

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区平水镇中心小学2025年教职工疗休养采购（绍柯采[2025]944号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 绍兴市乡情国际旅游发展有限公司 | 绍兴旅程国际旅行社有限公司 | 浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司 | 绍兴传媒国际旅行社有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|---------------|--------------------|---------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。                                                                                                                                            | 0-5  | 3.0             | 3.0           | 3.0                | 5.0           |
| 2  | 商务   | 自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0             | 0.0           | 2.0                | 0.0           |
| 3  | 商务   | 自2020年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0             | 3.0           | 3.0                | 3.0           |
| 4  | 商务   | 投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 2.0             | 0.0           | 0.0                | 2.0           |
| 5  | 商务   | ①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。<br>②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1000万（不含）的，得0.5分；1000万-1500万（不含）的，得1分。<br>。1500万以上，得2分<br>（提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                | 0-4  | 4.0             | 1.0           | 2.0                | 4.0           |
| 6  | 商务   | 根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案：<br>方案安排合理、内容针对性强得7分；<br>方案安排较合理，内容针对性较强得4分；<br>安排一般、内容针对性一般得2分；<br>方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。<br>（提供车辆照片、行驶证扫描件并加盖单位公章。）                                                                                       | 0-7  | 7.0             | 4.0           | 4.0                | 7.0           |
| 7  | 商务   | 根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：<br>方案全面、合理，操作性强6分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得4分；<br>方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分；<br>方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。                                                                                | 0-6  | 4.0             | 4.0           | 4.0                | 6.0           |
| 8  | 商务   | 对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分；<br>突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分；<br>突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分；<br>突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。 | 0-6  | 6.0             | 4.0           | 4.0                | 6.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 1、线路安排<br>线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。<br>方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分       | 0-10 | 10.0 | 7.0  | 7.0  | 10.0 |
| 10 | 商务 | 2、住宿安排<br>根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。<br>方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                 | 0-10 | 10.0 | 7.0  | 7.0  | 10.0 |
| 11 | 商务 | 3、用餐安排<br>根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。<br>方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                            | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 10.0 |
| 12 | 商务 | 根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分：<br>方案全面、合理，操作性强得4分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得2分；<br>方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分；<br>方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。 | 0-4  | 4.0  | 2.0  | 2.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                               | 0-70 | 62.0 | 42.0 | 45.0 | 67.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区平水镇中心小学2025年教职工疗休养采购（绍柯采[2025]944号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 绍兴市乡情国际旅游发展有限公司 | 绍兴旅程国际旅行社有限公司 | 浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司 | 绍兴传媒国际旅行社有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|---------------|--------------------|---------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。                                                                                                                                            | 0-5  | 5.0             | 3.0           | 5.0                | 5.0           |
| 2  | 商务   | 自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0             | 0.0           | 2.0                | 0.0           |
| 3  | 商务   | 自2020年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0             | 3.0           | 3.0                | 3.0           |
| 4  | 商务   | 投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 2.0             | 0.0           | 0.0                | 2.0           |
| 5  | 商务   | ①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。<br>②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1000万（不含）的，得0.5分；1000万-1500万（不含）的，得1分。1500万以上，得2分<br>（提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                     | 0-4  | 4.0             | 1.0           | 2.0                | 4.0           |
| 6  | 商务   | 根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案：<br>方案安排合理、内容针对性强得7分；<br>方案安排较合理，内容针对性较强得4分；<br>安排一般、内容针对性一般得2分；<br>方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。<br>（提供车辆照片、行驶证扫描件并加盖单位公章。）                                                                                       | 0-7  | 7.0             | 4.0           | 7.0                | 7.0           |
| 7  | 商务   | 根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：<br>方案全面、合理，操作性强6分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得4分；<br>方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分；<br>方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。                                                                                | 0-6  | 4.0             | 4.0           | 4.0                | 6.0           |
| 8  | 商务   | 对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分；<br>突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分；<br>突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分；<br>突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。 | 0-6  | 6.0             | 4.0           | 6.0                | 6.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 1、线路安排<br>线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。<br>方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分       | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 10.0 |
