD/index/index/page ）查询截图并加盖投标人公章，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	主要功能要求和技术指标要求的符合性 所投产品是否满足采购文件的要求，评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件“规格参数要求”的偏离情况进行打分：全部满足的得30分；“★”为重要性指标及技术参数要求，技术参数要求条款不响应的每个扣3分，其余为一般技术参数，不满足每个扣1分，扣完为止。投标响应缺项视同不满足。具体由评委根据投标单位的投标文件中产品情况、《技术要求响应表》等有关资料等情况打分。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料，视作该响应指标存在负偏离。	0-30	24.0	27.0	30.0	24.0	30.0	30.0	30.0	27.0
4	技术	项目实施重点、难点分析 投标人根据自身对本项目需求理解分析的结论，结合自身行业经验，提出项目实施重点、难点分析进行综合打分。分析了解深刻，透彻且与项目实际情况符合的得5分；分析了解较深刻，合理且与项目实际情况符合的得3分；分析了解简介，粗略且与项目实际情况符合的得1分；未提供或不涉及该内容不得分	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	项目整体实施方案 结合本项目重点难点，根据投标人提供的 ①总体实施思路 ②建设方案和产品选型 ③详细描述项目的架构、功能模块、实现思路和关键技术并提出具体可行的实施方案进行综合评议 以上符合需求的每项得3分；部分符合需求的每项得1.5分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。本项最高得9分。	0-9	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.5	6.0
6	技术	投标产品安装调试技术方案 根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供投标产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量控制措施等。方案科学合理可实施性强的得4分；方案较科学合理可实施性强的得2分；方案科学合理可实施性较差的得1分；未提供或不涉及该内容不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	(1) 售后人员保障: 有专人负责项目售后服务且该人员具备相关服务经验有注册消防工程师证书, 且专业类别与本项目内容相关的得3分; 有相关服务经验的得1分, 未提供或不涉及该内容的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
7.2	技术	(2) 承诺保修期内每年上门巡检售后服务次数不少于3次的得1分, 不满足不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	技术培训方案 培训方案(包括培训内容、培训地点、培训师资、培训人员数量等)。内容合理、详细完善、培训目标明确的得4分; 方案较合理, 内容部分欠缺的得2分; 未提供或不满足的得0分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	质保期 (1) 优于质保期承诺的酌情加分(长于质保期承诺一年及以上的加1分, 长于质保期承诺超半年以上不足年的加0.5分)。非全部产品统一延长质保期的按最短质保期为准。不满足不得分。 【证明材料: 提供承诺函并加盖投标人公章, 格式不限。】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	响应承诺 投标人承诺质保期间2小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得4分, 质保期间4小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得2分, 不提供承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	43.0	57.0	63.0	51.0	54.0	58.0	66.5	55.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：灭火器更新（ZJCT8-JSZYJSXY202501（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭萧消防设备有限公司	蓝夫（北京）应急技术有限公司	浙江睦田消防科技开发有限公司	浙江广运环境建设有限公司	浙江昊森消防安全科技有限公司	奕奕（上海）消防科技有限公司	温州市荣安消防设施有限公司	世和安安全科技（杭州）有限公司
1	商务	同类项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩，每个合同得1分，最高得3分。 【证明材料：须提供合同复印件并加盖投标人公章。】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人基本情况 投标人具备下列证书且在有效期内的，每项得2分，最高得6分，没有不得分： （1）质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）； （2）环境管理体系认证（认证依据：GB/T24001/ISO14001）； （3）职业健康安全管理体系认证（认证依据：GB/T45001/ISO45001）； 【证明材料：须提供有效证书复印件或国家市场监督管理总局网站 全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECLOUD/index/index/page ）查询截图并加盖投标人公章，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	主要功能要求和技术指标要求的符合性 所投产品是否满足采购文件的要求，评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件“规格参数要求”的偏离情况进行打分：全部满足的得30分；“★”为重要性指标及技术参数要求，技术参数要求条款不响应的每个扣3分，其余为一般技术参数，不满足每个扣1分，扣完为止。投标响应缺项视同不满足。具体由评委根据投标单位的投标文件中产品情况、《技术要求响应表》等有关资料等情况打分。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料，视作该响应指标存在负偏离。	0-30	24.0	27.0	30.0	24.0	30.0	30.0	30.0	27.0
4	技术	项目实施重点、难点分析 投标人根据自身对本项目需求理解分析的结论，结合自身行业经验，提出项目实施重点、难点分析进行综合打分。分析了解深刻，透彻且与项目实际情况符合的得5分；分析了解较深刻，合理且与项目实际情况符合的得3分；分析了解简介，粗略且与项目实际情况符合的得1分；未提供或不涉及该内容不得分	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0
