

技术商务评分明细（宋建全）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州及时礼科技有限公司 | 杭州兵心信息技术服务有限公司 | 山东智尚清凡信息科技发展有限公司 | 宁波市江东鑫源礼品有限公司 | 杭州灵源贸易有限公司 | 杭州久丝文化创意有限公司 | 杭州九鹰节能科技有限公司 | 杭州悦蓉科技有限公司 | 杭州齐迈贸易有限公司 | 杭州泉祎婧商贸有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|----------------|------------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 3.0         | 3.0            | 0.0              | 3.0           | 3.0        | 0.0          | 3.0          | 1.5        | 3.0        | 0.0         |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 3.0         | 2.0            | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 3.0        | 2.0         |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 4.0         | 3.0            | 0.0              | 3.0           | 3.0        | 4.0          | 3.0          | 4.0        | 3.0        | 3.0         |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 4.0         | 3.0            | 0.0              | 3.0           | 3.0        | 4.0          | 2.0          | 3.0        | 3.0        | 2.0         |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 4.0         | 3.0            | 0.0              | 3.0           | 2.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 2.0         |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 3.0         | 2.0            | 0.0              | 3.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 3.0        | 3.0        | 2.0         |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0        | 20.0           | 20.0             | 20.0          | 20.0       | 20.0         | 20.0         | 20.0       | 20.0       | 20.0        |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 4.0         | 3.0            | 3.0              | 3.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 4.0        | 3.0        | 3.0         |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 2.0         | 2.0            | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 3.0        | 3.0        | 2.0         |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 2.0         | 2.0            | 1.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 4.0         | 3.0            | 2.0              | 3.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 2.0         |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 3.0         | 3.0            | 2.0              | 3.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 4.0        | 3.0        | 3.0         |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 3.0         | 2.0            | 2.0              | 3.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 4.0        | 3.0         |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 2.0         | 2.0            | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 61.0        | 53.0           | 34.0             | 55.0          | 53.0       | 53.0         | 53.0         | 57.5       | 58.0       | 48.0        |

专家（签名）：

技术商务评分明细（宋建全）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州摩喜科技有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|---------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 0.0        | 0.0           |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0       | 0.0           |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 3.0        | 2.0           |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 2.0        | 1.0           |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 2.0        | 1.0           |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 2.0        | 2.0           |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 2.0        | 1.0           |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 2.0        | 1.0           |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 35.0       | 10.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（闵磊）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州及时礼科技有限公司 | 杭州兵心信息技术服务有限公司 | 山东智尚清凡信息科技发展有限公司 | 宁波市江东鑫源礼品有限公司 | 杭州灵源贸易有限公司 | 杭州久丝文化创意有限公司 | 杭州九鹰节能科技有限公司 | 杭州悦蓉科技有限公司 | 杭州齐迈贸易有限公司 | 杭州泉祎婧商贸有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|----------------|------------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 3.0         | 3.0            | 0.0              | 3.0           | 3.0        | 0.0          | 3.0          | 1.5        | 3.0        | 0.0         |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 3.0         | 2.0            | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 4.0         | 2.0            | 0.0              | 2.0           | 3.0        | 4.0          | 3.0          | 3.0        | 2.0        | 3.0         |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 4.0         | 3.0            | 0.0              | 2.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0         |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 3.0         | 2.0            | 0.0              | 3.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0         |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 3.0         | 2.0            | 0.0              | 3.0           | 2.0        | 2.0          | 3.0          | 3.0        | 2.0        | 2.0         |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0        | 20.0           | 20.0             | 20.0          | 20.0       | 20.0         | 20.0         | 20.0       | 20.0       | 20.0        |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 4.0         | 3.0            | 3.0              | 3.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0         |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 3.0         | 3.0            | 3.0              | 3.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 2.0        | 3.0         |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 2.0         | 2.0            | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 3.0         | 2.0            | 3.0              | 3.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0         |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 4.0         | 3.0            | 3.0              | 3.0           | 3.0        | 4.0          | 3.0          | 3.0        | 2.0        | 2.0         |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 4.0         | 2.0            | 3.0              | 2.0           | 3.0        | 4.0          | 3.0          | 3.0        | 3.0        | 3.0         |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 3.0         | 2.0            | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 63.0        | 51.0           | 39.0             | 53.0          | 55.0       | 56.0         | 56.0         | 54.5       | 52.0       | 51.0        |

