

技术商务评分明细（洪爱英）

项目名称：2025年淳安县农家书屋图书（HZYS[2025]034GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江淳安县新华书店有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江建德市新华书店有限公司
1	技术	质量控制措施：图书采购中保障图书质量方案（可行性、合理性、完整性和连续性等），最高4分。 ①内容可行、合理、完整和连续性强得4分； ②内容较可行、较合理、较完整和较连续得3分； ③内容可行性、合理性、完整性和连续性尚可得2分； ④内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
2	技术	图书质量：承诺所供图书为正式出版物、附件齐全无破损得1分；能提供“全国百佳图书出版单位”业务联系证明得2分。（提供相关证明材料扫描件，未提供者不得分）	0-3	3.0	1.0	3.0
3.1	技术	采购能力：①具备地方文献的采购能力最高1分，具备对自定较窄主题的采购能力最高1分。 ②图书现场场所开放性、经营性以及便利性等，最高1分。（提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）。 ③提供图书现场活动方案，最高3分。（提供原有现场采购的图片、人员配备等证明材料等）： 1) 活动方案合理可行，有操作性得3分； 2) 活动方案欠合理可行，欠操作性得2分； 3) 内容简单不合理可行、无操作性得1分； 4) 不满足需求或未提供的不得分。	0-6	5.0	3.0	4.0
3.2	技术	④投标人已具备提供本地“一键借阅服务”能力的得5分（需提供满足“一键借阅服务”的证明材料），投标人承诺中标后30天内在本地建立“一键借阅服务”体系的得5分，提供承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	图书编目能力： ①采访书目是否完整准确，书目信息覆盖面是否达90%以上，提供的信息是否时效性强，对预订图书的查重能力体现等方面。最高1分。 ②编目、加工质量保障方案合理可行性等，最高2分： 1) 保障方案合理可行，有操作性得2分； 2) 保障方案欠合理可行，欠操作性得1分； 3) 不满足需求或未提供的不得分。 ③编目积压问题解决方案的合理可行性、可操作性等，最高1分（提供具有图书编目加工能力的证明材料）。	0-4	3.0	2.0	3.0
4.2	技术	④投标人在本地已建立固定的编目加工场所且面积符合招标要求的得3分（需提供房产证复印件及房屋租赁合同复印件，自有房产只需提供房产证复印件），承诺中标后建立固定编目加工场所且面积符合招标要求的得3分，提供承诺函（格式自拟）。 ⑤编目加工人员，是否按照招标人要求进行加工得1分；具有图书馆联合编目中心上岗资格的每个得1分，最高2分（提供上岗资格证书复印件及在本单位近三个月中任意一个月社保证明复印件加盖公章），本项最高3分。 ⑥馆员工作站具有RFID芯片数据实时上传图创服务器的能力得2分。（提供相关证明）	0-8	8.0	0.0	8.0
5	技术	图书包装配送：配送方案和措施科学有效、合理可行的，到馆图书的包装是否按照招标人要求进行包装最高1分，是否符合运输和方便装卸的要求最高1分，是否及时运送，是否搬运到指定位置最高1分。	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	网站建设：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足招标人网上查询、订购图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），最高4分。 ①网站功能完善，时效性强得4分； ②网站功能不够完善，时效性欠缺得2分； ③网站功能缺失，内容欠缺，时效性差得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。（须提供相关网页截图、网址、测试账号）； ⑤无网上真实订购记录或经查实为空壳网站，得0分。	0-4	4.0	0.0	4.0
7	技术	对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，招标人要求减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，最高4分。 ①内容合理完整，反应及时得4分； ②内容较合理完整，反应欠及时得2分； ③内容简单不合理完整、反应不太及时得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
8	技术	对未能采购图书订单的处理能力：对招标人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，最高5分。 ①内容可行、合理、完整和可操作性强得5分； ②内容可行性、合理性、完整性和可操作性较强得4分； ③内容可行性、合理性、完整性和操作性尚可得3分； ④内容可行性、合理性、完整性和操作性一般得2分； ⑤内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
