

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年庆元县公共图书馆（城市书房、阅读驿站）图书购置项目（兴华招采(2025)46号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雨奔文化传播有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	浙江庆元县新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每个得1分，最高得3分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	企业资质：供应商自2022年1月1日以来《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得过“全国优秀馆配商”称号的，每获得一年的得1分，最高3分。（需提供证书或相关证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	根据供应商提供的现采方案，是否能够组织带领采购人参加省级及以上大型馆藏图书展，现场采购组成目录，且能保证现采规模与范围，由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	响应省级及以上大型馆藏图书展现场采购图书占采购总金额比例90%的基本要求，在此基础上每增加满1个百分点加1分，最高得5分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	到馆加工服务：为本项目配备的到馆加工人员并提供国家图书馆编目员上岗证或图书发行员书的得2分。（需提供人员有效证书及近六个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	提供编目数据样例，编目数据采用国家图书馆编目细则，符合公共图书馆要求；编目数据应比同批次送达的图书提前或同时到馆，承诺达到100%的覆盖率的得3分，达到95%的覆盖率的得2分，达到90%的覆盖率的得1分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	具有在有效期内的国图联编中心数据下载协议、CALIS联机编目服务协议，每提供一个协议得1分，本项最高得2分。（需提供协议扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	到书率承诺：承诺到书率等于95%的得1分，每增加1个百分点得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据供应商提供的对以下各种情况的应急情况处理能力，由评委进行打分： 1、对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力，由评委在分值范围内进行打分（按点写方案）（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、买方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因，根据反馈方案，由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	3、对图书质量问题、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	供应商承诺书籍质量保证，是否为全新正版出版物、无污损、无缺页、无倒装，包装质量是否符合运输和方便装卸的要求、物流标识是否清楚等由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	根据供应商是否有自己的配送渠道、与第三方稳定合作的配送渠道，是否能够保证采购人的配送要求与采购时效，由评委在范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	各类出版社进货渠道的满足性：提供与各类别出版社的合作合同。能提供有供书保障的100家各类出版社授权书的得2分；100家的基础上每增加50家，加1分，本项最高得4分。 (需提供与出版社双方签订的合作合同或授权书、一家出版社提供一张往来发票扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0
9.2	技术	现采场所：供应商拥有自有实体卖场（自有场地提供房产证明原件彩色扫描件或租赁协议原件彩色扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）根据图书品质、丰富程度等响应情况，由评委在分值范围内进行打分（分值：4、3、2、1、0）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	网上订购能力：根据供应商是否具有自己的电子商务网站，且能满足图书馆采购缺藏图书需求，由评委根据对应分值进行打分（分值：2、1、0）。 (需提供网站地址、相关网络截图、测试账号等证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	根据售后服务网点是否能及时提供完善的售后服务，售后服务响应时间是否满足采购人后期的实际需求，由评委在分值范围内进行打分（分值：5、4、3、2、1、0）。 (需提供售后服务地点，以相关主管部门的登记证明为准，登记证明扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0	3.0
11.2	技术	在服务点有车辆配备、图书加工和服务场地、仓库储备情况说明，由评委在分值范围内进行打分（分值：5、4、3、2、1、0）。(需提供车辆设备证明扫描件、租房协议或房产证证明扫描件及现场图片，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0	3.0
12.1	技术	为采购人的馆藏图书建设提供其它特色服务，且具有实际意义，包括外文原版书提供、辅助采购人开展活动等，评委根据响应情况进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
