

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江财经大学 2025-2027 年度大米、面粉采购项目（0625-25217538）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭尚食品有限公司	康喜乐嘉（上海）供应链科技有限公司	浙江昌瑞供应链管理有限公司	杭州振言粮油食品有限公司	浙江绿农粮油产品销售有限公司	杭州恒太粮油贸易有限公司	宏盛粮油集团股份有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度供货业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供货期或服务期在12个月及以上； （2）供货内容包含大米或面粉。 证明材料：合同复印件加盖公章，如上述证明材料不能体现评审要素的，须同时提供加盖业主章的业主证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书，每具有一项得1分，满分4分。 需提供有效期内清晰的认证证书。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	根据供应商提供的食品安全责任保险单的内容及额度情况进行评分。食品安全责任保险保额在200万元（含）以上的得2分。（提供保单复印件，要求保额清晰可见，未投保的供应商需提供相应的书面投保承诺，并明确投保金额，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	根据投标人对招标文件第四章 招标内容及需求-“二、采购产品数量及质量要求”、“四、结算方式”和“五、配送与验收要求”的响应情况，完全满足招标文件要求的，得10分，每负偏离一条扣2分，扣完10分为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
5	技术	分批次供货方案及时间安排的科学合理性及专业性情况进行评分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
6.1	技术	(1)采购管理制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	(2)仓库管理制度的内容与本次采购需求相适程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6.3	技术	(3)发货配送制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
7	技术	货物来源充足保障方案、供货渠道进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	产品质量、服务质量保证措施及承诺情况进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	投标人的仓储场所及仓库储存能力情况进行评分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	服务期内特殊应急特殊情况应急预案（如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等）的合理性及针对性进行综合评分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	投标人运输设备以及人员配备：为本项目配有专人专车配送服务的，得2分，提供车辆及人员具体信息，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	拟派服务人员的专业性及合理性进行综合评分；（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	产品售后服务承诺以及出现产品异常问题的退换货承诺、责任承担方式承诺情况进行综合评审；（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
14.1	技术	（1）东北圆粒米：颜色呈清白或乳白色、具有光泽且呈半透明状、大小均匀、粒面光滑、米粒短圆厚实。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
14.2	技术	（2）江苏晚粳米：米粒短圆饱满，粒型整齐均匀，色泽清白，富有光泽，晶莹剔透。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0
14.3	技术	（3）硬糯米：米粒应呈椭圆形/短圆形，饱满，完整，均匀，洁白、有光泽，均匀一致。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	43.0	43.0	59.0	61.0	61.0	50.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江财经大学 2025-2027 年度大米、面粉采购项目（0625-25217538）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭尚食品有限公司	康喜乐嘉（上海）供应链科技有限公司	浙江昌瑞供应链管理有限公司	杭州振言粮油食品有限公司	浙江绿农粮油产品销售有限公司	杭州恒太粮油贸易有限公司	宏盛粮油集团股份有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度供货业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供货期或服务期在12个月及以上； （2）供货内容包含大米或面粉。 证明材料：合同复印件加盖公章，如上述证明材料不能体现评审要素的，须同时提供加盖公章的业主证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书，每具有一项得1分，满分4分。 需提供有效期内清晰的认证证书。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	根据供应商提供的食品安全责任保险单的内容及额度情况进行评分。食品安全责任保险保额在200万元（含）以上的得2分。（提供保单复印件，要求保额清晰可见，未投保的供应商需提供相应的书面投保承诺，并明确投保金额，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	根据投标人对招标文件第四章 招标内容及需求-“二、采购产品数量及质量要求”、“四、结算方式”和“五、配送与验收要求”的响应情况，完全满足招标文件要求的，得10分，每负偏离一条扣2分，扣完10分为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
5	技术	分批次供货方案及时间安排的科学合理性及专业性情况进行评分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	(1)采购管理制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	(2)仓库管理制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	(3)发货配送制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	货物来源充足保障方案、供货渠道进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	产品质量、服务质量保障措施及承诺情况进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	投标人的仓储场所及仓库储存能力情况进行评分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	服务期内特殊应急特殊情况应急预案（如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等）的合理性及针对性进行综合评分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	投标人运输设备以及人员配备：为本项目配有专人专车配送服务的，得2分，提供车辆及人员具体信息，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	拟派服务人员的专业性及合理性进行综合评分；（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	产品售后服务承诺以及出现产品异常问题的退换货承诺、责任承担方式承诺情况进行综合评审；（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