9	技术	退书的处理：投标人解决质量问题情况，如有质量问题（错订、破损、缺页、污损）、与馆藏不符、与预订不符等原因是否无条件退换，处理能力及时性、可行性、可操作性等。最高5分。 ①内容合理完整可行，处理及时得5分； ②内容较合理完整可行，处理较及时得4分； ③内容较合理完整，操作性尚可，处理尚及时得3分； ④内容简单不够合理完整、处理不够及时得2分； ⑤内容简单不合理完整、处理不太及时得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
10	技术	信息服务能力：投标人规范新书征订书目数据和机读编目数据及对预订的图书进行查处能力的情况，最高5分。 ①内容合理完整可行，处理操作合理得5分； ②内容较合理完整可行，处理操作较合理得4分； ③内容较合理完整，操作性欠佳得3分； ④内容合理完整性尚可，操作性不够得2分； ⑤内容简单不够完整，操作不合理得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
11	技术	特色（拓展）服务能力：是否能配合业主进行本地化公益活动、现场开放荐购、线下或线上挑书活动等，提供初步活动方案等其他特色、优惠服务，最高5分。 ①活动方案合理可行，有特色得5分； ②活动方案较合理可行，较特色得4分； ③活动方案尚可合理可行，欠特色得3分； ④活动方案不够合理可行，无特色得2分； ⑤内容简单不合理可行、无特色得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
12	技术	综合实力：投标人的综合实力、荣誉、信用等情况，最高1分。提供相关证明材料。	0-1	1.0	0.5	1.0
13	商务	投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，缺少不得分；车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，且车辆行驶证户主不得为自然人。注：提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同及租赁费支付凭证（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证及近三个月中任意一个月社保证明材料复印件。	0-2	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	类似业绩：投标人提供自2022年1月1日以来图书馆采购成功案例，每提供一个得1分，最高得3分。（提供合同复印件和验收合格证明复印件，缺一不可）	0-3	3.0	0.0	3.0
15	商务	售后服务要求：供应商应提供本地化服务，对采购人提出的服务要求应在0.5小时内到达采购人项目所在地，满足要求得3分；在1小时内到达采购人项目所在地，满足要求得2分；在2小时内到达采购人项目所在地，满足要求得1分。以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	64.0	29.5	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（余荣娜）

项目名称：2025年淳安县农家书屋图书（HZYS[2025]034GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江淳安县新华书店有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江建德市新华书店有限公司
1	技术	质量控制措施：图书采购中保障图书质量方案（可行性、合理性、完整性和连续性等），最高4分。 ①内容可行、合理、完整和连续性强得4分； ②内容较可行、较合理、较完整和较连续得3分； ③内容可行性、合理性、完整性和连续性尚可得2分； ④内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
2	技术	图书质量：承诺所供图书为正式出版物、附件齐全无破损得1分；能提供“全国百佳图书出版单位”业务联系证明得2分。（提供相关证明材料扫描件，未提供者不得分）	0-3	3.0	1.0	3.0
3.1	技术	采购能力：①具备地方文献的采购能力最高1分，具备对自定较窄主题的采购能力最高1分。 ②图书现采场所开放性、经营性以及便利性等，最高1分。（提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）。 ③提供图书现采活动方案，最高3分。（提供原有现场采购的图片、人员配备等证明材料等）： 1) 活动方案合理可行，有操作性得3分； 2) 活动方案欠合理可行，欠操作性得2分； 3) 内容简单不合理可行、无操作性得1分； 4) 不满足需求或未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