5	技术	项目整体实施方案 结合本项目重点难点，根据投标人提供的 ①总体实施思路 ②建设方案和产品选型 ③详细描述项目的架构、功能模块、实现思路和关键技术并提出具体可行的实施方案进行综合评议 以上符合需求的每项得3分；部分符合需求的每项得1.5分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。本项最高得9分。	0-9	4.5	6.0	4.5	4.5	4.5	4.5	7.5	6.0
6	技术	投标产品安装调试技术方案 根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供投标产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量控制措施等。方案科学合理可实施性强的得4分；方案较科学合理可实施性强的得2分；方案科学合理可实施性较差的得1分；未提供或不涉及该内容不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	(1) 售后人员保障: 有专人负责项目售后服务且该人员具备相关服务经验有注册消防工程师证书, 且专业类别与本项目内容相关的得3分; 有相关服务经验的得1分, 未提供或不涉及该内容的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
7.2	技术	(2) 承诺保修期内每年上门巡检售后服务次数不少于3次的得1分, 不满足不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	技术培训方案 培训方案(包括培训内容、培训地点、培训师资、培训人员数量等)。内容合理、详细完善、培训目标明确的得4分; 方案较合理, 内容部分欠缺的得2分; 未提供或不满足的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	质保期 (1) 优于质保期承诺的酌情加分(长于质保期承诺一年及以上的加1分, 长于质保期承诺超半年以上不足年的加0.5分)。非全部产品统一延长质保期的按最短质保期为准。不满足不得分。 【证明材料: 提供承诺函并加盖投标人公章, 格式不限。】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	响应承诺 投标人承诺质保期间2小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得4分, 质保期间4小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得2分, 不提供承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	47.5	57.0	59.5	49.5	54.5	56.5	66.5	59.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：灭火器更新（ZJCT8-JSZYJSXY202501（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭萧消防设备有限公司	蓝夫（北京）应急技术有限公司	浙江睦田消防科技开发有限公司	浙江广运环境建设有限公司	浙江昊森消防安全科技有限公司	奕奕（上海）消防科技有限公司	温州市荣安消防设施有限公司	世和安安全科技（杭州）有限公司
1	商务	同类项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩，每个合同得1分，最高得3分。 【证明材料：须提供合同复印件并加盖投标人公章。】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人基本情况 投标人具备下列证书且在有效期内的，每项得2分，最高得6分，没有不得分： （1）质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）； （2）环境管理体系认证（认证依据：GB/T24001/ISO14001）； （3）职业健康安全管理体系认证（认证依据：GB/T45001/ISO45001）； 【证明材料：须提供有效证书复印件或国家市场监督管理总局网站 全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECLOUD/index/index/page ）查询截图并加盖投标人公章，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	主要功能要求和技术指标要求的符合性 所投产品是否满足采购文件的要求，评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件“规格参数要求”的偏离情况进行打分：全部满足的得30分；“★”为重要性指标及技术参数要求，技术参数要求条款不响应的每个扣3分，其余为一般技术参数，不满足每个扣1分，扣完为止。投标响应缺项视同不满足。具体由评委根据投标单位的投标文件中产品情况、《技术要求响应表》等有关资料等情况打分。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料，视作该响应指标存在负偏离。	0-30	24.0	27.0	30.0	24.0	30.0	30.0	30.0	27.0
4	技术	项目实施重点、难点分析 投标人根据自身对本项目需求理解分析的结论，结合自身行业经验，提出项目实施重点、难点分析进行综合打分。分析了解深刻，透彻且与项目实际情况符合的得5分；分析了解较深刻，合理且与项目实际情况符合的得3分；分析了解简介，粗略且与项目实际情况符合的得1分；未提供或不涉及该内容不得分	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	项目整体实施方案 结合本项目重点难点，根据投标人提供的 ①总体实施思路 ②建设方案和产品选型 ③详细描述项目的架构、功能模块、实现思路和关键技术并提出具体可行的实施方案进行综合评议 以上符合需求的每项得3分；部分符合需求的每项得1.5分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。本项最高得9分。	0-9	6.0	7.5	7.5	7.5	7.5	6.0	7.5	6.0
6	技术	投标产品安装调试技术方案 根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供投标产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量控制措施等。方案科学合理可实施性强的得4分；方案较科学合理可实施性强的得2分；方案科学合理可实施性较差的得1分；未提供或不涉及该内容不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	(1) 售后人员保障: 有专人负责项目售后服务且该人员具备相关服务经验有注册消防工程师证书, 且专业类别与本项目内容相关的得3分; 有相关服务经验的得1分, 未提供或不涉及该内容的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