14.1	技术	（1）东北圆粒米：颜色呈清白或乳白色、具有光泽且呈半透明状、大小均匀、粒面光滑、米粒短圆厚实。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
14.2	技术	（2）江苏晚粳米：米粒短圆饱满，粒型整齐均匀，色泽清白，富有光泽，晶莹剔透。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14.3	技术	（3）硬糯米：米粒应呈椭圆形/短圆形，饱满，完整，均匀，洁白、有光泽，均匀一致。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	55.0	54.0	52.0	54.0	55.0	56.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江财经大学 2025-2027 年度大米、面粉采购项目（0625-25217538）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭尚食品有限公司	康喜乐嘉（上海）供应链科技有限公司	浙江昌瑞供应链管理有限公司	杭州振言粮油食品有限公司	浙江绿农粮油产品销售有限公司	杭州恒太粮油贸易有限公司	宏盛粮油集团股份有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度供货业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供货期或服务期在12个月及以上； （2）供货内容包含大米或面粉。 证明材料：合同复印件加盖公章，如上述证明材料不能体现评审要素的，须同时提供加盖公章的业主证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书，每具有一项得1分，满分4分。 需提供有效期内清晰的认证证书。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	根据供应商提供的食品安全责任保险单的内容及额度情况进行评分。食品安全责任保险保额在200万元（含）以上的得2分。（提供保单复印件，要求保额清晰可见，未投保的供应商需提供相应的书面投保承诺，并明确投保金额，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	根据投标人对招标文件第四章 招标内容及需求-“二、采购产品数量及质量要求”、“四、结算方式”和“五、配送与验收要求”的响应情况，完全满足招标文件要求的，得10分，每负偏离一条扣2分，扣完10分为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
5	技术	分批次供货方案及时间安排的科学合理性及专业性情况进行评分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0	2.0
6.1	技术	(1)采购管理制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
6.2	技术	(2)仓库管理制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	(3)发货配送制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	货物来源充足保障方案、供货渠道进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	产品质量、服务质量保证措施及承诺情况进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0	2.0
9	技术	投标人的仓储场所及仓库储存能力情况进行评分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	服务期内特殊应急特殊情况应急预案（如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等）的合理性及针对性进行综合评分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
11	技术	投标人运输设备以及人员配备：为本项目配有专人专车配送服务的，得2分，提供车辆及人员具体信息，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	拟派服务人员的专业性及合理性进行综合评分；（评分范围：3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	产品售后服务承诺以及出现产品异常问题的退换货承诺、责任承担方式承诺情况进行综合评审；（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
14.1	技术	（1）东北圆粒米：颜色呈清白或乳白色、具有光泽且呈半透明状、大小均匀、粒面光滑、米粒短圆厚实。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	2.0	5.0	4.0	4.0	4.0	2.0
14.2	技术	（2）江苏晚粳米：米粒短圆饱满，粒型整齐均匀，色泽清白，富有光泽，晶莹剔透。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
14.3	技术	（3）硬糯米：米粒应呈椭圆形/短圆形，饱满，完整，均匀，洁白、有光泽，均匀一致。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	54.0	53.0	62.0	58.0	58.0	57.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江财经大学 2025-2027 年度大米、面粉采购项目（0625-25217538）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭尚食品有限公司	康喜乐嘉（上海）供应链科技有限公司	浙江昌瑞供应链管理有限公司	杭州振言粮油食品有限公司	浙江绿农粮油产品销售有限公司	杭州恒太粮油贸易有限公司	宏盛粮油集团股份有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度供货业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供货期或服务期在12个月及以上； （2）供货内容包含大米或面粉。 证明材料：合同复印件加盖公章，如上述证明材料不能体现评审要素的，须同时提供加盖业主公章的业主证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书，每具有一项得1分，满分4分。 需提供有效期内清晰的认证证书。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	根据供应商提供的食品安全责任保险单的内容及额度情况进行评分。食品安全责任保险保额在200万元（含）以上的得2分。（提供保单复印件，要求保额清晰可见，未投保的供应商需提供相应的书面投保承诺，并明确投保金额，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	根据投标人对招标文件第四章 招标内容及需求-“二、采购产品数量及质量要求”、“四、结算方式”和“五、配送与验收要求”的响应情况，完全满足招标文件要求的，得10分，每负偏离一条扣2分，扣完10分为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