3.2	技术	④投标人已具备提供本地“一键借阅服务”能力的得5分（需提供满足“一键借阅服务”的证明材料），投标人承诺中标后30天内在本地建立“一键借阅服务”体系的得5分，提供承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	图书编目能力： ①采访书目是否完整准确，书目信息覆盖面是否达90%以上，提供的信息是否时效性强，对预订图书的查重能力体现等方面。最高1分。 ②编目、加工质量保障方案合理可行性等，最高2分： 1) 保障方案合理可行，有操作性得2分； 2) 保障方案欠合理可行，欠操作性得1分； 3) 不满足需求或未提供的不得分。 ③编目积压问题解决方案的合理可行性、可操作性等，最高1分（提供具有图书编目加工能力的证明材料）。	0-4	4.0	3.0	3.0
4.2	技术	④投标人在本地已建立固定的编目加工场所且面积符合招标要求的得3分（需提供房产证复印件及房屋租赁合同复印件，自有房产只需提供房产证复印件），承诺中标后建立固定编目加工场所且面积符合招标要求的得3分，提供承诺函（格式自拟）。 ⑤编目加工人员，是否按照招标人要求进行加工得1分；具有图书馆联合编目中心上岗资格的每个得1分，最高2分（提供上岗资格证书复印件及在本单位近三个月中任意一个月社保证明复印件加盖公章），本项最高3分。 ⑥馆员工作站具有RFID芯片数据实时上传图创服务器的能力得2分。（提供相关证明）	0-8	8.0	0.0	8.0
5	技术	图书包装配送：配送方案和措施科学有效、合理可行的，到馆图书的包装是否按照招标人要求进行包装最高1分，是否符合运输和方便装卸的要求最高1分，是否及时运送，是否搬运到指定位置最高1分。	0-3	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	网站建设：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足招标人网上查询、订购图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），最高4分。 ①网站功能完善，时效性强得4分； ②网站功能不够完善，时效性欠缺得2分； ③网站功能缺失，内容欠缺，时效性差得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。（须提供相关网页截图、网址、测试账号）； ⑤无网上真实订购记录或经查实为空壳网站，得0分。	0-4	4.0	0.0	4.0
7	技术	对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，招标人要求减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，最高4分。 ①内容合理完整，反应及时得4分； ②内容较合理完整，反应欠及时得2分； ③内容简单不合理完整、反应不太及时得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
8	技术	对未能采购图书订单的处理能力：对招标人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，最高5分。 ①内容可行、合理、完整和可操作性强得5分； ②内容可行性、合理性、完整性和可操作性较强得4分； ③内容可行性、合理性、完整性和操作性尚可得3分； ④内容可行性、合理性、完整性和操作性一般得2分； ⑤内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0
9	技术	退书的处理：投标人解决质量问题情况，如有质量问题（错订、破损、缺页、污损）、与馆藏不符、与预订不符等原因是否无条件退换，处理能力及时性、可行性、可操作性等。最高5分。 ①内容合理完整可行，处理及时得5分； ②内容较合理完整可行，处理较及时得4分； ③内容较合理完整，操作性尚可，处理尚及时得3分； ④内容简单不够合理完整、处理不够及时得2分； ⑤内容简单不合理完整、处理不太及时得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	4.0
10	技术	信息服务能力：投标人规范新书征订书目数据和机读编目数据及对预订的图书进行查处能力的情况，最高5分。 ①内容合理完整可行，处理操作合理得5分； ②内容较合理完整可行，处理操作较合理得4分； ③内容较合理完整，操作性欠佳得3分； ④内容合理完整性尚可，操作性不够得2分； ⑤内容简单不够完整，操作不合理得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	4.0
11	技术	特色（拓展）服务能力：是否能配合业主进行本地化公益活动、现场开放荐购、线下或线上挑书活动等，提供初步活动方案等其他特色、优惠服务，最高5分。 ①活动方案合理可行，有特色得5分； ②活动方案较合理可行，较特色得4分； ③活动方案尚可合理可行，欠特色得3分； ④活动方案不够合理可行，无特色得2分； ⑤内容简单不合理可行、无特色得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	4.0
12	技术	综合实力：投标人的综合实力、荣誉、信用等情况，最高1分。提供相关证明材料。	0-1	1.0	1.0	1.0
