

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市南湖区余新镇中心小学2025年度教师疗休养项目（中际-ZJZJGC（2025）嘉19号）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                            | 分值范围 | 嘉兴市米兰国际旅行社股份有限公司 | 嘉兴国际旅行社有限公司 | 嘉兴市假日国际旅行社有限公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|-------------|----------------|
| 1  | 技术   | 投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案包括<br>1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）；<br>2、线路策划（0-5分）；<br>3、景点游览等（0-5分）。<br>针对以上方案，进行比较打分。                                                  | 0-25 | 21.0             | 23.0        | 24.0           |
| 2  | 技术   | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等<br>根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。<br>有一项负偏离的本项不得分。<br>旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 9.0              | 10.0        | 11.0           |
| 3  | 技术   | 保证进度和项目完成的方案和措施等<br>1.疗休养实施工作程序和步骤（0-2分）；<br>2.管理和协调方法（0-2分）；<br>3.关键步骤和要点（0-2分）。                                                                                 | 0-6  | 5.0              | 5.0         | 5.0            |
| 4  | 技术   | 项目负责人及技术力量安排等<br>供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有初级导游员或区县级优秀或金牌导游员的得1分。<br>提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、初中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。                            | 0-2  | 2.0              | 2.0         | 2.0            |
| 5  | 技术   | 对本项目的合理化建议<br>在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议每条得1分，最多得2分。                                                                                              | 0-2  | 1.0              | 2.0         | 2.0            |
| 6  | 技术   | 服务质量保证情况<br>根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。                                     | 0-12 | 9.0              | 10.0        | 11.0           |
| 7  | 技术   | 服务承诺<br>提供后续服务计划（0-1分）<br>根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分）                                                                                                           | 0-2  | 1.5              | 1.5         | 1.5            |
| 8  | 技术   | 安全保障措施<br>投标人提供详细的突发事件处理方案（0-4分）、安防措施（0-5分）、投诉处理（0-5分）、纠纷处理方案（0-4分）。                                                                                              | 0-18 | 16.0             | 16.0        | 16.0           |
| 9  | 技术   | 收费标准<br>根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-4分）。                                                                                                        | 0-4  | 3.0              | 3.0         | 3.5            |
| 10 | 技术   | 增值（特色）服务<br>根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。                                                                                                                           | 0-3  | 2.0              | 2.0         | 2.5            |
| 11 | 商务   | 类似业绩<br>投标人2022年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料）                                                                                               | 0-1  | 1.0              | 1.0         | 1.0            |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                        |      |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 12 | 商务 | 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的, 此项得分为0; 若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函, 不提供承诺函的得0分, 如有不良记录又虚假承诺的, 一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                        | 0-90 | 73.5 | 78.5 | 82.5 |

