

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市湖溪镇镇西村浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目（浙建航招（东2025017号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自然空间（浙江）规划建筑设计有限公司	浙江态域设计有限公司	海德联创意设计集团有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的背景、现状认知、项目的意义和必要性等分析的全面性、准确性等进行打分： (1) 项目背景（0-2分）； (2) 现状认知（0-2分）； (3) 项目的意义（0-2分）及必要性分析（0-2分）。	0-8	6.5	4.7	4.9
2	技术	根据投标人对现状调查情况（包括但不限于三调用地分析、村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位及相应的保护措施和整治方案等）的全面性、合理性等进行打分： (1) 三调用地分析（0-2分）； (2) 村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位（0-2分）； (3) 相应的保护措施和整治方案（0-2分）。	0-6	5.0	3.6	3.7
3	技术	根据投标人对项目地的上位规划、专项规划及相关规划的理解全面性、准确性进行打分： (1) 上位规划的理解分析（0-2分）； (2) 专项规划的理解分析（0-2分）； (3) 相关规划的理解分析（0-2分）。	0-6	4.9	3.0	3.8
4	技术	根据投标人对规划研究构思整体方案的科学性、合理性等进行打分： (1) 整体规划布局的创意性（0-2分）； (2) 对村庄文化底蕴的了解（0-2分）； (3) 与整个村庄文化、环境布局、乡村振兴发展的融合（0-2分）。	0-6	5.1	3.8	4.0
5	技术	根据投标人对整体功能布局的合理性、科学性、完善性等进行打分： (1) 保护利用的核心保护区（0-2分）、建设控制区（0-2分）和存有环境风貌保持区等功能分区布局（0-2分）； (2) 对保护区和建设控制区建（构）筑物的性质、高度、体量、色彩及形制等进行管控措施（0-2分）； (3) 对与历史风貌有冲突的建（构）筑物进行定点定位（0-1分）、整治措施（0-1分）等方案。	0-10	8.6	5.0	5.5
6	技术	根据投标人针对重要节点效果及重点部位设计效果的新颖性、特色性等等进行打分： (1) 重要节点设计效果（0-2分）； (2) 重点部位设计效果（0-2分）； (3) 能充分展现古村保护利用的实景效果（0-2分）； (4) 改造效果符合本村实情和发展需求（0-2分）； (5) 改造效果切实有效，落地性强（0-2分）。 (提供设计效果图，不提供不得分。)	0-8	6.5	3.7	1.3
7	技术	根据投标人对道路交通组织优化方案的合理性、可行性等进行打分（0-2）。	0-2	1.5	1.0	1.1
8	技术	根据投标人对公共服务设施布局定位等的科学性、合理性、可行性进行打分： (1) 村内便民服务中心（0-2分）； (2) 文体活动中心（0-2分）； (3) 卫生健康中心（0-2分）。	0-6	4.5	2.6	3.7

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人对规划研究村落内给水、排水、电力、电信、垃圾等市政工程建设科学性、合理性、满足性、可行性进行打分： (1) 给水、排水 (0-2分)； (2) 电力 (0-2分)； (3) 电信 (0-2分)； (4) 垃圾 (0-2分)。	0-8	6.7	4.1	4.9
10	技术	根据投标人提供的项目实施进度安排及服务质量保证措施的科学性、合理性等进行打分： (1) 进度安排及保证措施 (0-2分)； (2) 服务质量保证措施 (0-2分)。	0-4	3.0	2.5	2.7
11	商务	投标人自2023年1月以来 (以获奖时间为准)，浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目获得国家级颁发的奖项的每提供一个得2分；获得省级颁发的类奖项每提供一个得1分。本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人提供自2021年1月1日以来 (以合同签订时间为准) 同类项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得2分。 注：须提供合同复印件 (以签订日期为准)，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	根据投标人针对本项目提出的服务响应时限和采购人的日常配合等方面进行打分。(0-2分)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.3	38.0	39.6