13	商务	投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，缺少不得分；车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，且车辆行驶证户主不得为自然人。注：提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同及租赁费支付凭证（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证及近三个月中任意一个月社保证明材料复印件。	0-2	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	类似业绩：投标人提供自2022年1月1日以来图书馆采购成功案例，每提供一个得1分，最高得3分。（提供合同复印件和验收合格证明复印件，缺一不可）	0-3	3.0	0.0	3.0
15	商务	售后服务要求：供应商应提供本地化服务，对采购人提出的服务要求应在0.5小时内到达采购人项目所在地，满足要求得3分；在1小时内到达采购人项目所在地，满足要求得2分；在2小时内到达采购人项目所在地，满足要求得1分。以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	70.0	33.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（商琴莲）

项目名称：2025年淳安县农家书屋图书（HZYS[2025]034GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江淳安县新华书店有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江建德市新华书店有限公司
1	技术	质量控制措施：图书采购中保障图书质量方案（可行性、合理性、完整性和连续性等），最高4分。 ①内容可行、合理、完整和连续性强得4分； ②内容较可行、较合理、较完整和较连续得3分； ③内容可行性、合理性、完整性和连续性尚可得2分； ④内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	3.0
2	技术	图书质量：承诺所供图书为正式出版物、附件齐全无破损得1分；能提供“全国百佳图书出版单位”业务联系证明得2分。（提供相关证明材料扫描件，未提供者不得分）	0-3	3.0	1.0	3.0
3.1	技术	采购能力：①具备地方文献的采购能力最高1分，具备对自定较窄主题的采购能力最高1分。 ②图书现采场所开放性、经营性以及便利性等，最高1分。（提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）。 ③提供图书现采活动方案，最高3分。（提供原有现场采购的图片、人员配备等证明材料等）： 1) 活动方案合理可行，有操作性得3分； 2) 活动方案欠合理可行，欠操作性得2分； 3) 内容简单不合理可行、无操作性得1分； 4) 不满足需求或未提供的不得分。	0-6	5.5	2.0	4.5
3.2	技术	④投标人已具备提供本地“一键借阅服务”能力的得5分（需提供满足“一键借阅服务”的证明材料），投标人承诺中标后30天内在本地建立“一键借阅服务”体系的得5分，提供承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	图书编目能力： ①采访书目是否完整准确，书目信息覆盖面是否达90%以上，提供的信息是否时效性强，对预订图书的查重能力体现等方面。最高1分。 ②编目、加工质量保障方案合理可行性等，最高2分： 1) 保障方案合理可行，有操作性得2分； 2) 保障方案欠合理可行，欠操作性得1分； 3) 不满足需求或未提供的不得分。 ③编目积压问题解决方案的合理可行性、可操作性等，最高1分（提供具有图书编目加工能力的证明材料）。	0-4	3.6	1.5	3.0
4.2	技术	④投标人在本地已建立固定的编目加工场所且面积符合招标要求的得3分（需提供房产证复印件及房屋租赁合同复印件，自有房产只需提供房产证复印件），承诺中标后建立固定编目加工场所且面积符合招标要求的得3分，提供承诺函（格式自拟）。 ⑤编目加工人员，是否按照招标人要求进行加工得1分；具有图书馆联合编目中心上岗资格的每个得1分，最高2分（提供上岗资格证书复印件及在本单位近三个月中任意一个月社保证明复印件加盖公章），本项最高3分。 ⑥馆员工作站具有RFID芯片数据实时上传图创服务器的能力得2分。（提供相关证明）	0-8	8.0	0.0	8.0
5	技术	图书包装配送：配送方案和措施科学有效、合理可行的，到馆图书的包装是否按照招标人要求进行包装最高1分，是否符合运输和方便装卸的要求最高1分，是否及时运送，是否搬运到指定位置最高1分。	0-3	2.9	1.5	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	网站建设：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足招标人网上查询、订购图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），最高4分。 ①网站功能完善，时效性强得4分； ②网站功能不够完善，时效性欠缺得2分； ③网站功能缺失，内容欠缺，时效性差得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。（须提供相关网页截图、网址、测试账号）； ⑤无网上真实订购记录或经查实为空壳网站，得0分。	0-4	4.0	0.0	4.0