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市南湖区余新镇中心小学2025年度教师疗休养项目（中际-ZJZJGC（2025）嘉19号）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                            | 分值范围 | 嘉兴市米兰国际旅行社股份有限公司 | 嘉兴国际旅行社有限公司 | 嘉兴市假日国际旅行社有限公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|-------------|----------------|
| 1  | 技术   | 投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案包括<br>1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）；<br>2、线路策划（0-5分）；<br>3、景点游览等（0-5分）。<br>针对以上方案，进行比较打分。                                                  | 0-25 | 19.0             | 20.0        | 21.0           |
| 2  | 技术   | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等<br>根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。<br>有一项负偏离的本项不得分。<br>旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 9.0              | 10.0        | 10.0           |
| 3  | 技术   | 保证进度和项目完成的方案和措施等<br>1.疗休养实施工作程序和步骤（0-2分）；<br>2.管理和协调方法（0-2分）；<br>3.关键步骤和要点（0-2分）。                                                                                 | 0-6  | 3.5              | 3.5         | 4.0            |
| 4  | 技术   | 项目负责人及技术力量安排等<br>供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有初级导游员或区县级优秀或金牌导游员的得1分。<br>提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、初中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。                            | 0-2  | 2.0              | 2.0         | 2.0            |
| 5  | 技术   | 对本项目的合理化建议<br>在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议每条得1分，最多得2分。                                                                                              | 0-2  | 1.0              | 2.0         | 2.0            |
| 6  | 技术   | 服务质量保证情况<br>根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。                                     | 0-12 | 8.0              | 8.0         | 8.5            |
| 7  | 技术   | 服务承诺<br>提供后续服务计划（0-1分）<br>根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分）                                                                                                           | 0-2  | 1.2              | 1.3         | 1.4            |
| 8  | 技术   | 安全保障措施<br>投标人提供详细的突发事件处理方案（0-4分）、安防措施（0-5分）、投诉处理（0-5分）、纠纷处理方案（0-4分）。                                                                                              | 0-18 | 9.5              | 9.5         | 9.5            |
| 9  | 技术   | 收费标准<br>根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-4分）。                                                                                                        | 0-4  | 3.5              | 3.5         | 3.5            |
| 10 | 技术   | 增值（特色）服务<br>根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。                                                                                                                           | 0-3  | 2.0              | 2.0         | 2.5            |
| 11 | 商务   | 类似业绩<br>投标人2022年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料）                                                                                               | 0-1  | 1.0              | 1.0         | 1.0            |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                        |      |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 12 | 商务 | 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的, 此项得分为0; 若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函, 不提供承诺函的得0分, 如有不良记录又虚假承诺的, 一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                        | 0-90 | 62.7 | 65.8 | 68.4 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市南湖区余新镇中心小学2025年度教师疗休养项目（中际-ZJZJGC（2025）嘉19号）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                            | 分值范围 | 嘉兴市米兰国际旅行社股份有限公司 | 嘉兴国际旅行社有限公司 | 嘉兴市假日国际旅行社有限公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|-------------|----------------|
| 1  | 技术   | 投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案包括<br>1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）；<br>2、线路策划（0-5分）；<br>3、景点游览等（0-5分）。<br>针对以上方案，进行比较打分。                                                  | 0-25 | 18.0             | 20.0        | 22.0           |
| 2  | 技术   | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等<br>根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。<br>有一项负偏离的本项不得分。<br>旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 8.0              | 9.0         | 10.0           |
| 3  | 技术   | 保证进度和项目完成的方案和措施等<br>1.疗休养实施工作程序和步骤（0-2分）；<br>2.管理和协调方法（0-2分）；<br>3.关键步骤和要点（0-2分）。                                                                                 | 0-6  | 3.0              | 4.0         | 4.0            |
| 4  | 技术   | 项目负责人及技术力量安排等<br>供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有初级导游员或区县级优秀或金牌导游员的得1分。<br>提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、初中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。                            | 0-2  | 2.0              | 2.0         | 2.0            |
| 5  | 技术   | 对本项目的合理化建议<br>在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议每条得1分，最多得2分。                                                                                              | 0-2  | 1.0              | 2.0         | 2.0            |
| 6  | 技术   | 服务质量保证情况<br>根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），酌情打分。                                     | 0-12 | 9.0              | 8.0         | 10.0           |
| 7  | 技术   | 服务承诺<br>提供后续服务计划（0-1分）<br>根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分）                                                                                                           | 0-2  | 1.0              | 1.0         | 2.0            |
| 8  | 技术   | 安全保障措施<br>投标人提供详细的突发事件处理方案（0-4分）、安防措施（0-5分）、投诉处理（0-5分）、纠纷处理方案（0-4分）。                                                                                              | 0-18 | 13.0             | 14.0        | 13.0           |
| 9  | 技术   | 收费标准<br>根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细进行打分（0-4分）。                                                                                                        | 0-4  | 2.0              | 2.0         | 2.0            |
| 10 | 技术   | 增值（特色）服务<br>根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-3分。                                                                                                                           | 0-3  | 1.0              | 2.0         | 2.0            |
| 11 | 商务   | 类似业绩<br>投标人2022年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料）                                                                                               | 0-1  | 1.0              | 1.0         | 1.0            |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                        |      |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 12 | 商务 | 凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的, 此项得分为0; 若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函, 不提供承诺函的得0分, 如有不良记录又虚假承诺的, 一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                        | 0-90 | 62.0 | 68.0 | 73.0 |

专家（签名）：