| 10 | 商务 | 2、住宿安排<br>根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。<br>方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                 | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  |
| 11 | 商务 | 3、用餐安排<br>根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。<br>方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                            | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  |
| 12 | 商务 | 根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分：<br>方案全面、合理，操作性强得4分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得2分；<br>方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分；<br>方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。 | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                               | 0-70 | 56.0 | 42.0 | 52.0 | 59.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区平水镇中心小学2025年教职工疗休养采购（绍柯采[2025]944号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 绍兴市乡情国际旅游发展有限公司 | 绍兴旅程国际旅行社有限公司 | 浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司 | 绍兴传媒国际旅行社有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|---------------|--------------------|---------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。                                                                                                                                            | 0-5  | 3.0             | 3.0           | 3.0                | 5.0           |
| 2  | 商务   | 自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0             | 0.0           | 2.0                | 0.0           |
| 3  | 商务   | 自2020年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0             | 3.0           | 3.0                | 3.0           |
| 4  | 商务   | 投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 2.0             | 0.0           | 0.0                | 2.0           |
| 5  | 商务   | ①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。<br>②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1000万（不含）的，得0.5分；1000万-1500万（不含）的，得1分。1500万以上，得2分<br>（提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                     | 0-4  | 4.0             | 1.0           | 2.0                | 4.0           |
| 6  | 商务   | 根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案：<br>方案安排合理、内容针对性强得7分；<br>方案安排较合理，内容针对性较强得4分；<br>安排一般、内容针对性一般得2分；<br>方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。<br>（提供车辆照片、行驶证扫描件加盖单位公章。）                                                                                        | 0-7  | 4.0             | 4.0           | 4.0                | 4.0           |
| 7  | 商务   | 根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：<br>方案全面、合理，操作性强6分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得4分；<br>方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分；<br>方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。                                                                                | 0-6  | 4.0             | 2.0           | 2.0                | 4.0           |
| 8  | 商务   | 对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分；<br>突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分；<br>突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分；<br>突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。 | 0-6  | 4.0             | 4.0           | 4.0                | 6.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 1、线路安排<br>线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。<br>方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分       | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 10.0 |
| 10 | 商务 | 2、住宿安排<br>根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。<br>方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                 | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  |
| 11 | 商务 | 3、用餐安排<br>根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。<br>方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                            | 0-10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| 12 | 商务 | 根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分：<br>方案全面、合理，操作性强得4分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得2分；<br>方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分；<br>方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。 | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                               | 0-70 | 52.0 | 43.0 | 46.0 | 59.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区平水镇中心小学2025年教职工疗休养采购（绍柯采[2025]944号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 绍兴市乡情国际旅游发展有限公司 | 绍兴旅程国际旅行社有限公司 | 浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司 | 绍兴传媒国际旅行社有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|---------------|--------------------|---------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。                                                                                                                                            | 0-5  | 3.0             | 3.0           | 3.0                | 5.0           |
| 2  | 商务   | 自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0             | 0.0           | 2.0                | 0.0           |
| 3  | 商务   | 自2020年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0             | 3.0           | 3.0                | 3.0           |
| 4  | 商务   | 投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 2.0             | 0.0           | 0.0                | 2.0           |
| 5  | 商务   | ①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。<br>②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1000万（不含）的，得0.5分；1000万-1500万（不含）的，得1分。1500万以上，得2分<br>（提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                     | 0-4  | 4.0             | 1.0           | 2.0                | 4.0           |