7	技术	对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，招标人要求减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，最高4分。 ①内容合理完整，反应及时得4分； ②内容较合理完整，反应欠及时得2分； ③内容简单不合理完整、反应不太及时得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。	0-4	4.0	1.0	2.0
8	技术	对未能采购图书订单的处理能力：对招标人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，最高5分。 ①内容可行、合理、完整和可操作性强得5分； ②内容可行性、合理性、完整性和可操作性较强得4分； ③内容可行性、合理性、完整性和操作性尚可得3分； ④内容可行性、合理性、完整性和操作性一般得2分； ⑤内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
9	技术	退书的处理：投标人解决质量问题情况，如有质量问题（错订、破损、缺页、污损）、与馆藏不符、与预订不符等原因是否无条件退换，处理能力及时性、可行性、可操作性等。最高5分。 ①内容合理完整可行，处理及时得5分； ②内容较合理完整可行，处理较及时得4分； ③内容较合理完整，操作性尚可，处理尚及时得3分； ④内容简单不够合理完整、处理不够及时得2分； ⑤内容简单不合理完整、处理不太及时得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	4.0
10	技术	信息服务能力：投标人规范新书征订书目数据和机读编目数据及对预订的图书进行查处能力的情况，最高5分。 ①内容合理完整可行，处理操作合理得5分； ②内容较合理完整可行，处理操作较合理得4分； ③内容较合理完整，操作性欠佳得3分； ④内容合理完整性尚可，操作性不够得2分； ⑤内容简单不够完整，操作不合理得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	4.0
11	技术	特色（拓展）服务能力：是否能配合业主进行本地化公益活动、现场开放荐购、线下或线上挑书活动等，提供初步活动方案等其他特色、优惠服务，最高5分。 ①活动方案合理可行，有特色得5分； ②活动方案较合理可行，较特色得4分； ③活动方案尚可合理可行，欠特色得3分； ④活动方案不够合理可行，无特色得2分； ⑤内容简单不合理可行、无特色得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	1.0	4.0
12	技术	综合实力：投标人的综合实力、荣誉、信用等情况，最高1分。提供相关证明材料。	0-1	0.8	0.5	0.8
13	商务	投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，缺少不得分；车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，且车辆行驶证户主不得为自然人。注：提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同及租赁费支付凭证（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证及近三个月中任意一个月社保证明材料复印件。	0-2	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	类似业绩：投标人提供自2022年1月1日以来图书馆采购成功案例，每提供一个得1分，最高得3分。（提供合同复印件和验收合格证明复印件，缺一不可）	0-3	3.0	0.0	3.0
15	商务	售后服务要求：供应商应提供本地化服务，对采购人提出的服务要求应在0.5小时内到达采购人项目所在地，满足要求得3分；在1小时内到达采购人项目所在地，满足要求得2分；在2小时内到达采购人项目所在地，满足要求得1分。以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	67.8	24.5	57.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（鲍茶美）

项目名称：2025年淳安县农家书屋图书（HZYS[2025]034GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江淳安县新华书店有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江建德市新华书店有限公司
