技术商务评分明细（专家1）

项目名称：XH23-R22-B38地块户外大型玩具（THZB-25AC36024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	草木笙实业（上海）有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	英奇利实业（上海）有限公司	浙江酷可玩具有限公司	杭州明辉教学设备有限公司
1	技术	<p>【客观分】 投标人基本情况： （1）投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （2）投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （3）投标人具有有效的GB/T28001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，否则不得分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）上状态为“有效”的截图，否则不予认可。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	<p>【客观分】 类似业绩： 投标人自2024年1月1日以来（以合同签订日期为准）具有类似玩具项目业绩，每提供一个合格业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件、验收合格报告扫描件（验收证明材料或用户反馈材料）、实物照片、至少其中一张发票扫描件，四者需同时提供，缺一项或内容不完整不得分。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
3	技术	<p>【客观分】 原材料检测报告或承诺： （1）螺丝依据GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （2）膨胀螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （3）子母螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （4）防松螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级。 （5）户外净味防腐耐候木油：GB18581-2020：其中应包含挥发性有机化合物(VOC)含量、总铅(Pb)含量、可溶性重金属含量、苯含量、甲苯与二甲苯(含乙苯)总和含量、卤代烃总和含量。 （6）圆筒滑道：GB6675.1-2014、GB6675.2-2014、GB6675.3-2014、GB6675.4-2014：其中应包含玩具在儿童所处的环境中不得构成危险的燃烧因素、玩具本身不得为爆炸物、有害物质、可迁移元素（镉、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒）不应超过最大限量要求、可触及的玩具材料和部件中塑化材料的增塑剂（DBP、BBP、DEHP）含量不得超过规定的限量要求、可触及的金属或玻璃边缘、可触及的锐利尖端、突出物。 注：以上提供符合标准的检测报告扫描件（提供检测报告扫描件作为证明材料的另须提供国家认监委网站截图，未提供截图或提供的截图与投标文件检测报告不一致的不予认可）或承诺交货前提供合格检测报告的承诺函，每满足一项的得1分，最多得6分。</p>	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>【主观分】 方案演示： 对全部玩具的设计方案、理念、主题响应、趣味性、细节处理等方面进行现场视频讲解演示。视频演示时间不超过8分钟，提问时间另计，演示方式为动画或视频方式等形式（投标人自行决定） （1）根据设计理念新颖、创意性进行评审（3/2/1/0分）。 （2）根据设计方案专业性及切合主题情况进行评审（3/2/1/0分）。 （3）根据趣味性、成套性进行评审（3/2/1/0分）。 注：如不体现上述展示内容的不得分。</p>	0-9	7.0	0.0	8.0	0.0	7.0
5	技术	<p>【客观分】 产品的设计意向、技术参数的满足情况： 满足招标文件第三部分 采购需求“二、货物需求一览表”中全部条款的得3分，有未响应或未满足或负偏离的，每有1项扣1分，扣至0分为止。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>【主观分】 产品布局合理性： 充分利用周边地形进行设计，根据设计后的成品保持自然与周围环境、景观绿植等自然融合情况进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	3.0	0.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	<p>【主观分】 布局功能优化性： 根据投标产品结合场地的位置考虑设计不同高低、大小、款式的组合，功能内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	<p>【主观分】 产品展示： 根据多方位、多角度地展现投标产品设备的整体造型的效果图、图纸内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	<p>【主观分】 项目实施方案： 根据实施方案包括但不限于实施计划、进度安排等内容进行评审（4/3/2/1/0分）。</p>	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	<p>【主观分】 安装调试等方案： （1）根据产品进场前准备措施、产品进场后对突发状况考虑情况及应对措施进行评审（2/1/0分） （2）根据安装、调试、验收方案进行评审（2/1/0分）</p>	0-4	2.0	0.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	<p>【客观分】 项目组人员情况： 项目组人员中有人具有2个类似项目成功实施经验得3分；具有1个类似项目成功实施经验得1.5分；否则得0分。（人员可累计计分） 证明材料：提供项目组人员近3月任意1个月在投标单位的社保缴纳证明材料、实施经验证明材料，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