专家（签名）：

技术商务评分明细（闵磊）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州摩喜科技有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|---------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 0.0        | 0.0           |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0       | 0.0           |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 2.0        | 1.0           |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 2.0        | 1.0           |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 2.0        | 2.0           |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 2.0        | 2.0           |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 34.0       | 12.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（范金根）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州及时礼科技有限公司 | 杭州兵心信息技术有限公司 | 山东智尚清凡信息科技发展有限公司 | 宁波市江东鑫源礼品有限公司 | 杭州灵源贸易有限公司 | 杭州久丝文化创意有限公司 | 杭州九鹰节能科技有限公司 | 杭州悦蓉科技有限公司 | 杭州齐迈贸易有限公司 | 杭州泉祎婧商贸有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|--------------|------------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 3.0         | 3.0          | 0.0              | 3.0           | 3.0        | 0.0          | 3.0          | 1.5        | 3.0        | 0.0         |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 5.0         | 2.0          | 0.0              | 2.0           | 3.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 5.0         | 3.0          | 0.0              | 2.0           | 3.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 4.0         | 3.0          | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0        | 20.0         | 20.0             | 20.0          | 20.0       | 20.0         | 20.0         | 20.0       | 20.0       | 20.0        |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 5.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 2.0        | 2.0         |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 2.0         | 1.0          | 1.0              | 1.0           | 1.0        | 1.0          | 1.0          | 1.0        | 1.0        | 1.0         |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 4.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 4.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 5.0         | 3.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 69.0        | 49.0         | 33.0             | 46.0          | 49.0       | 49.0         | 47.0         | 45.5       | 46.0       | 43.0        |

专家（签名）：

技术商务评分明细（范金根）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州摩喜科技有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|---------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 0.0        | 0.0           |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0       | 0.0           |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 2.0        | 1.0           |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 1.0        | 1.0           |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 2.0        | 2.0           |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 1.0        | 1.0           |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 32.0       | 11.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨永辉）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州及时礼科技有限公司 | 杭州兵心信息技术服务有限公司 | 山东智尚清凡信息科技发展有限公司 | 宁波市江东鑫源礼品有限公司 | 杭州灵源贸易有限公司 | 杭州久丝文化创意有限公司 | 杭州九鹰节能科技有限公司 | 杭州悦蓉科技有限公司 | 杭州齐迈贸易有限公司 | 杭州泉祎婧商贸有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|----------------|------------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 3.0         | 3.0            | 0.0              | 3.0           | 3.0        | 0.0          | 3.0          | 1.5        | 3.0        | 0.0         |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 3.0         | 2.0            | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 1.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 5.0         | 2.0            | 0.0              | 2.0           | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 4.0         | 2.0            | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 4.0         | 2.0            | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 1.0        | 2.0         |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 3.0         | 2.0            | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0        | 20.0           | 20.0             | 20.0          | 20.0       | 20.0         | 20.0         | 20.0       | 20.0       | 20.0        |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 4.0         | 2.0            | 3.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 3.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 3.0         | 2.0            | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 2.0         | 1.0            | 1.0              | 1.0           | 1.0        | 1.0          | 1.0          | 1.0        | 1.0        | 1.0         |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 4.0         | 2.0            | 3.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 3.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 5.0         | 2.0            | 3.0              | 2.0           | 3.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 4.0         | 2.0            | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 4.0          | 3.0          | 2.0        | 2.0        | 3.0         |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 3.0         | 1.0            | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 1.0        | 1.0        | 2.0         |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 67.0        | 45.0           | 36.0             | 46.0          | 48.0       | 51.0         | 50.0         | 42.5       | 44.0       | 44.0        |