专家 (签名)：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市湖溪镇镇西村浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目（浙建航招（东2025017号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自然空间（浙江）规划建筑设计有限公司	浙江态域设计有限公司	海德联创设计集团有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的背景、现状认知、项目的意义和必要性等分析的全面性、准确性等进行打分： (1) 项目背景（0-2分）； (2) 现状认知（0-2分）； (3) 项目的意义（0-2分）及必要性分析（0-2分）。	0-8	6.6	3.2	4.8
2	技术	根据投标人对现状调查情况（包括但不限于三调用地分析、村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位及相应的保护措施和整治方案等）的全面性、合理性等进行打分： (1) 三调用地分析（0-2分）； (2) 村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位（0-2分）； (3) 相应的保护措施和整治方案（0-2分）。	0-6	4.8	2.6	3.6
3	技术	根据投标人对项目地的上位规划、专项规划及相关规划的理解全面性、准确性进行打分： (1) 上位规划的理解分析（0-2分）； (2) 专项规划的理解分析（0-2分）； (3) 相关规划的理解分析（0-2分）。	0-6	4.9	2.2	2.4
4	技术	根据投标人对规划研究构思整体方案的科学性、合理性等进行打分： (1) 整体规划布局的创意性（0-2分）； (2) 对村庄文化底蕴的了解（0-2分）； (3) 与整个村庄文化、环境布局、乡村振兴发展的融合（0-2分）。	0-6	4.6	3.6	3.2
5	技术	根据投标人对整体功能布局的合理性、科学性、完善性等进行打分： (1) 保护利用的核心保护区（0-2分）、建设控制区（0-2分）和存有环境风貌保持区等功能分区布局（0-2分）； (2) 对保护区和建设控制区建（构）筑物的性质、高度、体量、色彩及形制等进行管控措施（0-2分）； (3) 对与历史风貌有冲突的建（构）筑物进行定点定位（0-1分）、整治措施（0-1分）等方案。	0-10	8.8	4.8	5.2
6	技术	根据投标人针对重要节点效果及重点部位设计效果的新颖性、特色性等等进行打分： (1) 重要节点设计效果（0-2分）； (2) 重点部位设计效果（0-2分）； (3) 能充分展现古村保护利用的实景效果（0-2分）； (4) 改造效果符合本村实情和发展需求（0-2分）； (5) 改造效果切实有效，落地性强（0-2分）。 (提供设计效果图，不提供不得分。)	0-8	6.8	3.8	2.5
7	技术	根据投标人对道路交通组织优化方案的合理性、可行性等进行打分（0-2）。	0-2	1.6	0.6	0.5
8	技术	根据投标人对公共服务设施布局定位等的科学性、合理性、可行性进行打分： (1) 村内便民服务中心（0-2分）； (2) 文体活动中心（0-2分）； (3) 卫生健康中心（0-2分）。	0-6	4.5	3.2	3.6

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人对规划研究村落内给水、排水、电力、电信、垃圾等市政工程建设科学性、合理性、满足性、可行性进行打分： (1) 给水、排水 (0-2分)； (2) 电力 (0-2分)； (3) 电信 (0-2分)； (4) 垃圾 (0-2分)。	0-8	6.8	3.8	4.4
10	技术	根据投标人提供的项目实施进度安排及服务质量保证措施的科学性、合理性等进行打分： (1) 进度安排及保证措施 (0-2分)； (2) 服务质量保证措施 (0-2分)。	0-4	3.2	2.4	2.8
11	商务	投标人自2023年1月以来 (以获奖时间为准)，浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目获得国家级颁发的奖项的每提供一个得2分；获得省级颁发的类奖项每提供一个得1分。本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人提供自2021年1月1日以来 (以合同签订时间为准) 同类项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得2分。 注：须提供合同复印件 (以签订日期为准)，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	根据投标人针对本项目提出的服务响应时限和采购人的日常配合等方面进行打分。(0-2分)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.6	34.2	37.0