1	技术	质量控制措施：图书采购中保障图书质量方案（可行性、合理性、完整性和连续性等），最高4分。 ①内容可行、合理、完整和连续性强得4分； ②内容较可行、较合理、较完整和较连续得3分； ③内容可行性、合理性、完整性和连续性尚可得2分； ④内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-4	4.0	3.0	2.0
2	技术	图书质量：承诺所供图书为正式出版物、附件齐全无破损得1分；能提供“全国百佳图书出版单位”业务联系证明得2分。（提供相关证明材料扫描件，未提供者不得分）	0-3	3.0	1.0	3.0
3.1	技术	采购能力：①具备地方文献的采购能力最高1分，具备对自定较窄主题的采购能力最高1分。 ②图书现采场所开放性、经营性以及便利性等，最高1分。（提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）。 ③提供图书现采活动方案，最高3分。（提供原有现场采购的图片、人员配备等证明材料等）： 1) 活动方案合理可行，有操作性得3分； 2) 活动方案欠合理可行，欠操作性得2分； 3) 内容简单不合理可行、无操作性得1分； 4) 不满足需求或未提供的不得分。	0-6	5.0	3.0	5.0
3.2	技术	④投标人已具备提供本地“一键借阅服务”能力的得5分（需提供满足“一键借阅服务”的证明材料），投标人承诺中标后30天内在本地建立“一键借阅服务”体系的得5分，提供承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	图书编目能力： ①采访书目是否完整准确，书目信息覆盖面是否达90%以上，提供的信息是否时效性强，对预订图书的查重能力体现等方面。最高1分。 ②编目、加工质量保障方案合理可行性等，最高2分： 1) 保障方案合理可行，有操作性得2分； 2) 保障方案欠合理可行，欠操作性得1分； 3) 不满足需求或未提供的不得分。 ③编目积压问题解决方案的合理可行性、可操作性等，最高1分（提供具有图书编目加工能力的证明材料）。	0-4	4.0	2.0	2.0
4.2	技术	④投标人在本地已建立固定的编目加工场所且面积符合招标要求的得3分（需提供房产证复印件及房屋租赁合同复印件，自有房产只需提供房产证复印件），承诺中标后建立固定编目加工场所且面积符合招标要求的得3分，提供承诺函（格式自拟）。 ⑤编目加工人员，是否按照招标人要求进行加工得1分；具有图书馆联合编目中心上岗资格的每个得1分，最高2分（提供上岗资格证书复印件及在本单位近三个月中任意一个月社保证明复印件加盖公章），本项最高3分。 ⑥馆员工作站具有RFID芯片数据实时上传图创服务器的能力得2分。（提供相关证明）	0-8	8.0	0.0	8.0
5	技术	图书包装配送：配送方案和措施科学有效、合理可行的，到馆图书的包装是否按照招标人要求进行包装最高1分，是否符合运输和方便装卸的要求最高1分，是否及时运送，是否搬运到指定位置最高1分。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	网站建设：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足招标人网上查询、订购图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），最高4分。 ①网站功能完善，时效性强得4分； ②网站功能不够完善，时效性欠缺得2分； ③网站功能缺失，内容欠缺，时效性差得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。（须提供相关网页截图、网址、测试账号）； ⑤无网上真实订购记录或经查实为空壳网站，得0分。	0-4	4.0	0.0 未提供相关有效网址、测试账号，没有自己的独立网站。	4.0
7	技术	对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，招标人要求减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，最高4分。 ①内容合理完整，反应及时得4分； ②内容较合理完整，反应欠及时得2分； ③内容简单不合理完整、反应不太及时得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
8	技术	对未能采购图书订单的处理能力：对招标人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，最高5分。 ①内容可行、合理、完整和可操作性强得5分； ②内容可行性、合理性、完整性和可操作性较强得4分； ③内容可行性、合理性、完整性和操作性尚可得3分； ④内容可行性、合理性、完整性和操作性一般得2分； ⑤内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	退书的处理：投标人解决质量问题情况，如有质量问题（错订、破损、缺页、污损）、与馆藏不符、与预订不符等原因是否无条件退换，处理能力及时性、可行性、可操作性等。最高5分。 ①内容合理完整可行，处理及时得5分； ②内容较合理完整可行，处理较及时得4分； ③内容较合理完整，操作性尚可，处理尚可及时得3分； ④内容简单不够合理完整、处理不够及时得2分； ⑤内容简单不合理完整、处理不太及时得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