12	技术	<p>【主观分】 售后服务： 售后服务包含售后人员配置，响应时间，保障措施、培训计划、验收、质保期后维保等进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	3.0	0.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	<p>【主观分】 备品备件情况： 根据常用投标产品出厂标配品备件清单，质保期外易损易耗品的价格、维修费用及易损易耗品供货周期进行评审（2/1/0分）。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	<p>【主观分】 样品：（若未提供某项样品或某项样品不全的该项样品分得0分。） 投标单位提供的样品的质感、处理工艺等情况进行综合评审（15分）。样品仅作为本项评审的依据。 （1）根据彩色渐变PC板样品的质感、处理工艺、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 （2）根据芬兰木板样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 （3）根据五金配件样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-15	12.0	0.0	13.0	12.0	12.0
合计			0-70	48.0	3.0	60.0	43.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：XH23-R22-B38地块户外大型玩具（THZB-25AC36024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	草木笙实业（上海）有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	英奇利实业（上海）有限公司	浙江酷可玩具有限公司	杭州明辉教学设备有限公司
1	技术	<p>【客观分】 投标人基本情况： （1）投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （2）投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （3）投标人具有有效的GB/T28001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，否则不得分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）上状态为“有效”的截图，否则不予认可。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	<p>【客观分】 类似业绩： 投标人自2024年1月1日以来（以合同签订日期为准）具有类似玩具项目业绩，每提供一个合格业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件、验收合格报告扫描件（验收证明材料或用户反馈材料）、实物照片、至少其中一张发票扫描件，四者需同时提供，缺一项或内容不完整不得分。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
3	技术	<p>【客观分】 原材料检测报告或承诺： （1）螺丝依据GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （2）膨胀螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （3）子母螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （4）防松螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级。 （5）户外净味防腐耐候木油：GB18581-2020：其中应包含挥发性有机化合物(VOC)含量、总铅(Pb)含量、可溶性重金属含量、苯含量、甲苯与二甲苯(含乙苯)总和含量、卤代烃总和含量。 （6）圆筒滑道：GB6675.1-2014、GB6675.2-2014、GB6675.3-2014、GB6675.4-2014：其中应包含玩具在儿童所处的环境中不得构成危险的燃烧因素、玩具本身不得为爆炸物、有害物质、可迁移元素（镉、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒）不应超过最大限量要求、可触及的玩具材料和部件中塑化材料的增塑剂（DBP、BBP、DEHP）含量不得超过规定的限量要求、可触及的金属或玻璃边缘、可触及的锐利尖端、突出物。 注：以上提供符合标准的检测报告扫描件（提供检测报告扫描件作为证明材料的另须提供国家认监委网站截图，未提供截图或提供的截图与投标文件检测报告不一致的不予认可）或承诺交货前提供合格检测报告的承诺函，每满足一项的得1分，最多得6分。</p>	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>【主观分】 方案演示： 对全部玩具的设计方案、理念、主题响应、趣味性、细节处理等方面进行现场视频讲解演示。视频演示时间不超过8分钟，提问时间另计，演示方式为动画或视频方式等形式（投标人自行决定） （1）根据设计理念新颖、创意性进行评审（3/2/1/0分）。 （2）根据设计方案专业性及切合主题情况进行评审（3/2/1/0分）。 （3）根据趣味性、成套性进行评审（3/2/1/0分）。 注：如不体现上述展示内容的不得分。</p>	0-9	6.0	0.0	9.0	0.0	6.0
5	技术	<p>【客观分】 产品的设计意向、技术参数的满足情况： 满足招标文件第三部分 采购需求“二、货物需求一览表”中全部条款的得3分，有未响应或未满足或负偏离的，每有1项扣1分，扣至0分为止。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>【主观分】 产品布局合理性： 充分利用周边地形进行设计，根据设计后的成品保持自然与周围环境、景观绿植等自然融合情况进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	4.0	0.0	5.0	4.0	4.0
7	技术	<p>【主观分】 布局功能优化性： 根据投标产品结合场地的位置考虑设计不同高低、大小、款式的组合，功能内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	3.0	0.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	<p>【主观分】 产品展示： 根据多方位、多角度地展现投标产品设备的整体造型的效果图、图纸内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	3.0	0.0	4.0	3.0	3.0