| 6  | 商务   | 根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案：<br>方案安排合理、内容针对性强得7分；<br>方案安排较合理，内容针对性较强得4分；<br>安排一般、内容针对性一般得2分；<br>方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。<br>（提供车辆照片、行驶证扫描件加盖单位公章。）                                                                                        | 0-7  | 4.0             | 2.0           | 7.0                | 7.0           |
| 7  | 商务   | 根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：<br>方案全面、合理，操作性强6分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得4分；<br>方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分；<br>方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。                                                                                | 0-6  | 4.0             | 4.0           | 4.0                | 6.0           |
| 8  | 商务   | 对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分；<br>突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分；<br>突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分；<br>突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。 | 0-6  | 6.0             | 4.0           | 4.0                | 6.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 1、线路安排<br>线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。<br>方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分       | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  |
| 10 | 商务 | 2、住宿安排<br>根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。<br>方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                 | 0-10 | 7.0  | 10.0 | 7.0  | 7.0  |
| 11 | 商务 | 3、用餐安排<br>根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。<br>方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                            | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  |
| 12 | 商务 | 根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分：<br>方案全面、合理，操作性强得4分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得2分；<br>方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分；<br>方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。 | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                               | 0-70 | 53.0 | 45.0 | 48.0 | 56.0 |

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区平水镇中心小学2025年教职工疗休养采购（绍柯采[2025]944号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 绍兴市乡情国际旅游发展有限公司 | 绍兴旅程国际旅行社有限公司 | 浙江绍兴稽山鉴水文化旅游服务有限公司 | 绍兴传媒国际旅行社有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|---------------|--------------------|---------------|
| 1  | 商务   | 根据投标人是否建立健全各项岗位管理制度、经营管理制度、财务管理、品牌管理、星级评定管理、形象管理、安全管理、投诉管理等情况。制度建设合理健全的得5分；制度建设较合理健全的得3分；制度建设不合理健全的得1分；不提供的不得分。                                                                                                                                            | 0-5  | 3.0             | 3.0           | 3.0                | 5.0           |
| 2  | 商务   | 自2020年1月1日至今(时间以获奖证书或文件的日期为准)，投标人具有政府部门颁发的旅行社类荣誉，省（部）级荣誉得3分，市级荣誉得2分，其他荣誉得1分。最高得3分。（提供证书扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0             | 0.0           | 2.0                | 0.0           |
| 3  | 商务   | 自2020年1月1日起至今（以签订合同日期为准），投标人承担过同类项目的业绩，每提供一个得1.5分（相同单位不重复加分），最多得3分。（提供合同扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0             | 3.0           | 3.0                | 3.0           |
| 4  | 商务   | 投标人具有ISO9000质量管理体系认证证书得2分（投标文件内提供在有效期内的体系证书复印件并加盖投标人公章）。不提供的不得分。                                                                                                                                                                                           | 0-2  | 2.0             | 0.0           | 0.0                | 2.0           |
| 5  | 商务   | ①投标人为游客购买人身意外险情况：每人100万（含）-200万的（不含），得1分；每人200万及以上的，得2分。<br>②投标人购买的责任险情况：500万（含）-1000万（不含）的，得0.5分；1000万-1500万（不含）的，得1分。1500万以上，得2分<br>（提供以上资料相关证明材料扫描件并加盖单位公章）不提供的不得分。                                                                                     | 0-4  | 4.0             | 1.0           | 2.0                | 4.0           |
| 6  | 商务   | 根据本项目要求标明交通工具（包括车辆车型、车龄、座位数、配备的司机驾龄情况等）配置方案：<br>方案安排合理、内容针对性强得7分；<br>方案安排较合理，内容针对性较强得4分；<br>安排一般、内容针对性一般得2分；<br>方案安排不理想、内容针对性不丰富或未提供的不得分。<br>（提供车辆照片、行驶证扫描件并加盖单位公章。）                                                                                       | 0-7  | 4.0             | 4.0           | 4.0                | 7.0           |
| 7  | 商务   | 根据出发前、疗养中、回程情况相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：<br>方案全面、合理，操作性强6分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得4分；<br>方案一般、合理性一般，操作性一般的得2分；<br>方案不全面、不合理、操作性差或未提供的不得分。                                                                                | 0-6  | 2.0             | 4.0           | 4.0                | 4.0           |
| 8  | 商务   | 对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施等方案（主要包括突发疾病、人员安全、交通事故等突发状况的预防措施和应急处理方案）。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性酌情打分：突发事件考虑周全，应急预案应对全面合理，可行性强，得6分；<br>突发事件考虑较为周全，应急预案应对较为全面合理，可行性较强，得4分；<br>突发事件考虑周全性一般，应急预案应对全面合理性一般，可行性一般，得2分；<br>突发事件考虑周全性差，应急预案应对全面合理性差，可行性差或者未提供的，不得分。 | 0-6  | 4.0             | 4.0           | 4.0                | 4.0           |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 9  | 商务 | 1、线路安排<br>线路的具体设计必须提供明确的行程单、标明各景点特色、服务内容，游玩时间安排等。<br>方案线路安排合理、内容丰富、目标明确、景点极具特色得10分；方案线路安排较合理，内容较丰富、目标较明确、景点较有特色得7分；线路安排一般、内容一般、景点无亮点得4分；方案线路安排不理想、内容不丰富、景点毫无新意得1分；其余不得分       | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 10.0 |
| 10 | 商务 | 2、住宿安排<br>根据本项目要求，标明住宿酒店星级、星钻、品牌等，提供酒店相关介绍或说明。<br>方案酒店安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案酒店安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案酒店安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案酒店安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                 | 0-10 | 7.0  | 7.0  | 7.0  | 7.0  |
| 11 | 商务 | 3、用餐安排<br>根据本项目要求，标明就餐安排及就餐环境等，提供餐厅相关照片及说明。<br>方案安排合理、内容丰富、优于项目实际需求得10分；方案安排较合理，内容较丰富、符合项目实际需求得7分；方案安排一般、内容一般、基本符合项目实际需求得4分；方案安排不理想、内容不丰富得1分；其余不得分                            | 0-10 | 4.0  | 7.0  | 4.0  | 7.0  |
| 12 | 商务 | 根据投标人提供的后续服务方案和本项目的增值（特色）服务方案综合给分。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性打分：<br>方案全面、合理，操作性强得4分；<br>方案较全面、较合理，操作性较强的得2分；<br>方案全面性一般、合理性一般，操作性一般的得1分；<br>方案全面性差、合理性差，操作性差或者未提供的不得分。 | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                               | 0-70 | 44.0 | 42.0 | 42.0 | 55.0 |

专家（签名）：