10	技术	信息服务能力：投标人规范新书征订书目数据和机读编目数据及对预订的图书进行查处能力的情况，最高5分。 ①内容合理完整可行，处理操作合理得5分； ②内容较合理完整可行，处理操作较合理得4分； ③内容较合理完整，操作性欠佳得3分； ④内容合理完整性尚可，操作性不够得2分； ⑤内容简单不够完整，操作不合理得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
11	技术	特色（拓展）服务能力：是否能配合业主进行本地化公益活动、现场开放荐购、线下或线上挑书活动等，提供初步活动方案等其他特色、优惠服务，最高5分。 ①活动方案合理可行，有特色得5分； ②活动方案较合理可行，较特色得4分； ③活动方案尚可合理可行，欠特色得3分； ④活动方案不够合理可行，无特色得2分； ⑤内容简单不合理可行、无特色得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	5.0
12	技术	综合实力：投标人的综合实力、荣誉、信用等情况，最高1分。提供相关证明材料。	0-1	1.0	1.0	1.0
13	商务	投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，缺少不得分；车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，且车辆行驶证户主不得为自然人。注：提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同及租赁费支付凭证（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证及近三个月中任意一个月社保证明材料复印件。	0-2	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	类似业绩：投标人提供自2022年1月1日以来图书馆采购成功案例，每提供一个得1分，最高得3分。（提供合同复印件和验收合格证明复印件，缺一不可）	0-3	3.0	0.0	3.0
15	商务	售后服务要求：供应商应提供本地化服务，对采购人提出的服务要求应在0.5小时内到达采购人项目所在地，满足要求得3分；在1小时内到达采购人项目所在地，满足要求得2分；在2小时内到达采购人项目所在地，满足要求得1分。以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	66.0	35.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐梦华）

项目名称：2025年淳安县农家书屋图书（HZYS[2025]034GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江淳安县新华书店有限公司	浙江慧聚天下文化发展有限公司	浙江建德市新华书店有限公司
1	技术	质量控制措施：图书采购中保障图书质量方案（可行性、合理性、完整性和连续性等），最高4分。 ①内容可行、合理、完整和连续性强得4分； ②内容较可行、较合理、较完整和较连续得3分； ③内容可行性、合理性、完整性和连续性尚可得2分； ④内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0
2	技术	图书质量：承诺所供图书为正式出版物、附件齐全无破损得1分；能提供“全国百佳图书出版单位”业务联系证明得2分。（提供相关证明材料扫描件，未提供者不得分）	0-3	3.0	1.0	3.0
3.1	技术	采购能力：①具备地方文献的采购能力最高1分，具备对自定较窄主题的采购能力最高1分。 ②图书现采场所开放性、经营性以及便利性等，最高1分。（提供相关证明材料扫描件，不提供不得分）。 ③提供图书现采活动方案，最高3分。（提供原有现场采购的图片、人员配备等证明材料等）： 1) 活动方案合理可行，有操作性得3分； 2) 活动方案欠合理可行，欠操作性得2分； 3) 内容简单不合理可行、无操作性得1分； 4) 不满足需求或未提供的不得分。	0-6	6.0	1.0	4.0
3.2	技术	④投标人已具备提供本地“一键借阅服务”能力的得5分（需提供满足“一键借阅服务”的证明材料），投标人承诺中标后30天内在本地建立“一键借阅服务”体系的得5分，提供承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	图书编目能力： ①采访书目是否完整准确，书目信息覆盖面是否达90%以上，提供的信息是否时效性强，对预订图书的查重能力体现等方面。最高1分。 ②编目、加工质量保障方案合理可行性等，最高2分： 1) 保障方案合理可行，有操作性得2分； 2) 保障方案欠合理可行，欠操作性得1分； 3) 不满足需求或未提供的不得分。 ③编目积压问题解决方案的合理可行性、可操作性等，最高1分（提供具有图书编目加工能力的证明材料）。	0-4	3.0	1.0	2.0