12.2	技术	具备一定规模的实体书店可为本馆读者提供“你选书我买单”服务（需现场完成图书分编、加工、借出全部手续），具备者得3分； (需提供证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12.3	技术	供应商能为本项目提供的阅读活动、专题讲座、书展、本地作者线下阅读推广等各类个性化服务活动，并能提供电子书借阅、采借一体等特殊服务的，评委根据供应商的服务方案，按照服务成效进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	28.0	28.0	69.0	64.0	64.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年庆元县公共图书馆（城市书房、阅读驿站）图书购置项目（兴华招采(2025)46号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雨奔文化传播有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	浙江庆元县新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每个得1分，最高得3分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	企业资质：供应商自2022年1月1日以来《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得过“全国优秀馆配商”称号的，每获得一年的得1分，最高3分。（需提供证书或相关证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	根据供应商提供的现采方案，是否能够组织带领采购人参加省级及以上大型馆藏图书展，现场采购组成目录，且能保证现采规模与范围，由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	响应省级及以上大型馆藏图书展现场采购图书占采购总金额比例90%的基本要求，在此基础上每增加满1个百分点加1分，最高得5分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	到馆加工服务：为本项目配备的到馆加工人员并提供国家图书馆编目员上岗证或图书发行员书的得2分。（需提供人员有效证书及近六个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	提供编目数据样例，编目数据采用国家图书馆编目细则，符合公共图书馆要求；编目数据应比同批次送达的图书提前或同时到馆，承诺达到100%的覆盖率的得3分，达到95%的覆盖率的得2分，达到90%的覆盖率的得1分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	具有在有效期内的国图联编中心数据下载协议、CALIS联机编目服务协议，每提供一个协议得1分，本项最高得2分。（需提供协议扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	到书率承诺：承诺到书率等于95%的得1分，每增加1个百分点得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据供应商提供的对以下各种情况的应急情况处理能力，由评委进行打分： 1、对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力，由评委在分值范围内进行打分（按点写方案）（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	2、对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、买方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因，根据反馈方案，由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	3、对图书质量问题、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0
8.1	技术	供应商承诺书籍质量保证，是否为全新正版出版物、无污损、无缺页、无倒装，包装质量是否符合运输和方便装卸的要求、物流标识是否清楚等由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	根据供应商是否有自己的配送渠道、与第三方稳定合作的配送渠道，是否能够保证采购人的配送要求与采购时效，由评委在范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	各类出版社进货渠道的满足性：提供与各类别出版社的合作合同。能提供有供书保障的100家各类出版社授权书的得2分；100家的基础上每增加50家，加1分，本项最高得4分。 (需提供与出版社双方签订的合作合同或授权书、一家出版社提供一张往来发票扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0
9.2	技术	现采场所：供应商拥有自有实体卖场（自有场地提供房产证明原件彩色扫描件或租赁协议原件彩色扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）根据图书品质、丰富程度等响应情况，由评委在分值范围内进行打分（分值：4、3、2、1、0）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	网上订购能力：根据供应商是否具有自己的电子商务网站，且能满足图书馆采购缺藏图书需求，由评委根据对应分值进行打分（分值：2、1、0）。 (需提供网站地址、相关网络截图、测试账号等证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	根据售后服务网点是否能及时提供完善的售后服务，售后服务响应时间是否满足采购人后期的实际需求，由评委在分值范围内进行打分（分值：5、4、3、2、1、0）。 (需提供售后服务地点，以相关主管部门的登记证明为准，登记证明扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0	2.0
11.2	技术	在服务点有车辆配备、图书加工和服务场地、仓库储备情况说明，由评委在分值范围内进行打分（分值：5、4、3、2、1、0）。(需提供车辆设备证明扫描件、租房协议或房产证证明扫描件及现场图片，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0
12.1	技术	为采购人的馆藏图书建设提供其它特色服务，且具有实际意义，包括外文原版书提供、辅助采购人开展活动等，评委根据响应情况进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	具备一定规模的实体书店可为本馆读者提供“你选书我买单”服务（需现场完成图书分编、加工、借出全部手续），具备者得3分； (需提供证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12.3	技术	供应商能为本项目提供的阅读活动、专题讲座、书展、本地作者线下阅读推广等各类个性化服务活动，并能提供电子书借阅、采借一体等特殊服务的，评委根据供应商的服务方案，按照服务成效进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	26.0	27.0	69.0	65.0	64.