专家 (签名)：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市湖溪镇镇西村浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目（浙建航招（东2025017号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自然空间（浙江）规划建筑设计有限公司	浙江态域设计有限公司	海德联创设计集团有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的背景、现状认知、项目的意义和必要性等分析的全面性、准确性等进行打分： (1) 项目背景（0-2分）； (2) 现状认知（0-2分）； (3) 项目的意义（0-2分）及必要性分析（0-2分）。	0-8	6.5	3.0	3.5
2	技术	根据投标人对现状调查情况（包括但不限于三调用地分析、村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位及相应的保护措施和整治方案等）的全面性、合理性等进行打分： (1) 三调用地分析（0-2分）； (2) 村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位（0-2分）； (3) 相应的保护措施和整治方案（0-2分）。	0-6	5.0	2.5	3.0
3	技术	根据投标人对项目地的上位规划、专项规划及相关规划的理解全面性、准确性进行打分： (1) 上位规划的理解分析（0-2分）； (2) 专项规划的理解分析（0-2分）； (3) 相关规划的理解分析（0-2分）。	0-6	4.8	3.0	3.5
4	技术	根据投标人对规划研究构思整体方案的科学性、合理性等进行打分： (1) 整体规划布局的创意性（0-2分）； (2) 对村庄文化底蕴的了解（0-2分）； (3) 与整个村庄文化、环境布局、乡村振兴发展的融合（0-2分）。	0-6	5.4	3.2	4.3
5	技术	根据投标人对整体功能布局的合理性、科学性、完善性等进行打分： (1) 保护利用的核心保护区（0-2分）、建设控制区（0-2分）和存有环境风貌保持区等功能分区布局（0-2分）； (2) 对保护区和建设控制区建（构）筑物的性质、高度、体量、色彩及形制等进行管控措施（0-2分）； (3) 对与历史风貌有冲突的建（构）筑物进行定点定位（0-1分）、整治措施（0-1分）等方案。	0-10	8.5	4.5	5.0
6	技术	根据投标人针对重要节点效果及重点部位设计效果的新颖性、特色性等等进行打分： (1) 重要节点设计效果（0-2分）； (2) 重点部位设计效果（0-2分）； (3) 能充分展现古村保护利用的实景效果（0-2分）； (4) 改造效果符合本村实情和发展需求（0-2分）； (5) 改造效果切实有效，落地性强（0-2分）。 (提供设计效果图，不提供不得分。)	0-8	6.0	3.5	1.5
7	技术	根据投标人对道路交通组织优化方案的合理性、可行性等进行打分（0-2）。	0-2	1.6	1.0	0.6
8	技术	根据投标人对公共服务设施布局定位等的科学性、合理性、可行性进行打分： (1) 村内便民服务中心（0-2分）； (2) 文体活动中心（0-2分）； (3) 卫生健康中心（0-2分）。	0-6	4.8	3.5	3.8

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人对规划研究村落内给水、排水、电力、电信、垃圾等市政工程建设的科学性、合理性、满足性、可行性进行打分： (1) 给水、排水 (0-2分)； (2) 电力 (0-2分)； (3) 电信 (0-2分)； (4) 垃圾 (0-2分)。	0-8	6.5	3.5	4.2
10	技术	根据投标人提供的项目实施进度安排及服务质量保证措施的科学性、合理性等进行打分： (1) 进度安排及保证措施 (0-2分)； (2) 服务质量保证措施 (0-2分)。	0-4	3.5	3.0	3.0
11	商务	投标人自2023年1月以来 (以获奖时间为准)，浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目获得国家级颁发的奖项的每提供一个得2分；获得省级颁发的类奖项每提供一个得1分。本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人提供自2021年1月1日以来 (以合同签订时间为准) 同类项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得2分。 注：须提供合同复印件 (以签订日期为准)，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	根据投标人针对本项目提出的服务响应时限和采购人的日常配合等方面进行打分。(0-2分)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.6	34.7	36.4