4.2	技术	④投标人在本地已建立固定的编目加工场所且面积符合招标要求的得3分（需提供房产证复印件及房屋租赁合同复印件，自有房产只需提供房产证复印件），承诺中标后建立固定编目加工场所且面积符合招标要求的得3分，提供承诺函（格式自拟）。 ⑤编目加工人员，是否按照招标人要求进行加工得1分；具有图书馆联合编目中心上岗资格的每个得1分，最高2分（提供上岗资格证书复印件及在本单位近三个月中任意一个月社保证明复印件加盖公章），本项最高3分。 ⑥馆员工作站具有RFID芯片数据实时上传图创服务器的能力得2分。（提供相关证明）	0-8	8.0	0.0	8.0
5	技术	图书包装配送：配送方案和措施科学有效、合理可行的，到馆图书的包装是否按照招标人要求进行包装最高1分，是否符合运输和方便装卸的要求最高1分，是否及时运送，是否搬运到指定位置最高1分。	0-3	3.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	网站建设：投标人有一定规模的电子商务网站，能满足招标人网上查询、订购图书的需求。根据其网站建设情况酌情打分（品类丰富程度、更新时效性），最高4分。 ①网站功能完善，时效性强得4分； ②网站功能不够完善，时效性欠缺得2分； ③网站功能缺失，内容欠缺，时效性差得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。（须提供相关网页截图、网址、测试账号）； ⑤无网上真实订购记录或经查实为空壳网站，得0分。	0-4	4.0	0.0	4.0
7	技术	对订单调整要求的反应能力：对已订图书因情况变化，招标人要求减少订数或要求取消订购的反应能力及及时性、可行性、可操作性等，最高4分。 ①内容合理完整，反应及时得4分； ②内容较合理完整，反应欠及时得2分； ③内容简单不合理完整、反应不太及时得1分； ④不满足需求或未提供的不得分。	0-4	4.0	1.0	4.0
8	技术	对未能采购图书订单的处理能力：对招标人已经预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息处理能力可行性、可操作性等，最高5分。 ①内容可行、合理、完整和可操作性强得5分； ②内容可行性、合理性、完整性和可操作性较强得4分； ③内容可行性、合理性、完整性和操作性尚可得3分； ④内容可行性、合理性、完整性和操作性一般得2分； ⑤内容简单欠可行、欠合理、欠完整得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	4.0
9	技术	退书的处理：投标人解决质量问题情况，如有质量问题（错订、破损、缺页、污损）、与馆藏不符、与预订不符等原因是否无条件退换，处理能力及时性、可行性、可操作性等。最高5分。 ①内容合理完整可行，处理及时得5分； ②内容较合理完整可行，处理较及时得4分； ③内容较合理完整，操作性尚可，处理尚及时得3分； ④内容简单不够合理完整、处理不够及时得2分； ⑤内容简单不合理完整、处理不太及时得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
10	技术	信息服务能力：投标人规范新书征订书目数据和机读编目数据及对预订的图书进行查处能力的情况，最高5分。 ①内容合理完整可行，处理操作合理得5分； ②内容较合理完整可行，处理操作较合理得4分； ③内容较合理完整，操作性欠佳得3分； ④内容合理完整性尚可，操作性不够得2分； ⑤内容简单不够完整，操作不合理得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
11	技术	特色（拓展）服务能力：是否能配合业主进行本地化公益活动、现场开放荐购、线下或线上挑书活动等，提供初步活动方案等其他特色、优惠服务，最高5分。 ①活动方案合理可行，有特色得5分； ②活动方案较合理可行，较特色得4分； ③活动方案尚可合理可行，欠特色得3分； ④活动方案不够合理可行，无特色得2分； ⑤内容简单不合理可行、无特色得1分； ⑥不满足需求或未提供的不得分。	0-5	5.0	2.0	3.0
12	技术	综合实力：投标人的综合实力、荣誉、信用等情况，最高1分。提供相关证明材料。	0-1	1.0	0.0	1.0
13	商务	投标人服务本项目需有固定车辆及固定运输人员配备，缺少不得分；车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，且车辆行驶证户主不得为自然人。注：提供车辆行驶证（投标人名下）或车辆租赁合同及租赁费支付凭证（提供出租方车辆行驶证），以及运输人员驾驶证及近三个月中任意一个月社保证明材料复印件。	0-2	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	类似业绩：投标人提供自2022年1月1日以来图书馆采购成功案例，每提供一个得1分，最高得3分。（提供合同复印件和验收合格证明复印件，缺一不可）	0-3	3.0	0.0	3.0
15	商务	售后服务要求：供应商应提供本地化服务，对采购人提出的服务要求应在0.5小时内到达采购人项目所在地，满足要求得3分；在1小时内到达采购人项目所在地，满足要求得2分；在2小时内到达采购人项目所在地，满足要求得1分。以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	69.0	28.0	58.0

专家（签名）：