9	商务	<p>【主观分】 项目实施方案： 根据实施方案包括但不限于实施计划、进度安排等内容进行评审（4/3/2/1/0分）。</p>	0-4	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	<p>【主观分】 安装调试等方案： （1）根据产品进场前准备措施、产品进场后对突发状况考虑情况及应对措施进行评审（2/1/0分） （2）根据安装、调试、验收方案进行评审（2/1/0分）</p>	0-4	2.0	0.0	3.0	2.0	2.0
11	技术	<p>【客观分】 项目组人员情况： 项目组人员中有人具有2个类似项目成功实施经验得3分；具有1个类似项目成功实施经验得1.5分；否则得0分。（人员可累计计分） 证明材料：提供项目组人员近3月任意1个月在投标单位的社保缴纳证明材料、实施经验证明材料，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
12	技术	<p>【主观分】 售后服务： 售后服务包含售后人员配置，响应时间，保障措施、培训计划、验收、质保期后维保等进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	2.0	0.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	<p>【主观分】 备品备件情况： 根据常用投标产品出厂标配品备件清单，质保期外易损易耗品的价格、维修费用及易损易耗品供货周期进行评审（2/1/0分）。</p>	0-2	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	<p>【主观分】 样品：（若未提供某项样品或某项样品不全的该项样品分得0分。） 投标单位提供的样品的质感、处理工艺等情况进行综合评审（15分）。样品仅作为本项评审的依据。 （1）根据彩色渐变PC板样品的质感、处理工艺、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 （2）根据芬兰木板样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 （3）根据五金配件样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-15	14.0	0.0	15.0	14.0	12.0
合计			0-70	47.0	3.0	63.0	41.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：XH23-R22-B38地块户外大型玩具（THZB-25AC36024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	草木笙实业（上海）有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	英奇利实业（上海）有限公司	浙江酷可玩具有限公司	杭州明辉教学设备有限公司
1	技术	<p>【客观分】 投标人基本情况： （1）投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （2）投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （3）投标人具有有效的GB/T28001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，否则不得分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）上状态为“有效”的截图，否则不予认可。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	<p>【客观分】 类似业绩： 投标人自2024年1月1日以来（以合同签订日期为准）具有类似玩具项目业绩，每提供一个合格业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件、验收合格报告扫描件（验收证明材料或用户反馈材料）、实物照片、至少其中一张发票扫描件，四者需同时提供，缺一项或内容不完整不得分。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
3	技术	<p>【客观分】 原材料检测报告或承诺： （1）螺丝依据GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （2）膨胀螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （3）子母螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （4）防松螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级。 （5）户外净味防腐耐候木油：GB18581-2020：其中应包含挥发性有机化合物(VOC)含量、总铅(Pb)含量、可溶性重金属含量、苯含量、甲苯与二甲苯(含乙苯)总和含量、卤代烃总和含量。 （6）圆筒滑道：GB6675.1-2014、GB6675.2-2014、GB6675.3-2014、GB6675.4-2014：其中应包含玩具在儿童所处的环境中不得构成危险的燃烧因素、玩具本身不得为爆炸物、有害物质、可迁移元素（镉、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒）不应超过最大限量要求、可触及的玩具材料和部件中塑化材料的增塑剂（DBP、BBP、DEHP）含量不得超过规定的限量要求、可触及的金属或玻璃边缘、可触及的锐利尖端、突出物。 注：以上提供符合标准的检测报告扫描件（提供检测报告扫描件作为证明材料的另须提供国家认监委网站截图，未提供截图或提供的截图与投标文件检测报告不一致的不予认可）或承诺交货前提供合格检测报告的承诺函，每满足一项的得1分，最多得6分。</p>	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>【主观分】 方案演示： 对全部玩具的设计方案、理念、主题响应、趣味性、细节处理等方面进行现场视频讲解演示。视频演示时间不超过8分钟，提问时间另计，演示方式为动画或视频方式等形式（投标人自行决定） （1）根据设计理念新颖、创意性进行评审（3/2/1/0分）。 （2）根据设计方案专业性及切合主题情况进行评审（3/2/1/0分）。 （3）根据趣味性、成套性进行评审（3/2/1/0分）。 注：如不体现上述展示内容的不得分。</p>	0-9	8.0	0.0	8.0	3.0	8.0