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨永辉）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州摩喜科技有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|---------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 0.0        | 0.0           |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0       | 0.0           |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 2.0        | 3.0           |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 2.0        | 2.0           |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 1.0        | 1.0           |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 2.0        | 2.0           |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 3.0        | 3.0           |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 1.0        | 1.0           |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 33.0       | 14.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（周方正）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州及时礼科技有限公司 | 杭州兵心信息技术有限公司 | 山东智尚清凡信息科技发展有限公司 | 宁波市江东鑫源礼品有限公司 | 杭州灵源贸易有限公司 | 杭州久丝文化创意有限公司 | 杭州九鹰节能科技有限公司 | 杭州悦蓉科技有限公司 | 杭州齐迈贸易有限公司 | 杭州泉祎婧商贸有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|--------------|------------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 3.0         | 3.0          | 0.0              | 3.0           | 3.0        | 0.0          | 3.0          | 1.5        | 3.0        | 0.0         |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 5.0         | 3.0          | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 5.0         | 3.0          | 0.0              | 2.0           | 3.0        | 3.0          | 2.0          | 3.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 3.0         | 2.0          | 0.0              | 2.0           | 3.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 2.0         | 2.0          | 0.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0        | 20.0         | 20.0             | 20.0          | 20.0       | 20.0         | 20.0         | 20.0       | 20.0       | 20.0        |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 4.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 3.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 3.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 1.0         | 1.0          | 1.0              | 1.0           | 1.0        | 1.0          | 1.0          | 1.0        | 1.0        | 1.0         |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 3.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 4.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 3.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 5.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 2.0         | 2.0          | 2.0              | 2.0           | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 2.0        | 2.0         |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 63.0        | 48.0         | 33.0             | 46.0          | 49.0       | 47.0         | 46.0         | 45.5       | 46.0       | 43.0        |

专家（签名）：

技术商务评分明细（周方正）

项目名称：2025年下半年慰问采购项目（ZJWY-SJTJ-202503）-标项4

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                     | 分值范围 | 杭州摩喜科技有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|---------------|
| 1   | 商务   | 投标供应商自2022年5月份以来承接过类似纺织产品项目业绩，每个得1.5分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-3分）                                                                        | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.1 | 技术   | 样品总体质量水平（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 2.2 | 技术   | 样品所用材质质量情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.3 | 技术   | 样品制作工艺水平情况（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 0.0           |
| 2.4 | 技术   | 样品细节处理情况（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                             | 0-4  | 0.0        | 0.0           |
| 2.5 | 技术   | 样品款式、颜色搭配（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                              | 0-3  | 0.0        | 0.0           |
| 3   | 技术   | 针对招标文件第三部分采购需求中的全部条款（样品提交要求除外）响应情况进行评分，完全满足得满分，重要条款（标★）每负偏离一项扣3分，一般条款（未标★和▲的条款）每负偏离一项扣1分，扣完为止。（备注：所有条款必须提供具有CMA、CNAS标识的第三方检测机构出具的检测报告作为证明，否则视为负偏离）。（0-20分） | 0-20 | 20.0       | 0.0           |
| 4   | 技术   | 所投产品的生产制作的工艺、工序（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 5.1 | 技术   | 原辅材料质量控制（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                               | 0-3  | 2.0        | 2.0           |
| 5.2 | 技术   | 成品制作、包装质量保障措施（0-2分）（评分范围：2,1,0）                                                                                                                            | 0-2  | 1.0        | 1.0           |
| 6   | 技术   | 所投产品的成品检验和出厂检验质量控制（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）                                                                                                                   | 0-4  | 2.0        | 2.0           |
| 7   | 技术   | 项目实施方案、进度计划（包括但不限于对各个环节（生产、包装、运输、供货、交付等环节进度安排控制）及针对项目进度的保障措施（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                       | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 8   | 技术   | 售后服务方案（包括三包、退换货、补货、对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施等）方案以及服务响应时间承诺（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                      | 0-5  | 2.0        | 2.0           |
| 9   | 技术   | 针对本项目所涉及信息的保密措施以及承诺（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-3  | 2.0        | 2.0           |
| 合计  |      |                                                                                                                                                            | 0-70 | 33.0       | 13.0          |

专家（签名）：