7.2	技术	(2) 承诺保修期内每年上门巡检售后服务次数不少于3次的得1分, 不满足不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	技术培训方案 培训方案(包括培训内容、培训地点、培训师资、培训人员数量等)。内容合理、详细完善、培训目标明确的得4分; 方案较合理, 内容部分欠缺的得2分; 未提供或不满足的得0分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
9	技术	质保期 (1) 优于质保期承诺的酌情加分(长于质保期承诺一年及以上的加1分, 长于质保期承诺超半年以上不足年的加0.5分)。非全部产品统一延长质保期的按最短质保期为准。不满足不得分。 【证明材料: 提供承诺函并加盖投标人公章, 格式不限。】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	响应承诺 投标人承诺质保期间2小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得4分, 质保期间4小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得2分, 不提供承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	49.0	58.5	68.5	54.5	55.5	58.0	66.5	57.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：灭火器更新（ZJCT8-JSZYJSXY202501（重招））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州杭萧消防设备有限公司	蓝夫（北京）应急技术有限公司	浙江睦田消防科技开发有限公司	浙江广运环境建设有限公司	浙江昊森消防安全科技有限公司	奕奕（上海）消防科技有限公司	温州市荣安消防设施有限公司	世和安安全科技（杭州）有限公司
1	商务	同类项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩，每个合同得1分，最高得3分。 【证明材料：须提供合同复印件并加盖投标人公章。】	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人基本情况 投标人具备下列证书且在有效期内的，每项得2分，最高得6分，没有不得分： （1）质量管理体系认证（认证依据：GB/T19001/ISO9001）； （2）环境管理体系认证（认证依据：GB/T24001/ISO14001）； （3）职业健康安全管理体系认证（认证依据：GB/T45001/ISO45001）； 【证明材料：须提供有效证书复印件或国家市场监督管理总局网站 全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）查询截图并加盖投标人公章，不提供或者不能提供有效证明的不得分。】	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	主要功能要求和技术指标要求的符合性 所投产品是否满足采购文件的要求，评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件“规格参数要求”的偏离情况进行打分：全部满足的得30分；“★”为重要性指标及技术参数要求，技术参数要求条款不响应的每个扣3分，其余为一般技术参数，不满足每个扣1分，扣完为止。投标响应缺项视同不满足。具体由评委根据投标单位的投标文件中产品情况、《技术要求响应表》等有关资料等情况打分。如经审查存在不一致或未在投标文件提供证明材料，视作该响应指标存在负偏离。	0-30	24.0	27.0	30.0	24.0	30.0	30.0	30.0	27.0
4	技术	项目实施重点、难点分析 投标人根据自身对本项目需求理解分析的结论，结合自身行业经验，提出项目实施重点、难点分析进行综合打分。分析了解深刻，透彻且与项目实际情况符合的得5分；分析了解较深刻，合理且与项目实际情况符合的得3分；分析了解简介，粗略且与项目实际情况符合的得1分；未提供或不涉及该内容不得分	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	项目整体实施方案 结合本项目重点难点，根据投标人提供的 ①总体实施思路 ②建设方案和产品选型 ③详细描述项目的架构、功能模块、实现思路和关键技术并提出具体可行的实施方案进行综合评议 以上符合需求的每项得3分；部分符合需求的每项得1.5分；未提供或提供内容与本项目需求偏离较大的得0分。本项最高得9分。	0-9	3.0	6.0	6.0	3.0	3.0	4.5	4.5	4.5
6	技术	投标产品安装调试技术方案 根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供投标产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量控制措施等。方案科学合理可实施性强的得4分；方案较科学合理可实施性强的得2分；方案科学合理可实施性较差的得1分；未提供或不涉及该内容不得分。	0-4	1.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	(1) 售后人员保障: 有专人负责项目售后服务且该人员具备相关服务经验有注册消防工程师证书, 且专业类别与本项目内容相关的得3分; 有相关服务经验的得1分, 未提供或不涉及该内容的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
7.2	技术	(2) 承诺保修期内每年上门巡检售后服务次数不少于3次的得1分, 不满足不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	技术培训方案 培训方案(包括培训内容、培训地点、培训师资、培训人员数量等)。内容合理、详细完善、培训目标明确的得4分; 方案较合理, 内容部分欠缺的得2分; 未提供或不满足的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	质保期 (1) 优于质保期承诺的酌情加分(长于质保期承诺一年及以上的加1分, 长于质保期承诺超半年以上不足年的加0.5分)。非全部产品统一延长质保期的按最短质保期为准。不满足不得分。 【证明材料: 提供承诺函并加盖投标人公章, 格式不限。】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	响应承诺 投标人承诺质保期间2小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得4分, 质保期间4小时内能够即时响应, 随时电话或书面解答采购人的疑问, 紧急设备故障处理要求48小时内到达现场并解决问题的得2分, 不提供承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	43.0	55.0	65.0	48.0	51.0	56.5	65.5	53.5

专家(签名):