5	技术	<p>【客观分】 产品的设计意向、技术参数的满足情况： 满足招标文件第三部分 采购需求“二、货物需求一览表”中全部条款的得3分，有未响应或未满足或负偏离的，每有1项扣1分，扣至0分为止。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>【主观分】 产品布局合理性： 充分利用周边地形进行设计，根据设计后的成品保持自然与周围环境、景观绿植等自然融合情况进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	5.0	0.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	<p>【主观分】 布局功能优化性： 根据投标产品结合场地的位置考虑设计不同高低、大小、款式的组合，功能内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	4.0	0.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	<p>【主观分】 产品展示： 根据多方位、多角度地展现投标产品设备的整体造型的效果图、图纸内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	4.0	0.0	4.0	2.0	4.0
9	商务	<p>【主观分】 项目实施方案： 根据实施方案包括但不限于实施计划、进度安排等内容进行评审（4/3/2/1/0分）。</p>	0-4	4.0	0.0	4.0	2.0	4.0
10	商务	<p>【主观分】 安装调试等方案： （1）根据产品进场前准备措施、产品进场后对突发状况考虑情况及应对措施进行评审（2/1/0分） （2）根据安装、调试、验收方案进行评审（2/1/0分）</p>	0-4	3.0	0.0	4.0	4.0	3.0
11	技术	<p>【客观分】 项目组人员情况： 项目组人员中有人具有2个类似项目成功实施经验得3分；具有1个类似项目成功实施经验得1.5分；否则得0分。（人员可累计计分） 证明材料：提供项目组人员近3月任意1个月在投标单位的社保缴纳证明材料、实施经验证明材料，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
12	技术	<p>【主观分】 售后服务： 售后服务包含售后人员配置，响应时间，保障措施、培训计划、验收、质保期后维保等进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	<p>【主观分】 备品备件情况： 根据常用投标产品出厂标配品备件清单，质保期外易损易耗品的价格、维修费用及易损易耗品供货周期进行评审（2/1/0分）。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	<p>【主观分】 样品：（若未提供某项样品或某项样品不全的该项样品分得0分。） 投标单位提供的样品的质感、处理工艺等情况进行综合评审(15分)。样品仅作为本项评审的依据。 (1) 根据彩色渐变PC板样品的质感、处理工艺、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 (2) 根据芬兰木板样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 (3) 根据五金配件样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-15	12.0	0.0	14.0	12.0	10.0
合计			0-70	56.0	3.0	65.0	45.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：XH23-R22-B38地块户外大型玩具（THZB-25AC36024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	草木笙实业（上海）有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	英奇利实业（上海）有限公司	浙江酷可玩具有限公司	杭州明辉教学设备有限公司
1	技术	<p>【客观分】 投标人基本情况： （1）投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （2）投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （3）投标人具有有效的GB/T28001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，否则不得分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）上状态为“有效”的截图，否则不予认可。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	<p>【客观分】 类似业绩： 投标人自2024年1月1日以来（以合同签订日期为准）具有类似玩具项目业绩，每提供一个合格业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件、验收合格报告扫描件（验收证明材料或用户反馈材料）、实物照片、至少其中一张发票扫描件，四者需同时提供，缺一项或内容不完整不得分。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