专家 (签名)：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市湖溪镇镇西村浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目（浙建航招（东2025017号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自然空间（浙江）规划建筑设计有限公司	浙江态域设计有限公司	海德联创意设计集团有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的背景、现状认知、项目的意义和必要性等分析的全面性、准确性等进行打分： (1) 项目背景（0-2分）； (2) 现状认知（0-2分）； (3) 项目的意义（0-2分）及必要性分析（0-2分）。	0-8	7.0	3.0	4.1
2	技术	根据投标人对现状调查情况（包括但不限于三调用地分析、村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位及相应的保护措施和整治方案等）的全面性、合理性等进行打分： (1) 三调用地分析（0-2分）； (2) 村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位（0-2分）； (3) 相应的保护措施和整治方案（0-2分）。	0-6	5.0	2.1	3.5
3	技术	根据投标人对项目地的上位规划、专项规划及相关规划的理解全面性、准确性进行打分： (1) 上位规划的理解分析（0-2分）； (2) 专项规划的理解分析（0-2分）； (3) 相关规划的理解分析（0-2分）。	0-6	5.2	3.4	4.2
4	技术	根据投标人对规划研究构思整体方案的科学性、合理性等进行打分： (1) 整体规划布局的创意性（0-2分）； (2) 对村庄文化底蕴的了解（0-2分）； (3) 与整个村庄文化、环境布局、乡村振兴发展的融合（0-2分）。	0-6	5.2	3.5	4.1
5	技术	根据投标人对整体功能布局的合理性、科学性、完善性等进行打分： (1) 保护利用的核心保护区（0-2分）、建设控制区（0-2分）和存有环境风貌保持区等功能分区布局（0-2分）； (2) 对保护区和建设控制区建（构）筑物的性质、高度、体量、色彩及形制等进行管控措施（0-2分）； (3) 对与历史风貌有冲突的建（构）筑物进行定点定位（0-1分）、整治措施（0-1分）等方案。	0-10	8.5	5.1	5.1
6	技术	根据投标人针对重要节点效果及重点部位设计效果的新颖性、特色性等等进行打分： (1) 重要节点设计效果（0-2分）； (2) 重点部位设计效果（0-2分）； (3) 能充分展现古村保护利用的实景效果（0-2分）； (4) 改造效果符合本村实情和发展需求（0-2分）； (5) 改造效果切实有效，落地性强（0-2分）。 (提供设计效果图，不提供不得分。)	0-8	6.2	3.6	0.5
7	技术	根据投标人对道路交通组织优化方案的合理性、可行性等进行打分（0-2）。	0-2	1.9	1.1	0.7
8	技术	根据投标人对公共服务设施布局定位等的科学性、合理性、可行性进行打分： (1) 村内便民服务中心（0-2分）； (2) 文体活动中心（0-2分）； (3) 卫生健康中心（0-2分）。	0-6	4.8	3.0	3.2

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人对规划研究村落内给水、排水、电力、电信、垃圾等市政工程建设的科学性、合理性、满足性、可行性进行打分： (1) 给水、排水 (0-2分)； (2) 电力 (0-2分)； (3) 电信 (0-2分)； (4) 垃圾 (0-2分)。	0-8	7.0	3.8	4.8
10	技术	根据投标人提供的项目实施进度安排及服务质量保证措施的科学性、合理性等进行打分： (1) 进度安排及保证措施 (0-2分)； (2) 服务质量保证措施 (0-2分)。	0-4	3.5	3.1	3.1
11	商务	投标人自2023年1月以来 (以获奖时间为准)，浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目获得国家级颁发的奖项的每提供一个得2分；获得省级颁发的类奖项每提供一个得1分。本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人提供自2021年1月1日以来 (以合同签订时间为准) 同类项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得2分。 注：须提供合同复印件 (以签订日期为准)，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	根据投标人针对本项目提出的服务响应时限和采购人的日常配合等方面进行打分。(0-2分)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.3	35.7	37.3