5	技术	分批次供货方案及时间安排的科学合理性及专业性情况进行评分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	(1)采购管理制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	(2)仓库管理制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	(3)发货配送制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	货物来源充足保障方案、供货渠道进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	产品质量、服务质量保证措施及承诺情况进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
9	技术	投标人的仓储场所及仓库储存能力情况进行评分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	服务期内特殊应急特殊情况应急预案（如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等）的合理性及针对性进行综合评分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	投标人运输设备以及人员配备：为本项目配有专人专车配送服务的，得2分，提供车辆及人员具体信息，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	拟派服务人员的专业性及合理性进行综合评分；（评分范围：3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	产品售后服务承诺以及出现产品异常问题的退换货承诺、责任承担方式承诺情况进行综合评审；（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	2.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0
14.1	技术	（1）东北圆粒米：颜色呈清白或乳白色、具有光泽且呈半透明状、大小均匀、粒面光滑、米粒短圆厚实。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0
14.2	技术	（2）江苏晚粳米：米粒短圆饱满，粒型整齐均匀，色泽清白，富有光泽，晶莹剔透。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
14.3	技术	（3）硬糯米：米粒应呈椭圆形/短圆形，饱满，完整，均匀，洁白、有光泽，均匀一致。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.0	56.0	64.0	63.0	65.0	63.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江财经大学 2025-2027 年度大米、面粉采购项目（0625-25217538）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭尚食品有限公司	康喜乐嘉（上海）供应链科技有限公司	浙江昌瑞供应链管理有限公司	杭州振言粮油食品有限公司	浙江绿农粮油产品销售有限公司	杭州恒太粮油贸易有限公司	宏盛粮油集团股份有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似年度供货业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素： （1）合同约定的供货期或服务期在12个月及以上； （2）供货内容包含大米或面粉。 证明材料：合同复印件加盖公章，如上述证明材料不能体现评审要素的，须同时提供加盖业主公章的业主证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书，每具有一项得1分，满分4分。 需提供有效期内清晰的认证证书。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	根据供应商提供的食品安全责任保险单的内容及额度情况进行评分。食品安全责任保险保额在200万元（含）以上的得2分。（提供保单复印件，要求保额清晰可见，未投保的供应商需提供相应的书面投保承诺，并明确投保金额，未提供的不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	根据投标人对招标文件第四章 招标内容及需求-“二、采购产品数量及质量要求”、“四、结算方式”和“五、配送与验收要求”的响应情况，完全满足招标文件要求的，得10分，每负偏离一条扣2分，扣完10分为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
5	技术	分批次供货方案及时间安排的科学合理性及专业性情况进行评分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0
6.1	技术	(1)采购管理制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	(2)仓库管理制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	(3)发货配送制度的内容与本次采购需求相适应程度情况进行综合评审；（评分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	货物来源充足保障方案、供货渠道进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	5.0	3.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	产品质量、服务质量保证措施及承诺情况进行综合评审。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	投标人的仓储场所及仓库储存能力情况进行评分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	服务期内特殊应急特殊情况应急预案（如紧急情况下的产品配送的实效承诺及措施等）的合理性及针对性进行综合评分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	投标人运输设备以及人员配备：为本项目配有专人专车配送服务的，得2分，提供车辆及人员具体信息，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	拟派服务人员的专业性及合理性进行综合评分；（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	产品售后服务承诺以及出现产品异常问题的退换货承诺、责任承担方式承诺情况进行综合评审；（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14.1	技术	（1）东北圆粒米：颜色呈清白或乳白色、具有光泽且呈半透明状、大小均匀、粒面光滑、米粒短圆厚实。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0	4.0	3.0	2.0
14.2	技术	（2）江苏晚粳米：米粒短圆饱满，粒型整齐均匀，色泽清白，富有光泽，晶莹剔透。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	0.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14.3	技术	（3）硬糯米：米粒应呈椭圆形/短圆形，饱满，完整，均匀，洁白、有光泽，均匀一致。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	48.0	48.0	63.0	50.0	50.0	47.0	50.0

专家（签名）：