3	技术	<p>【客观分】 原材料检测报告或承诺： （1）螺丝依据GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （2）膨胀螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （3）子母螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （4）防松螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级。 （5）户外净味防腐耐候木油：GB18581-2020：其中应包含挥发性有机化合物(VOC)含量、总铅(Pb)含量、可溶性重金属含量、苯含量、甲苯与二甲苯(含乙苯)总和含量、卤代烃总和含量。 （6）圆筒滑道：GB6675.1-2014、GB6675.2-2014、GB6675.3-2014、GB6675.4-2014：其中应包含玩具在儿童所处的环境中不得构成危险的燃烧因素、玩具本身不得为爆炸物、有害物质、可迁移元素（镉、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒）不应超过最大限量要求、可触及的玩具材料和部件中塑料材料的增塑剂（DBP、BBP、DEHP）含量不得超过规定的限量要求、可触及的金属或玻璃边缘、可触及的锐利尖端、突出物。 注：以上提供符合标准的检测报告扫描件（提供检测报告扫描件作为证明材料的另须提供国家认监委网站截图，未提供截图或提供的截图与投标文件检测报告不一致的不予认可）或承诺交货前提供合格检测报告的承诺函，每满足一项的得1分，最多得6分。</p>	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>【主观分】 方案演示： 对全部玩具的设计方案、理念、主题响应、趣味性、细节处理等方面进行现场视频讲解演示。视频演示时间不超过8分钟，提问时间另计，演示方式为动画或视频方式等形式（投标人自行决定） （1）根据设计理念新颖、创意性进行评审（3/2/1/0分）。 （2）根据设计方案专业性及切合主题情况进行评审（3/2/1/0分）。 （3）根据趣味性、成套性进行评审（3/2/1/0分）。 注：如不体现上述展示内容的不得分。</p>	0-9	6.0	0.0	9.0	0.0	6.0
5	技术	<p>【客观分】 产品的设计意向、技术参数的满足情况： 满足招标文件第三部分 采购需求“二、货物需求一览表”中全部条款的得3分，有未响应或未满足或负偏离的，每有1项扣1分，扣至0分为止。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>【主观分】 产品布局合理性： 充分利用周边地形进行设计，根据设计后的成品保持自然与周围环境、景观绿植等自然融合情况进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	2.0	0.0	5.0	3.0	3.0
7	技术	<p>【主观分】 布局功能优化性： 根据投标产品结合场地的位置考虑设计不同高低、大小、款式的组合，功能内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	3.0	0.0	5.0	2.0	3.0
8	技术	<p>【主观分】 产品展示： 根据多方位、多角度地展现投标产品设备的整体造型的效果图、图纸内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	3.0	0.0	5.0	2.0	2.0
9	商务	<p>【主观分】 项目实施方案： 根据实施方案包括但不限于实施计划、进度安排等内容进行评审（4/3/2/1/0分）。</p>	0-4	2.0	0.0	4.0	2.0	2.0
10	商务	<p>【主观分】 安装调试等方案： （1）根据产品进场前准备措施、产品进场后对突发状况考虑情况及应对措施进行评审（2/1/0分） （2）根据安装、调试、验收方案进行评审（2/1/0分）</p>	0-4	2.0	0.0	4.0	2.0	2.0
11	技术	<p>【客观分】 项目组人员情况： 项目组人员中有人具有2个类似项目成功实施经验得3分；具有1个类似项目成功实施经验得1.5分；否则得0分。（人员可累计计分） 证明材料：提供项目组人员近3月任意1个月在投标单位的社保缴纳证明材料、实施经验证明材料，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
12	技术	<p>【主观分】 售后服务： 售后服务包含售后人员配置，响应时间，保障措施、培训计划、验收、质保期后维保等进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	4.0	0.0	5.0	3.0	4.0
13	技术	<p>【主观分】 备品备件情况： 根据常用投标产品出厂标配品备件清单，质保期外易损易耗品的价格、维修费用及易损易耗品供货周期进行评审（2/1/0分）。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	<p>【主观分】 样品：（若未提供某项样品或某项样品不全的该项样品分得0分。） 投标单位提供的样品的质感、处理工艺等情况进行综合评审（15分）。样品仅作为本项评审的依据。 （1）根据彩色渐变PC板样品的质感、处理工艺、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 （2）根据芬兰木板样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 （3）根据五金配件样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-15	13.0	0.0	15.0	13.0	11.0
合计			0-70	46.0	3.0	70.0	38.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：XH23-R22-B38地块户外大型玩具（THZB-25AC36024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	草木笙实业（上海）有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	英奇利实业（上海）有限公司	浙江酷可玩具有限公司	杭州明辉教学设备有限公司
1	技术	<p>【客观分】 投标人基本情况： （1）投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （2）投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书的得1分，否则不得分； （3）投标人具有有效的GB/T28001或OHSAS18001职业健康安全管理体系认证证书的得1分，否则不得分。 证明材料：提供有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）上状态为“有效”的截图，否则不予认可。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	<p>【客观分】 类似业绩： 投标人自2024年1月1日以来（以合同签订日期为准）具有类似玩具项目业绩，每提供一个合格业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件、验收合格报告扫描件（验收证明材料或用户反馈材料）、实物照片、至少其中一张发票扫描件，四者需同时提供，缺一项或内容不完整不得分。（若联合体投标，以联合体各单位较少一方为准）</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