专家 (签名)：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市湖溪镇镇西村浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目（浙建航招（东2025017号））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自然空间（浙江）规划建筑设计有限公司	浙江态域设计有限公司	海德联创设计集团有限公司
1	技术	根据投标人对本项目的背景、现状认知、项目的意义和必要性等分析的全面性、准确性等进行打分： (1) 项目背景（0-2分）； (2) 现状认知（0-2分）； (3) 项目的意义（0-2分）及必要性分析（0-2分）。	0-8	7.2	2.9	4.3
2	技术	根据投标人对现状调查情况（包括但不限于三调用地分析、村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位及相应的保护措施和整治方案等）的全面性、合理性等进行打分： (1) 三调用地分析（0-2分）； (2) 村落内需保护的建（构）筑物保护价值定点定位（0-2分）； (3) 相应的保护措施和整治方案（0-2分）。	0-6	5.3	2.6	3.5
3	技术	根据投标人对项目地的上位规划、专项规划及相关规划的理解全面性、准确性进行打分： (1) 上位规划的理解分析（0-2分）； (2) 专项规划的理解分析（0-2分）； (3) 相关规划的理解分析（0-2分）。	0-6	5.1	2.2	3.4
4	技术	根据投标人对规划研究构思整体方案的科学性、合理性等进行打分： (1) 整体规划布局的创意性（0-2分）； (2) 对村庄文化底蕴的了解（0-2分）； (3) 与整个村庄文化、环境布局、乡村振兴发展的融合（0-2分）。	0-6	5.0	3.7	4.2
5	技术	根据投标人对整体功能布局的合理性、科学性、完善性等进行打分： (1) 保护利用的核心保护区（0-2分）、建设控制区（0-2分）和存有环境风貌保持区等功能分区布局（0-2分）； (2) 对保护区和建设控制区建（构）筑物的性质、高度、体量、色彩及形制等进行管控措施（0-2分）； (3) 对与历史风貌有冲突的建（构）筑物进行定点定位（0-1分）、整治措施（0-1分）等方案。	0-10	8.5	5.1	5.6
6	技术	根据投标人针对重要节点效果及重点部位设计效果的新颖性、特色性等等进行打分： (1) 重要节点设计效果（0-2分）； (2) 重点部位设计效果（0-2分）； (3) 能充分展现古村保护利用的实景效果（0-2分）； (4) 改造效果符合本村实情和发展需求（0-2分）； (5) 改造效果切实有效，落地性强（0-2分）。 (提供设计效果图，不提供不得分。)	0-8	6.8	3.5	2.0
7	技术	根据投标人对道路交通组织优化方案的合理性、可行性等进行打分（0-2）。	0-2	1.8	1.1	0.6
8	技术	根据投标人对公共服务设施布局定位等的科学性、合理性、可行性进行打分： (1) 村内便民服务中心（0-2分）； (2) 文体活动中心（0-2分）； (3) 卫生健康中心（0-2分）。	0-6	4.4	3.1	3.7

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人对规划研究村落内给水、排水、电力、电信、垃圾等市政工程建设科学性、合理性、满足性、可行性进行打分： (1) 给水、排水 (0-2分)； (2) 电力 (0-2分)； (3) 电信 (0-2分)； (4) 垃圾 (0-2分)。	0-8	6.7	3.7	4.5
10	技术	根据投标人提供的项目实施进度安排及服务质量保证措施的科学性、合理性等进行打分： (1) 进度安排及保证措施 (0-2分)； (2) 服务质量保证措施 (0-2分)。	0-4	3.6	3.1	2.9
11	商务	投标人自2023年1月以来 (以获奖时间为准)，浙江省历史文化(传统)村落保护利用重点村规划项目获得国家级颁发的奖项的每提供一个得2分；获得省级颁发的类奖项每提供一个得1分。本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
12	商务	投标人提供自2021年1月1日以来 (以合同签订时间为准) 同类项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高得2分。 注：须提供合同复印件 (以签订日期为准)，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	根据投标人针对本项目提出的服务响应时限和采购人的日常配合等方面进行打分。(0-2分)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.4	35.0	38.7

专家 (签名)：