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年庆元县公共图书馆（城市书房、阅读驿站）图书购置项目（兴华招采(2025)46号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江雨奔文化传播有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	浙江庆元县新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩，每个得1分，最高得3分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	企业资质：供应商自2022年1月1日以来《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，获得过“全国优秀馆配商”称号的，每获得一年的得1分，最高3分。（需提供证书或相关证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	根据供应商提供的现采方案，是否能够组织带领采购人参加省级及以上大型馆藏图书展，现场采购组成目录，且能保证现采规模与范围，由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	响应省级及以上大型馆藏图书展现场采购图书占采购总金额比例90%的基本要求，在此基础上每增加满1个百分点加1分，最高得5分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	到馆加工服务：为本项目配备的到馆加工人员并提供国家图书馆编目员上岗证或图书发行员书的得2分。（需提供人员有效证书及近六个月的社证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	提供编目数据样例，编目数据采用国家图书馆编目细则，符合公共图书馆要求；编目数据应比同批次送达的图书提前或同时到馆，承诺达到100%的覆盖率的得3分，达到95%的覆盖率的得2分，达到90%的覆盖率的得1分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	具有在有效期内的国图联编中心数据下载协议、CALIS联机编目服务协议，每提供一个协议得1分，本项最高得2分。（需提供协议扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	到书率承诺：承诺到书率等于95%的得1分，每增加1个百分点得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据供应商提供的对以下各种情况的应急情况处理能力，由评委进行打分： 1、对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力，由评委在分值范围内进行打分（按点写方案）（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0
7.2	技术	2、对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、买方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因，根据反馈方案，由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0
7.3	技术	3、对图书质量问题、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
8.1	技术	供应商承诺书籍质量保证，是否为全新正版出版物、无污损、无缺页、无倒装，包装质量是否符合运输和方便装卸的要求、物流标识是否清楚等由评委在分值范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	根据供应商是否有自己的配送渠道、与第三方稳定合作的配送渠道，是否能够保证采购人的配送要求与采购时效，由评委在范围内进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	各类出版社进货渠道的满足性：提供与各类别出版社的合作合同。能提供有供书保障的100家各类出版社授权书的得2分；100家的基础上每增加50家，加1分，本项最高得4分。 (需提供与出版社双方签订的合作合同或授权书、一家出版社提供一张往来发票扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-6	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0
9.2	技术	现采场所：供应商拥有自有实体卖场（自有场地提供房产证明原件彩色扫描件或租赁协议原件彩色扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）根据图书品质、丰富程度等响应情况，由评委在分值范围内进行打分（分值：4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	网上订购能力：根据供应商是否具有自己的电子商务网站，且能满足图书馆采购缺藏图书需求，由评委根据对应分值进行打分（分值：2、1、0）。 (需提供网站地址、相关网络截图、测试账号等证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	根据售后服务网点是否能及时提供完善的售后服务，售后服务响应时间是否满足采购人后期的实际需求，由评委在分值范围内进行打分（分值：5、4、3、2、1、0）。 (需提供售后服务地点，以相关主管部门的登记证明为准，登记证明扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0
11.2	技术	在服务点有车辆配备、图书加工和服务场地、仓库储备情况说明，由评委在分值范围内进行打分（分值：5、4、3、2、1、0）。(需提供车辆设备证明扫描件、租房协议或房产证证明扫描件及现场图片，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0
12.1	技术	为采购人的馆藏图书建设提供其它特色服务，且具有实际意义，包括外文原版书提供、辅助采购人开展活动等，评委根据响应情况进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	3.0
12.2	技术	具备一定规模的实体书店可为本馆读者提供“你选书我买单”服务（需现场完成图书分编、加工、借出全部手续），具备者得3分； (需提供证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分)。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12.3	技术	供应商能为本项目提供的阅读活动、专题讲座、书展、本地作者线下阅读推广等各类个性化服务活动，并能提供电子书借阅、采借一体等特殊服务的，评委根据供应商的服务方案，按照服务成效进行打分（分值：3、2、1、0）。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	31.0	30.0	69.0	61.0	62.0

专家（签名）：