3	技术	<p>【客观分】 原材料检测报告或承诺： （1）螺丝依据GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （2）膨胀螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （3）子母螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002、GB/T 3098.13-1996：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级、破坏扭矩。 （4）防松螺丝：GB/T230.1-2018、GB/T 10125-2021、GB/T6461-2002：其中应包含洛氏硬度、中性盐雾试验及试验评级。 （5）户外净味防腐耐候木油：GB18581-2020：其中应包含挥发性有机化合物(VOC)含量、总铅(Pb)含量、可溶性重金属含量、苯含量、甲苯与二甲苯(含乙苯)总和含量、卤代烃总和含量。 （6）圆筒滑道：GB6675.1-2014、GB6675.2-2014、GB6675.3-2014、GB6675.4-2014：其中应包含玩具在儿童所处的环境中不得构成危险的燃烧因素、玩具本身不得为爆炸物、有害物质、可迁移元素（镉、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒）不应超过最大限量要求、可触及的玩具材料和部件中塑化材料的增塑剂（DBP、BBP、DEHP）含量不得超过规定的限量要求、可触及的金属或玻璃边缘、可触及的锐利尖端、突出物。 注：以上提供符合标准的检测报告扫描件（提供检测报告扫描件作为证明材料的另须提供国家认监委网站截图，未提供截图或提供的截图与投标文件检测报告不一致的不予认可）或承诺交货前提供合格检测报告的承诺函，每满足一项的得1分，最多得6分。</p>	0-6	6.0	0.0	6.0	6.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>【主观分】 方案演示： 对全部玩具的设计方案、理念、主题响应、趣味性、细节处理等方面进行现场视频讲解演示。视频演示时间不超过8分钟，提问时间另计，演示方式为动画或视频方式等形式（投标人自行决定） （1）根据设计理念新颖、创意性进行评审（3/2/1/0分）。 （2）根据设计方案专业性及切合主题情况进行评审（3/2/1/0分）。 （3）根据趣味性、成套性进行评审（3/2/1/0分）。 注：如不体现上述展示内容的不得分。</p>	0-9	6.0	0.0	9.0	0.0	5.0
5	技术	<p>【客观分】 产品的设计意向、技术参数的满足情况： 满足招标文件第三部分 采购需求“二、货物需求一览表”中全部条款的得3分，有未响应或未满足或负偏离的，每有1项扣1分，扣至0分为止。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>【主观分】 产品布局合理性： 充分利用周边地形进行设计，根据设计后的成品保持自然与周围环境、景观绿植等自然融合情况进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	3.0	0.0	5.0	1.0	2.0
7	技术	<p>【主观分】 布局功能优化性： 根据投标产品结合场地的位置考虑设计不同高低、大小、款式的组合，功能内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	2.0	0.0	4.0	1.0	2.0
8	技术	<p>【主观分】 产品展示： 根据多方位、多角度地展现投标产品设备的整体造型的效果图、图纸内容进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	4.0	0.0	5.0	2.0	3.0
9	商务	<p>【主观分】 项目实施方案： 根据实施方案包括但不限于实施计划、进度安排等内容进行评审（4/3/2/1/0分）。</p>	0-4	3.0	0.0	4.0	3.0	3.0
10	商务	<p>【主观分】 安装调试等方案： （1）根据产品进场前准备措施、产品进场后对突发状况考虑情况及应对措施进行评审（2/1/0分） （2）根据安装、调试、验收方案进行评审（2/1/0分）</p>	0-4	3.0	0.0	4.0	2.0	2.0
11	技术	<p>【客观分】 项目组人员情况： 项目组人员中有人具有2个类似项目成功实施经验得3分；具有1个类似项目成功实施经验得1.5分；否则得0分。（人员可累计计分） 证明材料：提供项目组人员近3月任意1个月在投标单位的社保缴纳证明材料、实施经验证明材料，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
12	技术	<p>【主观分】 售后服务： 售后服务包含售后人员配置，响应时间，保障措施、培训计划、验收、质保期后维保等进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-5	3.0	0.0	4.0	3.0	3.0
13	技术	<p>【主观分】 备品备件情况： 根据常用投标产品出厂标配品备件清单，质保期外易损易耗品的价格、维修费用及易损易耗品供货周期进行评审（2/1/0分）。</p>	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	<p>【主观分】 样品：（若未提供某项样品或某项样品不全的该项样品分得0分。） 投标单位提供的样品的质感、处理工艺等情况进行综合评审（15分）。样品仅作为本项评审的依据。 （1）根据彩色渐变PC板样品的质感、处理工艺、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 （2）根据芬兰木板样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。 （3）根据五金配件样品的纹理、质感、表面处理、细节处理进行评审（5/4/3/2/1/0分）。</p>	0-15	10.0	0.0	15.0	10.0	8.0
合计			0-70	45.0	3.0	68.0	33.0	37.0

专家（签名）：